

# 关于文化强省建设问题

马正跃

(中共河南省委宣传部,河南 郑州 450003)

**摘要:** 加强文化强省建设,是促进经济发展、提升区域竞争力、满足人民群众精神文化需求的迫切需要,是贯彻党的十七大提出的推动社会主义文化大发展大繁荣的必然要求。自2004年徐光春同志提出河南建设文化强省的目标以来,全省上下共同努力,文化事业不断繁荣、文化产业发展迅速、文化体制改革初见成效、文化政策环境日益优化,为实现我省的文化强省建设目标奠定了坚实的基础。但是,在看到文化强省建设成绩的同时,要充分认识到在文化建设方面存在的不足和薄弱之处,大力推进建设社会主义核心价值体系、建设公共文化服务体系、建设优势文化产业体系三者相统一的建设文化强省战略的进程。

**关键词:** 河南省;文化强省;建设

中图分类号: D64

文献标识码: A

文章编号: 1007-905X(2008)01-0001-05

党的十七大立足于全面建设小康社会的新要求,从经济、政治、文化、社会建设“四位一体”战略布局的高度,提出了推动社会主义文化大发展大繁荣、兴起社会主义文化建设新高潮的战略任务。贯彻落实党的十七大关于文化建设的重要部署,必须加强文化强省建设,按照中共河南省委八届四次全会提出的“大中求强”的要求,加快文化资源大省向文化强省的跨越。

## 一、文化强省建设的意义

2004年12月,省委书记徐光春同志在省委工作会议首次提出文化强省建设,指出要努力把河南建设成为一个文化产业大省,推进文化大省向文化强省的跨越。2007年上半年,胡锦涛总书记和李长春、刘云山同志分别到河南视察、调研,对河南文化建设工作给予了充分肯定,希望河南在社会主义先进文化建设方面迈出更大步伐,为全国创造新鲜经验,为繁荣社会主义先进文化作出更大贡献。

### (一) 加强文化强省建设,是促进经济发展的迫切需要

当今社会,文化与经济、政治相互融合,在经济社会发展中的作用日益凸显,越来越成为推动社会生产力发展的重要因素和经济增长的重要力量。文化产品和服务作为现代服务业的重要组成部分,已经成为国民经济的一个重要门类,成为一个独立的贸易形态,在国际竞争中走向前台。文化的经济功能愈益明显,经济文化化、文化经济化、经济文化一体化已经成为当今时代的明显特征。世界许多发达国家和地区纷纷把文化产业作为本国本地区的战略产业和重要支柱产业加以发展。美国文化产业已经成为其仅次于军工产业的第二大

产业和最大的出口产业。英国艺术产业的规模相当于其汽车工业。日本文化产业的产值早已超过汽车工业,成为国民经济中仅次于制造业的第二大支柱产业。党的十六大以来,我国文化产业作为一个新兴产业快速发展。2006年我国实现文化产业增加值5123亿元,占GDP的比重为2.45%,相比2005年增长了17.1%。越来越多的省市把加强文化建设作为新阶段取得领先优势和实现跨越式发展的重要战略,纷纷提出建设文化大省、文化强省的发展目标,文化产业发展呈现出强劲的发展势头。2006年,广东省文化产业增加值达到1680亿元,占全省GDP总量的6.5%;云南省文化及相关产业增加值超过200亿元,占全省GDP总量的6%。近年,在全省上下的共同努力下,河南文化产业也获得长足发展。2006年文化产业增加值为395.04亿元,比2005年同期增长17.1%,高于全省GDP的增长速度,占全省GDP总量的3.2%,高于全国平均水平,但是同我们所拥有的文化资源相比,同全国先进省市区相比,还有很大差距。在机遇和挑战面前,我们必须进一步增强责任感和紧迫感,充分发掘文化资源在经济发展中的后发优势,使文化成为河南经济社会发展的“助推器”,努力把河南建成在全国有重要影响的文化强省。

### (二) 加强文化强省建设,是满足人民群众精神文化需求的迫切需要

加强文化强省建设,不仅是推动经济发展的迫切需要,更是满足人民日益增长的精神文化需求、保障人民基本文化权益、提高人民的思想道德素质和科学文化素质的迫切需要,对

收稿日期: 2007-12-05

作者简介: 马正跃,男,中共河南省委宣传部常务副部长,郑州大学兼职教授、硕士研究生导师。

于顺利实现全面建设小康社会、加快中原崛起的奋斗目标,具有重大意义。经济社会发展的规律表明,经济社会发展的程度越高,物质生活越丰富,人们对精神文化的需求就越多。根据马斯洛的“需求层次理论”,人们在满足了基本的生理需求之后,就会转而寻求更高层次的精神需求的满足。经过20多年的改革发展,河南经济建设取得巨大成就,综合实力显著增强,为建设文化强省提供了坚实的物质基础和广阔的发展空间。2006年,河南全省生产总值达到12464亿元,居全国第5位、中西部地区首位,人均GDP达到13279元,财政收入、固定资产投资、金融机构存贷款等综合指标均居中部地区首位。根据经济发展规律,一定的GDP发展水平与一定的恩格尔系数以及一定的文化消费支出具有相关性,当人均GDP达到1000美元时,文化消费应该在个人消费中占到18%。2006年,河南人均GDP达到1660美元,恩格尔系数为38.4%,文化消费占全部消费的比重应超过20%,文化消费总量应为691.4亿元。而2006年我省文化消费占全部消费的比重仅为4.67%,实现文化消费总量为129.9亿元,有561.5亿元的文化消费尚未得到释放,人民群众文化需求满足程度不到1/5。一方面,人民群众的精神文化需求在迅速增长,求知求乐求美的愿望更加强烈,另一方面,我们生产与提供的适销对路的文化产品和服务满足不了这种需求,供需矛盾日益突出。因此,必须在抓好经济强省建设的同时,切实加强文化强省建设,大力繁荣文化事业,发展文化产业,为群众提供更多更好的文化产品和服务,最大限度地满足人民群众日益增长的精神文化需求。

(三)加强文化强省建设,是提升区域竞争力的迫切需要。当今时代,日趋激烈的综合国力竞争,越来越突出地表现为知识力量和文化力量的竞争。一个国家或地区的综合实力,不仅表现在经济、科技等“硬实力”上,还表现在文化、意识形态吸引力等“软实力”上<sup>[1]</sup>。从国际上看,改革开放以来,我国“硬实力”提升很快,但以文化为核心的“软实力”与“硬实力”明显不相称。目前传播于世界各地的新闻,90%以上由美国等西方国家垄断,其中又有70%是由跨国大公司所垄断。美国控制了全球75%的电视节目的生产和制作,许多第三世界国家60%-80%电视节目的内容来自美国。美国影片产量只占全球影片产量的6%,而市场占有率却高达80%。对一个地区和一个省来说,文化是区域竞争力的重要组成部分。没有繁荣的文化,就没有真正的现代化,没有足够的文化“软实力”,就谈不上强大的综合竞争力。在经济社会的发展过程中,经济和文化是相互作用的,经济的发展促进文化的繁荣,而文化的繁荣又反过来推动经济的发展。文化是民族的血脉和灵魂,是民族生存发展和国家振兴繁荣取之不尽、用之不竭的力量源泉,也是一个地区发展的重要支撑。文化的力量,不仅表现在对经济发展的促进和拉动上,更为重要的是,它可以增强人们的归属感和认同感,增强凝聚力和向心力,激发创造力和发展力,使广大干部群众始终保持良好的精神状态,为经济社会的发展提供强大的精神动力。同时,良好的区域文化形象,也能为一个地区的发展创造良好的外部环境。

总之,加强文化强省建设,既是贯彻落实党的十七大精神的必然要求,是顺应时代发展潮流的现实选择,也是我省经济社会发展的客观需要,是全省人民的热切愿望。河南文化资源

丰富,建设文化强省具有得天独厚的条件和优势。一是历史文化资源优势。全省地下文物位居全国第一,馆藏文物约占全国1/8,位居全国第一,国家级历史名城8座,位居全国第一,全国八大古都,我省有其四,位居全国第一,在当今中国常见的100大姓中,源于河南或部分源头在河南的有78个。二是民间民俗文化资源优势。河南是中华武术的重要发源地,以少林、太极为突出代表的中原武术享誉中外。杂技艺术在国内外杂技界有着举足轻重的地位,具有广泛影响。民间工艺种类多,比如禹州钧瓷、南阳玉雕、洛阳唐三彩、开封汴绣、朱仙镇木版年画等民间工艺品,历史悠久、内涵丰富、特色鲜明,很具开发潜力。三是文学艺术资源优势。文学、书法、戏曲等具有明显优势。“文学豫军”在中国文坛上有着重要的地位和影响,拥有一大批在国内有影响的知名作家。河南是书法大省,中国书法界的最高奖项“兰亭奖”截至目前评了两次,一等奖的第一名都是河南的。河南也是戏曲大省,有豫剧、曲剧、越调三大剧种和20多个小剧种。豫剧是全国观众最多、表演团体最多的地方剧种之一。四是现代传媒资源优势。河南日报报业集团在全国省级党报中处于先进行列。河南出版集团实力在全国排名靠前,年销售收入六七十亿,是河南最强的文化产业集团。河南人民广播电台综合实力进入全国前5强,河南电视台经营创收和卫星频道收视率、覆盖率进入全国前10强。所有这些,都为建设文化强省提供了良好的基础和条件。

## 二、文化强省建设的进展

几年来,在省委、省政府的高度重视和正确领导下,全省上下共同努力,尤其是宣传文化战线的同志开拓进取、积极工作,使河南的文化强省建设有了一个良好的开端。

### (一)文化事业不断繁荣

近年,河南不断加大对文化事业的投入,大力加强公共文化服务体系建设。一是文化基础设施不断完善,重点文化设施建设取得重大进展。在前些年建成河南博物院、河南报业大厦、河南广电大厦、河南体育中心的基础上,又上了一批标志性的重点文化设施。总投资近10亿元的河南艺术中心已经建成投入使用,总投资6.24亿元的河南省广播电视发射塔(新塔)已经开工建设,总投资3亿多元的中国安阳文字博物馆即将开工建设,河南体育中心二期工程正在紧张筹备之中。基层文化设施建设进一步加快。2006年省财政投入1300万元,对32个财政困难县“两馆”进行示范性改造,基本实现了县县有图书馆、文化馆,条件较好的县(市)有博物馆的目标。目前,全省共有公共图书馆136个,博物馆78个,群众艺术馆、文化馆204个,文化站2000多个,群众参与文化活动的条件得到改善。二是文化艺术精品不断涌现。近年河南组织实施了“河南文化精品工程”,推出了《风中少林》、《河洛风》、《清明上河图》、《木兰诗篇》等一批文艺精品,产生了较大反响。在精品工程带动下,河南省文学艺术事业进一步繁荣,呈现出良好发展势头。豫剧《程婴救孤》获得国家“文华大奖”第一名,2004-2005年度国家舞台艺术精品工程第一名;《风中少林》荣获中国舞蹈最高奖“荷花奖”金奖,成功入选2005-2006年度国家舞台艺术精品工程。在第十届全国“五个一工程”评选中,河南省有10部作品获奖,奖项涵盖了戏剧、电影、电视剧、广播剧、歌曲和文艺类图书等6大类别,并获得组织工作一等奖。在刚刚结束的第八届中国艺术

节上,河南省取得优异成绩,大型现代豫剧《常香玉》荣获“文华大奖”和“观众最喜爱剧目”奖,少儿舞蹈《下雪了·真滑》和成人舞蹈《牵手》获得群星大奖。三是群众文化生活不断改善。河南积极实施文化信息资源共享工程、广播电视“村村通”工程、农村电影放映“2131”工程、“新农村书屋”工程和“农民体育健身工程”等文化惠民工程,让更多群众享受文化发展成果。2005年,河南在全国首次举办了“文化遗产日”活动,73处历史文化遗址免费接待游客460.3万人,在全国产生强烈反响。全省文化、文物系统管理的110多座各级博物馆、纪念馆、美术馆全部向未成年人免费开放。我省还积极开展“欢乐中原”广场文化活动等群众文化活动,广泛开展社区、广场、企业、农村、校园、军营文化活动,大力开展文化下乡活动,组织举办文艺演出、电影放映、艺术比赛等文化活动,活跃基层文化生活。

## (二)文化产业发展迅速

近年,河南依托丰富的文化资源,借鉴先进省份的成功经验,积极探索符合河南实际、具有河南特色的文化产业发展之路,文化产业对经济增长的拉动作用日益明显。一是实施项目品牌带动。发展文化产业必须以项目品牌为载体,聚集资金、技术和人才,形成发展优势,带动产业发展。几年来我们集中力量抓了一批重点项目。比如,总投资3.5亿元、一期投资1.2亿元的大型实景演出项目——《禅宗少林·音乐大典》已于2006年10月公演,在全国产生强烈反响。河南天乐动画影视发展有限公司拍摄的三维原创动画《独脚乐园》(第一部),已与英国乡村制作有限公司签订国外电视播映权、音像制品发行权输出合同,并在中央电视台播出。在重点项目的带动下,全省文化产业呈现出良好的发展势头。据不完全统计,2006年度全省文化产业在建项目583个,在建规模185亿元,完成投资106.5亿元。几年来我省还依托丰富的文化资源,精心打造一批具有河南特色、在全国有影响的知名文化品牌,形成以古都文化、武术文化、寻根文化、宗教文化等为代表的文化旅游品牌,以洛阳唐三彩、禹州钧瓷、开封汴绣等为代表的民间工艺品牌,以宝丰魔术、马街书会、濮阳周口杂技等为代表的民间演艺品牌,以黄帝故里拜祖大典、中华姓氏文化节等为代表的文化活动品牌,以《大河报》、《销售与市场》、《梨园春》、《武林风》等为代表的现代传媒品牌,以《程婴救孤》、《风中少林》、《禅宗少林·音乐大典》等为代表的演艺品牌,以《快乐星球》、《小樱桃漫画》等为代表的影视动漫品牌,在全国产生了广泛影响。二是抓好文化产业招商。投资拉动是加快文化产业发展的重要途径。这几年我们加大文化产业招商引资力度,吸引省外资金进入文化产业领域,扩大文化产业规模和总量。通过组建“河南文化产业项目库”,在大河网、商都网等7家网站同时发布,建立了网上招商平台。我们还积极开展了活动招商,先后组织开展中原文化上海行、港澳行、天津行等7次文化产业大型招商活动,共签订合同项目154个,合同利用国内外资金290多亿元。三是放手发展民营企业。根据国家有关规定,河南积极吸引社会资金进入文化产业领域,放手发展民营文化企业,初步形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业新格局。2006年,全省各类民营文化产业单位达到25000多家,从业人员约20万人,年经营额约40亿元。河南超凡影视制作公司拍摄的大型科幻儿童电视连续剧《快乐星球》,第一部在中央电视台8套播

出,收视率达到3.2%,创下央视该时段收视新高,第二部在少儿频道黄金时段播出,收视率达2.46%,刷新了央视少儿频道开办以来的最高收视纪录;目前已经完成了《快乐星球》第三部的拍摄工作。小樱桃卡通公司已经成为全国知名的动漫图书公司,主打产品《小樱桃漫画》是国内发行量最大的原创漫画图书,发行量突破1000万册,并先后在国内外500余家主流报刊、网站进行连载。宝丰县拥有民间艺术表演团体1400家,从业人员5.5万余人,年收入达3.1亿元,占当地农民人均纯收入的70%以上,成为宝丰县经济发展的六个主要产业之一,被中宣部、文化部称为“宝丰文化现象”。四是加快集团化建设。为培育龙头文化企业,做大做强文化产业,近年我省加快集团化建设。目前,已形成河南日报报业(集团)有限公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司、河南文化影视集团、河南电影电视制作集团、河南有线电视网络集团等一批文化产业集团。2006年,河南日报报业集团总资产12.3亿元,经营收入9亿元。河南出版集团总资产64.59亿元,销售净收入51.05亿元。省广电局系统整体收入11.5亿元。

## (三)文化体制改革初见成效

改革是解放和发展文化生产力的根本出路,繁荣文化事业,发展文化产业,必须加快文化体制改革。2005年,按照“试点先行、逐步推开”的原则,确定河南日报报业集团、河南出版集团等13个单位和郑州、开封等5个省辖市为第一批文化体制改革试点单位和城市,正式启动文化体制改革试点工作。在试点的示范带动下,非试点单位和城市也积极推进改革,大部分省辖市出台文化体制改革总体方案,改革逐步向全省面上推开。总的来看,河南的文化体制改革工作领导有力,把握平衡,进展顺利。公益性文化事业单位普遍推行了内部三项制度改革,大大激发了内部活力。河南电视台都市频道全面深化内部三项制度改革,经营收入大幅度提高,一跃进入全国地方电视台专业频道前3强。部分公益性文化事业单位在搞活内部机制的同时,积极探索新形势下服务群众的有效途径,取得了很好的经验和成果。鹤壁市将图书馆、博物馆、群艺馆“三馆合一”,集中建设了一个现代化、综合性的文化服务平台,自2005年五一对外开放以来,共接待群众25万多人次,成功走出了一条符合中小城市实际、集约发展公益性文化事业的新路子。经营性文化事业单位积极推进体制机制创新,加快转企改制步伐。河南全省共确定了34个转企改制的单位,2006年年底完成了8家,其余26家已经进入清产核资的实质性阶段。如销售与市场杂志社面向市场,积极创新体制机制,对经营部分推行企业化改造,成立了控股公司,从单纯的办刊物走上了资本运作和多元发展的道路,焕发出巨大的生机和活力,由原来的3万元创刊起家、发行量不足1万份的机关刊物,发展成为发行量30多万份、销售收入6500多万元、利润3000多万元、引领全国营销期刊的“中国营销第一刊”。国有文化企业积极推进公司制和股份制改造,建立规范的现代企业制度。河南省电影公司积极推进体制机制创新,成立了“河南奥斯卡电影院线有限责任公司”,建立了规范的现代企业制度。两年时间内,东到上海、西至乌鲁木齐、南达广州,在全国各大城市筹建了7座星级影城,公司实现年产值8100万元,在全国的位次由2004年的第22位提升为2006年的第9位。该公

司 2007 年完成股份制改造,正式成立河南文化影视集团有限公司。商丘市演艺集团是 2006 年 12 月以商丘市豫剧院、宋城影剧院等文化企事业单位及工业企业单位以资产、技术参股、职工自愿入股组建的综合文化经营实体,采取“集团+经纪人+市场=效益”的办团模式,形成集剧目的研发、生产、销售为一体的完整产业链,市场空间明显扩大,社会效益和经济效益显著提高。据初步统计,集团成立以来,演出场次由 2006 年同期的 700 多场增加到了现在的 1000 多场,演职人员的收入也相应增加约 20%。

#### (四)政策环境日益优化

2005 年以来,省委、省政府先后制定出台了《河南省建设文化强省规划纲要(2005—2020 年)》、《关于大力发展文化产业的意见》、《贯彻落实 中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见 的实施意见》、《关于省直经营性文化事业单位转企改制中人员分流安置和劳动保障的若干意见》、《关于经营性文化事业单位转企改制中若干配套政策的意见》、《关于进一步加强农村文化建设的意见》、《河南省贯彻落实 国家“十一五”时期文化发展规划纲要 的实施意见》等 7 个文件,为文化强省建设营造有利的发展环境。省直 21 个厅局出台了 22 个支持文化产业发展和文化体制改革的配套政策。为支持文化产业发展,2006 年设立省级文化产业发展专项资金,采用贴息、补助、奖励等形式支持重点文化产业项目。2007 年,组织开展了文化资源普查和文化强省建设大型调研活动,形成 236 篇调研报告,对文化资源及其开发利用情况进行全面普查,对全省文化事业、文化产业和文化体制改革情况进行系统研究。

在充分肯定成绩的同时,我们也要清醒地看到,目前文化强省建设工作还存在一些突出问题和薄弱环节。主要表现在:一是文化产业总量规模小。河南发展文化产业起步较晚,文化产业总量小、比重低。2006 年,河南文化产业增加值 395.04 亿元,占全省生产总值的比重为 3.2%,与先进省份相比有很大差距。二是文化产业结构不合理。2006 年,河南文化产业“核心层”、“外围层”、“相关层”之比为 19.4 7.2 73.4,与全国文化产业平均水平 37 20 43 相比差距较大。文化产业的主体部分——核心层与外围层构成的“文化服务”仅占 27%,远远低于全国 57%的水平。三是文化体制改革相对滞后。制约文化产业发展的体制性问题没有得到根本解决,文化体制改革特别是转企改制尚未取得大的进展。四是文化消费水平偏低。2006 年,河南省城镇居民人均可支配收入 9810.26 元,较 2005 年增长 11.9%,城镇居民家庭恩格尔系数为 33.1%,城镇居民人均消费支出 6685.18 元,较 2005 年增长 10.7%,但其中城镇居民娱乐、教育、文化服务支出 847.12 元,仅增长 5.2%,表明群众用于文化娱乐消费方面的支出明显偏低。五是公益性文化事业基础薄弱。从数量上看,河南省的文化设施虽然逐年增多,财政投入也在逐步增加,但由于多年来受发展水平和财力的制约,对文化事业的投入欠账较多,再加上人口偏多,文化基础设施建设水平和人均事业指标偏低的状况尚未根本改变。六是文化人才相对匮乏。人才仍然是制约河南省文化发展的关键因素。一方面,在全国有影响的文化大家名家较少,文化领军人物较少。另一方面,缺乏优秀的经营管理人才,尤其

是缺乏适应市场、懂经济、会管理的“经营型”人才,同时还存在部分文化企业的市场化运作能力差、经济效益不佳等问题。

#### 三、文化强省建设的路径

贯彻落实党的十七大精神,加强文化强省建设,推动河南社会主义文化大发展大繁荣,既要全面安排、整体推进,又要突出重点、抓住关键,切实抓好社会主义核心价值体系、公共文化服务体系和优势文化产业体系三个建设。

##### (一)建设社会主义核心价值体系

社会主义核心价值体系主要包括马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观四个方面内容,鲜明回答了在社会思想日益多元、多样、多变的情况下,我们党用什么样的精神旗帜,来团结和引领全国各族人民共同前进的问题。加强文化强省建设,推动社会主义文化大发展大繁荣,必须把社会主义核心价值体系建设作为第一位的任务,努力在全社会形成统一的指导思想、共同的理想信念、强大的精神支柱和基本的道德规范。

建设社会主义核心价值体系,一要重在武装。十七大报告指出,要巩固马克思主义指导地位,坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民,用中国特色社会主义共同理想凝聚力量,用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志,用社会主义荣辱观引领风尚,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。二要重在引领。改革开放以来,由于社会经济成分、组织形式、分配方式和利益关系日趋多样化,人们活动的独立性、选择性、多变性和差异性不断增强,社会思想空前活跃,社会思想文化呈现多样化趋势,先进文化与落后文化、健康文化与腐朽文化同时并存。特别是在对外开放的环境下,中西文化的碰撞,西方文化资本、文化产品和价值观念的冲击,在所难免。在这种市场经济和对外开放的大背景下,既要保证先进文化的前进方向和国家的安全,又要赢得全社会成员的广泛认同,必须毫不动摇地坚持马克思主义指导地位,用一元化的指导思想引领多样化的社会思潮,巩固和发展积极健康向上的主流意识形态和价值观念。既尊重差异、包容多样,又有力抵制各种错误和腐朽思想的影响,努力在尊重差异中扩大社会共识,在包容多样中增进思想共识,最大限度地形成共识、凝聚力量,齐心协力建设中国特色社会主义<sup>[2]</sup>。三要重在践行。建设社会主义核心价值体系,是理论与实践相结合、知与行相统一的过程,必须融入国民教育和精神文明建设全过程,贯穿于文化建设各个方面,使之成为全体社会成员普遍接受、自觉遵守奉行的价值观念。

##### (二)建设公共文化服务体系

公共文化服务体系是为社会公众提供公共文化产品和服务的综合系统,是实现和维护人民基本文化权益的主要途径和重要保证。党和国家高度重视公共文化服务体系建设问题。2007 年 6 月,中央政治局会议专题研究加强公共文化服务体系建设,并下发《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》。加强文化强省建设,保障人民的基本文化权益,必须按照十七大要求,遵循结构合理、发展平衡、网络健全、运行有效、惠及全民的原则,以政府为主导、以公益性文化单位为骨干,鼓励全社

会积极参与 努力建设覆盖全社会的公共文化服务体系。

建设公共文化服务体系,一要加强公共文化设施建设。公共文化基础设施是建设公共文化服务体系的物质基础,它包括标志性文化设施建设和基层文化设施建设两方面内容。在标志性文化基础设施建设方面,对河南来说,要集中抓好中国文字博物馆、省体育中心二期工程、省广播电视发射塔等重点项目建设,进一步提升河南的整体文化形象和文化品位。在基层文化设施建设方面,河南要完善现有图书馆、文化馆、博物馆的设施及功能,新建、扩建一批图书馆、文化馆、博物馆,特别是着力进行村文化大院、文化活动室等基层文化设施,力争到2010年省、市、县、乡、村五级公共文化设施的数量、种类、规模符合国家要求。要加强对现有和新建公共文化设施的管理和使用,提高其使用效益,发挥其服务功效和作用。二要实施重大公共文化服务工程。公共文化服务工程是建设公共文化服务体系的基础工程,关系到城乡及区域文化的统筹发展,关系到人民群众的切身利益,必须认真组织实施。(1)推进“文化信息资源共享工程”建设,到2010年基本建成覆盖城乡的文化信息资源共享工程服务网络。(2)推进广播电视“村村通”工程建设,2010年要完成20户以上已通电自然村广播电视村村通。(3)推进农村电影放映“2131”工程建设,要求到2010年每个行政村每月放映一场电影。(4)推进“新农村书屋工程”建设,要求到2010年全省每个行政村都有一个图书数量不等的农村书屋。同时还有“农民体育健身工程”建设,要求为每个行政村建设一个标准室外篮球场和一个标准乒乓球台等。通过实施上述工程,着力解决基层特别是农民群众看书难、看戏难、看电影电视难等问题。三要开展群众文化活动。一方面,继续实施精品生产工程,大力推动文化艺术事业繁荣发展,鼓励广大文化工作者创作更多反映人民主体地位和现实生活、群众喜闻乐见的优秀精神文化产品;另一方面,要坚持重心下移,面向基层、服务群众,广泛开展多种形式的群众文化活动,积极推进社区文化、广场文化、企业文化、农村文化、校园文化、军营文化等基层文化建设,丰富群众文化生活。

### (三)建设优势文化产业体系

发展文化产业同经济建设一样,也要依托资源,突出重点,发挥比较优势,培育优势文化产业体系。河南是个农业大省,农业资源优势十分突出,发挥得比较充分,无论是粮食产量还是农产品加工,在全国都有举足轻重的地位,有“中国粮仓”、“国人厨房”之称,食品工业已经成为河南的第一支柱产业。这为我们发展文化产业提供了一个很好的借鉴,即要依托资源加快建设我们的优势文化产业体系,像食品加工业一样,在全国乃至世界占有一席之地。

建设优势文化产业体系,一依托资源。根据文化强省建设大调研活动的调研结果,河南在文化旅游、传媒出版、演艺培训、工艺美术和文博会展等五大产业领域,无论是资源条件、发展基础还是市场潜力,都具有明显的比较优势和可以预期的经济效益,经过努力,完全可以发展成为在全国具有优势地位的重点产业,从而带动全省文化产业的发展,增强河南的文化实力和竞争力。在这方面,我们已经成功的经验。比如少林文化资源的开发利用。20世纪80年代,依靠电影《少林

寺》一举成名之后,少林寺一直致力于产业化运作。1996年,少林寺在国内寺院中第一个建立起自己的网站,目前年点击量超过百万,成为宣传少林文化的一个重要窗口。近年,又通过《风中少林》、《禅宗少林·音乐大典》等精品剧目,进一步提高少林文化的影响力。成功利用“普京访少林”等重大新闻、“全球海选功夫之星”等宣传文化活动,进一步提高少林文化的知名度。但是,从总体上看,河南对文化资源的开发利用还处于较低水平,还有许多工作要做。比如,根据国家旅游局的调查,外国人来我国旅游,58%的人是来看中国历史文化的。前不久,国家旅游局《中国中部地区旅游规划》编制课题组在经过实地考察后,对河南在未来中部旅游格局中地位的定位是:河南是中国历史文化观光旅游的第三极,第一极是北京,第二极是西安。河南的历史文化资源,在整个旅游资源中占了80%的份额。但目前河南的历史文化旅游,无论人数还是收入,与全国先进城市和地区相比,差距都非常大。2005年河南的入境游居全国第20位,旅游外汇收入居全国第19位,与文化旅游资源大省的地位极不相称。二要扩大产业总量。河南省目前文化产业发展最大的问题就是总量偏小,与经济强省建设不成比例。根据这几年的工作实践,扩大产业总量,要实施项目带动。如同经济建设一样,发展文化产业必须靠项目来支撑。要依托资源,集中抓一批市场前景好、竞争能力强、能够形成产业规模的文化项目,特别是大项目。要加大招商引资力度。发展文化产业,扩大产业总量,靠政府投入肯定不行,也不太现实,必须加大招商引资的力度,吸收非公资本、外来资本和社会资金进入文化产业领域。要打造一批文化企业集团。发展优势产业,扩大产业总量,必须有一批规模大、品牌响、实力强的骨干文化企业和大型文化企业集团作支撑,打造河南省文化产业的强势企业集群。三要坚持文化创新。文化发展的生命力在于创新。创新是文化的本质特征,是推动文化发展繁荣、提高文化软实力、建设优势文化产业体系的强大动力。要着眼解放和发展文化生产力,大力推进体制机制创新,按照加大力度、加快进度,取得实质性进展的要求,全面推进文化体制改革,解决制约文化发展的深层次矛盾和问题。要着眼增强文化的吸引力、感染力,大力推进内容形式创新。这方面我们已经在积极探索,并且取得了初步成效。像《禅宗少林·音乐大典》就是演出样式的创新,是继《印象·刘三姐》之后的又一个实景演出,现在市场看好,影响也很大。要着眼新兴文化产业发展,大力推进结构创新。目前,河南文化产业存在的一个突出问题就是产业结构不合理,传统产业的比重偏高,动漫、游戏、文化休闲等新兴文化产业发展不足。这方面我们也做了一些工作,但总体来说,还处于起步阶段,文化创新的任务还很艰巨。

### 参考文献:

- [1]人民日报记者.学习贯彻十七大精神 创造无愧伟大时代的文化精品[N].人民日报,2007-11-02(14).
- [2]刘云山.更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣[N].人民日报,2007-10-29(06).

责任编辑 姚佐军

(E-mail:yuid@163.com)