

法国企业社会责任政策的起源、发展和实践

肖丽萍

(云南大学 人文学院, 云南 昆明 650504; 云南中医学院 人文管理学院, 云南 昆明 650500)

摘要: 法国政府高度重视企业社会责任。近十多年来, 法国政府利用法律工具、经济工具、信息工具、合作工具积极推进企业践行社会责任, 呈现出至上而下、以法律规制为主、公私合作为辅为特点的政策发展模式, 推动了企业社会责任运动的蓬勃发展。解析法国企业社会责任的政策背景和发展实践过程, 对于理解和发展我国的企业社会责任政策具有重要的借鉴作用。

关键词: 法国; 企业社会责任; 政策工具; 政策背景

中图分类号: F203.9 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-0448(2015)01-0083-06

DOI:10.13764/j.cnki.ncds.2015.01.014

“企业社会责任”一词首先出现在1924年, 由英国学者欧利文·谢尔顿提出, 他认为企业不能把最大限度地为股东盈利和赚钱作为自己唯一存在的目的, 还需最大限度地增进除股东之外的其他利益相关者的利益。这个话题很快在全世界范围内激起了讨论, 最初企业社会责任的发展仅限于企业层面上的行为, 是企业主出于自身道德要求和提升市场竞争力的角度而自愿践行的社会责任, 后来逐渐引起社会和政府注意, 并把它作为实现全球可持续发展的工具之一。2001年始, 欧盟第一次从政府的角度提出要大力发展企业社会责任政策, 以促进欧洲经济发展和产业转型, 实现社会和谐和经济发展的双重目标。为了响应欧盟号召, 法国从多方面积极推动企业社会责任的发展, 法国的中央集权的官僚体系与我国颇为相似, 研究法国的企业社会责任政策对我国企业政策的制定和发展具有重要的借鉴作用。

一 法国企业社会责任政策的起源

(一) 法国企业社会责任政策的经济背景

20世纪50—70年代, 法国的经济快速增长, 表现为以国家垄断资本主义为特征的经济发展模式。“二战”以后, 法国总统戴高乐采取国有化政策大力

发展国有企业, 1944年至1945年, 政府宣布将北部煤矿、雷诺·诺姆罗纳飞机制造公司、民用航空、银行业和信用贷款收归国有, 利用国家权利将资本进行整合, 主要攻坚高新技术产业。1947年, 美国为了对抗苏联拉拢西欧而采取马歇尔计划, 该计划对西欧援助总数达到131.5亿美元, 其中法国得到了22.96亿美元的直接资助, 位列五国资助金额第二, 仅次于英国。马歇尔计划的资金帮助法国迅速恢复经济, 政府加强了对经济的宏观调控, 法国的国有垄断企业得到了快速的增长。50年代以来, 法国的经济增长率仅次于美国、联邦德国、日本, 但比英国高。60年代, 法国的工业生产年均增长率达6.9%, 超过美国、英国、联邦德国。同时代, 西欧各国正在努力促进经济一体化的发展, 以打破国家与国家之间的贸易保护, 促进欧洲共同体内的市场统一, 逐步破除西欧国家与国家之间存在的税收差异和贸易保护现象。这对具有贸易保护传统的法国是不利的, 所以为了进一步增强企业的全球竞争力, 法国加大了国有企业吞并私营企业的力度, 来增强法国国有企业的全球竞争力, 同时也获得了建设国家所必须的资金。法国对市场进行主动干预, 以直接提供资金或者是提供倾斜性贷款来帮助企业兼并和并购, 出现了雷诺和标志汽车等欧洲级的大型企业, 这些企业

收稿日期: 2014-12-24

基金项目: 云南省教育厅科学研究基金项目“欧盟企业社会责任政策对云南二强一堡战略的借鉴”(2013Y496)。

作者简介: 肖丽萍(1977-), 女, 江西南昌人, 云南大学2011级欧洲社会史专业博士研究生, 云南中医学院教师副教授, 从事欧盟企业社会责任政策、市场营销研究。

凭借资本力量在技术研发和生产成本上都具有绝对优势,同时对法国的经济文化产生一定的影响。与市场化高度发达的英国不同,法国具有鲜明的国家垄断主义特色,国家在垄断企业中占大部分股份,发展国有企业成为国家经济发展的主要动力。

70 年代,法国经济进入滞涨期。70 年代的美国石油危机波及到欧洲,国家垄断市场经济的弊端逐渐显现,同时出现了生产停滞和通货膨胀,法国的社会问题日显突出,过度垄断造成经济危机、贫富差距、社会动乱、失业率增加等社会矛盾,为了解决上述社会问题,法国利用集权制的优势,大力发展社会福利,积极调动国有企业履行社会责任。法国的社会公民组织也比较发达,通过各种运动给政府和企业施压,要求大型国有企业承担更多的社会责任。法国的大型国有企业面临政府和公民社会组织的双重压力,不得不重新考虑企业对社会和环境应承担的责任。从那时起,国家、社会和企业开始关注企业承担的社会和环境责任,法国传统上集权式的官僚体系,决定了法国在推动企业社会责任时更倾向于从上至下、从国家到企业的“硬工具”模式,即通过国家制定相应的法律、规章来制约、要求企业在经营过程中考虑对社会和环境的影响。在这一点上,英国则采取了完全不同的模式,采取的是至下而上的模式,以公民社会为驱动,倒逼政府和企业重视企业社会责任,倾向于采用“软工具”来推动企业社会责任政策。

20 世纪 90 年代至今,法国面临美国和发展中国家的双重压力。90 年代,美国通过发展高新技术和网络信息产业,积极调整产业结构,美国的经济增长率在整个 90 年代远远超过欧共体(1992 年后改名为欧盟),法国也陷入了低增长的困境,同时发展中国家制造业的崛起也对欧洲的经济形成了竞争之势。为了迎接这一挑战,欧盟于 2000 年推出里斯本战略,将企业社会责任政策作为实现里斯本战略的重要工具,该政策得到各成员国的积极响应,法国作为最重要的成员国之一,全面系统地启动了企业社会责任政策。

(二) 法国企业社会责任政策的文化因素

法国人多笃信天主教,天主教宣扬仁爱 and 禁欲,将财富与品德对立起来,认为贪财者必受道德的谴责,天主教徒通常不会认为自己是财富的所有者,他们认为财富属于上帝,自己只是代为管理财富,是上帝的管家,大量财富占为己有是可耻的,应该通过慈善事业将财富捐赠出去惠及于民才能得到救赎。法

国人一直以来热衷慈善、积极承担社会责任的现象,我们可以从他的宗教思想中找到源头,法国人受到天主教教义的影响,视企业社会责任为天经地义的事情。

法国人自视为高卢人的后裔,继承了所谓的高卢文化,喜欢嘲讽和怀疑,这种怀疑精神孕育了思辨的土壤,法国成为优秀哲学家辈出的国家。法国在文艺复兴和启蒙运动时期,怀疑主义发展到了顶点,法国人质疑封建阶级与宗教王权,人们坐在一起抱怨国家、抱怨总统、抱怨社会俨然成为法国民众生活的一部分。在企业承担社会责任这一点上,怀疑主义的法国人不相信企业在谋利的同时还会承担社会责任,法国人在处理社会问题时宁愿相信政府、公共机构而不愿意相信私人企业,因此法国政府在企业社会责任政策的问题上比其他国家更加主动,起到主导作用,以法律规范的方式促进政策的推行,成为法国企业社会责任政策的一个主要特点。

法国资产阶级大革命是人类历史上的宝贵财富,提出了“平等、自由、博爱”的口号。法国大革命反映了法国人追求理想社会、追求人类进步的观念和追求团结社会的理想主义。这种对理想的追求至今依然影响着法国治理模式,中央编译局原副局长李其庆教授对法国模式及其在经济全球化环境下遇到的问题、原因和出路作了系统的说明,他指出:“法国社会模式以讲求平衡著称:比如增长平衡,消费平衡,注重社会再分配,主张社会正义等。”^{[1](P157)}“平等自由博爱”的思想不仅仅属于法国人,同时也属于欧洲。欧盟将经济社会发展模式定位为社会主义市场经济模式,来区别美国的新自由市场经济模式,就是深受“平等自由博爱”思想的影响。受到传统法国文化的影响,在经济发展中寻求与社会的均衡发展思想深深影响了法国企业社会责任政策,法国政府和民众普遍认为企业在追求盈利的同时应该兼顾社会公平。

二 法国企业社会责任政策的发展和实践

(一) 法国企业社会责任政策的发展历程

欧盟为了应对来自美国和发展中国家的双重挑战,于 2000 年推出里斯本战略,将企业社会责任政策作为实现里斯本战略的重要工具,并于 2001 年发布欧盟企业社会责任绿皮书,号召欧盟成员国积极制定企业社会责任政策。法国积极响应,同年开始启动法国的企业社会责任政策,通过制定相关政策、

完善法律法规、积极与非政府组织合作和建立利益相关方平台等方式一起推动企业社会责任的发展。

法国是欧洲国家中最重视企业社会责任的,社会事务部负责企业社会责任,它扮演了促进社会对话、就业培训、反社会排斥、健康和养老金等多元的角色。法国企业通过主动承担社会责任来激发变革和创新,对于法国民众来说,受到法国传统文化的影响,认为国家才是承担保证公共利益的角色,法国民众对企业会主动承担社会责任基本采取不信任态度,而是寄希望于国家,希望国家作出努力以保证公民的权利。与法国中央集权的哲学一致,法国政府大力支持企业社会责任政策、并将之与可持续发展紧密结合,从国家层面制定规范性的法律规章。2007年5月,法国政府任命一个专门负责生态环境、可持续发展的部长,负责实施可持续和企业社会责任政策战略,地位仅次于总理。

2000年7月,法国在世界可持续发展峰会上提交《白皮书》,在13个优先考虑的议题中,企业社会责任位列其中。2002年11月,各部委参加政府召开的可持续发展研讨会,制订了行动计划,成立了企业社会责任战略领导小组,致力于提升企业社会责任意识、将中小企业纳入政策范围、起草可持续发展指南等。2002年12月,法国在爱丽舍宫举行了总统主持的圆桌会议,企业社会责任和社会负责任的投资等领域的代表出席了本次会议,共同商讨如何在法国推动企业社会责任运动。2003年3月,法国成立了利益相关者战略领导小组,并向国际标准组织提出企业社会责任建议。2003年6月,八国峰会在法国依云举行,法国宣布自己是负责任的经济体,决定在每个部门设立专门负责可持续发展的职位,法国总统倡议企业参与联合国《全球契约》,建立国家层面的论坛促进企业社会责任的发展。2003年7月,在法国社会事务部领导下,成立了部级企业社会责任小组,负责人为伊丽莎白·迪福克,并发布了政府第一份社会责任报告。2004年1月,成立了可持续发展市场研究常设小组,帮助政府将可持续发展和环境保护纳入公共采购体系,促进企业承担社会责任,并发布了有关产品采购和纸张采购的两个报告。2004年3月,在就业、劳工和社会凝聚力部,也成立了企业社会责任工作小组。2004年7月,部长委员会提名克里斯蒂昂·布罗塔格任部际可持续发展代表,协调政府部门之间可持续发展的各项工作。2005年1月,法国政府掀起了可持续消费的宣传活

动^{[2] (P121-122)}。可见法国政府是将可持续发展与企

业社会责任政策作为相辅相成的政策战略,推出了很多具体可行的实施方案。

在法国的国家行动计划《可持续性发展国家战略计划2010—2013》中,特别针对企业社会责任提出建议:促进社会责任投资;申请欧洲EMAS环境认证;促进企业社会责任报告;将为企业提供服务的第三方如会计师、审计师、律师纳入促进企业履行社会和环境政策;制定中小企业可持续发展适用的单一标准;发展生态标签如欧盟的生态标签和法国NF环境标签等与企业社会责任政策相关的行动计划。

(二) 法国企业社会责任政策实践

法国企业社会责任政策经历了上述发展过程,那么法国政府是如何实践这些计划的呢?本文根据奥地利维也纳自然资源与生命科学大学的学者 Reinhard Steurer 对于欧盟企业社会责任政策的分类,将政策工具分为四种:法律工具、经济工具、信息工具和合作工具。每个政策工具在企业社会责任意识、信息透明度、社会责任投资、以身作则四个领域行动^[3]。我们以此理论框架阐述法国企业社会责任政策的实践。

1. 法律工具

法律工具是指运用国家的立法、执法和司法实现理想的社会治理的行动,它的基本原理是等级和权威。在企业社会责任这个语境下,法律通常不是强制而是一种倡议。

早在欧盟提出发展企业社会责任政策之前,法国就在这一领域有所行动。1977年,法国出台了第一个与企业社会责任有关的《社会报告法》,要求拥有300名员工以上的公司发布社会报告,内容主要是报告员工和社会政策,当时尚未提及环境保护。

在促进负责任企业投资方面,法国是最早立法的国家。有关的法律陆续出台,2001年2月19日颁布的《雇员储蓄计划法》和2001年7月的《公共养老储蓄金法》,规定养老金的基金投资必须考虑社会和环境因素。公职人员补充养老保险机构(ERAFP)将100%的资金用于社会责任投资,全国度假支票管理署(ANCV)将1/3的资金投向符合社会责任投资要求的领域。另外,法国国有金融机构信托投资局也实行社会责任投资政策^[4]。

在企业社会责任信息披露方面,法国对此也提出了明确的法律要求。法国是第一个在法律上要求上市公司进行企业社会责任信息披露的国家。2001年5月15日,法国颁布了《新经济规制法》,是法国公司法近二十年来的重要变革,主要体现在企业社

会责任信息披露和环境保护两个方面。在企业社会责任信息披露方面,该法案针对大企业即雇员超过 500 名、资产总额超过 1 亿欧元的企业或者是上市公司必须进行社会责任报告,该法令第 116 条审查报告中,将企业对社会和环境的影响纳入到企业监管之中。企业社会责任报告中应涵括 134 个衡量指标,主要集中在:雇佣的员工人数、合同形式、裁员计划、劳动关系、工会报告、培训政策、卫生和安全条件、残疾人的雇佣以及社会工作、环境保护、资源再利用等领域^{[4] (P33)}。在环境保护方面,企业要公布资源利用情况和资源再利用的措施,以体现公司在环境保护上是否有所作为;在社区服务方面,公司要证明是如何对企业所在地的地区发展和居民生活作出贡献的。此法案不仅要求总公司进行社会责任报告,也要求报告分公司在社会和环境方面所作出的努力。报告所提交的内容和数据应具可比性,既可以和同类企业进行横向比较,也可以和历年业绩进行纵向比较,如果有些数据和内容不能提供,应该予以解释。企业提交的信息不能按照自己的意愿随意提供,必须经第三方机构审核认可方可生效,第三方机构有义务对非财务信息,也就是社会和环境责任信息的可信度和质量进行评估,并出具评估报告。但是,《新经济规制法》没有明确指出企业如果没有按照要求公布社会责任信息或者公布的信息不够全面将会受到何种惩罚,因此该法律不完全具有强制性。2003 年,发布《财务安全法》,要求上市公司发布为防范各类风险而设置的组织和内部控制程序的报告,2005 年新的会计标准引入使得信息披露的要求更加具体和透明。

在环境保护方面加强立法,《新经济规制法》第 228 条要求进行环保包装的试验,告知消费者产品所包含的碳排放量,满足消费者对环保产品信息的需求。在 2011 年 3 月,经过法国生态和可持续发展部呼吁,一共 168 家企业被选中参与这一环境标签试验。参与此试验的一半产品是食品,其次是服装、纸制物品和家用修理工具^[5]。另一个关于环境保护的会议也值得关注,法国格勒纳尔环境政策会议与企业社会责任密切相关,2007 年法国召开了格勒纳尔环境政策会议,证明了《新经济规制法》取得了成效。2008 年,格勒纳尔环境会议的议题是企业社会责任,第 53 条通过的行动方案中,列举了发展企业社会责任的措施包括:与企业的利益相关者如股东、员工、非政府组织、公民、政府一道,共同发展企业社会责任信息披露;与职工代表机构一起讨论可

持续发展问题;鼓励企业建立独立的可持续发展部;支持环境标签行动;确保促进企业负责任投资;努力发展欧盟层面的社会和环境标准。法国 2010 年 7 月 12 日在环境政策会议《格勒纳尔法案二》第 225 条规定了新机制,要求企业在社会责任信息披露中详细说明企业对社会和环境所作的贡献,并列举对可持续发展所采取的具体措施^[6]。除了《新经济规制法》对环境保护提出要求,2004 年法国出台了《气候计划》,其中确定了减少温室气体的排放量。2005 年联合国在东京通过了《联合国气候变化框架公约的京都议定书》,为了使人类免受气候变暖之苦,要求发达国家从 2005 年开始,发展中国家从 2012 年开始承担节能减排的责任。法国承诺,从 2008—2012 年将二氧化碳排放量降至 1990 年水平。2005 年 3 月 1 日,《环境宪章》写入了宪法中,在法律地位上,《环境宪章》与 1789 年的《人权宣言》地位相等,其中对每一名法国公民作出了保护环境的要求,要求每一名公民注重可持续发展,《环境宪章》明确规定每名公民都拥有“在平衡和健康的环境中生活的权利”,同时也必须承担“保护和改善环境”的义务。第 6 条规定,公共权力机构必须推广可持续发展。而企业社会责任位列四大指导原则之一。

2. 经济工具

经济工具是利用财政和税收政策,通过经济刺激和市场力量影响企业行为的一种政策工具。经济刺激主要依靠财政补贴和奖励引导企业。法国主要靠公共采购制度促进企业社会责任的发展,招投标以及评估标书是由一个独立于政府的招标委员会来评估和组织,政府的影响力非常小,政府对招标委员会行使监督权,如果对招标过程和招标结果存疑往往通过法律形式解决。2005 年 11 月,法国成立了公共采购观察所,负责采集和分析公共采购方面的数据,利用公共采购的工具刺激企业注重并践行社会责任。2007 年法国通过了《政府采购国家行动计划》,提出公共采购要考虑供应商的企业社会责任业绩,要求在 2012 年底,10% 的公共采购选择企业社会责任获得良好成绩的企业。政府还要求所有的国有企业成立可持续发展俱乐部,分享成绩和传播可持续发展理念,包括企业社会责任^[7]。

在促进负责任投资方面(SRI),法国在引导企业负责任投资方面取得了良好成绩,法国社会责任投资研究中心发布的年度调查显示,在 2012 年法国投资市场不景气的大环境下,社会负责任领域投资

总额达到了1490亿欧元,同比增长29%。调查报告显示,目前法国共有53家资产管理公司和两家机构投资者对SRI资产进行管理。投资规模的增长明显受机构投资者带动,其中保险公司投入占机构投资者投资总额的72%,位列养老和互助基金(占机构投资的17%)以及公共机构(占11%,过去曾是机构投资者SRI投入的主要来源)之前。散户的社会责任投资占SRI投资市场的28%,法国的水平远远高于欧洲的平均水平6%^[9]。

3. 信息工具

信息工具是以道德影响和事实说服为原理的企业社会责任的信息传播,政府通过赞助一些活动如培训、网站、指南等方式,传播企业社会责任信息。

法国建立了企业社会责任平台。2013年6月13日,法国政府发布针对企业、政府、非政府组织提高社会和环境责任的报告,报告题为《责任和组织绩效》,并提出20条促进社会责任的建议,法国决定从四个方面作出努力:发展全球社会责任报告的文化;建立欧洲监管框架,改善信息披露的可靠性;促进社会责任投资;将法国的企业社会责任纳入一些国际标准。6月17日,法国总统设置法国企业社会责任全球平台,它的目标是使法国的企业与利益相关方有一个平台共同研究磋商企业如何更好的履行对社会和环境的影响,任命该平台的常任秘书长Michel DOUCIN 为大使。

4. 合作工具

合作工具是指政府与企业、社会公民组织一起在公私领域进行广泛合作,利益相关方在互惠互利的基础上最终达成协议或者建立利益相关者联盟,避免一些硬法律的出现,以增强企业的灵活性。

虽然法国的企业社会责任发展模式主要是法律规制为主,但是法国依然注重利益相关方的合作。2005年11月,法国企业社会责任观察组织发布了企业与非政府组织的战略合作关系报告。法国政府积极的与企业、联合国、非政府组织合作,共同促进企业社会责任的发展。在法国劳动、就业和社会凝聚力部与AFRC(法国客户关系管理协会联盟 Association française de la relation client)和SP2C(专业工会接触中心 Syndicat professionnel des centres de contacts)的主持下,建立了社会责任标签客户联络中心。政府参与发展企业社会责任标签,使得该标签的合法性得到加强。对于获得企业社会责任标签的企业来说,增强了市场竞争力,表明了企业在促进社会和谐和环境保护方面所做的贡献。将标签作为推

广企业社会责任和可持续发展的工具还包括法国生态标签、环境宪章、家庭标签、自愿平等标签、多样性宪章等^[2](P128)]。在促进法国生态标签发展上,1989年开始,法国标准研究院开始推出生态标签管理,但是到1992年才实施,旨在识别和奖励在整个产品的生命周期中保护环境的企业,为消费者满足环保意识提供信息指引。任何组织可以自愿申请此标志,法国生态标签的管理组织是由一个多方利益团体组成,包括生产商、贸易商、消费者等各方18名代表组成的生态环境标志,2006年,政府发动“我买生态标签活动”,推广消费者购买带有生态标签的产品。

法国政府还积极与联合国的一些国际标准合作,推动法国企业积极加入联合国《全球契约》,加入的法国企业达700多家,是联合国最大的国家企业团体。法国政府积极推进欧盟范围的欧盟生态管理和审核计划认证。

2005年,法国环境与可持续发展部发起多方利益相关者对话,名为“企业宣言和可持续发展”^[2](P126)]。2012年6月20日在里约热内卢举行的世界可持续发展大会上,法国与南非、巴西、丹麦成为4个创始成员,倡导生态、可持续发展。

三 法国企业社会责任政策对我国的启示

我国开始推动企业社会责任政策始于21世纪初,面对全球各界可持续发展的呼声,以及全球企业社会责任的浪潮,我国从政府层面、企业层面、社会层面积极推进企业社会责任的发展。但在推进过程中,存在社会组织力量过于薄弱、政府采购促进企业社会责任执行不力、缺乏统一的企业社会责任标签等问题,通过对法国企业社会责任政策的研究在此提出以下几点建议:

(一) 促进企业社会责任立法,统一衡量标准

2002年我国《公司法》修订,其中第五条:公司从事经营活动,必须遵守法律、行政法规,遵守社会公德、商业道德,诚实守信,接受政府和社会公众的监督,承担社会责任。这是我国首次从法律层面倡议企业主动承担社会责任。但是不够明确,应将企业进行分类管理,针对中央国企、或者大型外商投资企业等有规模、实力强的大型企业践行社会责任提出具体的要求,并要求规模大的企业发布企业社会责任报告,企业社会责任报告应该采用统一的衡量标准,同时在审核报告的过程中,将第三方审计纳入监管体系而不是由政府一手包揽。目前我国正在推

进依法治理的进程中,对需要严格遵守企业社会责任的大型央企和大型外商投资企业的社会责任报告做出明晰的、可执行的、可监控的法律条文约束。对中小企业的企业社会责任则采用倡议性的法律条文,中小企业在解决就业和社会和谐方面承担着重要角色,但是由于它们资金规模小、经营环境更艰难、风险更大,因此采用自愿原则,政府应提出鼓励参与的倡议。

(二) 政府采购由独立第三方执行,政府仅负监管职能

我国在企业社会责任方面比较先进的地区主要是长江三角洲、珠江三角洲、山东等经济发达地区,尤以浦东发展较快,上海浦东地区政府也采取了对积极履行企业社会责任的企业在政府采购中优先考虑的策略,但是制定政策、执行政策、监管政策都是政府,这使得政策往往落不到实处。法国的做法是将招投标和评估标书的工作交由一家独立于政府的招标委员会进行,政府起到监控管理作用,在招投标工作中出现问题则通过法律方式解决问题。这种做法,制约了政府的权利,加强了社会监督。用政府采购的方式促进企业践行社会责任,是市场角度激励企业社会责任发展的重要手段,但是政府权利的使用应该在制度下更加规范和公开,这与我国目前“把权利关进制度的笼子里”的大方针是相符合的。

(三) 将更多的社会组织纳入传播企业社会责任体系之中

中共十八大明确指出,要加强和创新社会管理,引导社会组织健康有序的发展,建立党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会管理体制

制,“小政府、大社会”的改革目标已悄然进行。我国政府应从政策层面积极鼓励企业社会责任的非政府组织和第三方审计的发展,充分发挥社会对企业社会责任的监督和推进作用,形成政府、企业、社会三位一体的治理体系。

亚欧国家处于经济转型的关键时期,国家主席习近平提出“一带一路”的重要战略构想,作为负责任的大国,虽然中国企业社会责任发展较晚,但是如果中国在可持续发展和企业社会责任方面作出优秀成绩,势必会对我国的对外贸易、经济合作带来深远影响,在全球范围内成为企业社会责任的后起之秀,不仅使悠久的中华文明得以传播,也可逐步加强中国制造在国际上的影响力和竞争力,从而加强中国在国际上的话语权。

参考文献:

- [1] 齐建华. 全球化与法国经济政治文化的转型 [J]. 科学社会主义, 2007(2).
- [2] Josep M. Lozano. 欧洲政府企业社会责任公共政策 [M]. 李凯, 译. 北京: 知识产权出版社, 2009.
- [3] 法国生物伦理和企业社会责任大使在国际论坛上的讲话 [EB/OL]. (2010-08-01) [2014-11-25]. <http://www.ambafrance-cn.org/article18765.html>.
- [4] 塞缪尔·艾杜乌. 全球企业社会责任实践 [M]. 李凯, 译. 北京: 经济管理出版社, 2011.
- [5] Développement Durable, Qu'est-ce que l'investissement socialement responsable? [EB/OL]. (2012-05-01) [2014-08-08]. <http://www.developpement-durable.gouv.fr/Qu'est-ce-que-l-investissement.html>.

Origin, Development and Practice of Corporate Social Responsibility Policy in France

XIAO Li - ping

(School of Humanities, Yunnan University, Kunming 650504, China;

School of Humanities and Management, Yunnan University of TCM, Kunming 650500, China)

Abstract: The French government attaches great importance to Corporate Social Responsibility policy; in the past decade, the French government has used legal tools, economic tools, information tools, and collaboration tools, actively promoted Corporate Social Responsibility practice, showing a top-down, with the law-based regulation, supplemented by public-private partnership characteristics, and promoted the vigorous development of the Corporate Social Responsibility movement. Analyzing the background and development practice of French Corporate Social Responsibility policy is important to understand and develop China's Corporate Social Responsibility policy.

Key words: France; corporate social responsibility; policy tools; policy background

(责任编辑 刘雪斌)