

新疆文化旅游开发的资源优势述评

张春霞 王 琦

摘 要 在新| 轮的旅游产业的发展中,作为文化资源大省的新疆,应该充分挖掘和利用好自己的文化资源优势,把文化资源优势与旅游有机地结合起来,使之转化成现实的生产力,促进新疆旅游经济的大发展。独特的地域性特征构成了新疆绚丽多姿的生态文化资源;厚重的民族性特征构成了新疆丰富的人文文化资源;特定的时代性特征构成了新疆独具特色的军垦文化资源。

关键词 新疆 文化旅游

长期以来,受自身经济发展水平和交通地理空间因素的制约,新疆旅游业发展相对于内地一些省份显得较为落后,此外,还由于文化旅游观念与一些省份(如云南、广西等)相比显得相对滞后,限制了新疆旅游业的发展。近十年来,随着新疆经济的稳定发展,基础交通设施的不断完善,尤其是沿海地区的居民生活水平的提高,使越来越多的游客把目光投向新疆,使新疆的旅游业迎来了大发展的机遇。在新一轮的旅游产业的发展中,作为文化资源大省的新疆,应该充分挖掘和利用好自己的文化资源优势,把文化资源优势与旅游有机地结合起来,使之转化成现实的生产力,促进新疆旅游经济的大发展。

新疆自古就是多元文明、多元文化汇集的地方,其奇特壮丽的自然生态文化、历史悠久的丝路文化、多元一体的民族文化、丰富多彩的民俗文化等使得新疆文化旅游具有鲜明的地域性、民族性和时代性等特征,深入审视这些特征,可以充分发掘新疆文化旅游的资源优势。

(一)独特的地域性特征构成了新疆绚丽多姿的生态文化资源。

新疆“三山夹两盆”的地貌形成了新疆奇特的地质景观和自然环境、壮阔的绿洲大漠风光和生物景观,显示出新疆地域的神奇。新疆处在干旱地区,由于离海洋较远,暖湿空气无法到达,所以形成了塔克拉玛干沙漠和库木塔格等沙漠景观。由于环境恶劣、人迹罕至,所以自然景观保持原始古朴的风貌。连绵起伏、浩瀚无边的沙漠,古有“大漠孤烟直,长

河落日圆”的诗画美景;千姿百态的“风城”和“海市蜃楼”的传说,会令人更加神往。除了风沙地貌外还有雅丹地貌,包括罗布泊、乌尔禾等多处魔鬼城、天山大峡谷,以及许多自然变动遗址(如火烧山、五彩湾、怪石沟等),这里都有来自远古的传说和故事。新疆虽是沙漠地带,但是其独特的地形形成了大大小小不少的河段、天然湖泊、冰(雪)川等特有的水域风光,如,著名的伊犁河、额尔齐斯河等河段。在高山之巅不同的地理构成也形成了美丽的高山湖泊,如,喀纳斯湖、博斯腾湖、天池、塞里木湖、卡拉库里湖等不同海拔、气候的风景名胜。关于天池王母娘娘的传说,就被列入了自治区级非物质文化遗产。伊犁美丽如画的高山草垫草原、被誉为“天鹅之乡”的巴音布鲁克的天鹅栖息地(草地)和点缀其中的“朵朵”羊群和“风吹草低见牛羊”的意境,以及阿尔金山卡拉麦里野生动物保护区中的各种珍稀动植物,等等,这些都构成新疆独特的生态文化资源。同时,由于新疆海拔梯度结构和南北疆不同的气候特点,也形成了不同的生物景观,如南疆沙漠中的胡杨,其在沙漠中独特的悲壮造型显示出这里的生态变迁,其“一千年不死,死了一千年不倒,倒了一千年不朽”的“胡杨精神”,成为新疆人的骄傲,更成为无数人心中的向往。

具有悠久历史的新疆,曾是古代丝绸之路的重要枢纽。人类三大文明曾在这里汇聚碰撞,东西方文化曾在这里交融荟萃,在天山南北广袤的土地上,留下了厚积千年的历史文化遗产和多姿多彩的民族文化传统,成为新疆、中国乃至全人类弥足珍贵的文化遗产。几千年的丝绸之路历史积淀了独特的文化

个性, 不仅被称为是世界“人种博物馆”, 还被誉为“民族博物馆”。古丝绸之路在新疆境内长达 5000 公里, 两侧分布的古城堡、古遗址、古墓等多达 50 多处, 异域风情独特。早于敦煌莫高窟 200 多年的库车县克孜尔千佛洞, 被世界广泛研究的古楼兰等西域三十六国, 风情浓郁的多民族聚居区, 丰富多彩的风俗民情, 神秘的楼兰消失之谜, 来往历史名人的传奇经历和古老的传说, 以及考古发现的无数历史难解之谜……丝绸之路历史价值高, 文化底蕴厚, 不仅可以满足当代人们猎奇、体验丝路文化的旅游心理, 还可以吸引常年处在钢筋水泥造的高楼大厦中的人们来旅游, 以陶冶自己的情操。

在几千年的历史演进过程中, 形成了大量文化底蕴深厚的历史遗迹、遗址及历史纪念地。如, 唐王城、惠远古城、交河古城、苏公塔、高昌故城、有佛教东传第一塔之称的莫尔佛塔、克孜尔千佛洞等, 其包含的历史文化内涵以及古代壁画具有的艺术价值, 对现代人了解新疆历史、探寻西域文化具有很高的教育和科研价值。同时, 新疆境内的很多古墓, 如, 北疆伊犁的乌孙人古墓, 南疆的香妃墓、阿曼尼莎汗墓以及小河墓地等发掘出来的干尸, 不仅形成许多历史难解的人文迷雾, 增添了新疆古丝绸之路的神秘色彩, 而且也增强了新疆的人文魅力。在建筑方面, 被誉为国家级历史文化名城的“喀什”, 具有特殊的历史风貌和民族特色, 艾提尕尔清真寺、喀什高台民居、喀什中西亚国际大巴扎等, 成为新疆独有的文化遗产, 吸引着国内外的客人前来体验和感受。

新疆文化旅游资源具有明显的区域性特征。新疆地域辽阔, 在 166 万平方公里的土地上, 天山南北由于不同的地理特点, 形成不同的气候特点, 因此自古以来就形成不同的生产生活方式, 从而衍生出不同的文化类型, 如, 古代社会中形成的古龟兹文化、楼兰文化、于阗文化、高昌文化等。从天山南北看, 历史上生活在西域的远古民族都是游牧民族, 随着社会的发展, 一部人在南疆定居下来, 从而形成南疆以维吾尔族农耕为主兼有局部游牧的耕牧型绿洲文化形态; 北疆有充沛的降水和丰美的水草, 自古就是游牧民族的乐园, 随着社会发展, 北疆的绿洲经济发展迅猛, 形成了以哈萨克族为主的游牧型文化形态; 自古以来跟中原最为接近的哈密、吐鲁番由于受汉文化影响深远, 形成不同于南北疆的农耕文化。此外, 还有源于汉代的屯垦文化(兵团文化)和与众不同的城市文化。

独特的地域特征和厚重的文化底蕴, 使得新疆的旅游业发展潜力很大。注重旅游文化与地域特征有机融合, 凸显文化含量, 将会对游客产生极大的吸引力。

(二) 厚重的民族性特征构成了新疆丰富的人文文化资源。

新疆文化旅游资源具有多元性。中国自古就是多元一体的文化构成, 而新疆更是这种多元一体文化格局的一个重要体现。新疆有以维吾尔族为主的 13 个世居民族, 其中有些还是跨境民族。从文化的生成和发展的主体看, 不同的民族文化具有不同的文化主体; 从文化形态看, 新疆各族人民群众在历史变迁中形成了具有各自民族特色的各种民风民俗, 构成其民族自身文化的独特性。语言、文字、文化、艺术、服饰、工艺等等都不尽相同, 从而形成新疆多样的民族文化形态。如, 维吾尔文化、哈萨克文化、回族文化、锡伯族文化等。这些不一样的文化主体、不同的文化形态, 必然带给游客不同的文化体验。

在历史的长河中, 新疆作为众多民族聚居及多种文化、文明交汇的地方, 由于其多样的民族文化, 构成了极为丰富的非物质文化遗产和人文文化资源。继 2005 年《中国新疆维吾尔木卡姆艺术》被联合国科教文组织列入“人类口头和非物质遗产代表作”之后, 蒙古族的《江格尔》、柯尔克孜族的《玛纳斯》等 55 项被列入国家级非物质文化遗产名录, 有 109 项被列入自治区级非物质文化遗产名录, 还有 77 项被选入第二批自治区级非物质文化遗产名录公示名单。这些众多的非物质文化遗产代表作体现了新疆文化的多样性, 她是新疆各族人民群众心灵的写照, 是各族群众的智慧结晶, 是中华民族文化宝库中的瑰宝。这种多样的、厚重的非物质文化遗产是文化旅游最为珍贵的文化资源。怎样利用好这些弥足珍贵的活态的文化遗产, 值得我们深入研究和把握。

在国家规定的 16 大类非物质文化遗产类别中, 民族风俗是与文化旅游资源关系最为密切的。民族风俗其实是指一个民族在创造历史、传承历史过程中的文化活动。它是一个动态的过程, 主要体现在人们日常的生活如民间习俗、礼仪、民间集会、宗教活动中, 包括民间节庆、民间演艺、饮食习俗、特色服装服饰等, 是一个民族传统文化的真实表露。

新疆各少数民族在丝路文化的长期影响下, 在长期的聚居、杂居的过程中形成了各自独特的民族行为习惯, 这些习惯被很好地保存并流传下来, 成为新疆文化旅游中最具吸引力的资源优势。如民间节庆和宗教活动, 主要是以维吾尔族为主的很多少数民族共有的开斋节、古尔邦节、诺鲁孜节以及在穆斯林群众中流行的割礼节、蒙古族的“那达慕大会”等, 都是比较大的具有民族特色的节庆。民间演艺主要表现为新疆各少数民族在长期的生产生活中形成的民族特色歌舞。如, 塔吉克族的鹰舞, 少数民族

节庆过程中哈萨克族的“姑娘追”、“叼羊”等活动,对游客都会有很大的吸引力。

此外,饮食习俗也是新疆文化旅游开发中的一个十分具有优势的文化资源。新疆的少数民族基本上都有各具特色的饮食。如,大家都喜欢的烤全羊、囊坑肉、烤羊肉串、拉条子、抓饭、酸奶等。同时,新疆还是闻名中外的“瓜果之乡”。如,伊犁的蟠桃、阿克苏的红富士苹果、库尔勒的香梨、吐鲁番的葡萄,还有南疆的甜瓜、石榴、杏子以及核桃、无花果、巴旦木等优质干果。特色服装服饰中,主要是具有新疆少数民族特色的各种装饰,如实用的小花帽、绚丽的艾德莱斯绸,以及各种中亚风格的披肩、皮草等。

(三)特定的时代性特征构成了新疆独具特色的军垦文化资源。

军垦文化是新疆文化旅游资源中不可缺少的重要组成部分,也是新疆独有的文化现象,有悠久的历史,更有鲜明的时代特征。

新疆古称西域,屯垦文化历史悠久。由新疆特殊的地缘政治所决定,从西汉开始,中央王朝就开始屯垦戍边。在新疆的考古发现中,已经发现大量相关遗迹、遗址,如民丰县尼雅遗址中就发现了汉代屯垦的遗迹;在焉耆出土的“唐王城”则出土了唐朝军民屯垦使用过的铁犁、铁镰等工具。新中国成立以来新疆生产建设兵团艰苦创业、屯垦戍边,在戈壁荒漠上建起了崭新的城市工业和绿洲经济带,它是在新疆特殊的历史、政治、经济、文化的背景下产生、发展的,具有深刻的政治、经济和文化意义,军垦文化构成了新疆地域文化旅游资源的重要补充。在新疆生产建设兵团文化中,有不少反映兵团屯垦戍边艰难创业过程、体现兵团精神的历史、物质和文化资源值得挖掘、开发和弘扬。如,军垦第一犁、军垦第一井、军垦第一楼、地窝子、木制犁等兵团屯垦戍边的历史见证物;反映兵团成长过程的富有文化含量和历史价值的展示馆,如周恩来总理纪念馆、王震铜雕、陶峙岳纪念馆、艾青诗馆等纪念馆(碑);表现屯垦文化价值及作用的现代成就的新型工业化城市、开发区、瓜果园、高科技农业观光园等;反映新疆艰苦创业年代的文学作品、诗歌、歌曲、音像资料,这些与众不同的具有时代特征的旅游文化,都是新疆军垦文化旅游的吸引力所在。新疆生产建设兵团作为现存的我国唯一的生产建设兵团,在新疆开发发展的过程中也形成了一批有兵团文化特点的新城,如,石河子、五家渠等。这些城市都有自己与众不同的、鲜明的时代特点,重视和开发其文化内涵,必将使这些城市转变成新的文化旅游开发资源。

(四)多管齐下充分发掘新疆文化旅游资源优势。

新疆旅游经济的发展,经过短短 20 多年,已经取得了巨大的成绩,旅游业很快成为新疆经济可持续发展的一个新的增长点和最具发展潜力的优势产业。但是,我们必须看到,从新疆文化旅游的资源优势和整体开发现状看,新疆的文化旅游开发还明显处在浅层次和低水平上。新疆的生态文化旅游还处于比较原始的直接利用生态文化资源的阶段,相应的文化旅游基础设施滞后,没有深度挖掘生态资源的文化内涵。就人文文化旅游资源发掘利用看,政府在整合文化旅游资源中的主体性地位缺失,没有对文化旅游资源进行整合,各旅行社推出的旅游产品缺乏深层次的文化内涵,各自为政,难以满足国内外增长迅速的文化旅游需求。

从整个新疆文化旅游的营销看,新疆文化旅游虽然已经引起相关部门的重视,但是各级政府以及企业的重视程度还是不够,文化旅游规划和营销的主体地位缺失,文化营销力度不够。新疆的文化旅游资源比云南、广西等省市丰富,但是没有形成以政府主导的文化旅游开发和规划,更没有统一的文化旅游营销,所以没有形成自己特有的统一的大文化品牌。而旅行社主导的趋利文化旅游开发,不注重文化旅游资源的可持续发展,在文化旅游资源面向市场的同时,难以避免使特色文化资源世俗化甚至庸俗化的现象。

针对上述问题,今后新疆文化旅游开发应注意以下几个问题:

首先,要真正发挥自治区政府统一规划、指导的主体作用。政府相关部门要切实贯彻文化是旅游的灵魂的思想,加强与学者专家的沟通、协调,统一整合现有的新疆文化旅游资源,统一思路,真正做到文化统领全局。我区在“十一五”期间的旅游开发重点依然是“五区三线”的建设,即以喀纳斯湖为重点的生态旅游区,以天池和博斯腾湖为重点的水景旅游区,以吐鲁番为重点的古文化遗址旅游区,以喀什为重点的民俗风情旅游区,以伊犁为重点的塞外江南观光旅游区;“吐鲁番—库尔勒—塔中—和田—喀什”的旅游路线,“乌鲁木齐—天池—克拉玛依—乌伦古湖—喀纳斯湖”的旅游路线,“独山子—库车”的旅游路线。这个发展的思路依然处于分别对待、各自发展的阶段,缺乏统一的文化资源整合和内涵挖掘。今后,在注重局部重点建设的同时,应加强宏观的整体把握,用统一的开发文化旅游资源的思想统筹整个新疆的文化旅游资源开发,避免各自为政开发带来的片面性,着眼于树立新疆文化旅游的大品牌。

(下转第 36 页)

待加强, 外汇管理体制存在问题。

三、提高我国货币政策效力的建议

(一)加强汇率政策与货币政策、财政政策的相互协调和配合。

首先, 要加强汇率政策与货币政策的协调和配合。长期以来, 我国在确定货币政策时, 在制度安排上和实践上都没有将汇率政策纳入到货币政策的大框架下, 两者的内在联系被割裂了。因此, 必须稳步推进市场结构改革, 实现各类市场的良好衔接, 在调控目标和操作手段上加强汇率政策与货币政策的配合。其次, 要加强货币政策与财政政策的协调和配合。我国走向独立的浮动汇率是大势所趋, 为了防止汇率浮动对国民经济造成严重冲击, 应采取适当的财政政策予以配合, 发挥财政政策的调控作用。从搭配模式、调控重点、操作手段、议事机制等四方面着手, 全面、系统地建立货币政策与财政政策两大政策体系的协调配合机制。深化财政和金融体制改革, 完善政策的传导机制和市场环境。完善宏观调控体系, 建立健全中央银行与财政部之间的协调机制。

(二)加强货币政策的国际协调。

改革开放和经济发展使中国与国际社会的相互依存程度越来越深、越来越广, 经济全球化对中国经济的持续快速发展起到了非常重要的作用。但是, 在开放经济条件下, 中国货币政策的独立性也受到了影响。随着经济全球化程度的进一步加深, 客观上要求我国货币政策加强国际协调。应健全协调机制, 建立定期会晤机制, 建立多种层次、多个部门共同参与的货币政策协调, 组成层次丰富的协调机制, 充分发挥货币政策的效能。

(三)完善汇率形成的市场机制。

伴随着人民币汇率弹性逐渐增强, 必须建立由市场力量对汇率进行定价的新机制。改革人民币汇率形成机制, 有利于贯彻以内需为主的经济可持续发展战略, 优化资源配置, 改善贸易条件, 增强货币政策的独立性, 维持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定。因而应进一步发挥市场供求在汇率形成中的基础性作用, 增强人民币汇率的灵活性。鼓励金融机构积极进行金融创新, 为企业和居民提供更丰富的避险工具。逐步放宽外汇管理, 方便企业和居民持有、使用外汇, 进一步理顺外汇供求关系, 真正做到“藏汇于民”。同时, 根据当前国际经济发展的多极化趋势, 在人民币汇率参考的一篮子货币中, 应适当减少美元比重, 增加欧元、英镑、日元等货币比重, 减少汇率大幅度波动风险。

注 释:

①李成、蔡达建、刘佳:《对我国汇率制度变迁的经济绩效分析》[J],《上海金融》2007年第7期,第6页。

②张细松:《人民币汇率制度选择研究》[J],《金融教学与研究》2009年第1期,第11页。

③黄婧、梁爱文:《略论汇率制度改革对货币政策的积极影响》[J],《中国民营科技与经济》2006年第1期,第81页。

④李成、姜柳:《当前汇率制度对货币政策影响的效应分析》[J],《上海金融》2007年第3期,第7页。

⑤高新宇:《我国汇率制度的选择与货币政策有效性分析》[J],《社会科学辑刊》2007年第1期,第128页。

⑥孙云峰:《不同的汇率制度下我国货币政策有效性因素研究》[J],《金融理论与实践》2007年第4期,第45页。

(作者简介: 四川大学经济学院 2006级博士研究生)

[责任编辑: 君 敏]

(上接第 25页)

其次, 从文化旅游资源开发的主体看, 要调动起各级主体的积极性, 使各级主体都能够从自己的角度为文化旅游资源开发作贡献。各地州、市、县作为当地的文化旅游资源开发者, 要统一思想, 切实挖掘本土旅游资源的文化底蕴和内涵作为本地旅游经济开发和可持续发展的重点, 切实提到日程上来, 要监督和规范企业的文化旅游开发和经营, 使之始终在合理、合法并符合可持续发展的轨道上运行。同时, 政府应该调动特色民族文化资源创造主体的积极性, 使其分享到文化旅游开发的利益, 唤起其民族文化的自觉意识, 积极主动地挖掘本民族文化的特色。

再次, 在文化资源挖掘和开发过程中要注重相关文化服务的提升。(1)要充分利用现代科学技术, 提升文化资源的科技含量, 比如, 在丝路文化游

中, 为了使游客能深刻体验到楼兰的神秘和人与自然的的关系, 可以运用四维动画的手段, 把学术界关于楼兰消失之谜的猜测, 用动画形式再现, 使游客亲身体验到沙漠的广袤无垠、静谧、沙漠胡杨的雄壮与坚韧, 以及飞沙走石的情形。(2)要提升导游的文化含量, 着重培养一批精通民族文化的少数民族导游, 提升整个导游服务的文化含量, 使游客在旅游过程中不仅仅停留在表面的走马观花的游览中, 而且能够深刻体味到蕴含于文化旅游资源中的那些新疆独特的文化内涵。

说明: 本文系国家社科基金资助项目《新疆旅游文化开发中的少数民族传统文化传承与保护研究》的阶段性成果。

(作者简介: 张春霞 新疆财经大学马列部讲师、新疆大学政治与公共管理学院 2009级博士研究生, 女)

王 琦 新疆财经大学马列部副教授, 女)

[责任编辑: 君 敏]