

提升高校博物馆文化传播功能的几点思考

李绚丽 魏镇 (陕西师范大学历史文化学院 西安 710062)

提要: 高校博物馆作为一个特殊的博物馆门类, 日益成为我国博物馆体系的重要组成部分。在服务高校教学、科研的同时, 高校博物馆面向公众, 发挥社会教育功能, 进而融入公共文化服务体系, 凸显其公益属性和社会价值, 将是提升自身专业品质和社会影响力的根本所在。本文在梳理我国高校博物馆的发展状况和社会服务潜力的基础上, 对如何提升高校博物馆的文化传播功能作了初步探讨。

关键词: 高校博物馆; 文化传播; 思考; 建议

在中外博物馆历史上, 大学博物馆曾经起到过重要的引领作用。1683年英国牛津大学创办的阿什莫林博物馆(Ashmolean Museum), 被视为第一个真正意义上的大学博物馆, 也是英国乃至世界上第一个公共博物馆(Public Museum)。可以说, 是大学最早组建了具有现代意义的博物馆。无独有偶, 中国的博物馆事业也是从高校博物馆起步的。1905年, 中国人最早创办的博物馆——清末著名实业家张謇于通州师范学校建立的南通博物院, 也是一所高校博物馆, 体现了国人对西方现代博物馆基本功能和组织体系的认同。

20世纪80年代以来, 我国各大高校的博物馆如雨后春笋般建立起来。除早期建立的四川大学博物馆、吉林大学博物馆和厦门大学人类学博物馆等拥有较高的知名度外, 北京大学赛克勒考古与艺术博物馆、中山大学生物博物馆和中国地质大学逸夫博物馆(武汉)等一些优秀的高校博物馆也逐渐进入到人们的视野, 并日益成为我国博物馆大家庭中的一支重要力量。同时, 高校博物馆作为高校的名片, 越来越多地受到业内的普遍关注, 其数量、规模和发展水平, 也已成为人们衡量一所高校教学和科研水准的重要指标之一。^[1]

我国高校博物馆近年来迅猛的发展态势特别是

数量的快速增长是令人欣喜的。据初步估算, 全国高校博物馆总数迄今接近200座。然而, 在国家文物局2011年度核准备案的3589家全国博物馆名录中, 被作为行业性博物馆而获得备案登记的高校博物馆仅有70家(具体名单详见本文附录)。这一备案结果意味着, 还有上百家高校博物馆因未达到政府主管部门设定的标准而不能被核准备案, 也反映出这样一些基本事实: 不少高校博物馆虽然从建设之初就实现了对社会开放, 但与国家和地方的众多公共博物馆相比, 还存在着诸多缺陷和不足。一些学者对此给予了关注和论述,^[2]以至于有人甚至对大学博物馆存在的必要性提出了质疑。

综合来看, 当前高校博物馆面临的问题主要反映在下列方面: 一是大多建设较晚, 基础设施不完善, 尚未形成完整的规模和体系; 二是藏品门类单一, 来源不畅, 无论从数量还是质量上都与社会公共博物馆存在较大差距; 三是展示空间偏小, 展陈手段单调, 展览更换周期长, 对观众的吸引力不强; 四是教育活动开展有限, 文化传播和社会服务功能不健全; 五是建设与运行理念滞后, 专业队伍薄弱, 管理不规范, 难以承担好现代公共文化机构所应承担的使命与责任; 六是经费来源不足, 生存与发展面临较大压力。

[1] 杨玲, 潘守永:《当代西方博物馆发展态势研究》, 北京: 学苑出版社, 2005年, 第92页。

[2] 刘君:《高校博物馆: 何时走出寂寞的深闺》, 《教育与职业》2007年第22期。李江涛:《北京高校博物馆养在深闺人未识》, 《北京日报》, 2010年1月20日第15版。

在我国教育事业和博物馆事业快速发展的新形势下,业内外越来越多的呼声要求高校博物馆走出深闺,焕发活力。高校博物馆隶属于高校,但它也是一种社会资源。高校博物馆在很多方面具有较强的专业特色,例如中国地质大学逸夫博物馆,中山大学人类学博物馆等,其藏品、科研和展览独具特色,是一般公共博物馆所难企及的。提升高校博物馆的社会服务和文化传播能力,让高校博物馆走出校门,这也是对资源的充分利用,符合当今社会可持续发展的趋势。在当下我国学习型社会的建设中,终身学习已成为大众的普遍需求,这也为高校博物馆利用其藏品服务社会提供了良好的契机。因此,如何顺应社会发展和时代需要,打破高校博物馆的封闭局面,让高校博物馆真正走出校门,已是无法回避的问题。本文在广泛梳理我国高校博物馆发展状况及资源优势的基础上,对此问题作了初步分析和思考,以期引起进一步关注和讨论。

一、转变观念,突出特色

由服务教学转变为面向社会。这种观念的转变并不意味着高校博物馆放弃其高校内部辅助教育的功能,而是在承担好校内教育服务职责的前提下,提升高校博物馆的社会服务意识。高校博物馆的前身大多是教学标本室或者陈列室,其服务对象最初仅限于本校本专业的师生,而不是社会公众。近二三十年来,随着藏品的扩充,人才的聚集,高校标本室或是陈列室渐渐发展成具有一定规模的博物馆。然而,物质方面的跨越并没有引来相应的思想观念转变,大部分高校博物馆仍然没有意识到自身所应承担的社会责任。

诚然,高校博物馆区别于社会公共博物馆,其主要功能是辅助本校的教学和科研,但就其富有特色的馆藏资源和专业学术人才优势而言,如果仅仅服务于本校教学,无疑是一种资源浪费。要想充分发挥其作用,就必须面向社会开放。在这方面,西方的高校博物馆已为我们树立了典范。如英国的剑桥大学菲斯威廉博物馆、牛津大学阿什莫林博物馆,美国的哈佛大学博物馆、宾夕法尼亚大学博物馆等,不仅是本校学生的第二课堂,更是国内外游客的参观胜地。我国的高校博物馆也要以开放的视

野,超前的理念,不断拓展面向广大公众开展文化传播、社会服务的思路和实践,真正跟上时代前进的脚步。

结合本校优势,突出专业特色。高校博物馆一般是依托本校优势专业和主要研究领域而设立的,其藏品也大多属于某些专业领域。如果高校博物馆能强化这一特色,充分利用本校的优势专业来办馆、办展,就能在一定程度上避免与当地大型的公共博物馆“争抢”观众的现象发生。大型的公共博物馆通常为历史、艺术类博物馆,常设展览多为地方文明史及青铜、陶瓷、书画等历史人文类陈列,其藏品不仅数量丰富,而且精品众多,远远超过普通高校博物馆的收藏。有些综合类大学博物馆也曾尝试发展成综合类博物馆,往往限于藏品来源困难而终难奏效。

高校博物馆要想脱颖而出,就必须凸显自身的特色。在这方面,有很多成功的案例,例如北京航空航天大学的北京航空航天大学博物馆,就是在北航飞机结构陈列室、飞机机库基础上扩建而成的。该馆拥有300多件国内外公认的航空航天文物精品以及结构、发动机、机载设备等珍贵实物,以“北京一号”、“黑寡妇”战斗机和“鹞”式战斗机最为珍贵,其多数展品国内仅存一件,无论是珍藏数量还是藏品等级都在国内航空界首屈一指。也因此,每年都有大批游客以及航空航天爱好者前来参观。除此之外,还有北京中医药大学的中医药博物馆、北京印刷学院的中国印刷博物馆,以及北京服装学院的民族服饰博物馆等,其特色化路径都很值得借鉴和学习。这些博物馆的建立都充分结合了本校的优势专业,在服务于教学的同时,也为我国博物馆事业增添了一抹亮丽的色彩。

二、不拘一格,丰富馆藏

藏品是博物馆开展各项业务活动的物质基础,博物馆所拥有的藏品的数量和质量对其教育和服务起着决定性作用。由于资金的缺乏,多数高校博物馆很难通过全额购买的方式征集到藏品。因此,有些博物馆在很长一段时间内都没有新藏品入库。这就导致博物馆的展陈几年甚至十几年如一日,很难吸引到观众。如果没有足够的财力,高校博物馆不

如把征集藏品的注意力转移到鼓励民间捐赠上来,可以通过为藏家举办个人展的方式,争取藏家的捐赠。很重要的一点是,要借鉴上海博物馆为捐赠大克鼎的潘达于专门举办百岁寿星回顾展的经验,完善奖励机制,给捐赠者以较高礼遇,如以捐赠者的名字命名展厅或是在展品的说明牌上明确标出捐赠者的姓名等方法,使藏家乐于捐出自己的珍藏。

此外,博物馆还要树立“为未来而收藏”的理念。在如今瞬息万变的人类社会中,物品的短期淘汰率不断提高,自然遗存和社会文化遗存的消亡速度也日益加快。因此,1986年国际博物馆日的主题定为“为未来而征集”,把博物馆工作由传统的回顾过去延伸到了展望未来。^[1]高校博物馆依托优势专业,拥有丰富的科研成果,完备的学术体系和先进的实验设备,是为未来记述科学成果诞生的历史,适时收藏这些科学实验进程中的相关资料和设备的理想场所。在丰富馆藏的同时,也保护了极易消失的现代物品,还有助于形成博物馆工作中的新热点,增强博物馆的生命力。

藏品的扩充并不仅仅意味着数量的增加。就现实情况而言,高校博物馆获得藏品的途径单一,数量有限,因而可通过藏品的调拨、举办临时展等方式间接丰富馆藏,吸引观众。高校博物馆也要与兄弟单位互通藏品信息,增加藏品交流,相互间定期借展或联合办展,以提升博物馆的文化传播能力。

三、规范队伍建设和人员管理

首先是高校博物馆管理人员的选择。以馆长为例,馆长是一个博物馆的领导核心和灵魂人物,馆长的任用直接关系到博物馆的发展方向 and 自身定位。国内绝大多数高校博物馆都是由校内领导兼职,一般很少有高校博物馆聘任专业馆长。而在国外恰恰相反,国外的高校博物馆馆长多为这一领域的教授、学者或专业人员。博物馆是一个特殊的单位,它的管理者需要一定的专业素养和从业经验。关于这一点,我们可以从民营社会博物馆借鉴一点

经验。民营博物馆绝大多数都是由企业或个人投资建设,他们中间很少有人是博物馆专业人员,因此他们基本都采用了馆长聘任制,利用合同雇佣的方式招聘专业人员,专门从事博物馆的管理和经营。而高校也可以充分利用学校的资源,例如北京大学、中央民族大学等高校博物馆就依托学校的学科(文博)优势,聘任本校文博专业的教授兼任博物馆的馆长或顾问。由于很多高校并不具备这个条件,因此聘任校外专业人士也是不错的选择。

其次是志愿者队伍的建设。志愿者是博物馆的一支强大的生力军,拥有良好的志愿者团队,对于高校博物馆的社会服务工作起着十分积极的作用。高校博物馆虽然拥有良好的人才资源,但志愿者的人选不应仅仅局限于本校师生,而是应该扩大到热爱博物馆事业的社会公众当中,并可借此提升博物馆的社会宣传力度和知名度。建设良好的志愿者团队,需要一套完善的培训、考核与奖励机制。高校学生的流动性强,因此,每一个新学年都需要对志愿者进行岗前培训。培训结束后,要进行相应的考核,选拔出优秀的志愿者参与工作,不合格的志愿者需要进行二次培训。讲解是志愿者最重要的工作之一。面对无言的文物,观众更乐于聆听文物背后的故事。新颖的讲解不仅能够增加观众参观时的趣味性,而且能给观众留下深刻的印象。但是不能把志愿者仅仅当做讲解员来培养,而是要让他们参与到藏品征集管理等方面,以提升志愿者的兴趣。另外,对优秀志愿者的奖励也十分重要。博物馆不能只把志愿者视为“临时工”,仅交给他们一些基础性工作,而应该赋予他们一定的权力。对于出色完成工作的志愿者,博物馆应给予适当的奖励,以提高他们服务大众的积极性。

四、拓展文化资源的开发

显然,无论是在藏品的数量上还是质量上,高校博物馆都很难再做文章。如此一来,博物馆为了提高办馆质量,就不得不在藏品的附加值上下功

[1] 谭红兵:《努力作好高校博物馆的藏品征集工作》,《成都中医药大学学报(教育科学版)》2002年6月第4卷第1期。

夫。首先,可以利用馆藏开发文化创意产品。很多观众参观完博物馆都会想要留有纪念,或拍照留影,或购买博物馆的纪念商品。如果说高校博物馆是高校的一张名片,那么,博物馆纪念品也是博物馆的一张名片。设计新颖独特的文化产品,不仅能够丰富观众的参观体验,还能宣传博物馆的特色展品,更能增加博物馆的收入。此外,高校博物馆文化创意产品的开发也要注意其独特性和创意性,最好可以形成系列引发二度消费。高校博物馆可以很方便地利用学校的资源,例如和艺术学院的师生合作利用博物馆藏品开发纪念品或者在学生中征集创意设计,开发属于自己的特色文化产品。如若一个博物馆的商店运营良好,那么它就会带来博物馆宣传与创收的一举两得。

另外,举办学术论坛、讲座等文化宣传普及活动也是高校博物馆文化开发的一个重要层面。高校作为重要的科研机构,拥有众多专家、学者,是进行学术交流的理想场所。高校博物馆深处高校之中,恰好可以充分利用这一优势,博物馆可以定期组织专业人员进行学术演讲、科普报告,也可以在“地球日”、“博物馆日”等特殊节日期间,邀请专家、学者,举办大型的学术论坛、研讨会。此举必将吸引大批的爱好者前来参观学习,一方面很好地完成了高校博物馆的教育使命,另一方面也提升了社会对高校博物馆的认知度和博物馆自身的影响力。

五、利用现代科技手段,构建远程化教育服务模式

大学博物馆既有一般公共博物馆的共性,又有不同于一般公共博物馆的特性。从整体上看,大学博物馆是作为大学教育的组成部分而建立、发展起来的,无论是考古学、人类学、艺术学等博物馆,还是动植物学、地质学、医学、科技史等博物馆,抑或是综合性的博物馆,都与大学中的同类学科或相关学科的成长密切相关,它们既是大学教学科研活动的产物,也是大学教学科研的重要组成部分。可以说,大学博物馆是整个博物馆体系中教育特性

最为鲜明、基本受众最为稳定的博物馆。然而当前我国大学博物馆教育功能的发挥,尚受到多方面因素的制约,许多高校博物馆的教育科研作用并不理想。据统计,一个大学博物馆在校师生的平均使用率(包括参观、研究等)不到20%。其原因是多方面的,但缺少现代大学博物馆功能理念的引领、教育服务平台的构建和适用技术的运用,不能不说是其中一个重要原因。这一状况的存在,不仅削弱了大学博物馆与生俱来的教育功能,而且在一定程度上降低了大学博物馆在整个博物馆体系中的地位。

随着信息化建设的不断深入,数字博物馆已经成为博物馆未来发展的新趋势。2001年,教育部在《面向21世纪教育振兴行动计划》“现代远程教育工程”中,专门设立了“现代远程教育网上公共资源建设——大学数字博物馆建设工程”项目。很多著名的高校博物馆在这一方面已走在前列,如北京大学地质数字博物馆、复旦大学文化人类学数字博物馆等。如果高校在博物馆信息化的浪潮中赢得先机,那么对于高校博物馆的发展带来的优势是不言而喻的。例如复旦大学博物馆就利用自身文博专业系统的优势,率先实现了博物馆的数字化管理。

高校博物馆还可以在很多方面提升自身的传播功能,利用网络阵地,在学校主页上进行宣传,开通微博,在杂志、报纸上开办专栏介绍本馆及馆藏。博物馆也可以在网络上经营自己博物馆纪念品的直营店;还可以出租临时性展厅,用以承办摄影展、图书签售等文化活动;申请成为国家“爱国主义教育示范基地”、“中小学生校外实践基地”等;与旅行社合作,将博物馆作为景点纳入旅游线路,不仅可以充分发挥自己的教育功能,也可以获得一定的收益。

六、其他举措

博物馆的选址和校内宣传。中国博物馆之父张謇曾提出,建立博物馆最重要的是择地,“此地便于交通,便于开拓者为宜”、“为事固宜择地,为地亦宜兴事”。^[1]国内的大多数高校博物馆都建在

[1] 黄振平:《张謇的文化自觉》,西安:陕西人民出版社,2003年,第27-28页。

本校园中,没有独立的场所,与图书馆、校史馆等机构同处在一栋建筑物中,有些甚至被安置在高楼的顶层或偏僻的教室。这就导致这些高校博物馆的存在并不被公众所知晓,甚至有些本校师生也从未听说。因此,馆址的选择尤为重要,特别是新建的或是有条件的高校,可在校址规划中辟出独立的博物馆建筑场所,且最好靠近学校大门,或直接让博物馆的入口通向校园外,便于社会观众前来参观。没有条件或是已经建好的高校也应尽量让公众知晓博物馆的存在,例如为博物馆制作醒目的标牌,在校门口设立参观线路引导牌,使校外观众一走进校门,就能清晰快速地找到博物馆的位置。

发挥校友资源优势。校友是高校独有的一方宝藏,他们对母校怀有深厚的感情,在步入社会后,总是忘不了母校的培养和教育。高校博物馆可以通过校友会,与校友建立广泛的联系,在藏品的捐赠、资金的捐助、博物馆的宣传等方面寻求校友们的帮助。对一些有收藏爱好的校友,博物馆更要积极联系,争取为其收藏开办临时展览,鼓励校友捐赠藏品。

结语

从国人创办第一个现代博物馆开始,高校博物馆就登上了中国博物馆的历史舞台,迄今一百多年过去了,高校博物馆的发展现状却和它的历史地位很不相称。但无论是从高校博物馆自身的发展要求来看,还是从公众的精神文化需求来看,高校博物馆都应该利用一切可以利用的资源和优势,加强自身建设和管理,提升文化传播功能,更好地服务于本校教学与社会需求,走出深闺,焕发活力与光彩。尽管我国高校博物馆的发展仍然面临着不少困难和问题,但若能科学审视自身的方向和定位,进一步转变发展理念,特别是强化社会教育职能,在公共文化传播和服务领域发好光和热,我们有理由坚信,高校博物馆一定会走得更快更远。

附录:国家文物局2011年度核准备案的高校博物馆名单

北京(7家):北京印刷学院中国印刷博物馆、北京服装学院民族服饰博物馆、北京大学赛克勒考

古与艺术博物馆、中央民族大学民族博物馆、北京中医药大学中医药博物馆、中央美术学院美术馆、中国人民大学博物馆。

天津(2家):南开大学博物馆、天津美术学院美术馆。

内蒙古(2家):内蒙古大学民族博物馆、内蒙古师范大学博物馆。

辽宁(2家):大连大学博物馆、辽宁中医药大学博物馆。

吉林(4家):吉林大学博物馆、东北师范大学自然博物馆、东北师范大学民族民俗博物馆、长春大学萨满文化博物馆。

黑龙江(5家):哈尔滨工业大学博物馆、黑龙江大学博物馆、哈尔滨商业大学货币金融博物馆、哈尔滨师范大学博物馆、哈尔滨市工程大学哈军工纪念馆。

上海(10家):复旦大学博物馆、华东师范大学历史文物陈列馆、上海(东华大学)纺织服饰博物馆、上海海洋大学博物馆、上海交通大学校史博物馆、上海交通大学董浩云航运博物馆、上海理工大学印刷博物馆、上海师范大学博物馆、上海体育学院中国武术博物馆、上海音乐学院中国乐器博物馆。

安徽(2家):中国科技大学博物馆、安徽师范大学博物馆(芜湖)。

江西(1家):赣南师范学院赣州客家民俗博物馆(民办)。

山东(1家):山东大学博物馆。

河南(1家):河南师范大学社会发展学院文物馆。

湖北(4家):中国地质大学逸夫博物馆、湖北大学博物馆、中南财经政法大学货币金融历史博物馆、中南民族大学民族学博物馆。

广东(4家):中山大学人类学博物馆、中山大学医学博物馆、中山大学生物博物馆、广东中医药大学广东中医药博物馆。

重庆(2家):西南大学博物馆。重庆师范大学博物馆。

四川(5家):四川大学博物馆、四川大学华西口腔医学博物馆、西南民族大学博物馆、成都理工大学博物馆、成都中医药大学中医药传统文化博物馆。

云南（3家）：云南大学伍马瑶人类学博物馆、云南民族大学民族学博物馆、云南师范大学“一二·一”运动纪念馆。

陕西（11家）：西安交通大学博物馆、陕西师范大学博物馆、西北大学博物馆、西北农林科技大学博物馆、长安大学地质博物馆、陕西中医学院医史博物馆（咸阳）、西安工程大学纺织服装博物

馆、西安建筑科技大学材料与矿物标本陈列馆、西安建筑科技大学贾平凹文学艺术馆、西安建筑科技大学建筑博物馆、西安建筑科技大学中国音乐史博物馆。

甘肃（4家）：兰州大学博物馆、甘肃中医学院中医药文化博物馆、西北民族大学博物馆、西北师范大学博物馆。