

# 新休假制度与南宁市民环城游憩行为分析

黄爱莲<sup>1</sup> 潘东南<sup>2</sup>

(1. 广西大学商学院, 广西 南宁 530004; 2. 广西民族师范学院经济与管理系, 广西 崇左 532200)

**[摘要]** 通过问卷调查分析南宁市民环城游憩行为特征可知: 在新休假制度下, 城市居民出行频率增加, 出游方式多样化; 出游影响因素趋向脱物化; 对游憩地的选择偏向于自然山水景区。研究表明南宁市以休闲度假为主的市场态势将进一步明朗化并加速发展, 对此, 旅游产品经营者和旅游产品开发商应设计适合居民出行的、以观光与休闲产品为主的旅游产品; 完善环城游憩地配套设施; 改进产品营销方式, 提高游憩地的知名度; 建立和完善社区居民参与机制, 促进游憩地的持续发展。

**[关键词]** 新休假制度 环城游憩 出游行为 南宁居民

**[中图分类号]** C913.3(67) **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1004-6917(2010)01-0026-05

2007年12月16日, 经国务院通过的《全国年节及纪念日放假办法》和《职工带薪年休假条例》对外公布, 形成了新的国家法定节假日调整方案和休假方案。新休假制度体现了“丰富内涵、优化结构、完善制度、提高质量、有利发展、促进和谐”的总体思路和“与经济社会发展阶段相适应、有利于弘扬和传承民族传统文化、尽量减少对经济社会运行影响和冲击、体现社会公平和充分考虑国民旅游需求”等原则, 将对居民尤其是城市居民旅游行为产生重大影响<sup>[1]</sup>。

目前, 学界还很少有关于新休假制度下居民旅游行为的研究, 笔者拟对南宁市居民环城游憩行为进行调查, 分析其在新休假制度下的旅游行为特征。此次调查包括新休假制度下居民的出游频率和出游方式的变化, 五个小黄金周尤其是清明、端午、中秋三个传统节日的出游选择, 旅游花费、旅游时间以及游憩地的选择。采用问卷调查方式, 于2008年9月25日至2008年10月25日, 在南宁市民族广场、朝

阳广场、南湖公园等地发放问卷200份, 回收有效问卷183份, 有效率为91.5%。

## 一、调查过程分析

### (一) 调查样本的人口统计学特征

城市居民的人口统计学特征比如性别、年龄、职业、家庭收入、学历等都会对旅游者行为产生很大影响。根据Excel统计, 得出南宁市民环城游憩的人口统计学特征(见表1)。

在本次调查样本中, 考虑到出游市场的现实性需求和潜在性趋势, 年龄结构偏重于中青年群体, 25~35岁群体约占被访者总数的41.53%。从职业构成来说, 政府工作人员和教师占了较大比重, 约占32.24%。这部分群体所受教育程度较高, 个人文化素养较好, 收入也较为稳定且富裕, 是南宁市环城游憩市场的生力军。

**[收稿日期]** 2009-11-10

**[作者简介]** 黄爱莲(1969-), 女, 广西南宁人, 广西大学商学院副教授, 硕士生导师, 中央民族大学2007级博士研究生; 潘东南(1984-), 女, 广西田阳人, 广西民族师范学院经济与管理系教师。

表1 被调查者人口统计学特征

调查项目	分类	百分比(%)
性别	男	42.62
	女	57.38
年龄(岁)	< 18	0
	18 ~ 24	45.36
	25 ~ 35	41.53
	36 ~ 45	10.38
	46 ~ 55	1.10
	> 55	1.64
收入(元)	< 1 000	32.79
	1 001 ~ 2 000	40.44
	2 001 ~ 3 000	15.30
	3 001 ~ 4 000	6.01
	> 4 001	5.46
文化程度	初中及以下	1.64
	高中/中专	14.75
	专科	14.75
	本科	51.91
	硕士及以上	17.50
职业	政府工作人员	17.49
	企业员工	30.05
	教师	14.75
	学生	26.78
	个体经营者	1.10
	离退休人员	0.54
	其他	9.29

## (二) 南宁市民环城游憩行为特征

1. 新休假制度对南宁市民出游的影响。闲暇时间是指在日常工作、学习、生活以及其他必需时间之外,可用以自由支配,从事消遣娱乐或自己乐于从事的任何其他事情的时间,是影响人们外出旅游的主要客观因素。新休假制度的实施使南宁市民获得了更多的休闲时间,能够激发更多的市民外出旅游。调查结果显示,有32.79%的市民认为新休假制度的实施对自己外出旅游没有影响,59.01%的市民认为有一定的影响,8.2%的市民认为很有影响。由此可

见,新休假制度的实施给广大市民带来了更多的闲暇时间,能够推动更多的市民外出旅行。

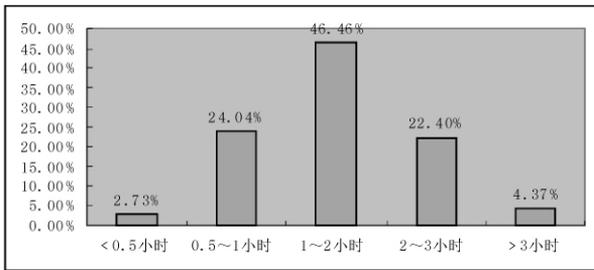
2. 出游时间的选择。调查结果显示,对于进行环城游憩,26.23%的市民愿意选择清明节,44.26%的市民选择“五一”,20.22%的市民选择端午节,24.50%的市民选择中秋节,50.27%的市民选择“十一”黄金周,38.80%的市民选择元旦,12.02%的市民选择春节,42.62%的市民选择其他时间。由此可见,市民还是比较集中在“五一”、“十一”两个假日进行环城游憩。

3. 出游动机与原因。旅游推力—拉力因素是研究旅游行为潜在动机的有效方法。根据Crompton分析,旅游者处于社会—心理方面的需要因素归类为“推力”(push),是由于心理失衡或紧张而引发的驱动因素和需求,即推力是激发或创造旅游需求的因素。“拉力”(pull)是指旅游目的地对旅游者具有的吸引力,相对于推力因素,拉力因素则是旅游目的地的自身本质、特性、吸引物的概括<sup>[2]</sup>。因此,笔者把南宁市民环城游憩的动机“休闲放松”、“商务洽谈”、“增进亲情、友情”三项作为“推力”因素;把“观光游览”、“增长见识”、“享受美食与购物”三项作为“拉力”因素。通过分别考察,调查结果显示,从类别上来看,南宁市民选择环城游憩的动机,“推力”因素(145.89%)高于“拉力”因素(106.54%);从单项要素来看,“休闲放松”的比率最高,达到87.43%,选择“商务洽谈”的比率最低,为3.82%。其他的分别是“增进友情、亲情”占54.64%、“观光游览”占59.56%、“增长见识”占24.03%、“享受美食与购物”占22.95%。

南宁市民选择环城游憩的原因是多样的。调查结果显示,选择“出行距离短”的市民占57.38%,选择“费用便宜”的市民占41.53%,选择“景区吸引人”的市民占20.22%,选择“假期时间有限”的市民占42.62%,选择“个人偏好”的市民占19.67%,选择“外地旅游不方便”的市民占21.31%。市民选择环城游憩的主要原因排在前三位的是“出行距离短”、“假期时间有限”和“费用便宜”,市民对游憩费用的敏感度低于前两者,可见绝大多数市民有进行环城旅游的经济实力。

4. 出游的空间距离。在环城游憩距离问题上,市民一般对实际距离不敏感,很难判断其出游距离到底有多远,但对于在路途上花费的时间有清楚的

认识。同时,南宁市区内到近郊的路面状况均较好,一般情况下,车速的差距不大,因此用市民对出游时间距离的认识来反映出游的实际空间距离误差较小,即用出游时间距离代替其出游实际距离供市民选择是切实可行的,更具有准确性与科学性<sup>[3]</sup>。因此,笔者在问卷设计中用时间距离替代了实际距离供市民选择。调查结果显示,每位市民心中都有一个理想的出行距离,具体情况是:46.46%的市民选择1~2小时车程,24.04%的市民选择0.5~1小时车程,22.40%的市民选择2~3小时车程,4.37%的市民选择3小时以上的车程,2.73%的市民选择0.5小时以内的车程。由此可见,南宁市民环城游憩理想距离分布围绕1~2小时车程双向递减,集中度明显(见下图)。随着交通条件的改善,2小时左右车程可以覆盖城市周边200 km范围,覆盖面比较明确。



南宁市民环城游憩距离选择总体特征图

5. 出游方式。大多数居民采用和家人、朋友一起出游的方式。在交通工具的选择上,42.62%的市民采用公共汽车出游,说明多数市民倾向于选择距离较近和交通比较便利的游憩地。33.88%的市民乘坐私家车出游,这就增强了市民的出游频度、出行距离和随机性,为环城游憩带来了更大的发展空间。11.48%的市民骑自行车进行环城游憩,他们可能是一些自行车爱好者。乘坐旅游车的市民占12.57%。乘坐客车的市民占27.32%。而乘坐出租车的市民很少,只占5.46%。可见,公共汽车和私家车是南宁市民进行环城游憩常用的两大交通工具。

6. 旅游消费。游憩消费是市民普遍关注的一个重要问题,它与市民的可支配收入有密切的关系。调查结果显示,15.84%的市民认为环城游憩最合适的消费额在100元以下,认为100~200元最合适的市民占20.76%,认为200~300元最合适的市民达到28.96%,17.50%的市民认为300~400元最合适,选择400~500元的市民占10.93%,选择500元

以上的市民较少,只占6.01%。可见,认为200~300元是环城游憩最合适的消费额的市民较多,这个消费额属于中低档次,也是绝大多数市民能够承受的。

市民到环城游憩地的具体消费情况如下:交通费用占61.75%、门票65.03%、住宿21.86%、餐饮67.76%、购物13.11%、娱乐项目35.52%。由此可见,市民进行环城游憩的消费主要还是集中在交通、门票和餐饮这三个方面,娱乐项目所占比率较少,这可能是因为目前各游憩地的娱乐设施不完善,有些游憩地甚至没有相关的娱乐设施。购物消费最少,仅占13.11%。旅游购物是旅游产业创收的重要组成部分,可以说旅游购物发展缓慢是当前南宁市环城游憩发展的一个瓶颈。

7. 对游憩地的评价。为了调查市民对目前南宁市环城游憩地的评价,笔者首先列出19个主要的游憩地,调查市民的到访率。调查结果显示,排在前五位的游憩地分别是青秀山(86.88%)、良凤江(59.02%)、药用植物园(49.18%)、扬美古镇与花花大世界(44.26%)、伊岭岩(38.80%)。到访率最低的游憩点是顶狮山贝丘遗址,仅为4.37%。各游憩地的到访率情况如表2所示。

表2 南宁市各环城游憩地到访率情况表

游憩地	到访率(%)	排名
青秀山	86.88	1
良凤江	59.02	2
药用植物园	49.18	3
扬美古镇	44.26	4
花花大世界	44.26	5
伊岭岩	38.80	6
大王滩	34.43	7
嘉和城温泉度假区	28.42	8
龙虎山	27.87	9
大明山	26.76	10
九曲湾温泉度假区	21.86	11
昆仑关	15.85	12
九龙瀑布群	10.93	13
石埠农家乐	10.93	14
那马温泉度假区	8.74	15
金伦洞	8.20	16
大龙湖	6.56	17
西津湖	6.01	18
顶狮山贝丘遗址	4.37	19

### (三) 南宁市民对环城游憩地的期望

1. 游憩地类型的偏好。从总体上看,南宁市民对环城游憩地的偏好,最喜欢的是水域景区(70.49%),其次是山地和森林景观(64.48%)。除此之外,市民偏好乡村田园(49.73%)、历史名胜或遗址地(41.53%)等。而古镇(30.60%)、度假村(地)(26.78%)则相对靠后。另外,环城游憩带的节日庆典活动目前对南宁市民的吸引力还比较弱,节庆活动举办地的偏好率只有15.85%(见表3)。

表3 环城游憩地类型的偏好情况

选项	比率(%)
水域景区	70.49
山地和森林景观	64.48
乡村田园	49.73
历史名胜或遗址地	41.53
古镇	30.60
度假村(地)	26.78
节庆活动举办地	15.85

2. 游憩活动的偏好。南宁市民喜欢的环城游憩活动主要集中在观光游览、烧烤与野炊两大活动上,分别达到69.40%和60.11%;其次是农家采摘(39.34%)、摄影(34.97%)和娱乐项目(34.97%)。体育休闲运动也占有一定的比率(28.96%),但比率相对较小,这除了与游憩地的设施和服务有关之外,也与我国非竞技体育运动不发达、人们缺乏健康生活观念的引导有关。而喜欢保健疗养项目的市民不多,只占12.75%,这与南宁市民的保健疗养意识不强,或者该项目本身的特殊性如服务价格偏高、宣传或服务不到位等有一定的联系。

3. 对游憩地的综合要求。关于市民选择环城游憩地考虑的要素,笔者从硬件要素和软件要素两个方面来进行调查。其中,硬件要素包括游憩地景观、餐饮、住宿与交通等接待设施,以及休闲/康体/娱乐设施;软件要素包括游憩地环境氛围、游憩地知名度、服务与管理、安全性、文化特色。调查结果显示,市民在选择环城游憩地时考虑的因素主要集中在游憩地的环境氛围(65.57%)、游憩地景观(51.37%);其次是游憩地的文化特色(48.63%)、

游憩地的安全性(47.54%);再次是游憩地的住宿、交通等接待设施(34.43%),游憩地的特色餐饮(33.88%),游憩地的休闲娱乐设施(33.33%);而市民对游憩地的服务与管理水平、游憩地的知名度则较少考虑,分别只占28.42%和22.95%。

## 二、主要结论

通过以上调查和分析,可得出以下主要结论:

(一) 南宁市民环城游憩出游意愿趋向常态化和休闲化

第一,出游活动常态化。从市民出游意愿来看,新休假制度不仅有助于提升南宁市民的出游率,也有利于提高出游频率,出游3~4次的居民约占48.09%,每年出游5次以上的居民占19.12%。这不仅表明南宁市民出游欲望呈现持续高涨发展态势,也表明利用节假日出游已成为南宁市民的一种常态化生活方式。

第二,出游动机休闲化。出游动机是衡量一个地区居民出游市场发展成熟度的重要指标。而出游动机休闲化则预示着一个地区居民出游市场已经或正在由观光旅游时代向休闲度假旅游时代转型。南宁市民的出游动机,排在前三位的依次是休闲放松(87.43%),欣赏大自然风光(59.56%),增进亲情、友情(54.64%)。休闲度假旅游动机占据第一位,是南宁市出游市场正在发生转折的明显标志。

(二) 南宁市民环城游憩出游方式选择趋向多元化

第一,关于出游时间段的选择。南宁市民出游时间主要还是集中在“五一”(44.26%)和“十一”(50.27%)两个假日。对于新增的清明、端午、中秋3个法定节假日以及形成的小长假,虽然为居民的出游提供了更丰富的时间自由度,但是调查结果却表明,居民选择3个传统节假日出游的意愿仅为20%左右。而市民在传统节日显示出低迷的出游倾向,值得引起有关部门的重视。

第二,关于交通方式。交通方式的选择与出游距离之间存在对应关系。由于南宁市部分景区均有公交车直达,费用便宜,市民大多选择乘坐公交车到达景区。乘坐私家车出游的占33.88%,这种方式增加了出游频度、出行距离的随机性,为环城游憩带来了更大的发展空间。而选择旅游车、出租车的市民较少。

第三,关于出游形式。出游形式的选择反映了市民进行游憩时对社会人际交往关系的期待和依赖的价值定位。从调查结果来看,居于前两位的是与亲朋好友出游(76.50%)、与家庭成员出游(71.03%)。另外,市民选择旅行社的比率很低(3.82%),这是由于居民对周边地区的景区比较熟悉,自己或朋友组织游憩活动更加尽兴自由。

(三) 南宁市民环城游憩的出游距离趋向规则化  
本次调查用时间距离来替代实际距离供市民选择。从上文可知,市民出行距离选择1~2小时车程的排在第一位(46.45%),选择0.5小时以内车程的仅2.73%,选择3小时以上的车程的也仅为4.37%。这表明南宁市民多数选择距离适中的游憩地,不愿意把更多的时间浪费在旅途中,希望能尽快到达目的地。

(四) 南宁市民环城游憩出游影响的因素趋向脱物化

南宁市民环城游憩的选择受到多种因素的影响。笔者从硬件因素(物质性因素)和软件因素(非物质性因素)两方面来考查市民环城游憩选择的影响因素,调查结果显示,市民在选择环城游憩时考虑的因素主要有游憩地的环境氛围(65.57%)、游憩地的景观(51.37%)、游憩地的文化特色(48.63%)、游憩地的安全性(47.54%);其中环境氛围、文化特色和安全性都属于非物质性因素。这说明南宁市民出游倾向发展的一个基本态势,即以个人价值判断为核心的影响作用正在不断强化,这与社会经济发展水平不断提高导致人们更加注重脱物化价值需求的发展进程相同步<sup>[4]</sup>。

(五) 南宁市民环城游憩对游憩地的选择偏向于自然山水景区

从总体上看,南宁市民对环城游憩地的选择偏

向于水域景区(70.49%)、山地和森林景观(64.48%)。这一方面是由于南宁市的水域景区、山地和森林景区具有良好的环境氛围,空气新鲜,能够满足市民休闲放松、缓解工作和生活压力的需求;另一方面是因为这些景区发展较为成熟,其中的设施较为完善,基本能够满足市民的游憩需求<sup>[5]</sup>。

总之,新休假制度的实施将对南宁市民环城游憩市场具有深远的影响。针对新休假制度下城市居民的行为特征,作为旅游产品经营者和旅游产品开发商应该做到以下几点:设计适合居民出行的短线1日郊游和2~3日游产品,主要以观光与休闲产品为主,尤其是城郊乡村旅游产品和民俗旅游产品的开发;完善环城游憩地配套设施,提高市民的重游率;改进产品营销方式,提高游憩地的知名度;建立和完善社区居民参与机制,促进游憩地的持续发展。

#### [参考文献]

- [1] 郭晓东,肖星,房亮. 休假制度对国内旅游流时空结构及旅游开发的影响分析[J]. 旅游学刊, 2008, (5).
- [2] Crompton J L. Motivations for Pleasure Vacations[J]. Annals of Tourism Research, 1979, (4).
- [3] 粟路军,许春晓. 城市居民环城游憩距离选择的实证研究——以长沙市为例[J]. 旅游科学, 2008, (1).
- [4] 李向民. 精神经济[M]. 北京: 新华出版社, 1999: 16.
- [5] 卢冬梅,简王华. 南宁市城郊休闲旅游资源开发初探[J]. 广西师范学院学报(自然科学版), 2007, (2).

[责任编辑:黎伟盛]