

# 广西高校女大学生媒介素养研究

## ——基于广西区5所高校的调查与分析

李敏智

(广西中医药大学 第一临床医学院, 广西 南宁 530023)

[摘要] 随着信息时代的到来,手机、网络等大众媒体已经成为社会第二教学园地,在很大程度上改变了大学生的生活方式、思想方式及与周围世界打交道的方式。当前广西区女大学生的媒介素养状况整体呈现积极向上的趋势。广西区女大学生的媒介素养教育还存在着诸多问题,有待改进。广西区大学生的媒介素养状况不容乐观,提高大学生的媒介素养是一项长期、艰巨、重要的任务。

[关键词] 女大学生;媒介素养教育;媒介参与

[中图分类号] G643.2

[文献标识码] A

[文章编号] 1001-6597(2014)01-0128-07

近代以后,西学东渐,新媒介进入中国社会,影响着一代代青年,对中国近现代历史产生了深刻影响。<sup>[1]</sup>当今信息时代,大众媒体已成为人们日常生活中必不可少的重要组成部分。而能否正确地、理性地使用媒介并有效地利用媒介,对个人在信息社会中的发展起着至关重要的作用。在这种情况下,媒介素养已经成为每个现代公民不可或缺的基本素质之一。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第30次中国互联网络发展状况统计报告》的数据显示,截至2012年6月底,中国网民规模比2011年增加了2450万人,达到5.38亿,互联网普及率为39.9%;学生占比远远高于其他群体,达到28.6%。而我国的手机网民规模较2011年底也增加了约3270万人,达到3.88亿。<sup>[2]</sup>这一数字证实,当代大学生已经生活在被新兴媒介所围绕的环境中,并逐渐成为使用新媒介的主力军。

随着社会经济的发展,女性的生存发展状况不断得到改善,社会地位得到提高,受教育程度呈上升趋势,而媒介的繁荣与发展更是给现代女性提供了展示自身形象、发出自己声音的良好平台。女大学生作为国家建设的未来接班人和参与国际竞争的主力军,如果没有具备一定程度的筛选、解读和有效传播信息的媒介素养,在当今媒介时代面对海量庞杂的媒介信息时就会不知所措,而被媒介信息所淹没,甚至迷失方向。因此,在当前我国新兴媒介生态环

境下,对高校女大学生的媒介素养现状进行分析并提出有效解决措施具有重要的意义。

“媒介素养”这一术语最早出现于20世纪30年代的英国。美国坦普尔大学霍布斯将媒介素养定义为以各种方式获取、分析、评价和交流信息的能力。我国最早对媒介素养作出解释的是卜卫,他在《大众传播心理研究》一书中将媒介素养解释为使用媒介的能力,包括:(1)对各种特定媒介的认识;(2)了解媒介内容中的各种问题;(3)了解影响媒介内容的因素;(4)了解媒介真实与社会真实的不同,并对此有判断力等。<sup>[3]</sup>张开在《媒介素养概论》一书中将媒介素养定义为“人们面对媒介的各种讯息的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、思辨性应变能力以及创造和制作媒介讯息的能力。也可简化为获取、分析、传播和运用各种形式媒介讯息的能力”。<sup>[4]</sup>

笔者以广西5所高校的部分女大学生作为研究对象,开展了“广西高校女大学生媒介素养现状”为主题的问卷调查,并对调查结果作了统计分析。因此,本次问卷内容主要是从媒介接触情况、媒介认知与理解、媒介参与、校园媒介来进行设计。

### 一、广西高校女大学生媒介素养的现状分析

#### (一)调查对象

我们以广西医科大学、广西中医药大学、广西交通职业技术学院、广西民族大学、广西艺术学院的部

[收稿日期] 2013-10-31

[基金项目] 广西哲学社会科学“十二五”规划项目“信息时代女大学生媒介素养问题研究”(11BSH031)

[作者简介] 李敏智(1967—),女,广西南宁人,广西中医药大学副研究员。

分女大学生作为研究对象。

调查样本的构成情况如下：

性别构成：女生 233 人，占 100%。

学历构成：本科 185 人，占 79.4%；专科 48 人，占 20.6%。

专业构成：文科生 97 人，占 41.6%；理科生 48 人，占 20.6%；医学类 40 人，占 17.2%；艺术类 48 人，占 20.6%。

年级构成：大学一年级 30 人，占 12.9%；大学二年级 97 人，占 41.6%；大学三年级 75 人，占 32.2%；大学四年级 31 人，占 13.3%。

从以上数据可以看出，样本选择随机，覆盖面广，基本上能反映当前广西区不同学校、不同学历、不同专业、不同年级女大学生的媒介素养情况。本次问卷主要是从媒介接触、媒介的认知与理解、媒介参与、校园媒介等几个方面来考察女大学生的媒介素养情况。

## （二）调查方法

调查采取统一问卷、随机抽样的方法，由调查员进入学生教室、图书馆、宿舍随机发放问卷，被调查者现场填写。共发放问卷 250 份，回收有效问卷 233 份，有效问卷回收率为 93.2%。对所有的原始数据都采用 Excel2007 数据库进行数据分析，得出分析结果。

## （三）调查结果

### 1. 女大学生媒介接触情况

#### 1) 媒介接触类型

从媒介接触类型来看，使用最多的媒介主要是手机和互联网，分别占 76.25% 和 70%，其他依次是电视（23.75%）、广播（12.5%）、报纸（10.42%）（如表 1）。这说明女大学生对新兴媒介表现出较强的接受能力，手机和互联网已经成为女大学生的新宠，而传统媒介的地位受到严峻考验，逐步退居二线。其中最令人担忧的是仅有 10.42% 的女大学生选择经常接触报纸，年轻一代正逐步远离报纸。美国学者菲利普·

迈尔在他的专著《正在消失的报纸：如何拯救信息时代的新闻业》中甚至断言 2040 年 4 月，最后一位读者读最后一张报纸，这意味着报纸将彻底消失。<sup>[5]</sup>

表 1 女大学生平常使用最多的媒介

手机	互联网	电视	广播	报纸
76.25%	70%	23.75%	12.5%	10.42%

#### 2) 媒介接触时间

在调查女大学生平均每天使用媒介的时间时，50.42% 的学生表示每天使用媒介为 2~5 个小时，22.92% 的学生每天使用媒介 1~2 个小时，使用媒介超过 5 个小时的占 20%，而使用媒介在 1 个小时以下的仅占 6.66%（如图 1 所示）。数据表明高达 93.34% 的学生每天使用媒介超过 1 小时，体现了女大学生接触媒介的普遍性和频繁性。

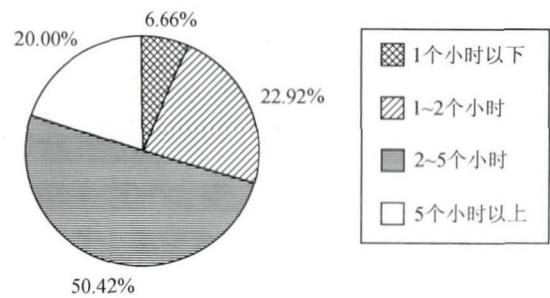


图 1 女大学生平均每天使用媒介的时间

#### 3) 媒介接触动机

在媒介接触动机方面，从图 2 可以发现，42.92% 的学生是为了消磨时间，75% 的学生是为了放松自己，49.58% 的学生是了解新闻，55% 的学生是为了学习新知识，44.17% 的学生是为了聊天交友，20.42% 的学生是玩游戏，16.67% 的学生选择了其他。可见，女大学生接触媒介的动机呈多元化趋势，且在一定程度上呈现出无意识地、盲目地、消极地接触媒介的行为。

#### 4) 媒介接触内容

大约 62.5% 的女大学生在媒介接触内容方面

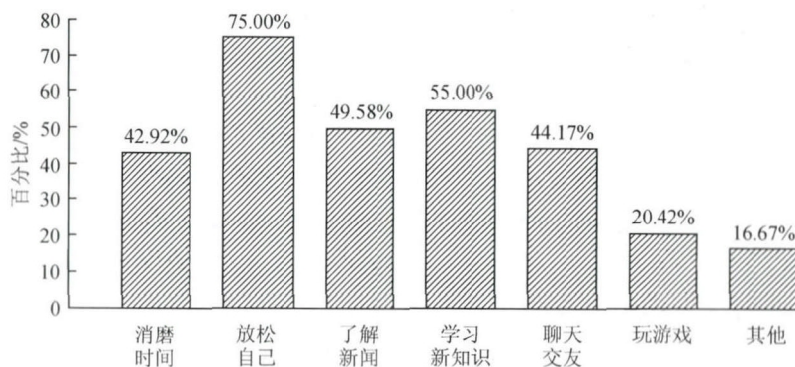


图 2 女大学生接触媒介的主要动机

选择了娱乐休闲类,40%的人选择了社会万象类,16.25%的人对相关专业信息感兴趣,24.17%的人喜欢时事政治类信息,19.58%的人对校园资讯感兴趣,12.92%的人对财经信息感兴趣,12.08%的人喜欢体育新闻,仅9.17%的学生选择广告信息(如图3所示)。从上述数据可以看出,女大学生在接触媒介内容方面,呈现出喜好分明、女性化、特点突出、关注面比较窄等特征,更多的是关注娱乐新闻信息。

2. 女大学生对媒介的认知与理解

对媒介的认知和理解是衡量大众媒介素养水平的一项重要指标,包括对媒介运作方式的了解、对媒

介传播内容的鉴别与批判以及对媒介应承担的社会责任的认知等等。<sup>[6]</sup>因此,我们从以下几个方面对女大学生的媒介认知能力作了考察。

1)对媒介概念的认知

在对“你了解什么是媒介素养”的回答中,33.75%的学生了解得很少,38.75%的学生基本了解,21.67%的学生回答不知道什么是媒介素养,而非常了解的仅占5.83%(如图4所示)。由此可以推断,在缺乏媒介素养教育的前提下,女大学生对媒介素养的认知处于一种低水平的状况,高校需要加强对女大学生媒介素养方面的教育。

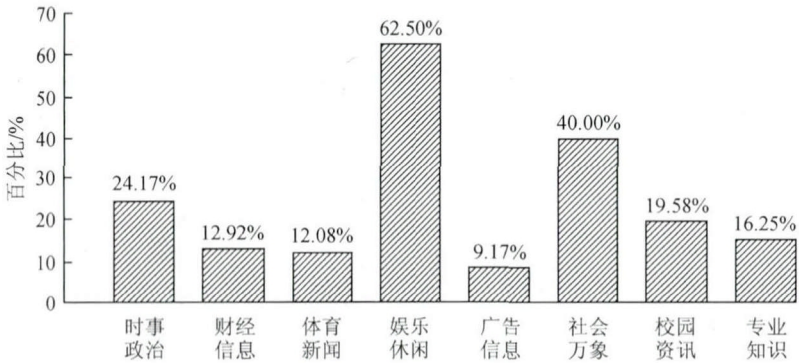


图3 在各类媒介信息中,女大学生最感兴趣的内容

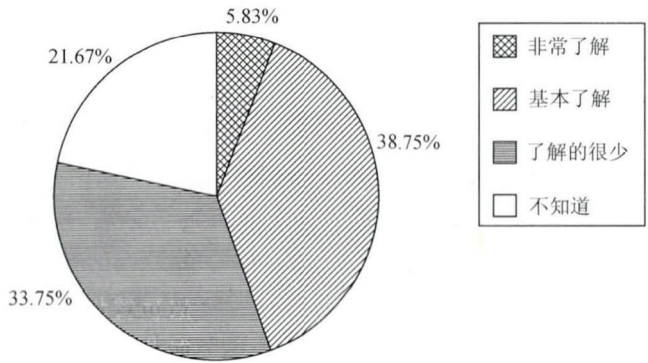


图4 女大学生对媒介素养了解的程度

2)对媒介信息的批判

如表2所示,在考察女大学生对媒介信息的接受能力与批判能力时,75.83%的学生选择部分相信现在媒体中对女性形象的报道,选择不清楚的占12.92%,完全不相信的占6.25%,仅5%的学生选择完全相信。这说明绝大多数的女大学生能对媒介报道的内容进行辨析,具备一定的媒介批判能力。但这种批判能力是自发的、盲目的,还有待于后天逐步培养。

表2 女大学生对媒体报道女性形象的相信程度

相信程度	完全相信	部分相信	完全不相信	不清楚
占比	5%	75.83%	6.25%	12.92%

3)对媒介意识形态的质疑

媒介素养要求受众认识到传媒意识形态工具的属性,并能对含有明显意识形态色彩的媒介内容尤其是新闻内容表示一定的质疑和批判。为考察女大学生对该问题的了解,问卷设置了“对媒体内容中‘小三’、‘拜金女’等称谓,是否认为是对女性的侮辱看法”这一问题。如表3中数据显示,只有13.75%的学生认为是对女性的侮辱,54.58%的学生认为这是社会现实的真实体现,15.42%的学生表示不清楚。在对“媒体在对女性事件进行报导时,你认为是否存在性别偏见与刻板印象”这一问题上,48.34%的学生认为偶尔会存在这种现象,20%的学生认为没有这种现象,选择存在这种现象的仅占12.08%,



19.58%的学生表示不清楚是否存在这种现象(如图5所示)。由此看来,女大学生缺乏社会性别意识的敏感度,无法察觉生活中、媒介中的各种性别歧视。

表3 女大学生对媒体内容中“小三”、“拜金女”等称谓是否认为是对女性侮辱的看法

是	不是	社会现实的真实体现	不清楚
13.75%	16.25%	54.58%	15.42%

### 3. 女大学生媒介参与能力

能否恰当地选择适合自己的媒介,获取需要的信息或解决遇到的问题,甚至利用媒介来发表自己的看法,制作个人的作品,是媒介素养的另一个重要指标。

#### 1) 媒介参与频率

在“当你遇到问题时,是否会主动利用或求助媒介”的回答中,42.08%的学生选择有时候会利用,认为自己会积极利用媒介的占20.42%,选择偶尔会利用的学生占20.42%,只有17.08%的学生认为自

己基本上不会利用媒介(如图6所示)。也就是说,高达82.92%的学生在遇到问题时,都会或多或少地求助于媒介,这说明女大学生能正确地认识到媒介的作用,并加以利用。但总体上来说,女大学生主动积极地利用媒介的意识还比较弱,仅占20.42%的学生会积极利用媒介,需进一步加强。

#### 2) 媒介参与方式

为考察女大学生媒介参与情况,问卷设置了“下列媒介行为中,你参与了哪些”这一问题,统计结果如图7所示,有超过一半(58.75%)的学生曾通过网络留言来参与媒介,34.58%的学生曾参与网络或短信投票,23.33%的学生参与短信竞猜,15.83%的学生打过热线电话,5.42%的学生曾投稿,另外,有20.00%的学生表示从未以任何形式参与过媒介的活动。总的来说,女大学生的媒介参与度较高,且对新兴媒介的参与热情度要远远高于传统媒介。

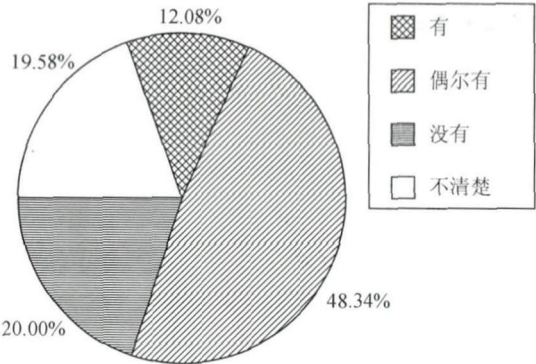


图5 女大学生对媒体在报道女性事情时是否认为存在性别偏见与刻板印象的比例

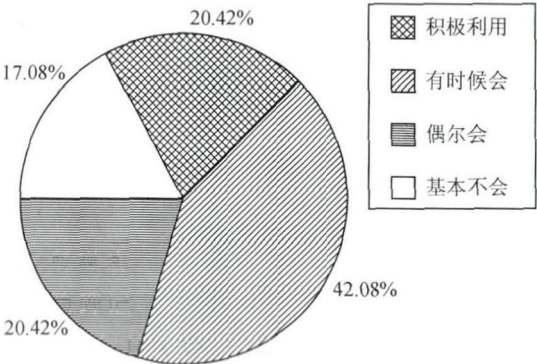


图6 女大学生遇到问题时是否会主动利用或求助媒介

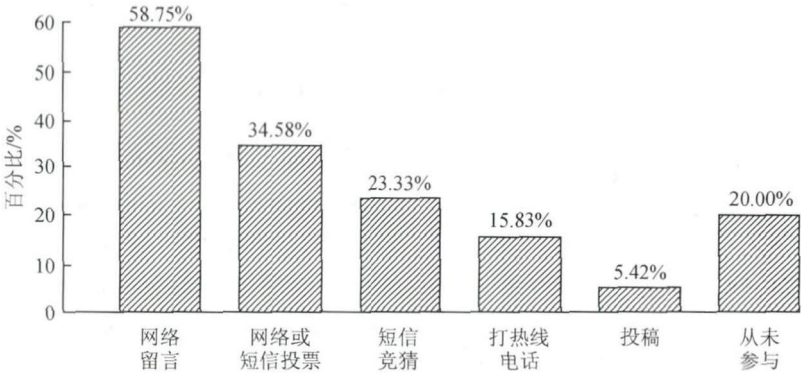


图7 女大学生参与媒介行为的比例

#### 3) 媒介参与内容

为考察女大学生的媒介参与深度,在“你参与媒介的内容”的回答中,如图8所示,选择娱乐信息的占60.42%,选择社会类信息的占43.33%,30.83%的学生选择时事政治信息,13.33%的学生选择体育信息,14.58%的学生选择财经信息。数据表明,虽然女大学生媒介参与度较高,但同时也可以看出其

参与深度不够,绝大多数都是接受娱乐和社会信息,没有真正达到利用和借助媒介提高工作和生活能力的程度。另外,女大学生对娱乐和社会信息的高参与度与对娱乐休闲和社会万象类信息感兴趣的答案相符合。

#### 4. 校园媒介

作为大学生,接触最多的还是校内的媒介情况,

它对大学生媒介素养教育的环境构建起着重要作用。在“你所在的学校有哪些媒介”这一问题中,如表4所示,92.5%的学生选择校园网站,75.42%的学生选择广播,47.5%的学生选择校报,选择电子显示屏的学生占41.25%,选择橱窗板报的学生占52.92%,这说明绝大多数高校内都会有至少2~3种媒介。在“你认为校园媒介最重要的职能”的回答

中,53.33%的学生认为校园媒介主要是通知职能,47.08%的学生选择政策宣传职能,36.25%的学生认为有思想政治教育职能,18.75%的学生选择娱乐功能,而6.67%的学生选择其他功能(如图9)。这说明校园媒介主要还是发挥着最基本的通知、宣传功能,思想教育职能还有待进一步提高。

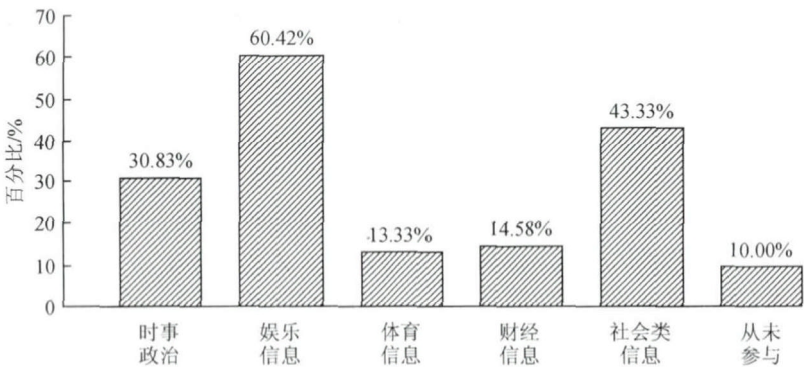


图8 女大学生参与媒介的内容

表4 女大学生所在学校的媒介

种类	校园网站	广播	校报	电子显示屏	橱窗板报
占比	92.5%	75.42%	47.5%	41.25%	52.92%

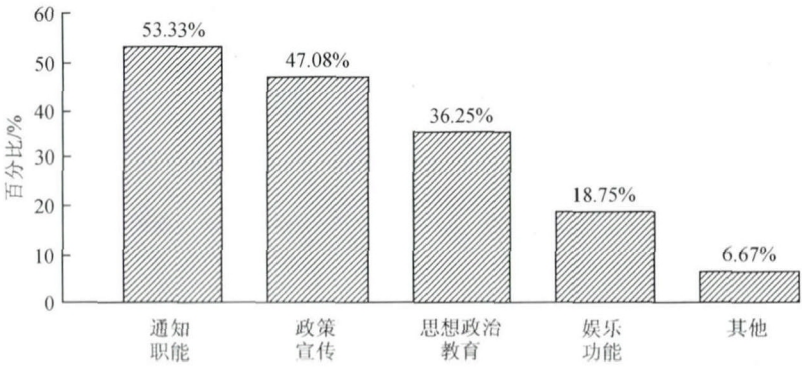


图9 女大学生认为校园媒介最重要的职能

## 二、广西高校女大学生媒介素养存在的问题及原因

调查结果显示,当前广西区女大学生的媒介素养状况整体呈现出积极向上的趋势:她们积极接触各种媒介,尤其是在新兴媒介方面表现出较强的接受能力和驾驭能力;能够主动通过媒介找到自己所需要的信息;能够根据自己的分析和批判来看待媒介信息;能主动利用媒介来解决自己所遇到的问题,并经常通过网络留言来参与媒介行为。同时,调查结果也显示,女大学生的媒介素养还处于一种自发、无意识、盲目的状态,缺乏系统的指导和训练,主要表现在以下几个方面:

### (一)媒介接触中的不良现象

在大学校园里,手机和网络是女大学生接触的主要媒介,分别占76.25%和70%,她们在新兴媒介上花费的时间和精力远远高于传统媒介——电视(23.75%)、广播(12.5%)、报纸(10.42%)。从接触层面上来看,绝大多数的女大学生都存在网络媒介接触频率高、接触时间长、依赖性强等特征。首先,随着生活水平的提高和互联网的普及,许多大学的宿舍都配备了宽带,而拥有自己的电脑对大学生来说也是一件非常容易的事情,从问卷调查结果来看,有近76.67%的女大学生拥有自己的电脑,这给女大学生接触网络媒介提供了便利的物质条件。其次,相对于传统媒介,网络媒介对女大学生更具有吸引力,不论是了解新闻、学习新知识、聊天交友还是放松自己,首选都是网络媒介。调查中,我们发现

50.42%的学生表示每天使用媒介为2~5个小时,20%的学生每天使用媒介的时间超过5个小时。女大学生过度接触网络而影响正常休息时间在校园内经常发生,甚至有不少学生为了上网而逃课,达到上瘾的程度。最后,女大学生对网络媒介普遍缺乏自控能力。在对“你是否出现过这种情况:原来只打算使用电脑1小时,最终却超过2个小时”的回答中,52.5%的学生表示经常出现这种情况,31.67%的学生偶尔会这样,12.08%的学生选择很少会这样,仅3.75%的学生认为自己基本没有出现过这种情况。在对“你是否在课堂上使用过手机上网”这一问题中,选择经常上网的学生占44.17%,选择偶尔的占37.5%,选择很少的占14.58%,仅3.75%的学生选择基本没有。从上述数据可以看出,女大学生在使用网络媒介时缺乏自制力,这在一定程度上将影响到大学生的学习与生活。

### (二)媒介利用率低下

调查数据显示,虽然55%的学生接触媒介的主要动机为学习新知识,但更为值得注意的是高达75%的学生选择放松自己;62.5%的学生在自己最感兴趣的新闻内容方面选择娱乐休闲类信息;60.42%的学生参与媒介内容为娱乐信息。一方面,当代激烈竞争的社会环境给女大学生的心理造成了巨大压力,使得她们接触和应用媒介主要是为了宣泄情绪、放松自己。因此网络上轻松愉快的娱乐类节目、游戏、影像作品等媒介内容很容易得到她们的认可和喜爱。<sup>[7]</sup>另一方面,绝大多数的学生还没有充分认识到如何去学习、开发和利用好媒介的知识与信息资源,而只是把媒介作为自己的娱乐工具和学习生活之余的消遣,这极大地浪费了媒介的资源 and 功能。<sup>[8]</sup>

### (三)对媒介素养的重要性认识不够

媒介素养教育是素质教育的一种方式,是在媒介世界中的生存教育,它没有严格控制的评估指标,其成果没有办法加以量化和比较,所以,高校女大学生对其重要性认识还不充分。调查中,我们发现33.75%的学生对媒介素养了解很少,21.67%的学生回答不知道什么是媒介素养,38.75%的学生基本了解媒介素养,而非常了解媒介素养的仅占5.83%。女大学生对媒介知识的了解大多处于自发、无意识状态,而高校媒介素养的教育也没有形成体系。一方面,高校没有系统的课程设置。目前我国针对非传媒专业大学生设置的媒介教育课非常有限,只有少数高校开设了这方面的课程,主要是以选修课或自选课的形式来传授媒介方面的知识。在对“你所在学校是否开设了媒介素养的相关课程”的回答中,

29.16%的学生认为自己的学校没有开设相关课程,52.92%的学生不清楚自己的学校是否开设了相关课程,只有17.92%的学生认为自己的学校开设了相关课程。另一方面,女大学生对媒介素养的重视度不够。在回答“你是否赞成高校开设媒介素养的课程”这一问题时,近一半(42.5%)的学生认为只要适当地增加一点,而非常赞成的仅占24.17%。

## 三、广西区女大学生媒介素养教育的建构途径

调查表明,高校应大力开展媒介素养教育,系统地提高女大学生的媒介素养,可以主要从以下几个方面入手:

### (一)培养女大学生正确的媒介接触习惯

大学生群体是我国媒介接触的重要群体,但是他们的媒介接触习惯还存在诸多问题。由于女大学生接触网络媒介的时间远远高于其他媒介,造成她们接触媒介的严重不平衡。为了使女大学生养成科学合理的媒介接触习惯,首先,在媒介素养教育中,要考虑到女大学生的年龄特征、心理特征和文化特征,在她们的媒介接触过程中将媒介信息的使用与其价值结合起来,引导她们养成科学合理的媒介接触习惯;其次,注重培养她们的自律意识和社会责任感;最后,注重培养女大学生的人文素养,通过培养她们的人文精神和道德情操,帮助她们辨别和抵御媒介信息的商业化和低俗化,形成科学理性的媒介接触意识。<sup>[8]</sup>

### (二)充分利用校园媒介,塑造良好的校园文化环境

环境不但可以影响人,还可以塑造人。良好的校园文化环境,可以为大学校园的媒介素养氛围提供有利的条件,进而促进在校女大学生的媒介素养教育。<sup>[9]</sup>高校应大力宣传校园媒介,为大学生媒介素养教育提供良好的平台。目前,绝大多数的高校都设立了广播电台、校园网站、校报、橱窗板报、电子显示屏,这些校园媒介针对性强、覆盖面广,并且可以实现优势互补,是我们塑造良好校园文化环境、构建大学校园媒介素养氛围的良好途径。因此,高校应重视和加强校园舆论传播媒体和文化设施的建设,发挥校园媒体得天独厚的优势,利用各种媒介形式和手段宣传现代化的媒介知识、技能和观念,营造媒介素养教育的氛围。<sup>[10]</sup>

### (三)加强媒介素养重要性的认识,树立媒介素养教育的意识

媒介素养教育的重要性毋庸置疑,但社会各界普遍认识不足,很多人都不清楚媒介素养和媒介素

养教育的概念,甚至把它们等同于信息素养和信息素养教育或新闻教育。<sup>[11]</sup>在我们的调查中,31.16%的学生不知道什么是媒介素养。因此,政府和各级教育部门应高度重视媒介素养教育,制定并实施媒介素养教育的相关政策,将媒介素养纳入学校素质教育范围,通过编写媒介素养通用教材、开知识座谈会、讲座、增设选修课等方式普及媒介素养方面的知识,将媒介素养真正渗透到相关课程教学中,使媒介素养教育成为高校的公共教育。

综上所述,广西区女大学生的媒介素养教育还存在着诸多问题,有待改善。而女大学生知识水平较高,具有较强的思辨和批判精神,由此来看,广西区大学生的媒介素养状况不容乐观,提高大学生的媒介素养是一项长期、艰巨、重要的任务。

#### [ 参 与 文 献 ]

- [1] 李雅莉. 近代新媒体对青年学生思想观念的影响[J]. 广西师范大学学报:哲学社会科学版,2013(3):172-175.
- [2] 中国互联网络信息中心. 第30次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [http://www.cnnic.net.cn/jc-](http://www.cnnic.net.cn/jc-zyfw/CNym/cnymcpgg/201208/t20120801_32936.htm)

- zyfw/CNym/cnymcpgg/201208/t20120801\_32936.htm
- [3] 刘小红,卜卫. 大众传播心理研究[M]. 北京:中国广播电视出版社,2001:67.
- [4] 张开. 媒介素养概论[M]. 北京:中国传媒大学出版社,2006:99.
- [5] 菲利普·迈尔. 正在消失的报纸:如何拯救信息时代的新闻业[M]. 广州:新华出版社,2009:1-9.
- [6] 钟伟珍,刘宗青. 从大学生的媒介素养状况看高校思想政治教育不足[J]. 贺州学院学报,2010(4).
- [7] 张军. 新媒体环境下的大学生媒介素养教育[J]. 重庆教育学院学报,2010(5).
- [8] 张鲁萍. 大学生媒介素养现状分析及培养策略研究[D]. 南昌:南昌大学人文学院新闻与传播学系,2011.
- [9] 张劲楠. 论微博与大学生信仰教育[J]. 广西师范大学学报:哲学社会科学版,2013(1):154-159.
- [10] 张雪黎. 高职生媒介素养教育状况调查及对策研究——以江西省十所高等职业学院为例[J]. 江西青年职业学院学报,2009(4).
- [11] 江剑,旷晓霞. 校园媒体:加强大学生媒介素养教育的有效途径——广西驻邕高校大学生媒介素养现状调查与分析[J]. 广西教育学院学报,2011(4).

## On Medium Literacy of Female Students in Guangxi Colleges and Universities: An Investigation and Analysis Based on 5 Colleges

LI Min-zhi

(First Clinical Faculty of Guangxi University of Chinese Medicine, Nanning 530023, China)

**Abstract:** With the coming of the information era, mass media such as mobile phones, the Internet, etc. have become the major channel for social teaching and learning, which, to a great extent, changes the ways college students live, think and communicate. At present, the situation of female students' medium literacy in Guangxi colleges and universities as a whole is showing a positive rising trend. However, there still exist quite a few problems concerning the medium literacy education. The situation needs improvement as it is not optimistic. Improving the medium literacy of college students will be a long-term, arduous and yet important task.

**Key words:** female college students, medium literacy education, medium participation.

[责任编辑 刘文俊]