

农村电子商务促进包容性创业的 微观机制及政策展望

程宣梅^{1,2}, 陈侃翔¹, 林汉川³

(1. 浙江工业大学 经贸管理学院, 浙江 杭州 310023; 2. 浙江工业大学 中国中小企业研究院, 浙江 杭州 310023;

3. 对外经济贸易大学 国际商学院, 北京 100029)

摘要: 蓬勃发展的中国电子商务,在深刻改变中国经济格局的同时,也成为全球包容性创业的典范。文章通过对浙江、福建、河北、山东、江苏等地发展农村电子商务现状的调查,梳理了我国当前农村电子商务的发展模式,并从创业动机、创业投入、创业产出三个角度剖析了农村电子商务促进包容性创业的微观机制与存在问题,在此基础上提出相应的政策建议。

关键词: 包容性创业; 农村电子商务; 微观机制; 政策展望

中图分类号: F323

文献标志码: A

文章编号: 1006-4303(2015)01-0018-05

虽然当前世界经济高速发展,但全球各国尤其是发展中国家的社会排斥与就业不均衡问题却依然明显。经合组织(OECD)于2013年率先提出的包容性创业概念,对于新兴经济体实现可持续发展,具有重要的理论价值和现实意义。蓬勃发展的中国农村电子商务在深刻改变中国经济的同时,也为包容性创业提供了最佳的注解,涉农电子商务的发展正成为全球包容性创业的典范。

一、包容性创业的概念界定

(一) 包容性

近年来,我国理论界开始引入“包容性增长”(Inclusive Growth)和“包容性发展”(Inclusive Development)的概念,并进行了一系列的有益探索。

关于“包容性增长”,一般认为,这个概念是由亚洲开发银行(ADB)在2007年首次提出,最基本的含义是“公平合理地分享经济增长”,其涉及到平等与公平的问题。“包容性发展”(Inclusive Development)是世界银行在2008年《增长报告:可持续增长和包容性发展的战略》中推出的

概念^[1]。“包容性发展”就是要寻求社会和经济的协调、稳定和可持续发展;通过一种规范稳定的制度安排,让每个人都有自由发展的平等机会,让更多的人享受改革和发展的成果,让弱势群体得到多方面的保护,加强中小企业和个人能力建设;在经济增长过程中保持平衡,重视社会稳定等^[2-3]。亚洲开发银行2012年出版的《亚洲的贫困、收入差距与包容性增长》报告中提到,包容性增长被定位为“机会均等的增长”,主要政策含义包括:通过高速且持续的经济增长创造生产性就业机会和经济机会;通过投资于人才能力建设和营造公平的竞争环境实现机会均等;改善社会保障体系,降低风险和冲击带来的影响,减少赤贫^[4]。

(二) 包容性创业

“包容性创业”(Inclusive Entrepreneurship)的概念首先是由经合组织(OECD)和欧盟委员会(EC)提出的。他们在2013年的《被遗忘的创业家:欧洲包容性创业政策》报告中,针对欧盟成员国的主流人群的失业问题、创业情况及其政

收稿日期:2015-01-09

基金项目:国家社科基金青年项目(13CJY065);浙江省自然科学基金青年项目(LQ13G020013);浙江省自然科学基金面上项目(LY14G020006);浙江省教育科学规划研究课题(SCG148)

作者简介:程宣梅(1981-),女,浙江兰溪人,讲师,博士研究生,从事企业战略管理研究;陈侃翔(1978-),男,浙江杭州人,讲师,博士研究生,从事中小企业政策研究;林汉川(1949-),男,重庆人,教授,博导,从事中小企业管理研究。

策进行了分析,探讨推动这些特殊群体从事创业、带动就业和经济社会发展的政策。这些群体包括:女性、青年人、老年人、少数民族和残疾人在内的社会特殊群体^[9]。“包容性创业”对全世界尤其是发展中国家的意义非常深远。本文将“包容性创业”的研究范畴界定为非主流人群,包括女性、青年人、老年人、残疾人、少数民族等社会弱势群体的创业活动,尽管这几类人群在分类上有一定的重叠性,但其分别代表着在某个方面与社会主流创业者的差异性,特别是在公共政策、社会认知等方面需要更多的关注,以推动更为公平、包容性的创业和发展。上述非主流群体的创业创新,是我国社会稳定、经济可持续发展的基石。中等收入国家的不平等现象在不断增加,导致贫困的加剧,并可能阻碍可持续发展,包容性创业扶持推动非主流群体创业,带动就业,将是促进中等收入国家包容性发展、减少贫困的有效途径^[9]。

二、农村电子商务促进包容性创业的微观机制

创业研究的重要代表人物迈克尔·莫里斯(Michale H. Morris)在管理学顶级期刊AMJ上发表的《创业的重新概念化:一个投入产出的视角》一文指出:创业是从创业导向到创业投入、创业产出的整合过程^[9]。由此可知,创业过程中的创业动机、创业投入、创业产出对创业活动的开展具有重要的影响。在传统创业模式下,社会弱势群体由于创业所需的社会资本、个人资本的缺乏,创业动机不强,创业启动困难,创业生存率低下。在农村电子商务的新模式下,其新动力机制有效提高了弱势群体的创业动机,新发展模式有效降低了创业门槛,新实现形式有效提升了创业效率,成功地促进了弱势群体的包容性创业。我们通过对浙江遂昌、义乌、海宁、临安,福建安溪,河北清河,山东博兴,江苏沙集等地发展农村电子商务的调查发现,农村电子商务的新模式为包容性创业提供了最好的注解,对于带动农业实现现代化,具有重要的战略促进作用^[9]。

(一) 创业导向视角:农村电子商务新的动力机制提高了包容性创业动机

农村信息化经历了信息服务的多年徘徊后,在互联网农村电子商务的新平台下,不再仅仅是政府主导的信息服务而转变为多元主体联合驱动

的交易实现的新阶段。“市场牵引”、“政策催化”取代了“政府主导”,农村电子商务发展的新动力机制极大地点燃了特殊群体的创业激情,增加了创业动机^[9]。(1) 农民网商抱团集聚推动。如江苏沙集、湾头农民网商抱团,新产业基于电商从无到有,形成集群,并进一步推动当地电子商务经济蓬勃发展。(2) 标杆龙头网商示范带动。如福建“世纪之村”为代表的龙头企业,以及四川青川的赵海伶、山东博兴的贾培晓等带头网商,通过示范和引领作用带动了区域农村电子商务的发展。(3) 政策联合市场共同催化。如浙江义乌江东以电子商务协会通过网商培训、信息和技术分享,完善相关产业链;浙江遂昌以本地化综合服务商为核心,协同政府(金融、土地、政策等支持)、供应商、支撑服务商(物流、银行、电信运营商等),加速了特殊群体利用农村电商开展自主创业。

阿里巴巴研究院2013年发布的《农产品电子商务白皮书》的统计数据显示,2013年,阿里平台上在农村自主创业的卖家增长到近72万家,农村弱势群体基于互联网的新动力机制,依托不同驱动主体和不同的交易平台快速发展,呈现出蓬勃发展、异彩纷呈的包容性创业发展态势。

(二) 创业投入视角:农村电子商务新的发展模式降低了包容性创业门槛

在传统模式下,特殊群体的创业由于自身经济基础薄弱,创业时往往受制于产品市场化能力弱、资金不足等困难,被排斥在创业和市场之外。我国城乡二元结构带来的农民买卖需求和行为的分散化,导致农户的组织率不高、农村信息服务基础薄弱,成为制约农民创业的重要因素。

农村电子商务,通过搭建农业经营和农产品顺畅销售的电子商务平台,提高了农民创业能力,保持农民收入持续较快增长,有利于缩小城乡差距、加快实现城乡一体化。农村电子商务在发展过程中,依托当地特色资源,发展多样性电子商务交易:(1) 依托农特产品资源的发展模式。如浙江遂昌依托土猪肉等生鲜土特产、福建安溪依托铁观音茶叶、浙江临安依托山核桃等农特产品的网上销售发展农村电子商务。(2) 依托特色产业资源的发展模式。如河北清河东高庄依托羊绒产业、山东博兴湾头村依托手工草编业发展“淘宝村”。(3) 依托特色渠道资源的发展模式。如浙江义乌依托小商品批发专业市场、浙江海宁依托

皮革专业市场发展农村电子商务。(4) 依托特色要素资源的发展模式。如河北高碑店地处京津石三城中心,地理要素资源对其发展推动显著;江苏沙集临近中国最大的胶合板生产基地,原材料资源对其发展组装家具提供了重要支撑。

农村电子商务在发展过程中的模式创新,使得广大女性、青年大学生、乡镇青年和老年人在内的群体能有效地利用当地的特色农业、特色农产品及特色要素及渠道等各类当地方便利用当地资源,突破传统的创业门槛。对于低技能水平的社会特殊群体而言,农村电子商务是实现包容性创业,带动就业的重要手段。

(三) 创业产出视角:农村电子商务新的产出机制提升了包容性创业效率

对于众多的社会特殊群体来说,创业过程中的高风险和高失败率,创业难、创业贵的现状极大地影响了他们的创业动机。

伴随着农村电子商务的实现形式的多样化,包容性创业者的市场视野更为广阔,与消费者的对接方式变得更为直接^[4]。“区域营销”、“网络预售”、“订单农业”等多样化的农村电子商务实现形式进一步扩大了包容性创业的效果:(1) 区域品牌的整体营销形式成热点。如淘宝网通过特色中国项目,进行区域农村电子商务品牌的整体营销;如特色中国山西馆上线运营仅四天,网上销售的老陈醋相当于2012年省外销售的1/10。(2) 农产品预售形式逐渐升温。阿里巴巴推出以抢鲜购为代表的“预售+订单农业”的销售模式,通过网络预售定制模式减少农产品中间环节,降低农业生产经营风险和损耗;以天猫预售平台为例,2013年完成的预售农产品销售达2.6亿。包容性创业是缩小区域发展差距的重要途径。

随着基于农村电子商务平台的包容性创业日趋活跃,我国中西部地区的创业活动和区域经济快速发展,减少了区域发展不均衡;新型的农产品营销模式和自下而上自发生长的淘宝村等农村电子商务模式在农村先后涌现,电子商务的新经济生态系统发展迅猛,有力推动了农民返乡创业,并以市场化的方式引导和鼓励弱势群体,通过互联网连接的大市场发展特色产业,形成繁荣的商品交易,促进资金、人才回流,农民收入不断提高,生活方式与城市居民相近,促使农民生活和生产显现城镇化特征,推进了农村城镇化建设。

三、包容性创业视角下农村电子商务发展面临的挑战

虽然以农村电子商务为代表的包容性创业已经呈现出良好的发展势头,但要形成燎原之势尚待时日,要从根本上改变中国农业产业格局和中国整体经济和谐发展仍然任重道远。

农村电子商务的包容性创业存在的主要问题体现在我国农村电子商务严重滞后于城市,且地区发展不均衡,少数东部地区发展快、中西部地区发展相对滞后,而且各地区之间同质竞争、空间束缚和政策缺位等问题仍比较突出。在公共政策、社会认知等方面更需要关注,以推动更为公平的包容性创业。包容性创业视角下农村电子商务发展面临以下挑战:

(一) 城乡发展差距大

现阶段,我国农村电子商务还有一些制约因素影响其发展,电子商务发展城乡差距很大。(1) 我国农村信息服务基础薄弱,农村互联网普及率低,发展速度慢于城镇。据农业部统计,城乡数字鸿沟达到45%,农村和城市信息服务的差距在拉大。(2) 我国农民的整体素质尤其是信息素质低于城市居民,农民信息获取能力较弱。据农业部调查,我国农民平均受教育年限为7.8年,与城市相差3年,农村人口中,文盲半文盲占7%,小学文化程度的占25.8%,初中文化程度的占49.4%,大专以上文化程度的仅为1.1%,远远低于城市人口的受教育程度。农村很多人对计算机技术并不了解。上述因素导致农村和城市的电子商务发展严重失衡。

(二) 东中西部地区发展差异大

据中国社科院与阿里巴巴合作的涉农电子商务研究报告,按省网商和网店数量分析显示,江苏、浙江、广东、福建、上海、山东,明显走在全国前列,所占农民网商数量和农民网店数量超过了全国半数,而西北等偏远地区发展滞后。在交易商品数量方面,浙江、广东、江苏、北京、福建和上海在数量上处于领先地位。阿里巴巴2013年淘宝村研究微报告和2013中国县域电子商务发展指数报告再次印证了东部沿海地区和中、西部地区农村电子商务发展呈现明显的地区差异。

(三) 后发地区发展基础薄弱

相比东部地区,我国广大中西部农村地区由

于产业基础、交通物流等因素的制约,农村电子商务的发展受到严重影响。(1) 后发地区农村产业基础相对薄弱。由于国家近年来对工业和第三产业的扶持力度的增大,农业的基础相对薄弱^[14],农业发展的动力不足,农业的基础设施得不到改善,农村后发地区的问题尤为突出。(2) 农村物流配送网络不健全。我国农村地域分布广泛,部分地区交通相对落后。当前,大多数第三方物流公司的物流网络只能覆盖到县一级地区,无法送达乡镇,部分偏远地区由于公路交通不便,更是被排除在物流公司的业务范围之外。

(四) 先发地区发展遇到瓶颈

浙江等先发地区的农村电子商务模式也遇到诸多发展瓶颈,具体如下:(1) 农民网商简单复制,恶性竞争。同地域网商经营产品趋同,相互之间缺乏交流,区域农民网商打价格战恶性竞争。(2) 农村电子商务引留人才难。各地普遍反映人才难招的问题,既懂农业、农产品,同时又具备电商技能的人才尤其缺乏。(3) 农村电子商务品牌化程度低,知识产权纠纷多。农村生产碎片化造成我国农业品牌化程度低,而农民的知识结构、品牌和知识产权保护意识薄弱,也造成产品品牌多,规模小,品牌没有得到整合,知识产权纠纷层出不穷,农村电子商务竞争力低。先发地区面临电商生态化、集群化、规模化协同成长的诸多挑战。

四、包容性创业视角下农村电子商务发展的政策建议

基于互联网的农村电子商务的蓬勃发展,为中国的包容性创业营造了新环境,点燃了包容性创业的星火。面对难得的机遇,创业者须顺势而为。与此同时,面对依然严峻的挑战,政府和市场要形成合力,共同为特殊群体的包容性创业积极营造良好的环境。

(一) 政府投入,市场发力,合力加大对农村电子商务的优先扶持

为构建一个以公平为导向的包容性创业体系,政府需要构建有益于包容性创业的政策体系,加大对农村的扶持力度,消除包容性创业面临的障碍。(1) 现阶段农村电子商务即信息化基础设施建设需要依靠政府投入。鉴于城乡二元结构的现实国情,城乡电子商务的发展机会明显是不平等的。据农业部统计,仅 1.6% 的涉农企业开展

面向农民的信息服务,政府必须加大对农村电子商务的政策扶持。(2) 要通过政策吸引更多优秀企业共同培育开发农村电商 9 亿人的巨大市场。例如,引导阿里巴巴、京东、一号店等各类电子商务平台,能针对性地激励草根农民网商创业、帮助其成长,为缩小城乡差距作出贡献。

(二) 因地制宜,上下联动,大力发展后发地区农村电子商务

基于包容性创业的政策体系的构建是一个不断探索的过程。(1) 中西北部地区农村电子商务发展模式上要因地制宜。由于上述地区普遍不具备产业资源基础,农村电子商务发展模式的选择,必须立足于挖掘产品资源、渠道资源和要素资源上的优势。(2) 中西北部等后发地区农村电子商务动力机制上要加强市场与政府的联动。既要注重市场牵引、社会投入,鼓励农民网商利用市场化平台发展,也要注重政策环境的催化和助推,加强对电子商务的交通、宽带、产业园区的基础设施投入和金融、财政、人才等各方面的政策支持。在具体策略上,地方政府可引入成熟的公司化运作电子商务综合服务商,培育特色产品和农民网商,带动特色农业发展,加强政策引导,服务商、农民网商、政府有效互动,催生当地特色农业产业,构建良好的电子商务生态。

(三) 优化机制,改善监管,前瞻性政策服务推动先发地区农村电子商务的可持续发展

实现包容性创业是中国发展的必然选择,其关键在于构建一个有益于可持续发展的制度框架。(1) 对先发地区农村电子商务提供前瞻性政策服务。政府为农民网商在公司化、组织优化、品牌建设、规模经济和范围经济以及电商生态、系统开放合作等方面提供前瞻性的公共服务。(2) 政策重点体现在创新机制、改善监管与提供保障。政府需加强农产品质量安全监管、经营主体与商品的信息认证,建立农村电子商务经营者诚信记录的数据库,强化网商企业的知识产权规范与管理、提供农村电商优秀人才培养服务与知识库接入,推动农民网商和电子商务协会开展信息交流和知识分享,为先发地区农村电子商务可持续发展提供保障。

(四) 创新形式,整合资源,更大程度地发挥农村电子商务对农业现代化发展的推动作用

为提高包容性创业的效率,政府与企业应着

力于拓展和整合资源,创新形式,为非主流群体企业提供保障。(1) 发展农业预售和个性化定制等新型农村电子商务模式,革新传统农业流通方式。在农业生产之前就通过生产者与消费者进行双向互动,为用户提供个性化的农业产品,促进双方信息对称。(2) 发展农业众筹等农村电商新形式,有效整合资源,突破传统农业发展瓶颈。众筹等新型电子商务模式具有在互联网基因和商业模式中的独特优势,可以有效进行跨资源整合,社交性聚拢,全方位分享。通过将众筹等创新性和现代化的思维方式与农业相结合,整合社会资源参与农业育种、农产品流通、生态农场、农业机械、生物肥料、农业科技、农业金融等各环节,通过农业众筹整合农业生产经营链所需资源,突破传统农业发展瓶颈,革新农业发展模式。

参考文献:

- [1] World Bank. Global Economic Prospects [R]. World Bank: Washington D. C.
- [2] 周文,孙懿. 包容性增长与中国农村改革的现实逻辑 [J]. 经济动态,2011,(6):82-86.
- [3] 杜志雄,等. 包容性增长理论的脉络、要义与政策内涵 [J]. 中国农村经济,2010,(11):4-14.
- [4] 阿马蒂亚·森. 贫困与饥荒: 论权利与剥夺 [M]. 北京: 商务印书馆,2001. 21.
- [5] Jonathan Potter, David Halabisky. The Missing Entrepreneurs: Policies for Inclusive Entrepreneurship in Europe [M]. Paris: OECD Publishing,2013. 18-21.
- [6] 蔡昉. “中等收入陷阱”的理论、经验与针对性 [J]. 经济动态,2011,(12):4-9.
- [7] Morris, M. Reconceptualizing Entrepreneurship: An Input-output Perspective [J]. SAM Advanced Management Journal, 1994, (12):21-31.
- [8] 边燕杰. 网络脱生: 创业过程的社会学分析 [J]. 社会学研究, 2012,(6):74-88.
- [9] 米运生,罗必良. 契约资本非对称性、交易形式反串与价值链的收益分配: 以“公司+农户”的温氏模式为例 [J]. 中国农村经济,2009,(8):12-23.
- [10] 赵晓飞,李崇光. 农产品流通渠道变革: 演进规律、动力机制与发展趋势 [J]. 管理世界,2012,(3):81-95.

Microscopic Mechanism and Policy Prospects of Rural E-commerce to Promote Inclusive Entrepreneurship

CHENG Xuanmei^{1,2}, CHEN Kanxiang¹, LIN Hanchuan³

(1. College of Economics & Administration, Zhejiang University of Technology, Hangzhou 310023, China;

2. China Institute for Small & Medium Enterprises, Zhejiang University of Technology, Hangzhou 310023, China;

3. College of International Business, University of International Business & Economics, Beijing 100029, China)

Abstract: China's booming development in e-commerce has not only profoundly changed various industries, but also offered the best notes for inclusive entrepreneurship. Development of agriculture-related e-commerce is becoming a global business model in inclusive entrepreneurship. By a set of surveys in rural development of e-commerce, the fresh experience of the current e-commerce development in rural areas, the mechanisms of how to promote inclusive entrepreneurship and its problems are analyzed, and besides the future outlook and related policy suggestions are given.

Keyword: inclusive entrepreneurship; rural e-commerce; microscopic mechanism; policy prospects

(责任编辑: 徐吉洪)