

全域旅游视角下永定县旅游发展探讨

曾祥辉^{1,2}, 郑耀星^{1,2*}

(1. 福建师范大学旅游学院 福建 福州 350108; 2. 福建省人文社科研究基地海峡旅游发展研究中心 福建 福州 350108)

[摘要] 引入全域旅游的全新理念,基于永定县域旅游发展的实际状况,对永定县发展全域旅游的必要性和现实基础进行分析,提出永定县全域旅游发展的全新内涵,并从全域旅游的管理机制、产品体系、市场营销和服务等4个方面阐述永定县全域旅游建设发展思路,以期对永定县乃至其它县域旅游的创新提供新的理念指导和研究视角。

[关键词] 全域旅游; 县域旅游; 永定县

[中图分类号] F592.7 [文献标识码] A [文章编号] 1671-6922(2015)01-0086-06

[DOI] 10.13322/j.cnki.fjsk.2015.01.016

Study on the tourism development of Yongding County from the perspective of comprehensive tourism

ZENG Xiang-hui^{1,2}, ZHENG Yao-xing^{1,2}

(1. College of Tourism, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350108, China; 2. Straits Tourism Research Center, Fujian Humanities and Social Sciences Research Base, Fuzhou, Fujian 350108, China)

Abstract: According to the new concept of comprehensive tourism, and based on the current status of tourism development in Yongding County of Fujian Province, the necessity and practical conditions are analyzed and a new connotation of comprehensive tourism development in Yongding County is derived, meanwhile the management system, products system, marketing and service are proposed to offer the references for the county tourism innovation and development.

Key words: comprehensive tourism; county tourism; Yongding County

县域作为中国历史悠久的地理行政单元,是县域内社会、经济、政治、文化等活动开展的重要空间载体。2002年,党的十六大提出要发展壮大县域经济,表明国家层面上对县域经济发展的重视,也掀起了学术界对县域经济研究的热潮^[1]。随着旅游业的快速发展,旅游业对促进县域经济发展,加快产业结构转型升级,增加居民收入,完善公共基础设施建设等方面作用突出,“县域旅游”成为县域经济研究的热点,相关的研究成果大量涌现。为从理论上更好地指导县域旅游的发展与深化,笔者引入全域旅游的新理念,以福建省永定县为例,从全域旅游的视角,探索县域旅游发展的新思路,以期对永定县乃至其它县域旅游的发展有所裨益。

一、县域旅游与全域旅游的内涵及其关系

(一) 县域旅游

县域是中国特有的行政地理区域,有关县域旅游的研究成果主要集中在国内。20世纪90年代以来,县域旅游的相关研究成果丰硕,研究内容集中在县域旅游经济发展模式、竞争力、旅游产业、开发规划、旅游空间结构和市场等方面^[2-14],研究视角囊括地理学、旅游产业链延伸、区位论、系统论和后发优势理论等^[15-19],研究的内容与视角较多。关于县域旅游的概念,樊贞和周冬梅从地域空间的角度进行论述,认为县域经济是指发生在县域这一特定空间的旅游活动及其旅游经济关系的总和^[17-18]。张金梅从产业链的角度进行阐述,认为县域旅游是县级行政单位利用自身资源优势,以旅游带动本地经济发展的一系列经济产业链和经济体系^[20]。张河清等则从旅游的六要素阐述县域旅游,指出其是由县政府、旅游部门、企业等多方参与,依托当地资源特色,以市场为导向、旅游产品为

[收稿日期] 2014-12-05

[基金项目] 国家社会科学基金项目(11BGL110)。

[作者简介] 曾祥辉(1992-),男,硕士研究生。研究方向:旅游规划与开发。

*为通讯作者。

核心,为旅游者提供高质量旅游体验服务,集食住行游购娱六大要素为一体的经济系统^[7]。县域旅游研究的不断深入为县域旅游发展提供了很好的理论与实践指导,促进了县域旅游的发展。

(二) 全域旅游

2010年,大连市委十届七次会议提出“全域城市化”发展战略,以指导城市未来的发展建设^[21]。之后,在大连市旅游沿海经济圈产业发展规划中,首先明确提出了“全域旅游”的理念,以求转变发展理念,促进大连全域城市化的建设^[22]。“全域旅游”的提出引起了旅游界的关注,但目前关于全域旅游的研究较少,在中国知网上以“全域旅游”为关键词搜索出的文章仅有3篇。吕俊芳和厉新建等对全域旅游理念进行了较为深入的探讨^[23-24]。其中,吕俊芳诠释了自己对全域旅游的见解,认为其体现的是一种现代整体发展观念,区域各方面的发展应服务于旅游发展大局,形成全域一体的旅游品牌形象^[23]。她还对全域旅游产生的理论基础进行论述,提出全域旅游开展所应具备的3个基础条件,即社会条件、人口条件和资源条件^[23]。厉新建等也对全域旅游的概念进行了界定,认为其需要各行业、各部门、全城居民共同努力,充分利用目的地全部吸引物,开发全时空体验产品,提供全程服务,以全面满足游客的全方位体验需求^[24]。他们还指出全域旅游理念的核心体现在“四新”上,即全新的资源观、全新的产品观、全新的产业观和全新的市场观,且只有从全要素、全行业、全过程、全方位、全时空、全社会、全部门、全游客等8个层面加以落实,才能实现全域旅游^[24]。

(三) 全域旅游与县域旅游的关系

纵观上述学者对县域旅游与全域旅游的研究,笔者认为全域旅游与县域旅游存在2个方面的关系:(1)全域旅游为县域旅游的发展提供新的理念指导。县域旅游的发展并不是旅游资源、旅游产业或旅游服务等某一环节的独立发展,也不是这几个环节的简单“加法”,而应是各个环节环环相扣的“全域发展”。所谓的“全域”不仅仅局限于地域的空间概念,更包含存在于该特定地域空间的旅游各

行各业、政府部门及居民等相关要素所组成的旅游系统。全域旅游正是以全新的视角重新审视整个县域的旅游系统,并以全新的理念指导与促进全域旅游的发展与提升。(2)县域旅游是全域旅游的最好实践。全域旅游的地域范围不只是县域,市域、省域、跨省经济圈(带)甚至更大的区域范围都可以发展全域旅游。相对其它区域而言,县域地域范围小,由行政区划分隔所造成的发展阻力小,有利于协调区域内各旅游利益相关者的关系并对整个县域的旅游环境与旅游活动进行统一掌控,从而能够更好地践行全域旅游所蕴含的全新发展理念。

二、永定县域旅游发展概况及全域旅游发展分析

(一) 永定县域旅游发展概况

永定县是龙岩市辖县,位于福建省西南部,闽粤交界的边区,总面积2216.3 km²,人口49.204万人(2013年末),通行闽西客家方言。永定县是著名的革命老区、福建省八大侨乡和重点对台县之一,也是福建省重点旅游县和对外开放旅游经济区^[25]。据笔者统计,“十一五”期间,永定县共接待入境旅游者35.64万人次,国内旅游者785.06万人次,实现旅游总收入42.11亿元,而在“十二五”的头3年中,入境旅游人数、国内旅游人数及旅游总收入分别达到43.90万人次、1136.40万人次及83.21亿元,分别比“十一五”时期增长了23.18%、44.75%和97.60%(表1)。2013年,全县共接待游客433万人次,实现旅游总收入31.8亿元,分别比去年增长了7.2%、11.6%,旅游带动城市和乡村居民分别增收700元和600元,特别是景区群众人均增收达3500元以上^[26]。作为不断前行中的旅游名县,永定县近年荣获了国家5A级旅游景区、国家水利风景区、全国旅游系统先进集体、中国传统建筑文化旅游目的地、中国旅游总评榜“年度十大最受欢迎景区”、中国旅游百强县、“美丽中国”十佳旅游景区、2013年度最受欢迎国内旅游目的地、全国最受网民欢迎的文化旅游景区、影响世界的中国文化旅游名县名景、全国旅游网络形象奖等称号,县域旅游发展迅猛^[27]。

表1 永定县域旅游发展状况一览表

Table 1 Tourism development in Yongding County

时期	国内旅游人数/万人次	入境旅游人数/万人次	旅游总收入/亿元
“十五”期间(2001-2005年)	402.59	4.43	11.95
“十一五”期间(2006-2010年)	785.06	35.64	42.11
“十二五”期间(2011-2013年)	1136.40	43.90	83.21

资料来源:根据永定县《国民经济和社会发展统计公报》(2010年、2011年和2013年)整理而成。

(二) 永定全域旅游发展的必要性

1. 县域经济转型发展的需要。永定县煤炭资源丰富,已探明储量4.5亿t,县域经济的发展长期依赖于以煤炭为主的矿产资源^[28]。由于受宏观经济形势下行、政策环境变化以及矿产资源的不可再生特性等因素影响,以煤为主的资源型产业发展模式已无法继续引领和带动整个县域经济的可持续发展,县域经济的转型发展已成必然。2013年,永定县地区生产总值达168.58亿元,其中,第一、第二、第三产业增加值分别为25.31、87.67和55.61亿元,三次产业的结构比例为15.0:52.0:33.0,产业结构需进一步调整与优化^[26]。随着大众旅游时代的到来,以土楼世界文化遗产为核心吸引物的县域旅游快速发展,使旅游成为调整、优化县域产业结构,推动县域经济转型升级的重要抓手,也将进一步促进县域旅游向全域旅游深化发展。

2. 县域旅游发展提升的需要。一直以来,永定的县域旅游是由世界文化遗产土楼这一核心旅游资源带动发展的,整个旅游经济对其具有极大的依赖性。2013年,永定仅土楼门票收入就已达到8224万元,比去年增长23.3%,围绕土楼的旅游六要素收入更是在县域旅游总收入中占有较大比重^[26]。土楼世界品牌的强势效应导致县域内其它旅游资源缺乏资金投入与规划开发,形成“马太效应”,进而造成永定县域旅游存在以下发展问题:(1)土楼一枝独秀,联动作用不强;(2)观光产品独大,旅游体验不足;(3)注重单体营销,忽视整体推广;(4)缺乏配套措施,管理水平不足。县域旅游的提升发展要求永定在今后必须加快践行全域旅游,对县域内的旅游资源进行统筹规划与开发,设计出多样化的旅游产品,加强土楼的联动作用,进行整体营销。

3. 县域居民旅游休闲的需要。永定县域经济不断发展,2013年GDP已达到168.58亿元,人均GDP为46828元^[26]。按照西方发达国家的经验,人均GDP在1000~2000美元时,观光型需求增长迅速;人均GDP在2000~3000美元时,休闲型需求增长迅速;人均GDP在3000美元以上时,度假型需求增长迅速^[29]。可见,永定县域居民的观光、休闲及度假需求将快速增长。此外,永定县城镇化进程不断加快,人口向县城集聚,城镇人口将增加,相应农村人口将减少。城乡环境的差异激发了人们的旅游欲望,同时伴随着城乡居民人均可支配收入的增加,城乡间双向旅游流将会不断加大。人口的城

乡结构动态变化所带来的旅游流及人们旅游需求的增加正是永定县全域旅游发展的催化剂。

(三) 永定县全域旅游发展的现实基础

1. 县域旅游资源的优势。旅游资源的禀赋和品质是一个区域旅游发展的基石,永定县拥有一批量质俱佳的旅游资源。全县旅游资源覆盖面广,但较成熟的优质旅游资源又相对集中于几个片区,具有“东南楼、西山水、中北红”的区域定性特征。2008年已成功列入世界遗产名录的永定土楼是永定县的核心旅游资源,具有级别高、品质佳、数量多等特点,现有土楼2万多座,遍布全县24个乡镇(镇),呈现出“全县分布、东南突出”的空间量化特征^[25]。在列入《世界遗产名录》的福建土楼“六群四楼”中,永定就占了“三群两楼”,其中,“三群”为洪坑土楼群、高北土楼群和初溪原生态土楼群,“两楼”为土楼公主——振福楼和书香门第——衍香楼。勤劳的客家人民给永定留下的不仅是独具特色的客家民居,还有那别具一格的客家民俗风情,如作大福、打新婚、四月八、迎花灯闹古事、迎春牛等民俗。永定也是著名的革命老区,红色文化旅游资源丰富。除拥有独特的人文旅游资源外,永定还具有秀美的山水自然风光。龙湖景区作为国家水利风景区,山清水秀,碧波荡漾,舟行湖上,如入画中,构筑了一幅优美的山水画卷。龙湖畔的王寿山已被确定为国家级森林公园,山内林木葱郁,风光秀丽。此外,永定还有东华山、燕子岩、茫荡洋等山林资源以及下洋温泉、箭滩温泉等优质的地热资源。雄浑的土楼风貌与优美的湖光山色东西相对,交相辉映,形成永定“东楼西湖”的旅游发展格局,奠定了永定全域旅游发展的坚实基础。

2. 县域旅游环境的极大改善。近年来,随着永定旅游的不断发展和永定旅游环境也有了质的飞跃。永定旅游交通状况得到了极大改善,除有与京九铁路相连的福建省第三条出省通道——梅坎铁路贯穿全县外,还投资兴建了4条环土楼景区的旅游公路,大大提高了县域旅游发展的可进入性。同时,积极整治景区环境,对景区周边山林进行绿化改造,并在140个行政村开展“家园清洁行动”等,县域生态环境得到了有效保护。截止2013年底,永定已对4条环景区旅游公路和4个土楼景区乡镇交通主干线进行了造林绿化设计,2013年造林面积达4822.4hm²,全县森林覆盖率达73%^[30]。旅游服务水平也有了较大的提升,牵头制订并在全省颁布实施了《福建土楼旅游服务系列标准》,采取集

中和分散相结合、宣讲和演练相结合、自学和互助相结合等多种培训方式,创新全县导游、讲解员评星评级管理机制,强化从业队伍培训教育,并与龙岩学院联合办学,在永定县开办旅游专业大专班,提高了从业队伍的素质。县域旅游环境的改善为永定全域旅游的发展提供了坚强的保障。

3. 县域政府、企业、居民的积极态度。旅游的快速的发展带动了整个县域经济的发展,吸纳了大量的剩余劳动力,增加了百姓收入,弘扬与传承了传统客家文化,改善了县域环境,给永定带来了明显的经济、社会、文化与生态效益,也极大地提升了政府、企业、居民参与旅游业的热情。县政府主导编制了《福建省永定县旅游发展总体规划(2008-2020)》《福建土楼永定客家文化旅游创意产业园发展规划》以及洪坑、高北、初溪、南溪等四大土楼景区和“生态新城·养生福地”旅游黄金走廊控制性规划等,坚持规划先行,促进全县旅游经济的发展。永定旅游光明的发展前景吸引了大批企业在此进行旅游投资。近年来,以县城为依托的南部“生态新城·养生福地”旅游黄金走廊先后引进了总投资 55 亿元的影视城、总投资 32 亿元的客家古镇、总投资 8 亿元的天子温泉、总投资 8 亿元的梦幻土楼等体量大、投资方实力强的文化旅游项目,整个走廊投资项目达 36 个,总投资 389 亿元^[31]。当地居民也积极投入全县旅游业的发展中,逐步转变传统的思想观念与生活方式,瞄准家乡旅游发展商机,就地创业就业谋发展。政府掌控全局,企业积极参与,居民热情投入是永定全域旅游发展的强力支撑与动力源泉。

三、全域旅游视角下永定县域旅游发展思路

(一) 永定县全域旅游发展理念内涵

永定县全域旅游发展的理念内涵可概括为“六新”^[24],即全新的发展观、全新的合作观、全新的资源观、全新的产品观、全新的市场观以及全新的服务观(图 1)。全新的发展观体现的是整体、系统的可持续发展,它不仅仅局限于传统的景区景点界限,而是以点串线,以线带面的全域发展,最终实现旅游与当地社会、经济、文化、生态的和谐统一,形成“社旅共和”“经旅共进”“文旅共荣”“生旅共生”的全域发展格局;全新的合作观指与旅游相关的全行业、全部门、全游客等利益相关者要以旅游为统领,携手创新合作机制与管理方式,共同促进全域旅游的

实现;全新的资源观是指要突破传统的自然山水与人文景观资源的局限,在社会发展与产业融合中寻找发现区域内新的旅游吸引物;全新的产品观是指旅游产品的设计应充分考虑旅游吸引物的人文特性、自然属性和时空特性,并与游客类型及游览体验需求相切合,开发出全体验、全链条、全时空的旅游产品;全新的市场观指要突破以往只重外地客源市场,而忽视本地居民休闲需求的状况,全市场覆盖,准确把握游客的需求特征,利用全媒体营销手段来吸引旅游者;全新的服务观是指要将以往“非主即客”的观念转变为“主客一家”,以接待亲人的姿态为旅游者提供全天候、全程化的优质服务。

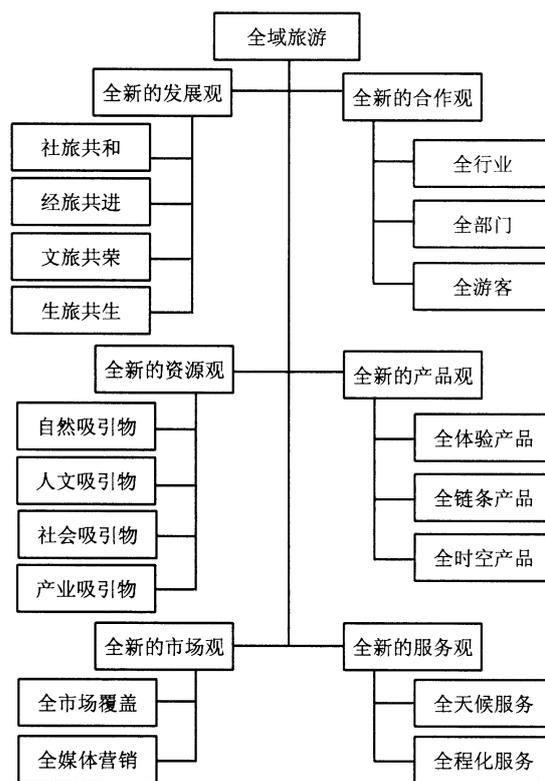


图 1 永定县全域旅游发展内涵图

Fig. 1 Comprehensive tourism connotation of Yongding County

(二) 永定县全域旅游建设发展思路

在永定县全域旅游发展理念的指导下,结合永定县旅游发展状况及全域旅游发展条件,可从以下 4 个方面打造全域旅游。

1. 政府主导,开创全域化的旅游管理合作机制。政府主导是永定县全域旅游建设发展的重要保障。旅游业是一个综合性产业,涉及当地社会、经济、文化、生态环境等方方面面,其中利益关系错综复杂,要实现永定旅游“社旅共和”“经旅共进”“文旅共荣”“生旅共生”的发展目标,需要县政府

既作为旅游发展的牵头者,又要扮演各种利益关系调节者的角色,引导永定旅游走向新的发展阶段。为此,永定县政府应积极组织与旅游相关的“全部门”(如县旅游局、林业局等)、“全行业”(如酒店业、住宿业、旅行社业等行业及相关协会)、“全游客”(包括旅游者、商务者及当地居民等)集思广益,共同商讨永定县全域旅游管理合作机制,以更好地服务于各旅游利益相关者,服从于县域旅游发展的大局。全域化的旅游管理合作机制应能实现2个目标:(1)能够有效地协调县域内各旅游利益相关者的关系,使之形成全域旅游发展的合力;(2)能够与时俱进,积极采用旅游新技术、新手段,适应时代与旅游市场的发展变化,并能及时反馈给各相关政府部门、企业、居民,以迅速作出反应,保持永定全域旅游发展的时代气息。目前,永定已成立了旅游产业发展委员会,统一指导协调全县旅游工作。在充分发挥专家咨询委员会作用的同时,还应再积极探索其它全域化旅游管理合作机制,如可利用智慧旅游技术,成立永定县全域旅游发展智慧信息中心,打造全域智慧旅游平台等,使永定县全域旅游的发展更加现代化、智慧化。

2. 土楼引领,打造全体验、全链条、全时空旅游产品体系。永定全域旅游的发展要从全域角度,以土楼为引领,加强对县域旅游业态的梳理、产业的融合及产业链的延伸,解决永定旅游业态较为单一、产业融合不够、观光产品独大的困境,建立“全体验”“全链条”“全时空”旅游产品体系。全体验旅游产品的打造,要突破永定较为单一的观光旅游业态,充分挖掘以土楼为核心的县域旅游资源,加强与农业、工业、文化产业等的融合,使观光永定向美食永定、休闲永定、度假永定、养生永定、文化永定等发展。永定旅游要由“门票经济”向“链式经济”转变,减轻对土楼等旅游资源门票收入的依赖,发挥核心资源的综合带动效应。所谓“链式经济”是指由旅游的食住行游购娱会康教等相关要素所构成的旅游经济,永定要围绕县域旅游资源,做深做广每一链式环节,开发设计出“全链条”旅游产品。同时,永定除加强对白天旅游景观的营造和旅游产品的设计,也需重视旅游的“月光经济”,做活夜间旅游产品,带动夜间消费,黑白结合,打造全时空旅游产品体系,开展全天候旅游。由全体验、全链条、全时空旅游产品所带动发展的全体验、全链条、全时空旅游,将推动永定全域旅游的全面发展。

3. 市场引爆,进行全媒体营销。旅游营销宣传

是一个地区提高知名度,发展旅游的重要环节。永定旅游拥有土楼这一旅游市场强力引爆点,发挥土楼强大的市场号召力,与县域内其它旅游资源整合进行全媒体营销,能够很好地增强县域旅游营销内容的厚度,提升永定旅游的内涵。全媒体营销是指通过影视剧、旅游宣传片、宣传手册、标识图等的制作,利用传统的电视、报纸、互联网、展销会、推介会及新型的自媒体、微信、微博、微电影、社交网络等宣传手段,进行全方位、多渠道、高密度地宣传推介。目前永定创作了大型交响乐《土楼回响》、大型原生态客家风情歌舞集《土楼神韵》和福建省首部大型原创歌剧《土楼》等客家土楼“三部曲”,协助或参与制作了《土楼探险》《远山的土楼》《客家妈妈》等一批展示客家土楼、客家文化的影视作品,取得了很好的效果。但可以看出永定前期的营销宣传主要都是围绕着土楼及其所承载的客家文化开展,未来在保持土楼、客家文化热度的同时,可适度植入永定县域其它旅游元素,促进旅游宣传的全域化。此外,应根据不同旅游市场的需求,利用新技术手段,制作和设计相应的宣传资料和旅游项目等,进行旅游市场的全覆盖营销,如针对儿童客源市场,可制作以土楼为主题的儿童动画故事片、儿童玩具、儿童游乐园等。为此,永定可成立专门的全域旅游营销宣传中心,利用全媒体手段,对县域旅游进行宣传营销,助力永定全域旅游的发展。

4. 服务规范,提供全天候、全程化旅游服务。永定全域旅游的发展离不开优质的旅游服务,对旅游的食住行游购娱等要素过程及旅游目的地服务的规范化、标准化是发展趋势,为旅游者提供全天候、全程化的旅游服务必不可少。全天候服务即不分昼夜24小时提供旅游服务,而全程化服务则是为旅游者的行前、行中、行后都提供优质的旅游服务。旅游服务的规范依赖于政府或行业制定的各项标准、旅游企业的服务理念及旅游服务人员的素质。其中,政府应积极牵头或采取政企合作方式制定各项旅游服务标准,并在全行业推广实行。旅游企业应有自己独特的服务理念,将旅游服务做细、做精,推动旅游服务向高标准发展。对于旅游服务人员,企业要有规章制度进行良好的职业培训,政府要提供相应的培训机会,高校也要提供优质的旅游服务教育,政企校合作,共同商讨旅游服务人才培养机制,提升服务人员的素质。因此,永定可通过成立旅游人才培养处,创新旅游人才培养方式,培育专业旅游队伍,同时把握“2014中国智慧旅游

年”的契机,积极采用智慧旅游新技术,打造永定全域旅游智慧旅游服务中心,全天候为永定旅游者提供人性化、标准化、智慧化的全程旅游服务,确保永定全域旅游的建设发展。

[参考文献]

- [1]江泽民.江泽民同志在党的十六大上所作报告全文[EB/OL].(2012-10-17)[2015-01-12].http://www.china.com.cn/guoqing/2012-10/17/content_26821180_4.htm.
- [2]许振晓,王国新.县域旅游发展模式的比较与剖析——对杭州三县市的实证研究[J].人文地理,2005,20(6):68-72.
- [3]刘珺.县域旅游经济发展模式的探讨[J].经济研究导刊,2011(20):90-91.
- [4]肖利群.县域旅游经济发展模式选择研究——以辽宁省为例[D].沈阳:沈阳师范大学,2012:14-41.
- [5]李少游,张瑾.桂黔湘边区民族县域旅游竞争力评价指标体系及比较研究[J].旅游论坛,2009,2(3):359-365.
- [6]丁美琴.县域旅游竞争力评价研究——以高淳县为例[D].南京:南京大学,2011:16-53.
- [7]张河清,何奕霏,田晓辉.广东省县域旅游竞争力评价体系研究[J].经济地理,2012,32(9):172-176.
- [8]龚绍方.县域旅游产业集群化发展规划初探[J].地域研究与开发,2008,27(6):61-65.
- [9]孙兆明.海岛县域旅游产业融合发展的制约、路径与策略[J].北京第二外国语学院学报,2012(7):18-23.
- [10]刘立勇.县域旅游开发模式研究——以湖南省茶陵县为例[J].经济地理,2009,29(12):2123-2126.
- [11]罗盛锋,黄燕玲.广西民族县域旅游适宜性开发研究——以广西都安瑶族自治县为例[J].广西社会科学,2014(1):19-23.
- [12]罗彤,钟永德.基于交通改善的县域旅游空间结构研究——以炎陵县为例[J].中南林业科技大学学报:社会科学版,2011,5(1):86-88.
- [13]陈建设,朱翔.县域旅游空间布局模型构建研究[J].经济地理,2012,32(12):163-168.
- [14]车婷婷,肖星,黄栋.西北地区县域旅游市场分析与预测——以肃南裕固族自治县为例[J].甘肃农业,2005(2):44.
- [15]李瑞,吴殿廷,鲍捷,等.基于地理学视角的民族县域旅游发展评价研究——以黔东南州所辖民族县域为例[J].干旱区资源与环境,2014,28(1):189-198.
- [16]赵磊,夏鑫,全华.基于旅游产业链延伸视角的县域旅游地演化研究[J].经济地理,2011,31(5):874-879.
- [17]樊贞.基于区位论的县域旅游空间结构研究——以湖南资兴为例[D].湘潭:湘潭大学,2008:8-9.
- [18]周冬梅.基于系统论的县域旅游地空间结构及优化研究——以江苏海门市为例[D].苏州:苏州大学,2011:10-11.
- [19]吴晨,李东和,汪燕.基于后发优势理论的县域旅游产业发展研究——以安徽省休宁县为例[J].资源开发与市场,2011,27(8):764-766.
- [20]张金梅.基于资源特色的云南省县域旅游产业发展研究[D].昆明:云南大学,2010:15-16.
- [21]中共大连市委举行第十届委员会第七次全体会议[EB/OL].(2009-08-18)[2015-01-01].<http://politics.people.com.cn/GB/14562/9880648.html>.
- [22]佚名.大连市旅游沿海经济圈产业发展规划(2011-2020)[EB/OL]. [2015-01-01].<http://www.dlpdi.com/chengguo/city/2012-08-10/71.html>.
- [23]吕俊芳.辽宁沿海经济带“全域旅游”发展研究[J].经济研究参考,2013(29):52-64.
- [24]厉新建,张凌云,崔莉.全域旅游:建设世界一流旅游目的地理念创新——以北京为例[J].人文地理,2013(3):130-134.
- [25]佚名.永定概况[EB/OL]. [2015-01-01].<http://www.fjyd.gov.cn/yxydshow.aspx?ctlgid=761488>.
- [26]永定县统计局.2013年永定县国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2014-04-08)[2015-01-01].<http://tjj.fjyd.gov.cn/tjj/tjgb/20140408000000.html>.
- [27]佚名.永定县简介[EB/OL].(2014-05-26)[2015-01-01].http://www.mxr.com.cn/zt/content/2014-05/26/content_1323733_2.htm.
- [28]永定县统计局.经济发展[EB/OL].(2011-11-03)[2015-01-01].<http://tjj.fjyd.gov.cn/tjj/ydxq/20111103000000.html>.
- [29]刘松.休闲、度假与中国旅游业发展阶段分析[J].北方经贸,2007(6):117-118.
- [30]永定县统计局.永定经济社会全面发展——建国65周年统计分析报告[EB/OL].(2014-11-02)[2015-01-01].<http://tjj.fjyd.gov.cn/tjj/jczxbg/20141102083817.html>.
- [31]王坤明.“福建土楼”三大景区在打造差异化品牌中转型升级[EB/OL].(2014-05-16)[2015-01-01].http://fjnews.fjnews.com/2014-05/16/content_14087677_all.htm.

(责任编辑:林安红)