

■ 文章编号:1005-9652(2011)01-0031-03 中图分类号:G273.5 文献标识码:B 关键词:新媒体环境;档案利用;发展路向
■ In a Popular Style:Developing Direction for Utilization of Archival Documents in New Media Environment (CHEN Fei,LI Lin-feng)
■ Keywords: new media environment;utilization of archival documents;developing direction ■ 收稿日期:2010-12-10

大众化:新媒体环境下档案利用的发展路向

陈 菲¹李灵凤²

(1.广西民族大学管理学院 广西 南宁 530006;2.上海大学图书情报档案系 上海 200444)

利用档案需要借助一定的媒介才能实现,媒介技术的发展影响档案利用的方式与规模。纸质媒介、广播、电视等都在不同历史时期对档案利用产生了独特的影响。在新媒体技术不断进步、影响力逐步扩大的今天,探讨它对档案利用的影响显得颇为重要。

1.新媒体及其在档案利用中的运用

以互联网、手机媒体等为代表的新媒体不仅冲击了传统的媒体结构,改变了现代社会的信息传播模式,甚至也改变了媒体的价值形态及社会的话语权结构。随着新媒体的持续发展以及在社会各方面的不断渗入,人们对新媒体的认识也逐步深化。虽然目前对新媒体内涵与外延的界定还存在不同的理解,但是我们仍然可以看到某些方面的共识,即新媒体是与“旧”媒体相比较而言的一个概念。清华大学熊澄宇教授认为,“新媒体是一个相对的概念,因为新与旧只能在比较中区别。”^[1]中国人民大学匡文波教授也认为,“‘新媒体’是一个相对概念,其内涵会随着传媒技术的进步而有所发展。”^[2]在此基础上笔者认为,从一般意义上讲,新媒体是指建立在数字技术和互联网基础上,具有信息传播功能的互动性新型媒体形态。至于其外延,笔者比较认同这样一种观点,即“新媒体主要包括网络媒体、手机媒体、网络电视等媒体形态。”^[3]

新媒体作为一种新型的媒体形态,与传统媒体相比,具有多方面的特征,但其主要特征是“数字化”、“互动性”。从技术上看,它是数字化的;从传播特征上看,它具有高度的互动性。^[4]具有上述主要特征的新媒体在信息传播中具有明显的优势,因而在各个领域被广泛采用。为了实现档案信息的有效利用,档案部门也在档案利用过程中越来越多地采用了新媒体。

首先,网络媒体得到了广泛运用。在社会信息化发展趋势下,我国各级各类档案馆都在积极地推进档案信息化建设,其中成果之一就是建立了一大批档案网站。这些网站汇集了数字化的馆藏档案、公开的政府

信息、档案编研成果等档案信息资源,在方便公众利用方面发挥了重要作用。

其次,手机媒体的运用开始了有益尝试。为了使利用者便捷、快速地查询利用档案信息和现行文件,提升档案利用服务层次,早在2006年,贵州省档案馆就开创性地开通了手机短信查询档案和现行文件目录业务,档案利用与新媒体首次“触电”。

第三,数字电视运用效果显著。数字电视是未来电视传媒的发展趋势,数字电视台利用档案资料制作播放相关节目是开发利用档案信息资源的良好实现方式。2009年2月4日,首次在北京电视台卫视频道亮相的《档案》栏目利用国内外档案机构已经解密的档案资料,以讲述故事的形式提供历史真相,在用户中得到了很好的评价。

从目前的状况来看,网络媒体是在档案利用中运用最广泛的一种新媒体形式。虽然各类档案网站在档案信息资源的丰富度、特色内容的构建、与用户的互动等方面还有待提高,但是由于具有登录方便、利用快捷等优势,其受众面正逐步扩大。手机媒体、数字电视的运用虽然已经有档案机构开始尝试,但是目前尚未得到广泛采用。由于手机及数字电视用户规模大且增长速度快,这两种新媒体形式在档案利用中应该可以大有作为,而其具体实现形式则尚待进一步研究与探索。

2.档案利用的小众性传统及媒介的影响

长期以来,在档案事业“国家模式”的主导下,公众无法获得利用档案的权利或者缺乏利用档案的意识,档案利用只是少部分人的行为。此外,媒介技术的局限性也妨碍了档案信息的大众化传播,档案利用呈现出明显的小众性特征。

在古代,档案机构是统治阶级的私有财产和权力的象征,利用档案是统治阶级的特权,普通公众没有利用档案的权利。在西方,档案被比喻为“插入鞘中的剑”,是统治阶级维护统治地位的武器,普通公众根本

没有触摸的权利。在中国,档案藏于“石室金匮”之中,普通公众无法靠近。在这一时期,虽然纸质媒介及印刷术的出现使档案能够稳定地形成并得到较好的保存,普通公众利用档案的可能性也得到了增强,但是由于具有唯一性、内容与载体统一性等特点,纸质档案的利用仍然受到了极大的限制。从总体上来看,纸质媒介及印刷术的作用更多体现为加快了档案在统治阶级内部的传播速度。因此,在古代档案利用的小众性表现得极为突出,隐藏在这种特征背后的不仅是媒介技术的落后,更是特权的蛮横与公民权利的被剥夺。

近代以来,历史学家开始打破档案利用权力的垄断,利用档案开展学术研究逐渐兴起,“但这并不意味着公众可以利用档案,而是特权的一种扩大化,档案利用仍是统治者垄断的特权。”^[5]法国大革命确定档案开放原则后,利用档案成为了公民的权利,档案利用的法律主体得到了根本性的扩大。在媒介方面,纸质媒介依然是记录档案的主要媒介形式,但是,缩微复制技术的产生与发展使档案的大量复制成为可能,这在一定程度上促进了档案的利用。然而,由于档案利用的限制依然存在、纸质阅读方式存在固有缺陷、公众利用档案的意识普遍较低,档案利用的大众化浪潮并未出现。以广播、电视为代表的第一代电子媒介的出现,在宣传档案工作、提高社会档案意识方面发挥了重要作用,然而,由于具有单向性、时空局限性等缺陷,广播、电视等在促进档案利用的大众化方面并没有起到革命性的作用。因此,虽然利用档案的主体及方式都有了一定程度的扩大,媒介技术也得到了较快的发展,但是档案利用的小众性特征并没有从根本上改变,利用档案还没有成为一种大众化的行为。

3.从小众到大众过渡:新媒体对档案利用的推动

建立在数字技术与互联网基础上的新媒体创新了信息传播方式,扩大了受众规模,丰富了受众信息需

求。它在档案领域的运用首先实现了档案利用方式的创新,公众不用到档案馆就有可能实现档案利用的目的。档案利用的便捷化不仅激发了公众潜在的档案利用需求,也使档案利用的主体更加多元化,目的更加多样化,并最终提高了档案利用者的规模。因此,在新媒体环境下,档案利用逐渐从一种小众化的活动发展为大众化的行为。

3.1 新媒体环境下档案利用方式的创新

数字化是新媒体的主要特征之一,这个特征使新媒体与传统媒体有了根本性的区别。新媒体改变了传统媒体受时空限制的局限性,实现了信息的即时性、互动性传播。档案机构利用网络、手机等新媒体为公众提供档案利用服务不仅打破了空间上的地域性,而且实现了时间上的即时性,这是与传统利用方式截然不同的。新媒体对档案利用方式的创新主要表现在档案信息存在形态与传播模式方面。首先,就档案信息的形态而言,与纸质档案相比,数字化的档案资源便于实现整合与共享,原本分散的档案信息在数字环境中易于集中及重新组织。其次,就档案信息传播模式而言,通过档案网站、手机短信等提供档案信息资源的利用服务是对传统利用方式的重大变革及未来的发展方向,数字档案馆的建设为我们提供了一种可操作的实现模式。新媒体在档案利用中的运用不仅为公众提供了便捷快速的档案利用服务,而且改变了传统利用方式单向性的特点,公众不再被动地接受信息,他们可以参与到档案信息传播过程中,对所利用的档案信息进行评论并即时反馈自己的意见。档案机构接收到利用者的反馈信息后,可以有针对性地改进档案利用工作。

3.2 新媒体环境下档案利用主体的扩大

在新媒体环境中,“每个人都可以进行大众传播”,^[6]新媒体的这种特点使其受众面更加广泛,信息的大众化传播也更加容易实现。在传统的档案利用主体中,党政机关、学术研究人员占主要部分,虽然也会出现普通公众利用档案的热潮,但那大多是受国家政策影响而引起的暂时性现象,例如,为平反冤假错案而引起的档案利用高潮。而在新媒体环境中,普通公众稳定地利用档案具备了良好的平台。我国庞大的网络、手机、数字电视等新媒体用户群体及其快速增长的趋势为档案利用的大众化奠定了基础,而通过新媒体实现的档案利用方式的创新为利用主体的扩大提供了条件。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第25次中国互联网络发展状况统计报告》显示:





“截止 2009 年底，中国网民规模达到 3.84 亿人，较 2008 年增长 28.9%，在总人口中的比重从 22.6% 提升到 28.9%，互联网普及率在稳步上升。”^[7]其中，“手机网民规模 2.33 亿，占网民总体的 60.8%。”^[8]在手机用户方面，据统计，“中国的手机用户数量目前已逾 8 亿”。^[9]在数字电视用户方面，截止 2009 年第二季度，“我国有线数字电视用户规模达 5370 万户。”^[10]通过网站等利用档案打破了传统利用方式的时空局限，为公众利用档案提供了方便，有利于激发潜在的档案利用需求，扩大档案利用的主体，使档案利用真正成为大众化的行为。

3.3 新媒体环境下档案利用目的的拓展

新媒体一方面承载了大量的信息传播任务，另一方面又使信息传播的准确性与专指性更高，因此，新媒体既能满足公众多样化、个性化的信息需求，也能激发公众潜在的信息需求。在档案利用中运用新媒体使档案信息的获取更加便捷，公众的档案利用需求能够得到多方面的满足，潜在的档案利用需求也能得到激发，从而使得新媒体环境下档案利用的目的更加多样化。在传统的档案利用中，党政机关工作查考、编史修志、学术研究以及其他社会组织及公众的查考利用是主要目的，而在新媒体环境下，公众的知识性利用和休闲性利用具有了可能性。档案网站上提供的图片展览、地方特色馆藏、档案故事以及根据馆藏档案制作的视频极大地增加了档案利用的趣味性，成为吸引公众间接利

用档案的良好途径。数字电视媒介根据档案资料制作的电视节目更是极大地满足了电视用户的娱乐性需求。这种间接性的档案利用使档案更加靠近民众，档案利用的主体逐渐由小众向大众过渡。

档案利用的大众化是必然发展趋势，但并不是一蹴而就的，在其发展过程中受到各种因素的影响，其中新媒体就是重要的影响因素之一。在新媒体环境下，研究这种新型媒介对档案利用的作用方式与程度并探求其中的规律是档案工作者义不容辞的责任。

参考文献：

[1] 熊澄宇.整合传媒:新媒体进行时[J].国际新闻界, 2006(7):7.
 [2][3][4] 匡文波.“新媒体”概念辨析[J].国际新闻界, 2008(6):67.
 [5] 张菊兰.档案利用的“二次革命”[J].档案学通讯, 2005(1):50.
 [6] 周建新.新媒体:竞合与共赢——“第四届中国传媒经济年会”综述.现代传播[J], 2008(1):143.
 [7][8] 中国互联网络信息中心(CNNIC).第 25 次中国互联网络发展状况统计报告[OL], 2010-1-10、12.
 [9] 中国的手机用户数量目前已逾 8 亿[OL].http://www.mtk114.com/news/11377.html [2010-11-24].
 [10] 有线数字电视用户数量超 5000 万[OL].http://news.qq.com/a/20090811/000159.htm [2010-11-24].