

陕南古村镇旅游发展策略探析

张阳¹, 龚先洁¹, 杨望瞰², 郭威²

(1 西安航空学院 外语与旅游系, 陕西 西安 710077; 2 长安大学 地球科学与资源学院, 陕西 西安 710077)

摘要: 陕南古村镇众多, 文化底蕴深厚, 自然景观千姿百态, 具有发展古村镇旅游得天独厚的资源优势。然而随着当地旅游业的不断发展已经显现出了很多问题, 对其旅游发展产生了很多消极影响。对陕南古村镇旅游现状及出现的问题进行了深入分析, 确立了陕南古村镇发展的原则, 并给出了相应的发展策略, 探寻了陕南古村镇未来旅游发展的新模式。

关键词: 陕南古村镇; 旅游发展; 策略

中图分类号: S 181.4

文献标志码: A

文章编号: 1008-7192(2015)01-0031-05

陕南地区地处于我国南北重要地理分界线—秦巴山区, 该地区历史悠久, 民风淳厚, 人文景观遗存异常丰富。使得当地在自然环境和风土民情上兼具南北特色, 呈现出多元化文化融合的局面。陕南各地的古镇及古村落数目众多, 现有古村镇 63 处, 约占陕西省古村镇的 40%。这些古村镇或处于古代交通要道要冲之地, 或藏匿于区域环境相对偏僻之所, 或处于古代乡村经济文化相对发达的地区, 或处于小环境相对独立的险要之处, 凭借其悠久的历史、独特的民风民俗、传统技艺、古代建筑, 成为陕南民俗文化的重要载体^[1]。近年来, 随着旅游业在当地逐步展开, 各项旅游保护和开发政策的相继制定, 政府加大了资金投入, 旅游业的相关基础设施得到不断完善。这些都为当地开展古镇、古村落遗产旅游提供有利条件。但是近年来, 随着陕南古村镇旅游的快速发展, 在其发展过程中出现了历史风貌破坏加剧、自然环境恶化及基础设施不完善等一系列问题日益显现, 因此在分析陕南古村镇旅游发展现状的基础上, 探索一条古村镇发展之路就显得极为迫切^[2]。

一、陕南古村镇发展现状及问题

陕南地区古村镇旅游资源丰富, 秦岭山水、古镇观光、乡村采摘、民俗文化等独具魅力。现已打

造了宁强县青木川镇、柞水县凤凰镇、山阳县漫川关镇、等一大批知名的旅游村镇, 初步形成了特色的历史遗址与特色聚落类的旅游古村镇。尽管取得了一定成绩, 但与其他省市相比, 陕南古村镇在对自身旅游资源的开发和利用环节仍存在不少的问题。具体表现在对历史风貌破坏加剧, 基础设施有待完善, 宣传力度不足知名度较低, 营销渠道单一滞后, 全民参与意识淡薄等一系列问题。目前陕南地区古村镇的旅游开发与保护中存在的问题完全与旅游的可持续发展理论相违背。在实际操作中, 古村镇旅游的开发与保护单方面强调开发其经济效益, 忽视了社会效益与环境效益, 更谈不上可持续发展的经济、生态和社会三者间的协调统一^[3]。

1. 历史建筑风貌破坏严重

现阶段在我国以开发名义对城镇传统建筑环境和风土文化的盲目破坏的现象数见不鲜。陕南的古村镇也不例外, 主要体现在新建筑的建筑风格与历史建筑格格不入。古村镇经历了漫长的历史风雨, 许多建筑物本已十分陈旧、残破, 而游人的大量涌入更加速了它的损耗以至破坏。同时由于缺乏维修费用与古建筑维修的科学指导, 大量古建筑难以恢复本来面目, 本应按照文物修缮的原则, 对历史建筑的维修应当“修旧如旧”, 即保证原形制、原体量、原色彩、原材料、原工艺不变, 尽量“保

收稿日期: 2014-11-07

基金项目: 2014 年西安市社科规划基金 (14T08)

作者简介: 张 阳 (1988-), 男, 西安航空学院外语与旅游系助教, 博士研究生, 研究方向为乡村旅游与旅游资源规划与开发; 龚先洁 (1988-), 女, 西安航空学院国际合作与交流处科员, 硕士, 研究方向为乡村旅游与旅游资源规划与开发。E-mail:13572267912@163.com

持原状”^[4]。此外,村镇古建筑维修也不注意去除安全隐患,并以最少的干扰和改动来恢复历史真实。目前大部分古建筑的修缮大多还仅仅停留在建筑物临街一面的仿古装饰上,所用材料和工艺较新,产生的效果十分生硬,对古建筑的历史建筑风貌和原有韵味起到了极大的破坏作用。

2. 基础设施薄弱

陕南古村镇由于处于旅游开发的初期,当地的基础设施相对比较欠缺。陕南地区地形复杂,地理位置相对闭塞,可进入性不强。虽然福银、沪陕及西汉高速的通车为陕南古村镇的旅游发展带来很大便利,但由于客车仅通往主要县城及周边几个乡镇,致使游客进入景区仍有不少的障碍。同时大部分古村镇缺乏餐饮、住宿等旅游服务设施,很多只是在古镇外围有较为简易的农家餐厅与乡村旅社。大多设施相对简陋,卫生状况较差,旅游舒适度很低。较差的旅游体验很难延长旅客逗留时间,同时对古村镇的整体形象的推广也产生了较为不利的影响。此外,大部分陕南地区的古村镇的卫生设施状况也不尽理想,很多古村镇只有卫生条件极差的旱厕,并且村镇内没有设置垃圾箱和垃圾中转站,由于陕南古村镇大都临河,因此垃圾大部分都堆放在河边或者桥下,对古镇的环境以及形象都造成了极大的破坏。

3. 营销水平落后

由于陕南古村镇主要地处秦岭腹地,交通不便,加之当地经济落后,旅游起步较晚,不重视自身的宣传与营销,致使陕南大部分古村镇在主要旅游客源市场上知名度偏低,这是陕南古村镇相比南方发展成熟的古村镇,如周庄、乌镇等其它著名古镇最为欠缺的地方。不仅如此,陕南古镇也缺乏拓展营销渠道。当前陕南地区大部分的古村镇旅游产品只由当地为数不多的一两家旅行社开发经营,同时现有的营销渠道也很单一。大都通过与旅游客源地的(目前主要限于西安周边地区)组团社这一传统渠道进行销售,由于游客获取信息具有的局限性,直接造成了陕南古村镇的游客感知度较低。

4. 资源利用深度不足

当前陕南古村镇在资源利用开发中,片面强调古建筑的观赏价值,导致开发的产品以观赏型项目为主,产品单一化明显。古镇内的建筑物固然有极高的观赏价值,但大多数旅游者主要是团队游,在

村镇内的停留时间较短,如果仅仅是“看房子”,将很难的深入体会古村镇的丰富内涵。尽管某些游客去古村镇旅游之前会了解一些该村落或古镇的历史、建筑、风水及民俗等乡村历史文化的信息,但由于缺乏体验、互动性的旅游项目,很难让游客对古村镇的民俗文化有深入了解。此外没有充分挖掘古村镇深厚的历史文化内涵,目前的陕南古村镇游大都是游客蜻蜓点水般的看几所房子,吃一餐农家饭,听几个神话传说故事,使得陕南德古村镇游千篇一律、缺乏特色,对游客的吸引力较低^[5]。

5. 公众参与性较小

陕南古村镇旅游的公众参与度较低,当地群众尚未广泛参与到当地古村镇旅游中。由于当地政府没有意识到古镇旅游开发的潜在经济价值,陕南古村镇的旅游开发大多滞后,因此同时当地居民尚未从古村镇旅游开发中得到切实的好处,使得其居民旅游参与环境较差。较低的公众旅游参与度也使得居民们对古村镇历史风貌的保护意识较为淡薄,无法意识到当地古建筑的宝贵性,基本使用现代装修材料来修整其老房屋,造成不可逆转的古村镇的建筑风貌破坏,极大影响了其观赏价值。

二、陕南古村镇发展原则

1. 标准化与特色化相结合原则

标准化和特色化是古村镇旅游发展的两个重要方面^[6]。标准化是通过强调旅游镇发展中所具有的共性,对旅游镇发展提出基本要求和提供基本指导,既包括旅游镇内宾馆酒店、旅游景区、旅游厕所、旅游服务标志等硬件设施的标准化建设,又包括旅游镇应当按照旅游目的地建设的总体要求进行标准化发展;而随着旅游市场竞争的加剧,特色越突出、个性越鲜明的旅游镇越有生命力,越能得到市场的认可。因此,旅游镇的特色化发展是其发挥比较优势的必然选择。此外还要发挥当地政府的重要作用,通过成立专门的旅游开发部门,对古村镇旅游资源统一开发、统一规划,并制定好相关的政策、条例,保证古村镇的开发的标准化与特色化,并使当地的旅游活动能够正常、有序开展。

2. 主题塑造与产品开发多元化原则

良好的旅游形象和品牌是旅游镇发展的无形资产,现代市场竞争实质上就是品牌竞争。在相同

条件下,旅游镇竞争的成败取决于游客的认可程度。因此,旅游镇的建设发展应树立品牌战略意识,并将其贯穿于建设和发展的各项工作之中^[7]。传统的单一的观光旅游由于其资源损耗大、附带价值小、旅游过程生硬死板等劣势,已不符合当今古村镇旅游的发展趋势。当前我们在发展古镇旅游之时,一方面要考虑古镇现有资源的充分利用,另一方面还要考虑到游客的综合性心理需求,古镇不仅有古色古香的历史建筑,还有历史时期保留下来的风俗信仰、民间艺术、传统的生活劳作方式,以及古镇周边秀丽的山河景观。应充分利用这些优势发展体验旅游,将这些旅游资源开发为游客互动性强的旅游项目,使其成为古村镇旅游发展的重点。

3. 可持续开发原则

优美而奇异的旅游村镇资源,为游客提供了良好的游览、度假、娱乐等旅游基础,使旅游业获得经济效益。一个村镇有了旅游资源才能发展旅游业,从这层意义上说,保护旅游资源就是保护旅游古村镇产业的可持续发展。所谓可持续开发,一方面指古村镇旅游资源的开发要做到在保护的前提下开发,有限制性的开发,要存分的保护好古村镇的历史文化风貌,追求长远的经济价值,避免违背古村镇规划的私搭乱建与简单、粗放发型开发;另一方面,要在科学的测算古村镇旅游环境容量的基础上制定不同季节、不同时段的最大旅客限制容量,以免旅游旺季游客的过多涌入对古村镇的文化遗产景观造成不逆的破坏。古村镇的旅游开发还必须坚持资源有序开发、合理利用,以保护为主、开发为辅的理念。同时不仅注重保护古村镇的有形的建筑文化遗产与自然环境,不破坏古村镇的整体自然风貌;此外,更重要的是保护古村镇如民间工艺美术、民间曲艺、民间风俗习惯等珍贵的非物质文化遗产,通过传承古村镇的内在文化保证原汁原味的古村镇呈现在游客面前,实现旅游吸引力的持续提升^[8]。最后,还需要最大限度地提高各类资源的利用效率,积极开展资源的综合利用和循环利用。同时在旅游镇发展中,要兼顾到旅游发展和当地社会经济协调发展的协调,将旅游发展与小城镇建设结合,实现当地政府、居民、旅游者和经营者的多方共赢。

三、陕南古村镇发展策略

1. 保护原有的历史风貌

陕南各古村镇的自然、社会条件是有差异的,

因此资源开发与保护方面的具体情况也各不相同。根据不同的自然资源、人文环境和发展基础等,因地制宜,突出特色,凸显优势,因势利导,探索不同的旅游镇发展模式。坚持因地制宜的原则,采取符合地方实际的保护措施,充分发挥地方的优势,使旅游镇资源保护具有针对性。对于陕南古村镇内一些保存下来的珍贵的历史文化遗产,要尽可能的保存原貌^[9]。对于一些出现损毁,脱落、坍塌的古建筑应设立专项金,联系相关经验的建筑单位,在不损害其整体结构的前提下合理有序的修缮,尽量按照原有建筑工艺修复,以展现历史建筑的整体风貌。在对历史建筑风貌的保护方面,首先要做到深化居民文物保护的意识,明确居民责任,规范自身行为。当地政府也应出台相关建筑风貌保护的条例,严格规范古村镇内开发者、经营者、居民和旅游者的各自行为。还应设立历史风貌保护专项基金,用于古村镇历史风貌日常保护。此外还应设立明确的标语,警示牌和旅游导游册来宣传保护古村镇的历史风貌。。合理规划景区功能布局,一些与历史风貌不符的建筑景观严格拆除,高峰时期严格限制游览人数以及旅游开发强度。

2. 完善旅游基础设施建设

针对目前大多数的陕南地区古村镇缺乏必要基础设施,难以满足旅游者的需求,因此应当从以下4个方面来进行建设与改造。

①道路交通设施。道路交通设施是保证游客在当地正常合理流动的前提,现如今,随着生活水平提高,自驾游数量越来越高,然而陕南地区古村镇较差的道路状况与自驾游服务设施,致使很多自驾游游客望而却步。改善当前的陕南古村镇道路交通设施,应当充分利用现有及部分新建、改建的基础交通设施,形成公路与铁路纵深、水路和航空并进的外部交通,同时与重点旅游村镇及重点景区主干线、内外环线共同构成外部“高等级”、内部“多模式”的旅游交通网络格局。

②电力通讯设施。电力通讯设施是保障古村镇的正常运转。由于地处偏远,古村镇内一些地区电力供应不足,时常断电、通讯设施简陋,有些地方甚至没有手机信号,极大地影响了游客的便捷性。旅游村镇电力设施建设应达到以下基本要求:首先要满足旅游镇各部门用电及其发展的需要,并保证供电的可靠性;其次要保证良好的电能质量,特别

是对电压的要求;再次要科学规划,节约建设投资和运行费用,达到经济合理的要求;最后设施工程建设要注重近期和远期相结合,分步骤、分阶段实施。处理电力设施,还应建立完整配套的对外通信网络,实现全国乃至世界各地直拨通讯,建立旅游村镇完整的通讯网络;完善移动通信设施,扩展信号辐射范围,提高信号辐射强度;通信设施的安装应全部隐蔽,无法隐蔽的设施要加以美化装饰,使之与旅游镇及景区环境相协调。

③完善必要的餐饮住宿设施布局。在具体操作上,既要满足旅游发展需要,体现古镇特色,又要满足游客多层次需求。在餐饮上,要有体现陕南古村镇的特色饮食,如米面皮、凉粉、浆水鱼鱼等当地美食。在住宿上,既要体现陕南浓郁的古村镇氛围,又要满足游客安静、舒适、整洁、卫生的基本需求。同时在餐饮住宿设施的布局上适当限制当地居民利用自身古民居经营餐饮、住宿,大多数应该布局在古村镇外围。

④完善古村镇的购物设施,提供当地的土特产及旅游纪念品。土特产方面,陕南野生中草药资源丰富,可提供天麻、党参、薯蓣、苍术等中药材,或椿头、核桃、九眼莲、丰阳毛尖名优土特产。旅游纪念品方面,陕南编制工艺美术发达,可以提供竹编、藤编、草编、刺绣等传统工艺品。

3. 采用多元化的宣传营销战略

目前,旅行社仍是游客了解旅游镇情况的基本窗口,团队市场是旅游镇客源市场组成的重要部分。一方面,针对团队市场的需求特点设计旅游产品,制定有效地旅行社营销优惠策略。另一方面,应当多元化宣传与多渠道营销。宣传方面可以借助于网络平台在各大知名网站上进行宣传推广陕南古村镇的优势旅游资源,使其历史风貌和人文风情被更多的所了解,除此之外,还可以借助于大型节庆活动、影视作品、报刊、杂志、公共交通广告等对古村镇形象进行有效传播,扩大古村镇的知名度与认知度。营销方面可以借助网络营销,实行网上预定、团购销售;此外联系比较有实力的旅游批发商,借助于他们的推广平台,对古镇的旅游资源进行推广、营销,在人流较多的各大客源城市设立大型咨询点,提供游客问询服务。

4. 深度开发走多元化发展之路

随着现代旅游业的迅猛发展,传统的单一的观

光旅游模式必然会被淘汰。现今陕南开展古村镇旅游千篇一律的观光旅游,只是安排游客参观老房子、古建筑缺乏互动体验,势必会对游客产生审美疲劳,影响陕南古村镇的重游率。依照古镇的现有资源,应当借鉴浙江古村镇的成功案例。在新时期陕南古村镇旅游开发过程中,仍以观光旅游为基础,但应依据当地秀丽的自然风光,深厚的人文积淀,可以在古村镇内适度发展休闲度假旅游、民俗旅游、农业体验旅游、生态旅游等多元化的旅游项目,并增加当地的如陕南民歌等非物质文化演出,使游客充分体验到古镇古村落的原始魅力,增强游客的好奇心和新鲜度,提高在旅客的逗留时间,为当地旅游经济创造更大的收入来源。

5. 鼓励全民参与

古村镇的居民既是其旅游资源的所有者也是其旅游开发的最大受益者,但目前的大多数陕南古村镇居民没有当地旅游资源的所有权,无法参与到旅游资源开发中,因而也无法获得古村镇旅游开发带来的收益。这也极大挫伤了居民参与旅游开发的态度,极大影响了古村镇的旅游资源开发。因此,应当由当地政府组织当地居民参与到古镇旅游开发和保护的活动中来。树立当地居民的主人翁意识,培养高度的责任感,自觉维护好古镇的历史建筑和自然风貌^[10]。允许并鼓励当地居民积极投入到古村镇旅游开发的浪潮中,对于当地居民从事餐饮住宿等旅游服务的相关商业行为,政府应给予正确引导和一定政策上的优惠,除此之外,还可组织专业人才对当地居民进行培训、指导。大力扶持具有陕南特色的传统手工艺技艺、民间艺术等非物质文化遗产资源的发展,例如陕南特有的丧葬文化、山歌文化等民间文化;竹编、草编、藤编等特色手工艺技能。通过当地居民的积极参与,既解决了居民的就业问题,同时极大增加了他们的收入,促使居民踊跃支持古村镇旅游开发,从而使其能够顺利的进行。

四、结 语

随着全民休闲计划的推进与乡村旅游的大力发展,有力地推动了陕南地区古村镇旅游的快速健康发展。陕南古村镇古朴、自然、清新、宁静、祥和等一系列特质吸引着各地游客,成为人们体验不

同意境和田园风光的旅游地,让他们得到美的感受和身心的愉悦,也逐步成为省域内新型旅游目的地。伴随着旅游业在古村镇落快速发展,不仅推进了当地历史风貌、传统民风民俗、自然风光广泛传播,还推动了当地居民收入普遍提高。但是陕南大多数古村镇仍处于旅游开发的初期,现已暴露出的一些问题已给当地的古村镇遗产旅游资源保护带来了巨大冲击,随着未来的不断发展还会有很多问题会逐步显现。陕南古村镇旅游的发展必须努力规避以往古村镇开发的缺陷,早做规划以确定有效的解决方案,防患于未然,并且要合理开发、全力保护旅游资源^[11]。随着旅游产品的多元化需求和发展,还需深入探索旅游产业发展和城乡建设的互动模式,才能有助于陕南古村镇的长远发展。

参 考 文 献

- [1] 谢天慧. 中国乡村旅游发展综述[J]. 湖北农业科学, 2014(11):2715-2719.
- [2] 沈世伟. 法国古村镇的遗产保护与旅游发展的品牌网络模式研究[J]. 贵州社会科学, 2010(7):39-44.
- [3] 马小骅. 体验旅游的 ASEB 分析及其开发策略研究:以黄姚古镇为例[J]. 广西大学学报:哲学社会科学版, 2014(4):63-66.
- [4] 徐江帆,蔡晓云. 丽江古城与白沙古镇旅游经济模式差异性发展研究[J]. 生态经济, 2014(1):114-117.
- [5] 吕勤,黄敏. 国内古镇旅游研究综述[J]. 北京第二外国语学院学报,2012(1):6-14.
- [6] 任俊英,吴江. 我国古村落旅游研究进展[J]. 安徽农业科学, 2010 (19):10292-10295.
- [7] 郭贵祥. 江南古镇景区经营结构调整与功能改进研究[J]. 安徽农业科学,2014(18):5821-5823.
- [8] 黄略,李娟,肖志雄. 城乡一体化评价指标体系的构建与应用:以武汉城市圈为例[J]. 湖北农业科学, 2014(6):1442-1446.
- [9] 李玉新,靳乐山,徐福英. 乡村旅游专业合作社成员满意度研究:基于山东省莱芜市 C 村和 F 村的调查与比较[J]. 西北农林科技大学学报:社会科学版, 2013(1):99-105.
- [10] 张曼婕. 民族文化创意产业与乡村旅游产业的融合发展研究:以贵州省为例[J]. 湖北农业科学, 2014(14):3430-3433.
- [11] 李永生. 晋陕豫黄河金三角区域乡村旅游资源整合研究[J]. 湖北农业科学,2014(2):478-481.

Study on the Development Strategy of Ancient Villages and Towns' Tourism in Southern Shaanxi Province

Zhang Yang¹, GONG Xian-jie¹, YANG Wang-tun², GUO Wei²

(1. School of Foreign Language and Tourism, Xi'an Aeronautical University, Shaanxi 710077, China;

2. School of Earth Sciences and Resources, Chang'an University, Shaanxi 710077, China)

Abstract: Thanks to the rich cultural background and all kinds of natural landscape, the ancient villages and towns in southern Shaanxi province are superior in the development of unique tourist resources. However, a variety of problems resulting from the ever increasing of local tourism impact negatively the development of tourism. Based on the in-depth analysis of tourism status and problems of ancient villages and towns in Southern Shaanxi, the essay aims to set up the principles of the development of ancient villages and towns, puts forward corresponding development strategies and explores the new mode of the future tourism development of ancient villages and towns in southern Shaanxi province.

Key words: ancient villages and towns in southern Shaanxi Province; tourism development; strategies

【编辑 王思齐】