

DOI: 10.3969/J. ISSN. 1674-1471. 2014. 01. 008

平阴县玫瑰产业发展问题研究

彭兴贞¹ 孟宪水² 赵秋月¹

(1. 平阴县农业局 种子管理站; 2. 平阴县玫瑰研究所 玫瑰研究中心, 山东平阴 250407)

摘 要: 平阴县玫瑰发展历史悠久,早在唐朝就有翠屏山僧人种植玫瑰的传说,到明朝已有利用玫瑰花酿酒的佳话。平阴玫瑰芳香四溢,具有香气正,清香、甜香、浓香等特点,被称为“中国传统玫瑰的代表”。随着改革开放、市场经济的发展,平阴玫瑰产业不断发展壮大,但受各种因素的影响,平阴县玫瑰产业的发展还存在销售体系不健全、管理无序、生产技术落后、科技人员匮乏等问题,因此应通过建立健全销售体系、科学管理、改良技术、引进科技人才等措施,才能使平阴玫瑰产业做大做强,为平阴县带来更大的经济效益、社会效益和生态效益。

关键词: 平阴县; 玫瑰产业; 可持续发展

中图分类号: F307

文献标识码: A

文章编号: 1674-1471(2014)01-0034-04

Studies on Development of Rose Industry in Pingyin County

PENG Xing-zhen¹ MENG Xian-shui² ZHAO Qiu-yue¹

(1. Agricultural Bureau of Pingyin County; 2. Center for Rose Studies institute on Rose of Pingyin County, Pingyin 250407, China)

Abstract: The cultivation of Pingyin rose has a long history. In as early as Tang dynasty, there was the legend that roses were planted by monks in Cuiping mountain. In Ming dynasty, roses had begun to be made into wine. Pingyin rose smells nice with pure, sweet and intense aroma and other characteristics, known as “the representative of the traditional Chinese rose”. With reform and opening-up and the development of China's socialist market economy, Pingyin rose industry continues to grow stronger, but due to the effect of various factors, the sales system of Pingyin rose industry is not perfect and still has such problems as the disordered management, under-developed production technology, and inadequate scientific and technological personnel. Therefore, only through the measures of building sound marketing system, managing scientifically, improving technology, and attracting high-quality personnel, can Pingyin rose industry become stronger and stronger and bring greater economic, social and ecological benefits.

Key words: Pingyin County; rose industry; sustainable development

平阴县栽培玫瑰已有1300多年历史,其玫瑰花不仅具有花型正、色彩艳的特点,而且还广泛用于绿化美化县容县貌。玫瑰花还有入药价值,中药中玫瑰花别名有徘徊花、刺玫花。其性甘微苦、温、无毒,入肝脾二经。《食物本草》谓其“主利肺脾、益肝胆,食之芳香甘美,令人神爽。”其次玫瑰可以制成玫瑰精油,以提高其经济产值,同时具有调神养气之功效。另外,玫瑰花还可以做成玫瑰点心、玫瑰羹,以满足人们的不同需求。以此同时,玫瑰也为平阴带来了巨大的效益,提高了平阴县的知名度。近年来,平阴县加大了惠农政策的实施,先后引进扶持了玫

瑰加工企业十余家,从而稳定了玫瑰种植规模,促进了玫瑰产业的发展。本文通过实地调研和文献查阅,分析解剖平阴县玫瑰产业的现状和发展,为玫瑰产业在其他区域的发展及对现代大农业的健康推进提供一点借鉴和思路。

一、平阴县玫瑰产业的发展现状

(一) 种植面积和产量不断增加

平阴县是中国种植玫瑰产业基地之一,不论种植面积还是产量都具有领先地位。2003年以来,由于良好的市场行情和政府的大力支持,全县玫瑰种

收稿日期: 2013-09-04

作者简介: 彭兴贞(1966-)女,山东平阴人,平阴县种子管理站副站长,高级经济师。研究方向: 农村经济。

植面积由 2003 年的 1.3 万亩左右发展到 2013 年的 6.3 万亩,面积几乎扩大了 5 倍,单产由过去的 260kg 左右提高到 500kg,最高单产突破 650kg,全县年产玫瑰鲜花 5000t 左右。

(二) 加工能力有所提升,出口量不断增加

目前,平阴县已有集体及个体加工企业近 20 家,在龙头企业山东香格玫瑰酒业有限公司、济南市惠农玫瑰精油有限公司等带领下,已形成六大玫瑰系列产品近 200 个品种,例如玫瑰精油、玫瑰粉、浴用玫瑰花瓣、玫瑰花饮用茶等。玫瑰年生产加工能力达 3200 多 t。2013 年玫瑰鲜花出口量达 800t 以上,其中玫瑰油首次出口量达到 350kg,实现了零的突破。

(三) 科研成果推广初见成效

平阴玫瑰研究所的成立,加快了平阴县玫瑰产业的发展,促进了与高校及科研机构间的技术合作和产品研发,对平阴玫瑰发展中的难题不断攻关,共取得科研成果 30 余项。其中平阴玫瑰高产栽培技术、花粮间作技术、玫瑰锈病防治技术等实用技术的推广,既提高了玫瑰的品质又提高了玫瑰的产量。特别是平阴玫瑰新品种——丰花玫瑰、紫枝玫瑰的培育成功,不仅提高了产量,而且还增加了平阴玫瑰的观赏价值,引来更多外地厂商的青睐,提高了当地经济收入也促进了玫瑰花的综合开发利用。^[1]与大专院校联合研究的“利用超临界流体萃取技术提取玫瑰油”项目,通过市级鉴定,玫瑰油出油率提高到万分之十以上,达到了国际先进水平。另外,低温循环、低温干燥、低温冷凝技术在花蕾烘干上的开发及国家星火计划项目“玫瑰鲜花细胞液的生产技术开发”获得验收并得到推广。

(四) 特色玫瑰旅游业的发展取得成功

被誉为“玫瑰之乡”的平阴,每年 5 月份的盛花期都吸引着许多国内外游客来平阴赏玫瑰、品玫瑰,感受中国的玫瑰乡情。平阴县的特色玫瑰旅游主要与果木园林观光旅游相结合,比较集中的如玫瑰镇的万亩玫瑰园与当地的桃子村、杏子村相结合,既提高了农业经济效益也改善了生态环境。为了增强园林观光旅游的观赏性和参与性,这些地方普遍在园内设置游览线路,建设的各种景点点缀其中,在不同季节推出不同的旅游项目,如踏青、赏花、采果等。玫瑰镇以万亩玫瑰园发展旅游业取得了很大的成功,目前在全国已有很高的知名度,这为其他产业与旅游结合起来提供了一个成功的先例。与此同时,平阴县也建立了具有玫瑰城特色的食、住、行的全套

旅游设施服务,建立更立体的“玫瑰旅游”,以促进当地经济发展。

(五) 政府政策扶持,促进玫瑰产业发展

为了使平阴玫瑰更好地带动平阴经济发展,其政府领导成员集思广益,在学习甘肃苦水玫瑰发展经验的同时,也不断总结平阴玫瑰自身发展中的教训。一是制定优惠政策促进相关龙头企业迅速发展,如减少税收、给予资金支持等,以带动中小企业的发展,加大对玫瑰的开发利用。二是调动了农户的生产积极性,协调农户与企业与市场的关系,提供玫瑰市场保护价,切实保护农户的利益,使农户乐意参与到玫瑰产业的发展中来。

2006 年平阴县成立了“平阴县玫瑰花产业协会”,投资了 300 余万元,制定了“3 年内引进并发展国外优良品种——法国格拉斯玫瑰 2000 亩”的农业资金整合项目,为平阴玫瑰的发展注入了新的活力。

二、平阴县玫瑰产业发展中存在问题

(一) 销售机制与市场体系不健全

到目前为止,虽然平阴县已经建立了 6 个玫瑰花销售市场,但其市场功能不完善、缺乏相应的管理人员,玫瑰品质及价格混乱不一,严重影响了玫瑰产业的健康发展。近年来,不论是玫瑰苗木还是鲜花、干花蕾销售中,时常有商贩以次充好,不仅扰乱了市场秩序,使平阴县玫瑰的品牌遭到了践踏,而且使广大消费者的利益受到侵害。此外,调查表明,2007 年我国出口和内销的玫瑰干花蕾、干花瓣缺口约 1000t,玫瑰油缺口更大,而市场对玫瑰花苞和鲜花的需求量也在逐年上升。在国际市场上,对玫瑰精油的需求每年以 10% 的速度增长,价格也在不断攀升。^[2]而平阴县目前还没有自己的营销队伍,绝大多数加工企业是坐门等客,不能有效地领跑市场。同时,由于市场信息的流通不健全以及缺乏信息网络的建立,使农户不能够及时了解市场信息以及产品动向,加之简单传统的营销模式,难以促使玫瑰销售向更高的台阶迈进。^[3]跟踪调查和产品反馈信息的缺乏,使农户及相应的专业管理人员无法了解玫瑰产品的缺陷,使玫瑰产业处于无法对应提高品质的境界,导致玫瑰产业处于一种停滞不前的困境。

(二) 玫瑰经济效益低,科技人才极度匮乏

玫瑰产业的发展是个系统工程,要有科学的管理和专业的人才,才能达到增产、增值、增效的目的。目前,受市场经济的影响,玫瑰鲜花、鲜花蕾的价格不稳定,大起大落的现象时有发生,高的年份鲜花蕾

达到了 30.00 ~ 40.00 元/kg,低的年份不到 2.00 元/kg,近几年玫瑰鲜花蕾的价格在 4.00 ~ 8.00 元/kg,花农一般收入在 4.5 万元/hm²左右,低的年份不足 9000 元/hm²。同时,平阴县玫瑰品种单一、抗病性差、产量低、质量差,影响了玫瑰深加工产品的质量,降低了平阴玫瑰的效益和声誉。而广大花农对玫瑰的种植仍然采用传统的栽培管理模式,缺乏精耕细作与科学管理,设施农业所占比重较少,花卉生产主要靠露地生产、靠天生产,一旦遇到恶劣天气,很难生产出高品质的花,花的品质得不到保障。同时,作为政府部门和相关企业来讲,从事玫瑰研究和技术推广的人才极度匮乏,严重制约了玫瑰产业的发展。

(三) 加工技术落后,高附加值产品少

玫瑰花产量大,花期长,每 1 hm² 可以产鲜花 15000kg,导致每年 4 ~ 6 月份玫瑰花旺季的销售困难,这就需要加快研发玫瑰深加工产品。^[4]然而目前,玫瑰产品加工方式单一,没有先进的加工工艺和技术,造成品质落后、成品率低的局面,多数只限于初级加工技术,如:花蕾的烘干处理,玫瑰茶的制作等。玫瑰精油加工也没有做到精益求精,没有搞系列产品加工,更没有形成具有带动力的龙头企业,未能形成“一业带多业,一业兴多业荣”的格局。^[5]而玫瑰附加值如果被开发出来,其增值将会十分明显,调查显示,每千克鲜花蕾的市场售价若为 40 元左右,经烘干加工后的干花蕾市价就会升到每千克 100 元左右,以 0.03% 的出油率提炼出的玫瑰精油最低市场价为每千克 2 万元左右。虽然平阴县玫瑰研究所已成立近 50 年,但是由于科研经费的匮乏及精通玫瑰花系列产品深加工技术人员的奇缺,不能开展玫瑰新加工产品的研究,现有科研成果推广缓慢,转化率依然比较低。

(四) 缺乏一体化的特色玫瑰旅游体系

随着人们生活条件的提高,人们更愿意增加旅游及闲暇的时间,这就促使平阴县想方设法促进特色玫瑰旅游业发展,显然平阴县在这方面做得还不够。2001 年 6 月,国家林业局正式批准平阴县玫瑰镇为“中国玫瑰之乡”,2002 年 12 月,国家技术监督局批准了“平阴玫瑰原产地域保护”的申请,并进行了公告,这是一笔无形的财富。然而,据调查数据显示,在山东省知道平阴玫瑰的仅占 50%,省外的知道平阴玫瑰的就更少了,缺乏对玫瑰特色的宣传。此外单单一个玫瑰观光园,缺乏吸引游客驻足的旅游群,以及旅游观光车等设施陈旧,安全系数低,难

以满足消费者的消费需求。最后缺乏承载大量游客的基础设施,全县仅有两家设施较好的宾馆,以及饮食的单一化,也难以满足四海游客。这些都严重制约着玫瑰特色旅游业的可持续发展。

(五) 有效措施欠乏,玫瑰产业健康发展动力不足

平阴县玫瑰的可持续发展是平阴经济发展的强大动力,然而法律规章制度的缺失以及管理措施的不到位、激励机制的匮乏,使玫瑰生产及销售市场处于混乱、无序的发展状况。另外,缺乏政府层面上的宏观管理,使玫瑰产业的计划安排、项目引进等处于盲目发展。相应市场技术监管人员的配备也极度匮乏,更没有制定相应的激励政策,难以调动工作人员的积极性,使农户处于无信心经营的困境。

三、促进平阴县玫瑰产业发展的对策

(一) 建立健全销售机制和市场体系,促进产品流通

玫瑰花的销售市场是制约玫瑰花产业发展的关键因素,建议上级领导在进行实地调研和外出考察市场的基础上,建立适合平阴玫瑰产业发展的有效机制,形成合理的市场管理体系,配备相应的市场管理人员,进而打造“平阴玫瑰”的品牌。同时,应完善市场流通体系和建立完善的信息网络销售体系,对农户进行网络知识培训,使农户掌握网上交易的基本操作程序,传统销售模式和网络销售模式相结合,使平阴足不出户卖玫瑰成为现实。同时,相关部门领导要配合企业人员,搞好市场跟踪调查,及时、准确掌握市场信息,避免玫瑰的盲目发展。^[6]认真落实原产地保护措施,在现有玫瑰油地方标准的基础上,抓紧制定国家标准与国际市场接轨,扩大对外销售,抢占国际大市场,带动玫瑰产业的发展。

(二) 引进科技人才,建立健全玫瑰产业生产管理机制

充分发挥玫瑰研究所的技术优势,利用研究所被青岛农业大学列为教学与科研基地的有利条件,加大经费投入,提高优惠政策,吸引科技人员,搞好现有玫瑰品种的选优改良、太空玫瑰的选育和国内外玫瑰品种的引进试种及推广,建立良种实验基地,通过筛选与杂交,培育出适合平阴县生长,产量高、品质优和效益好的新品种。相关部门应加大对设施农业及规模种植的资金投入,组织技术人员对农户进行科技普及教育,加大温室种植的力度,改变靠天生产的局面,确保平阴玫瑰生产的稳定性。平阴县

要以科技创造为动力,以产业化经营为手段,打造知名品牌,做强玫瑰特色产业。

(三) 深化加工技术,提高产品价值

要使玫瑰产业带来更大的经济效益,就必须以深化玫瑰产品深加工为突破口。做好玫瑰花加工增值文章,促进玫瑰花综合利用、多次增值,是推动玫瑰花产业发展壮大的重要举措。相关部门应加大资金投入,提供必要的生产设备,配备相关科技人员加大对玫瑰产品的开发、研究工作,加快科研成果的转化,提高其深加工品的品质。要加强龙头企业建设,对经济效益好、能开拓市场、增加农民收入的企业和加工大户,给予政策上扶持和资金上的鼓励,促使他们尽快发展成为龙头企业,形成外联市场、内联基地和农户的有机载体,建立“公司+基地+农户”的产业化生产模式,引导加工企业搞好与农民的利益调节分配,建立起风险共担的利益连接机制。^[7]

(四) 建立具有玫瑰特色的一体化旅游体系

要想形成一体化的玫瑰特色旅游城,平阴县还需在以下三方面加大投入。一是加大对平阴玫瑰的宣传,融入“好客山东欢迎您”宣传片中,制作平阴玫瑰宣传牌以增加其宣传范围,组织有关单位、企业开展相关的博览会、交易会等方式,来吸引海内外的学者,以促进对平阴玫瑰的了解。二是县财政每年从预算内安排一定资金,加强围绕玫瑰特色基础设施建设,方便游客的观光游览,建立玫瑰欣赏园、玫瑰采摘园等来增加玫瑰旅游景点群。三是要统一规划、因地制宜,建立具有玫瑰特色的玫瑰宾馆以及满足游客玫瑰洗浴的玫瑰城,吸纳四海的饮食风味,做到不仅吸引住游客,更要留得住游客的特色玫瑰城。

(五) 制定管理机制,成立玫瑰产业发展管理

机构

平阴县玫瑰产业要想做大做强,必须保证其可持续发展,必须由相应的法律规章制度来规范生产及市场的行为。平阴县要制定完善的法律法规,从法律层面上加大对玫瑰的支持力度,确保市场行为的有法可依、有法可循。另外,政府要起到主导作用,加大对玫瑰产业的宏观管理,制定详细的生产计划和合理的项目引进招标计划书,保证其有序发展。^[8]协调农户、企业与玫瑰花产业发展有关的各职能部门的关系,制定一定的激励机制,激励工作人员能够更加尽职尽责的参与到玫瑰产业的发展中去,让农户、企业对政府放心,切实保障玫瑰产业化健康有序的发展,使平阴玫瑰造福于平阴人民,发挥其应有的作用。

参考文献:

- [1] 孟宪水,赵汝诗,彭兴贞,赵敏,王晓红. 平阴县玫瑰产业发展及对策[J]. 中国林业 2004(11): 12-14.
- [2] 平阴发展玫瑰产业的四个层面[J]. 国内外香化信息 2007(5): 5-6.
- [3] 刘传珍,刘荣,张春英,等. 平阴县玫瑰产业发展现状、问题及对策[C]. “提高农业综合生产能力”论文集 2005(11): 30-31.
- [4] 白卫东,李干兵,钱敏,赵文红. 我国玫瑰产业的现状与分析[J]. 农产品加工 2009(7): 64-72.
- [5] 刘传珍,郝庆水,周淑华. 平阴县玫瑰可持续发展对策[J]. 种子世界 2004(11): 20-23.
- [6] 薛玲. 六项对策引导玫瑰产业发展[N]. 兰州日报 2005-06-01.
- [7] 王爱华. “苦水玫瑰”产业化发展的问题及对策[J]. 甘肃农业, 2006(5): 8-12.
- [8] 姜广国,李天华,王斌. 平阴玫瑰发展壮大待有时[J]. 中国林业产业 2004(4): 14-17.