

特色 开放 创新

——论档案文化建设的策略

文 / 郑金月

当今世界，文化在综合国力竞争中的地位日益凸显，对经济社会发展的作用不断扩大，其影响比以往任何时候都更加广泛而深刻。在这样的背景下，推进档案文化建设，更加需要我们以理性、科学的态度对档案文化进行反思、比较、展望，正确看待档案文化，正确对待别的历史文化，充分认识档案文化的独特优势和前景，进一步坚定我们推进档案文化建设的信念和追求。

一、坚持把彰显特色作为推进档案文化建设的内在要求

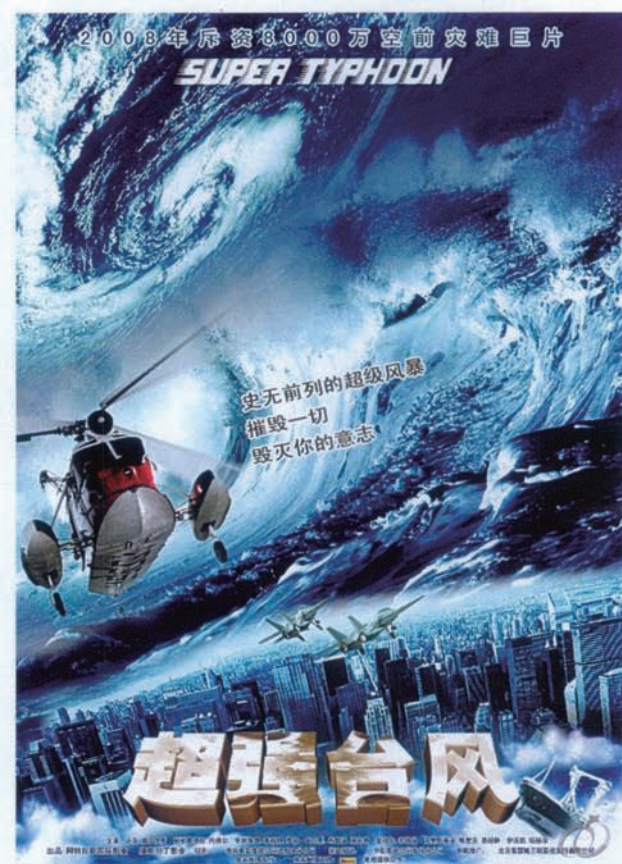
一种文化有没有生命力，是否具有特色很重要。从国家层面来看，越是民族的越是世界的；从区域层面来看，越是有浓郁地域特色的越有吸引力；从行业层面来看，越是有显著行业特色的越不可替代。任何一种文化，都有其既有的传统、固有的特质。抛弃传统、丢掉特色，就等于割断了自己的精神命脉，就会丧失文化的特质。档案文化建设，只有把自身特色保持住，彰显出来，才具有强大生命力。保持并彰显自身特色，是档案文化安身立命、发扬光大的根基，是档案部门在文化激荡中站稳脚跟的“定海神针”，必须始终不渝地坚持、千方百计地弘扬，使其得到传承。

1. 原始记录性是档案文化的本质属性

除了文化的固有属性外，档案的本质属性决定了档案文化的本质属性。尽管人们对档案的定义仍在争论，但对档案这一事物的本质特性的认识却是基本一致的，即档案本质上是社会生活的原始记录，原始记录性是档案文化的本质属性，这也是档案文化区别于其他文化的最显著、最根本的特色。我们在推进档案文化建设过程中，不能放弃这一特色，否则，必然会陷入与其他文化的同质化竞争，档案文化也就失去了存在的意义。

2. 记忆存史是档案文化的基本功能

自有人类文明以来，档案就伴随着社会的发展进步而日积月累，把各个时代的社会存在与发展进程如实记载下来，客观真实地保存了一个国家、一个地区、一个民族的历史，成为人类的共同记忆。1992年，联合国教科文组织发起了世界记忆工程，“记忆”成为档案界的一个重要概念，档案文献遗产是“世界记忆”的主要载体之一成为





共识。挪威档案学家列维·米克伦在第12届国际档案大会的报告《从职业到专业：档案工作者的职业特性》中写道：档案的重要性在于它不仅仅是一种信息，而是人类进行各种活动的记录，反映人类所获得的知识 and 经验，是反映人类文化和文明的基础。没有档案的世界，是一个没有记忆，没有文化，没有法律权利，没有历史的世界。浙江大学信息资源管理学院傅荣校教授也认为：“从文化方面考察，档案至少衍生出以下三方面的作用：第一，延伸记忆。第二，延续历史。第三，延续科学技术与积累知识。”因此，从档案文化的基本功能的角度看，我们完全可以说“档案文化是一种记忆文化、存史文化”。

3. 真实权威是档案文化的重要特色

档案的原始记录性，在一定程度上决定了档案的真实性，档案的真实性又决定了档案的权威性，真实权威自然就成为了档案文化的一个重要特色。档案是真实可靠的，档案的“说法”具有权威性，这不仅得到法律的认可，也已经成为社会各界的共识。这也是为什么目前的许多电视栏目、出版图书等争相挂上“档案”名号的内在原因，从文化的角度审视，我们也可以把它看作是电视文化、出版文化与档案文化的一种融合。其实，这也正是档案文化的特色及其生命力的体现。近年来，浙江省江山市档案局充分利用入选我国首批《中国档案文献遗产名录》的《清漾毛氏族谱》，积极参与清漾毛氏文化的研究开发，使“毛泽东祖居地在浙江江山”成为定论，促进了江山清漾古村文化的保护和旅游开发。这一成功案例，集中反映了档案文化的真实性、权威性的重要特色。

二、坚持把开放包容作为推进档案文化建设的重要原则

如果我们把坚持彰显特色看作是“立足档案发展档案文化”的话，那么，坚持开放包容就是要“跳出档案发展档案文化”，档案文化建设应该是“立足档案”和“跳出档案”的有机结合。任何一种文化都不可能与世隔绝，都

需要从其他文化中汲取养分。以什么样的态度推进档案文化建设，考验着各级档案部门的文化自信。越是自信，就越能够以包容开放的态度推进档案文化建设，越能够在社会文化的互动交流中得到丰富发展。广泛吸纳、融汇一切优秀文化的营养，是推动档案文化创新发展的必然要求。

1. 要有开放包容的胸怀

人类社会的文化多元多样、各有所长。在人类历史长河中，各种文化总是相互冲击、交汇、融合、奔腾向前，永不停息，每一种文化都以各自方式为人类文明作出贡献，都是人类共同的精神财富。只有兼纳百家之精华，融合各种文化之所长，才能更好地推进档案文化建设。有开放包容的胸怀，就是要改变档案部门“自弹自唱”的局面，充分运用档案及档案文化特有的元素和魅力，更加主动地走出去，更加主动地搞合作，大胆吸收借鉴一切有利于档案文化建设的有益经验和优秀成果，吸引全社会来共同参与档案文化建设。

事实上，近年来的许多档案文化建设成果都是在档案部门与社会其他部门互动合作中完成的。如与宣传部门合作举办档案展览，与党史、史志部门合作出版史料，与电视、报纸等传媒合作开展档案征集活动，与高等院校合作开展研究活动等，都取得了良好的成效。2011年6月7日，一个名为“山姆大叔（美国别称）在吃什么？”的饮食文化档案展览在位于华盛顿的美国国家档案馆劳伦斯奥布莱恩展厅开幕。美国国家档案馆为从丰富的馆藏中精心选出了大量有关美国政府为本国国民提供丰富、安全、有营养饮食方面的档案资料，内容涵盖从19世纪后期革命战争年代的粮食配给量到冷战时期的文化交流，以及后来食物以其丰富的演变形式在美国政府和国民心中占据的地位变化，体现了饮食文化与档案文化的一种交流融合。实践证明，开放包容不会削弱档案文化的优秀内核，反而在吸收借鉴中不断丰富壮大。在文化大发展大繁荣和社会文化价值观多元化的新形势下，更应该以开阔的视野、博大的胸怀对待其他文化，积极参与文化间的合作与交流。

2. 要有辩证取舍的态度

开放包容不是自我否定，学习借鉴也不是照抄照搬。那种对其他文化“全面拒斥”或“照单全收”的态度，都是不可取的。每一种文化，都有其赖以生存的土壤，都有其发挥作用的条件，离开了一定的历史条件、社会环境，文化的价值和作用也必然发生变化。而且，当今社会文化形形色色、五花八门，良莠不齐、优劣并存。推进档案文化建设，在借鉴其他文化的过程中，一定要有分析、有比较、有鉴别，做到辩证取舍、择善而从。

坚持辩证取舍的态度，简单说来就是取人之长，补己

之短。近年来,以展览、影视、互联网等形式展示档案文化的越来越多,体现档案文化与展览文化、影视文化、互联网文化等的交流与融合。这些方面的档案文化活动既借鉴吸收了其他文化的长处,又保持了档案文化的特色,取得很好效果。如今年各级档案部门举办纪念建党90周年和辛亥革命100周年的大型档案展览,对于弘扬档案文化、扩大其社会影响力起到了非常大的推动作用。

3. 要有转化再造的能力

吸收借鉴其他文化,如果生吞活剥、囫圇吞枣,必然导致消化不良,反而不利于档案文化的发展。所以,吸收其他文化的经验和做法,不应当是单纯的“物理嫁接”,而是有机的“化学反应”,贵在以我为主、为我所用,实现对档案文化的充实丰富和改造提升,达到转化再造的目的。

所谓转化再造,就是要把其他文化的优秀因子同档案文化有机结合起来,融入档案文化的元素,打上档案文化的烙印。就是要在吸收借鉴其他文化有益经验和优秀成果的基础上,同档案工作的现实需要结合起来,解决档案事业发展中的实际问题,服务档案工作实践。只有通过转化再造,形成档案特色和档案气质,才能成为档案文化建设的新创造和新成果。比如近年来浙江省在推进档案馆新馆建设过程中,借鉴吸收了图书馆、博物馆建筑的文化特色,在保持档案馆建筑基本功能的基础上,增加了文化展示、公众休闲、公共服务等功能和空间,引进文化视觉标识系统,大大提升档案馆的文化品位,形成了档案馆建筑的新特色和新形象,这就是一种成功的转化再造。

三、坚持把创新提升作为推进档案文化建设的目标追求

纵观古今中外文化史,可以得出一个基本结论,即一切优秀文化都是通过在继承中发展、在积累中创新而实现的,离开创新就谈不上发展,缺乏创新就不会有蓬勃的生命力。档案文化自身的继承与发展,是一个新陈代谢,不断创新的过程。一方面,档案工作实践不断出现新情况,提出新问题,需要档案文化不断创新,以适应新情况,回答新问题;另一方面,档案工作实践的发展,为档案文化的创新提升提供了更为丰富的资源,准备了更加充足的条件。只有在档案文化建设的实践中不断创新,档案文化才能焕发生机、历久弥新。档案文化要永葆生命力和富有凝聚力离不开创新,创新提升应该成为推进档案文化建设的目标追求。

1. 推进档案文化建设要创新观念

思想是行动的先导,档案文化建设的创新首先是观念的创新。新形势下推进档案文化建设,需要我们进一步解放思想,冲破传统思维藩篱,更新观念。一要树立“大文化”

的理念。档案文化建设要自觉融入文化建设的大格局之中,在构建社会主义核心价值体系、丰富文化产品、拉长文化产业链条、强化文化宣传阵地、完善文化传播体系等方面,赋予档案文化建设具有生命力的全新内容,为推进社会主义文化大发展大繁荣作出更大的贡献。二要确立战略思维。要将档案文化建设作为服务大局的重要途径和推动档案事业发展的重要抓手,上升到全局和战略层面,适时提出档案文化建设战略,研究制定档案文化建设的长远规划,实施项目带动,抓好品牌建设,创新工作机制,加强政策扶持。三要树立服务现实的理念。档案文化是一种“存史文化”,但不等于仅仅是“历史文化”。在新形势下,档案文化建设不仅要记录历史,更需要记忆当下,记录现实,服务现实。要把当下正在发生的经济社会生活作为档案文化建设的源头活水,努力提高档案文化产品的“新鲜度”。四要树立“主动记忆”的理念。要改变“别人交什么,档案馆就收藏什么”和“有多少档案资源,就搞多少档案文化产品”的固有的思维定式和不可持续的发展模式,通过文化项目的实施,主动记忆存史,使档案资源的“无中生有”。五要强化行政主导的理念。要改变“档案文化建设是档案馆的事”这一传统思维,树立“档案局主导档案文化建设”的新理念,通过行政手段,抓规划,创品牌,推项目,充分发挥档案部门行政职能的优势。

2. 推进档案文化建设要创新品牌

品牌决定价值,品牌决定地位。推进档案文化建设,要转变观念的基础上,创新档案文化品牌,努力创建特色鲜明、影响力大的优质品牌。这方面,我们可以从杭州市打造“西湖”、“西溪”这两张城市文化品牌的创新实践中获得些许启示。从文化建设的视角看,杭州市实施西湖西进和综合保护工程,实质上是对“西湖”这一传统文化品牌的创新提升,使之赢得了联合国教科文组织专家的肯定,成为世界文化景观遗产;对西溪湿地进行保护和开发,实质上是创建新的文化品牌,赢得了全国游客的青睐,使之成为杭州文化休闲的新亮点。这两个成功案例告诉我们,文化品牌的创新有两个途径,一个是传统品牌的创新提升,另一个是创建全新的品牌。这两条途径,对档案文化品牌创新而言,都是可行的。

近年来,各级档案部门在档案文化建设方面推进了一些品牌,取得一些成果,但就总体而言,品牌的知名度不高,影响力不大。实施档案文化建设战略,当务之急是要创新品牌。一方面,要对原有的档案文化产品进行创新提升。档案展览、档案编研等都是不错的文化品牌,有很强的生命力,通过创新提升,完全可以成为优质的文化品牌。这些事实上,这方面也有成功的例子:今年3月,省社

科联第三届社科研究优秀成果奖揭晓,绍兴市城市建设档案馆屠剑虹编著的《绍兴街巷》一书荣获“基础理论研究类”一等奖,该书对绍兴古城内现存的150余条街巷的地名出典、历史沿革、人物故事、古景遗迹和建设现状等作了真实记录,同时对已消失的百余条街巷作了详尽记载。[7]《绍兴街巷》,以及属于同一系列的《绍兴古桥》、《绍兴老屋》都不是基于馆藏档案资料开发基础上的传统编研成果,而是一种“无中生有”的主动记忆,是对传统编研产品的创新提升。另一方面,要谋划新的档案文化品牌。各级档案部门要解放思想、开动脑筋,充分发挥档案真实权威的优势,充分挖掘档案文化的深厚内涵,创新形式和内容,投入创意和策划,设计出新的档案文化优势品牌。如浙江省档案局实施的“浙江名人”评选及建档项目、“浙江方言语音档案资料库”文化建设项目等,都属于创新档案文化品牌的有益探索。

3. 推进档案文化建设要创新机制

推进档案文化建设,机制很重要。好的机制会起到促进作用,不好的机制则会成为一种阻碍。当前,推进档案文化建设应重点建立以下几方面的创新机制:一是建立项目论证机制。档案文化建设实施什么项目,主打什么品牌,推出什么产品,决定着档案文化建设的成效,这些都需要经过科学的论证。因此,建立档案文化项目的论证机制,对于提高文化项目设计的科学性、可行性,提高档案文化项目的精品率,是十分必要的。二是建立合作推进机制。档案文化建设不能唱“独角戏”,唱“独角戏”唱不出好戏,出不了精品。档案部门在推进文化过程中要善于借势、引智、联手、合力,建立合作推进的机制。既可以是档案系统上下联动,也可以与有关部门横向协作,共同实施一个文化项目,共同打造一个文化品牌。在这样的机制下,档案文化建设更容易形成声势,也更能创造出影响力大的优质品牌。三是引入市场运作机制。推进档案文化建设,档案部门往往限于人才、资金、资源等要素的缺乏,感到心有余而力不足。引入市场运作机制和发展机制,充分发挥市场的调节功能和配置作用,是解决这一问题的有效办法。如丽水市在编辑出版《丽水第一》的过程中,引入中介机构,实行市场化运作,解决了人手不足、资金少等难题,取得很好的成效。四是强化公众参与机制。公众参与度在一定程度上决定了社会影响力,一个文化项目如果公众参与度高,它获得成功的几率也高。我们在选择和设计档案文化项目,要有让公众以参与的机制和平台,充分调动访友人民群众参与档案文化建设的积极性、主动性和创造性,激发档案文化的创造活力,从而使档案文化产品有更多的受众和更高的社会美誉度。

4. 推进档案文化建设要创新平台

首先,要更新档案馆基础设施平台。档案馆是最基础的档案文化平台,传统的仓储式档案馆设施显然已不能适应档案文化建设的新要求。档案馆新馆建设应按照“社会性、文化性、开放性、现代性、标志性”的要求,在选址定位、建筑设计、功能布局、用房配置等各方面都要转变观念,把档案馆新馆建设成为真正意义上的现代化公共档案馆,成为当地标志性的文化建筑,为推进档案文化建设提供基础平台。其次,要创新档案文化项目平台。档案文化项目平台的谋划和建设要着眼于“新、特、优”:
“新”就是要有创新型、领先型的档案文化项目,做到“人无我有”;“特”就是档案文化项目要有特色鲜明,不可替代,避免同质化,做到“人有我特”;“优”就是档案文化项目要高起点谋划,精细化实施,比别人的项目做到更精彩,更吸引人,做到“人多我优”。如浙江省在全省档案系统组织实施的“浙江记忆工程”档案文化项目就符合“新、特、优”的要求。第三,要加快建设基于互联网的档案文化平台。当今社会已进入网络化时代,互联网已成为现实社会极其重要的组成部分。目前我国网民人数已超过4亿,通过网络了解信息、浏览新闻、学习知识、休闲娱乐,已经成为人们丰富文化生活、满足精神文化需求的重要途径。谁在网络文化的发展上抢得先机,谁就能占领文化的制高点。档案文化建设必须顺应网络化信息化时代潮流,抓住难得机遇,把互联网作为档案文化建设的新平台,为档案文化发展注入新动力、开辟新天地。

总之,档案文化建设应坚持“特色、开放与创新”的策略。保持特色是档案文化建设的立身之本。原始记录性、记忆存史、真实权威是档案文化所固有的、本质的行业特色,是其他文化所不具有的,坚持并弘扬这些特色,是档案文化自身发展规律的内在要求。开放包容是档案文化建设的发展之策。在多元文化交流激荡的形势下,实施档案文化建设战略的一个重要原则就是,要有开放包容的胸怀,辩证取舍的态度,转化再造的能力,借鉴吸收其他一切优秀文化的成功经验和做法。创新提升是档案文化建设的生命之源。档案文化要持续保持旺盛的生命力,要发展繁荣壮大,根本之道在于创新。当前,尤其要在创新观念、创新品牌、创新机制和创新平台方面下功夫,努力在融入文化大发展大繁荣的大局中创新提升,在与档案事业发展的相互作用中创新提升,在对档案文化建设的自身总结中创新提升,在网络化信息化的潮流趋势中创新提升。

作者单位:省档案局