

档案馆 借力文化支点 打造文化阵地

摘要 文章就档案馆如何围绕“大力推进档案文化建设战略”目标任务,实现从实体档案馆、数字档案馆向档案文化主阵地的又一次自我完善加以阐述。

关键词 档案馆 文化 阵地

◇田维丽

通过档案文化主阵地建设,使档案馆成为地域文化的一道亮丽风景线,从档案馆的“文化”魅力中潜移默化地宣传档案及档案工作,进而营造各方关注、支持和参与档案工作的浓厚氛围,使档案馆工作赢得各级领导、各部门单位和社会各界的高度认可,从而实现档案事业科学有序、快速高效地发展。把档案馆打造成档案文化主阵地,就是要在固定式档案文化展览基础上,从档案馆的外观、布局、资源、内涵等方面彰显浓厚的地方文化色彩,使档案馆成为地域档案文化品牌的一个文化阵地。

一、不断解放思想,突破传统观念束缚

1.要从档案查阅利用的服务者向文化建设者角色转型。档案馆作为集中管理档案的文化事业机构,尽管为各地文化建设提供了大量的资料信息,发挥了其他部门不可替代的独特作用,但还是脱离不了“三线”工作和“冷门”行业这一角色定位。档案文化主阵地建设就是要求我们必须重新认识和定位档案馆在文化建设中的作用和角色,不仅要成为文化建设的服务者,更应成为文化建设的一支生力军,直接参与各地文化建设工作,使档案工作人员真正成为文化建设的“一线工作者”。

2.要从档案文化资源的管理者向文化传播者角色转型。在各地文化建设中,管理文化信息资源的档案馆工作人员,不但要成为档案文化的建设者,更要成为档案文化的传播者,通过从档案馆固定展厅向定期在社会上进行巡回展示的机动展览的深化,从档案文化作品的编撰者向走上讲台、走进电台进行档案故事播讲者转变,将单纯在档案系统赠发和评奖的编研作品向面向社会大众进行出版发行的档案文化精品提升。

3.要从档案实体存贮基地向文化展示场所角色转型。随着馆藏优质档案文化资源的不断丰富,档案馆自身已经具备了从文化存贮到文化展示的内在条件。档案馆工作人员在切实做好文化资源存贮工作基础上,要充分发挥文化资源丰富这一优势,纵深度、全方位地挖掘开发档案文化,通过展览、网络、作品、视频等多平台、多内容、多媒体形式充分展示地方历史文化,将档案馆建设成为富有地域文化特色和档案文化元素的城市文化阵地。

二、提高文化品位,彰显档案文化魅力

1.馆体建设上要体现地方文化特色。档案文化主阵地建设首先应注重馆体的文化元素点缀。在新馆规划设计时,按照建设一座具有当地文化标志性建筑的目标,在新馆选址、外形设计、功能布局、内部装修等方面应多考虑一些文化因素,选址上应尽可能靠近当地政治、文化活动的主要地域和其他文化建筑群,外形设计尽可能代表地域主流文化,内部装饰材料及其装饰风格要有文化韵味,馆内走廊、楼梯等公共区域应进行文化艺术布置,馆内各文化展示区和文化教育传感区应做到区域协调统一、内容互为呼应、引导指示明显突出,使人们走进档案馆就能感受到一种文化气息,感到走进档案馆是一种文化享受。

2.馆内展览上要营造浓厚文化氛围。展览主题的

选择要结合当地社会经济发展和文化建设实际,着眼于人民群众对文化生活多样性需求的现状,结合馆藏文化资源,选择一个既具有时代特色,又能反映城市文化个性的题材作为展示主题。展示手法要做到动静结合、远近交叉、视觉变换、立体感染,使实物、模型、展板、灯光、背景等布置艺术,声控、触摸屏、投影屏、数字电视、电子书等现代展示媒介配置科学,导示信息、花卉装饰、宣传折页等辅助设施完整齐全。展示主题要按多级展示目录,通过区间、实体、虚拟展示等艺术手段,结合造型别致的背景、灯光设计和形象逼真的仿真、蜡像等艺术实体展示,实现展示主题鲜明突出、手法变化多样、造型美观别致,营造良好的文化氛围。

3.馆藏资源上要优化文化资源管理。档案文化主阵地强调馆藏档案的“文化”属性,表现在对文化资源的管理上注重地域文化资源的个性进行分类管理和高效利用。如图片信息的优化管理,就是要通过创新图片接收模式,建立图片收藏网络,设置图片收藏联合全宗,建立开放式的图片信息应用平台,引入市场化运作机制,以制度和协议的形式建立以档案馆图片中心为核心的社会图片收藏、管理、利用体系,使图片信息中心成为档案馆的一张文化名片。

4.资源利用上要彰显档案文化特色。档案馆作为档案文化主阵地,就是要在文化资源利用上亮出自己的品牌,与图书馆等公共文化场所进行不对称竞争,按照“你有我精、你无我有”的思路,建立具有档案馆特色的文化资源阅览场所。如设置姓氏宗谱、名人资料、地方作品、地方文献、图片信息等资源中心自主检索和阅览场所,建立网上地域文化展和地域文化电子书籍阅览,将窗口柜台“一对一”式的查阅为开放式的自主阅览,使档案查阅中心成为广大市民、专业文化人士、中小學生都愿意光顾的重要文化场所之一。

三、借力文化支点,推动档案事业发展

1.发挥主阵地良好的品牌效应,实现文化资源整合。当档案馆成为档案文化主阵地后,从外观、展示、服务等方面所突现的文化品牌,为馆藏文化资源及资源提供者带来“名誉”或“利益”上的效应时,档案文化主阵地的品牌也会引发文化资源进馆的“蝴蝶效应”,能更广泛地获得社会对档案馆开发档案文化资源能力和水平的认可,提高人们对文化资源整合工作的支持,大量优质文化资源会在文化品牌的感应下进馆收藏,丰富档案馆的文化资源内涵。

2.发挥主阵地建设的人脉体系,拓展档案文化领域。档案馆档案文化主阵地建设的过程,是档案部门与社会各界文化人士共同合作打造档案文化品牌的过程,也是档案文化走向社会大众、服务大众文化的重要手段,更是完善档案文化建设队伍的重要途径。如与宣传部、文联等部门合作,实现档案文化在文化宣传领域的拓展;与民间文艺家协会、摄影家协会等社会文化团体合作,实现档案文化在民间文学、乡贤名人研究、图片摄影、宗谱修编等领域的拓展,借助社会文化工作者的特长,推进档案文化建设。

[责编 赵晶莹]