苏区时期 宣传群众工作的 实践经验

● 钟家伟
梁寿华

宣传群众是党的宣传工作的重要内容，是党克敌致胜的有力武器，也是党的优良传统之一。苏区时期，以毛泽东、周恩来、邓小平等老一辈无产阶级革命家为代表的共产党人，立足当时实际，扎实有效地开展宣传群众工作，从而广泛地唤醒了人民群众的革命觉悟，充分激发了劳苦大众的革命热情，为建立和巩固红色政权、粉碎敌人的多次“围剿”筑起了道道坚固的“铜墙铁壁”，并在党的宣传史上留下了宝贵的经验。当前，我们的改革已进入攻坚阶段，发展正处于关键时期，党要带领全国人民顺利实现跨世纪的宏伟目标，同样要求认真做好宣传群众的工作。

苏区时期，随着党的工作重点由城市暴动向红色区域割据的转移和红色政权的建立和巩固，宣传群众工作的自觉性、系统性、经常性日渐突出，具体表现为：

——坚持以马克思主义的群众观为指导，把宣传群众列为党和苏维埃政府工作的重要议程

总结大革命失败的经验教训，党的六大会议指出：“党要实现自己的一切任务，最重要的条件是能

获得广大的工农群众在党的口号之下，形成伟大的斗争的力量。”^①并强调，党要取得这种伟大的斗争的力量，“不能用命令或强迫的方式使群众为党的口号斗争，只有动员自己的全体党员，以正确的策略领导群众，以宣传工作说服群众，争取更广大群众到自己的政治影响之下，使自己的口号成为群众斗争的目标。”^②这就是从斗争策略的高度规定了宣传群众是苏区时期宣传工作的重心，是党和苏维埃政府各级工作人员的一项基本工作。

党在斗争实践中正确地认识到了人民群众的伟大作用，树立了历史唯物主义的群众观点。正如毛泽东同志在“二苏”大会上所指出：“因为革命战争是群众的战争，只有动员群众才能进行战争，只有依靠群众才能进行战争”、“真正的铜墙铁壁是什么？是群众，是千百万真心实意地拥护革命的群众。这是真正的铜墙铁壁，什么力量也打不破的，完全打不破的。”^③正是以马克思主义群众观为指导，党和苏维埃政府的工作人员从上到下，无论在思想认识上还是在实际工作中，都非常重视宣传群众工作。在思想上，深刻批评了忽视宣传群众工作的种种错误倾向，主要有以为“宣传只是‘说白话’，‘做文章’是一般文把子、老先生的事情”^④的务虚论，以为组织重于宣传或先组织训练而后宣传的先后论等，从而牢牢树立起宣传群众的工作意识。在实际工作中，各级工作人员和广大红军战士也总是以宣传群众作为各项工作的切入点，时时处处不忘宣传群众、鼓动群众。在进军途中，红军每到一处，都印发布告、传单、标语，向群众宣传革命道理；在党政军内的各种会议中，经常研究和讨论宣传群众工作的方法、形式等问题；每逢重大节日，必抓住有利时机，开展一系列为群众喜闻乐见的大型宣传活动，在日常工作和生活中，总是深入基层，利用各种宣传媒体，采取多种行之有效的方方式，启发群众觉悟，提高群众思想素质，切实把宣传群众工作落到实处。

——本着人人参与、齐抓共管的原则，认真落实宣传群众工作机制

在苏区，党规定：“宣传工作必须成为每个党员乃至每个赤色工会会员的工作。”^⑤并指出：“要使党的宣传能扩大深入群众，必须每个党员，乃至每个赤色工会会员，都能切实负宣传工作职责，反对党内流行的以为宣传工作是擅长文字与理论的一部分干部

分子的专责之错误见解。”^⑩从而要求宣传群众工作做到人人参与、齐抓共管。本着这个原则，苏区党政军群组织中建立了专职的宣传机构，配备了宣传人员，明确了工作职责，制定了工作制度，以确保宣传群众工作的顺利开展。

当时，在党的系统内设置了宣传委员会、党报委员会等机构。宣传委员会负责制订宣传工作计划、政策、指导、考核所属地区的宣传工作。党报委员会负责整个苏区的报刊宣传工作。同时，各级支部都配备了宣传干事，规定“支部的宣传干事应切实执行支部会议关于宣传工作之决议，注意每个同志宣传工作的成绩。”^⑪坚持党管群众宣传的原则，认真做好广泛、深入的宣传群众工作。在苏维埃政府系统中建立了社会教育局或科、艺术局或科等机构，配备了社会教育干事。其职责主要是组织实施党的宣传群众工作计划，搞好群众性的社会宣传。如发展工农剧社、组建区乡俱乐部等等。在工农红军系统中组建了宣传队，其建制要求“以支部为单位，军队纵队直属队均各成一单位，每单位组织一个中队，队长队副各一人，宣传员十六人。”^⑫其主要任务是扩大政治影响争取广大群众。在群众中广泛建立了各种类型的群团宣传组织，如工农俱乐部、工农夜校、工农剧社、读报小组、问字所、宣传队、演讲队、粉笔队等。并强调“群众组织的宣传工作，一定要站在群众的立场，更要注重群众本身实际问题，引导群众认识党的主张。”^⑬这些宣传组织，为保证宣传群众工作的深入、持久开展打下了坚实的基础。

党和苏维埃政府还通过作出宣传工作决议、制订宣传工作细则、颁布宣传工作大纲等形式，建立了分工负责、召开联席会议、督查、考核等制度，对宣传群众工作提出了多方面的要求。如规定“支部会议中须就群众中每一问题，讨论决定支部的宣传工作方针，分配每个同志的工作，考核其工作成绩而指示其应当如何改进之点。”^⑭规定有关宣传组织“每个月要作一个月的宣传工作计划”、“每半月发政治通信一期”、“遇有纪念日和运动事件时，要于十五日以前，发宣传大纲给各级文委会，各级文委会事前应召集各级政府 and 各级团体的宣传工作人员联席会议；讨论宣传的原则和方法，事后并要开宣传委员会，检阅工作，找取经验分析影响。”^⑮甚至对一些宣传栏、墙报、板报的长与宽、离地面的高度、字的体形都作了详细的规定。正是这些制度的实施，保证了宣传群众的工作与苏区实际的紧密结合，不走过场，落到实

处，取得实效。

——高扬民权革命的政治旋律，以政治宣传传统率宣传群众工作大局

苏区时期，革命性质仍是民权革命，其主要任务是“争取革命群众，准备以新的革命高潮到来时胜利的武装暴动。”^⑯另外，宣传工作的主要任务是提高群众的政治意识和阶级觉悟。当时苏区群众有90%是文盲，且封建传统思想、小农意识根深蒂固。这样，在宣传群众工作中，高扬民权革命政治旋律，唤醒群众的政治意识和阶级觉悟就显得尤为迫切和重要。党和苏维埃政府也正是以此为核心，来统率苏区时期的整个宣传群众工作。一是深刻批评把政治宣传口号混同为鼓动口号、降低政治宣传口号以迁就群众等非政治宣传的错误倾向，树立政治宣传意识。因此，在苏区的街头巷尾的墙上、各种会议报告中，随处可见政治宣传的内容；党和苏维埃政府的各级工作人员无论在工作或生活中，总是时时处处不忘做好群众的政治宣传工作，提高群众的政治觉悟。二是印制和散发各种政治性文件、宣言及布告，大力宣传党领导的革命主张和开展工作的政策、方针。以公告等形式的政治宣传，为广大群众了解党的性质与宗旨及革命的主张起了很大的作用。三是出版系列政治理论书籍，培育群众的共产主义思想。这些书籍、读物满足了不同层次、不同文化程度的群众学习理论知识的需求，并通过组织不同形式的学习，使广大群众在思想上树立了坚定的革命信念。四是注意把政治宣传具体化和实际化，为群众认同与接受。按照这一要求，苏区各级工作人员把政治宣传同实际工作结合起来，善于抓住群众最切身、最迫切的实际问题进行鼓动，以激发群众的革命斗志。

——倡导大众化的宣传工作方法和形式，务求宣传群众工作广泛而深入

宣传、动员最广大的人民群众支持革命战争，建立和巩固红色政权，这是苏区宣传群众工作的根本目的。这就要求宣传群众工作必须做到广泛而又深入。为此，党和苏维埃政府提出：“一切宣传工作，仍应尽可能的群众化。”^⑰依据这个工作思路，苏区宣传群众工作的内容贴近群众生活实际，语言文字通俗易懂，宣传方式生动活动，群众乐于接受和参与，形成了一套大众化的宣传工作经验。

在宣传工作的方法上，一是坚持从关心群众生活着手，带着感情去做宣传工作。广大党员干部非常重视在关心群众疾苦、解决群众困难过程中，阐明党

的方针,体现党的主张,启发群众觉悟。如流传至今的“红井水”、“红军桥”等苏区故事,就是苏区干部与群众同甘共苦,以办实事来感化群众,使群众深深体会到“只有跟着共产党走才有出路”的真实写照。二是抓住每个时期的中心问题,结合中心工作开展宣传。每个时期的中心问题或中心工作,从不同角度体现了党的政治主张和奋斗目标。因此,“党的正确的政治口号,亦只有能利用每个时期的中心问题而加以阐明解释,才能为群众所认识拥护。”¹⁴贯彻这个工作方针,党和苏维埃政府紧密配合党的各项中心工作,印发了《红五月宣传大纲》、《选举细则》、《冬耕运动大纲》、《查田运动指南》、《中华苏维埃共和国临时中央政府布告,第二十六号——为发行300万经济建设公债》等文件、宣言和布告,开展了各项专题宣传活动,为扩红运动、选举运动、查田运动、节省运动的蓬勃开展创造了良好的舆论环境。三是区分不同对象,有针对性地做好群众的宣传工作。依据居住地域、行为等实际情况,群众被区分为白区群众与红色区域群众、城市贫民与郊区农民、农民、工人与小商贩、白区逃亡工人与红色区域工人等不同类型的宣传对象。根据对象的不同,苏区各级工作人员利用不同的时机、采取不同的方式、辅以不同的内容,开展有针对性的宣传,从而更广泛、更深入地宣传了不同阶层、不同行业的劳苦大众。

在宣传工作的形式上,主要是利用戏剧、歌谣、游艺等形式,组建剧团、俱乐部,开展巡回演出及群众性的文艺活动,寓革命道理于大众文艺之中,以启发群众的觉悟;利用演讲、报告会、示威游行、巡呼等形式,组建演讲团,召开群众大会,遇重大事件组织群众游行和学生巡呼,大张旗鼓地演讲党的政治主张,以激发群众的革命斗志;利用标语、传单、墙报、宣传栏、画报等形式,组建粉笔队等组织,印发宣传大纲、政治通讯、宣传要点,进行广泛宣传,以鼓动群众;利用党报、书刊等形式和建立读报小组、马克思主义研究会、农民夜校等组织,组织群众进行学习,以树立群众的共产主义信念;利用河道(竹片)宣传、邮政宣传等形式,对白区群众进行宣传,不断扩展宣传面。

总结、重温苏区时期宣传群众工作的实践经验,对于我们做好当前及今后的宣传工作具有深刻的启示。一是必须以宣传群众为各项工作的切入点,把宣传工作贯穿于各项工作的全过程。不可否认,当前存在的干部作风粗暴、群众对党和政府的方针政策不

理解、干群关系紧张等问题,其主要原因就是缺乏群众的宣传工作所致。改善干群关系,坚持以宣传群众为各项工作的切入点,切实把宣传群众的工作抓好做实。二是必须树立大宣传意识,凝聚共同做好宣传群众工作的合力。当前,在我们的干部队伍及有些部门中,都还不同程度地存在着以为宣传工作只是职能部门、少数知识分子或“文把子”的事的错误观念,因而在实际工作中轻视宣传工作,把宣传工作当作临时性、突击性的工作,搞走过场,趋于应付。要切实改变这种做法,就必须发扬苏区时期人人参与、齐抓共管的宣传工作优良传统,落实大宣传工作机制,做到人人有责任、个个有压力,形成社会合力。三是必须保持宣传工作的政治本色,扎实做好理论武装工作。现在有些宣传工作者、一些党员干部,认为群众文化素质低,讲大道理是“对牛弹琴”,怕麻烦,存在畏难情绪,干脆放弃对农民群众进行邓小平理论、社会主义理论等方面的政治宣传与教育,导致了农民群众理想、信仰发生动摇等问题。消除这些观念,加强农民群众的政治宣传与政治教育,就要求我们发扬苏区高扬政治旋律的优良传统,坚持以邓小平理论宣传为核心来统率宣传工作全局,使广大群众牢牢树立起建设有中国特色社会主义的坚定信念。四是必须走大众化的宣传工作之路,不断提高宣传群众工作效果。正视宣传工作现状,我们不难发现仍还存在着有些宣传机构形同虚设、宣传内容抽象、宣传方式单调、宣传效果欠佳等问题。要改进宣传工作方法,丰富宣传工作形式,提高宣传效果,就必须继续走苏区大众化的宣传工作之路,切实做到宣传内容、方法、形式上的大众化,为群众认同参与。这些仅是从宏观的宣传原则、思路上来说的,至于微观上的宣传技术方面,苏区时期宣传群众工作的实践经验更有许多值得我们借鉴之处。

注:

①②④⑤⑥⑦⑨⑩¹³14见《中共中央文件选集》第5卷第252-272页;③见毛泽东同志在第二次全国工农兵代表大会所作的报告;⑧见《中国共产党红军第四军第九次党的代表大会决议》;11见《中央革命根据地史料选编》下册第545页;12见《中共江西省第二次全省代表大会关于宣传工作决定案》

(作者:钟家伟系中共瑞金市委常委、宣传部长;梁寿华系中共瑞金市委宣传部理论科长 邮编:342500 责任编辑:刘明光)