

基于 CSSCI(2008 - 2012 年) 体育学术期刊体育旅游研究综述

Research Review on Sports Tourism of Sports Academic Periodicals based on CSSCI

岳贤锋, 刘燕

YUE Xian-feng, LIU Yan

摘要: 采用文献资料、数理统计等研究方法,以 CSSCI(2008 - 2012 年)中文体育类核心期刊发表的体育旅游文献为研究样本,把体育旅游的研究主题分为基础理论部分、实践部分、综述及其它部分。基础理论部分包括体育旅游的概念、分类、学科融合等;实践部分包括体育旅游开发、可持续发展及战略规划、体育旅游参与者及其影响;体育旅游综述及其它。文章理清了近 5 年体育旅游研究的基本状况,简要分析了体育旅游未来的发展方向——体育旅游应向研究方法多样化、研究内容多元化方向发展,这将推动我国体育旅游理论与实践研究的发展。

关键词: 体育旅游; 研究综述; 体育学术期刊; CSSCI

中图分类号: G80 - 05 文献标识码: A 文章编号: 1008 - 2808(2014)01 - 0047 - 06

Abstract: The article uses the research methods of literature review and mathematical statistics, is conducted through consultation of documents on Sports Tourism which scattered throughout core Chinese journals of sports during 2008 - 2012. The sports tourism research theme is divided into theoretical part, practice part, research review and other parts. theoretical part includes the concept of sports tourism, classification, subject integration, etc.; Practice includes sports tourism development, sustainable development and strategic planning, sports tourism and its influence on the topics such as participants, sports tourism reviews and other topics, nearly five years was basic on the study status of sports tourism, sports tourism was analyzed and the development direction of the future. Sports tourism research methods and content should be diversity, this will promote the development of the Chinese sport tourism theory and practice.

Key words: Sports tourism; Research review; Sports academic periodicals; CSSCI

2001 年 7 月 13 日北京获得第 29 届夏季奥运会举办权后,学术界不断加强对体育旅游的研究。按照国际体育旅游委员会的统计,全球体育旅游的收入占到了世界旅游总收入的 32%。有关资料显

示:我国体育旅游从 1994 年以来,一直以 30% ~ 40% 的速度上升^[1]。体育旅游作为一项朝阳产业,在国民经济中的地位和作用愈加突出。2013 年 10 月 1 日,中华人民共和国旅游法全面实施,促

收稿日期: 2013 - 11 - 01; 修回日期: 2013 - 12 - 02

基金项目: 国家社会科学基金项目(项目编号: 12BTY022); 河南省教育厅重点课题(项目编号: 2013 - ZD - 079)。

作者简介: 岳贤锋(1975 -),男,副教授,硕士,研究方向为体育旅游。

作者单位: 河南师范大学 体育学院,河南 新乡 453007

进我国旅游业的稳定发展。根据 CSSCI 的期刊收录原则,2008 - 2012 年收录体育类 11 种来源期刊,对这些刊物所载有关体育旅游文献进行收集、分类、归纳、整理,并查阅了一些有关体育旅游的专著、教科书、会议论文、硕士论文等资料。在此基础上对有关体育旅游的研究进行评述和展望,希望为今后体育旅游的研究提供一些新的思路,以期推进我国体育旅游事业的健康发展。

1 体育旅游文献分布情况

1.1 体育旅游文献量及年份分布情况

查阅这 11 种中文体育类核心期刊,得出各期刊中体育旅游文献数量的统计数据。为了避免文

献的遗漏,在查阅的过程中进行了人工筛选,从而使研究样本具有准确性。11 种期刊中《天津体育学院学报》没有一篇关于体育旅游的文献。《体育文化导刊》虽然只有两年,文献数量却达 19 篇,占总数的 20.7%。在 11 种期刊中有体育旅游相关内容的文献,发表在 2008 年的有 18 篇,占总数的 19.6%;2009 年有 19 篇,占总数的 20.7%;2010 年有 14 篇,占总数的 15.2%;2011 年有 23 篇,占总数的 25.0%;2012 年有 18 篇,占总数的 19.6% (见表 1)。体育旅游作为一门交叉学科,仅 5 年时间就在中文体育类核心期刊中拥有近百篇的文献量,这与我国体育事业的迅猛发展基本保持一致,确实是一件令人振奋的事情。

表 1 2008 - 2012 年中文体育类核心期刊中体育旅游文献统计

序号	期刊名称	2008 年 /篇数	2009 年 /篇数	2010 年 /篇数	2011 年 /篇数	2012 年 /篇数	总数 /篇数	比例(%)
1	体育科学	1	0	0	3	2	6	6.5
2	中国体育科技	1	1	0	1	0	3	3.3
3	体育与科学	1	2	3	2	1	9	9.8
4	北京体育大学学报	3	1	1	1	3	9	9.8
5	体育学刊	1	3	1	2	0	7	7.6
6	上海体育学院学报	1	2	1	0	2	6	6.5
7	体育文化导刊	—	—	—	11	8	19	20.7
8	成都体育学院学报	4	5	5	—	—	14	15.2
9	西安体育学院学报	3	2	2	0	0	7	7.6
10	武汉体育学院学报	3	3	1	3	2	12	13.0
11	天津体育学院学报	0	0	0	0	0	0	0
总数/篇数		18	19	14	23	23	92	92

1.2 体育旅游基金项目立项分析

基金项目作为学科最前沿的研究问题,代表着最新的研究方向和最高的研究水平。体育旅游基金项目包括国家级和省部级。92 篇文献中有 56 篇属于基

金项目,达到文献总数的 60.9% (见表 2)。2008 年北京奥运会的成功举办,使政府加强了对体育旅游研究的扶持力度,促进体育旅游不断发展,使学者们的研究范围不断扩大、研究层次不断加深。

表 2 2008 - 2012 年体育旅游基金项目立项一览表 (N = 56)

年份	2008		2009		2010		2011		2012	
级别	国家级	省部级								
数量	6	6	4	7	1	6	5	10	5	6

1.3 体育旅游研究热点分布情况

体育旅游的研究分为理论部分、实践部分、综述及其它部分,研究热点主要集中在以下几个方面 (见表 3)。其中对体育旅游开发的研究多达 32

篇,占总数的 34.8%。这一时期,关于体育旅游综述方面的文献数量有 4 篇,占总数的 4.3%。基于此,在前人的基础上对近 5 年国内中文体育核心期刊体育旅游的相关研究成果进行梳理、评述。

表3 2008-2012年体育旅游研究热点

主题	体育旅游 基础理论	体育旅游实践			体育旅游 综述	其它
		体育旅游 开发	体育旅游可持 续发展及战略 规划	体育旅游参 与者及影响		
数量(N)	11	32	28	14	4	3
比例(%)	12.0	34.8	30.4	15.2	4.3	3.3

2 体育旅游研究主题

2.1 体育旅游基础理论部分

我国从1991年刘杰在《哈尔滨体育学院学报》上发表《论体育旅游》至今已有20多年时间,体育旅游的研究总体呈上升趋势,体育与旅游这两门独立学科存在不同层次的关联,学者们要将它们合理的融合是一个非常复杂而艰巨的任务。一个有生命力的新事物要想得到发展,必须要有强有力的理论支撑。因此,这些年对体育旅游理论的研究集中在其概念、分类、学科融合等方面。

2.1.1 关于体育旅游概念的研究 迄今为止,国内外仍没有给体育旅游的概念一个统一的、精确的表述,但学者们都从不同角度对体育旅游进行了界定。体育旅游虽然定义不同,但它们在本质上是一致的,只是侧重点不同,并从不同侧面来反应体育旅游与其它活动的不同。朱红香认为,体育旅游不是体育与旅游的简单组合,而是体育与旅游的特殊组合,应归属于旅游学科。体育旅游项目称谓是由动词和名词组成的动宾结构复合词,不能盲目地把我们平时参加的所有体育项目都认为是体育旅游项目^[2]。曲天敏认为,体育旅游和旅游体育并不是一个完全相同的概念,它们是相互联系、相互渗透,又相互区别^[3]。对于体育旅游概念的研究,几乎伴随着体育旅游发展的整个过程,这说明体育旅游的研究还存在一些缺陷,仍然需要不断地完善。体育旅游的概念是研究体育旅游问题的基础,是根本出发点,也是构建体育旅游基础理论体系的归宿。体育旅游的概念界定应充分把握人的身体活动这一基本属性,既要有体育的健身性,又要有旅游的娱乐性,是具有双重属性的一种社会、经济和文化现象。

2.1.2 关于体育旅游类型划分的研究 目前,人们对体育旅游的分类和体育旅游资源的分类存在含糊不清的现象,分类依据不同、分类逻辑不清、分类缺乏系统性,有的甚至直接套用了旅游学科的分类标准。由于体育活动存在诸多的类型,体育旅游

的划分类型也存在二分法、三分法、四分法、五分法、八分法等。体育旅游资源的分类也依据分类标准的不同而有多种划分方法,如按基本属性、利用角度、形成因素、参与目的、活动场所、承载能力等,划分出不同的类型。在此基础上,宛霞以色系为研究视角将体育旅游资源创造性的划分出了绿色、蓝色、白色、红色、黄色五大类^[4]。无论是体育旅游的分类,还是体育旅游资源的分类,都存在多样性,有待进一步加强。虽然对体育旅游提出了一些不同的分类标准,但因不全面没有达成共识。这在于学者们对体育旅游认识上过于感性化,缺乏深入探究的精神。体育旅游类型划分在体育旅游基础理论体系完善的过程中占有一定的比例,具有较高的现实意义。

2.1.3 关于体育旅游融合发展的研究 与国外体育旅游研究相比,我国的体育旅游起步较晚,研究不深入、不完善。因此,体育与旅游的融合发展就显得尤为重要。卢长宝认为,体育产业与旅游产业的对接应借助产业价值链分析方法,将二者对接的物质基础归纳为“体验需求、资源共享、关联互补、产业链延伸”4个层面^[5],并据此构建了以“需求—市场”、“资源—品牌”、“关联—创意”、“产业链—项目”为关键节点的产业链双向延伸的长效对接机制。雷波从市场需求、资源共享、关联互补、科技进步和发展趋势五个方面分析了体育产业与旅游产业融合的基本条件,探讨了两大产业融合发展的渗透型、重组型和延伸型三种模式及差异^[6]。两大产业的融合发展不仅保留了因产业差异而形成的引力,而且消除了产业差异而造成的斥力,促进了两大产业优化发展。《体育产业“十二五”规划》中指出:促进体育产业与相关产业的互动发展。体育产业与旅游产业融合是未来市场需求的发展趋势,资源共享是基础、优劣互补是目的、先进技术是支撑,最终实现体育旅游的健康持续发展。

体育旅游总的来说是一门多学科知识交叉运用并不断创新的边缘学科,由于它涉及的知识面比较广泛,它的基础理论也呈现出多元化的特征,因

此学者们在研究时要特别注意理论与实践的结合,要把所研究的理论应用于实践之中,防止产生空洞的理论。

2.2 体育旅游实践部分

理论来源于实践,同时又高于实践。为了将理论研究上升到更高的层次,就必须在大量的实践应用中总结普遍发展规律,寻找共同点,最终将体育旅游理论研究和实践研究完美结合。整合这几年来对体育旅游实践部分的研究,主要集中在以下几个方面:

2.2.1 关于体育旅游开发的研究 体育旅游资源开发成为其发展的亮点,我国体育旅游具有强大的市场需求,需求是人类一切活动进步的动力源泉。美国心理学家马斯洛的需求层次理论,将人的需求划分为五个层次,由低到高逐级上升,人类的需求具有能动性和递进性,伴随着社会的进步而不断地发展变化,这一需求也适应于体育旅游。对于旅游,人们已不再满足于单纯的观光旅游,而是在追求人与自然和谐发展的基础上,寻求刺激、挑战,体育旅游独特的活动形式正好满足了人们的这一需求。在这一需求的促使下,专题性的体育旅游规划开发成为研究的热点,使体育旅游发展逐渐走上新的台阶。

(1) 都市体育旅游开发。城市在人类不断发展进步的过程中逐渐形成,北京、上海等国际化大都市不断涌现,成为著名的旅游地。很多城市都在利用旅游资源来研究如何开发体育旅游,更好地把体育旅游引入城市。中国香港以“动感之都”为主题被世人所接受。刘丽芳认为,西安市自然旅游资源种类齐全;开发体育旅游不仅能缓减压力,还可以解决西安市旅游景点存在功能单一的问题^[7]。邹勇认为,中小城市由于经济不发达,要发展体育旅游就需要在开发机制上进行创新^[8]。城市通过提高服务质量、改善交通、优化环境、开展休闲娱乐项目、举办大型体育赛事等来提升城市形象、突出特色,吸引游客。“十二五”时期即将在我国举办的重大赛事有:2013年第12届全运会、2013年天津第6届东亚运动会、2013年南京第2届亚青会、2014年南京第二届青奥会、2015年北京世界田径锦标赛等重要国际赛事。举办城市要抓住机遇,加强体育与旅游部门的合作,积极引进体育旅游专业人才,加大促销力度,加强区域间的合作,带动相关产业发展,进而加速整个社会发展,最终实现体育、旅游双丰收。

(2) 生态体育旅游开发。城市化、商业化使人

们生活水平提高,但人们生活在紧张压抑的氛围中,产生了所谓的“城市病”,生活质量也随之下降了。基于此,人们对健康意识的增强和原始生态环境的向往,促使人们开发生态体育旅游来满足内心的需求。樊西娜提出了峨眉山发展体育旅游项目的开发建议和原则^[9]。黄健认为,实施绿色营销战略符合发展西部生态体育旅游产品的内在需求,符合国内外发展生态旅游的消费趋势^[10]。生态环境的变化同经济发展水平、经营管理模式、地方民俗文化等因素密切相关。要在经济利益的最大化同生态环境的脆弱性之间寻求平衡点,合理开发绿色体育旅游产品,努力打造绿色、低碳体育旅游形象。

(3) 特色体育旅游开发。在竞争激烈的体育旅游市场中,要想大获全胜就必须把各项体育旅游资源有机地结合起来,突出个性,充分展示其本身独有的特色,树立自己的品牌和旅游形象。许世岩认为,应大力开发地域特色体育旅游风景线,提出甘肃省地域特色体育旅游项目开发保障建议^[11]。张守平以新疆7个民族为研究对象,强调开发体育旅游项目时要有先后顺序,各个地区在开发特色体育旅游的过程中要避免近距离的雷同,区域间要加强交流合作,不被传统观念所束缚^[12]。

体育旅游开发是一项综合性的工作,所涉及的内容有体育旅游资源的考察、市场分析的调查、产品的设计、功能的分区、旅游线路的设计等,这些都需要决策者把潜在旅游资源经过加工、完善后转化成现实的经济优势,提高对游客的吸引力,满足体育旅游者的各种需求。

2.2.2 关于体育旅游可持续发展及战略规划的研究 体育旅游作为国民经济的重要组成部分,在开发过程中有可能会带来一定的恶果,如环境污染、文化大同等。如何在社会经济高速发展中来确保体育旅游产业的可持续发展的问题,受到社会各界的高度关注。马向文认为,体育旅游产业可持续发展的政府扶持政策,是实现体育旅游产业持续、快速、健康发展的决定因素,是我国体育旅游产业实现快速而和谐发展的必然选择^[13]。方春妮认为,旅游业集群化发展具有独特的竞争优势,具体体现在外部经济效应、区位品牌效应和创新优势上^[14]。我国体育旅游业应针对存在的不足,进行产业集群化发展。国家旅游局关于深入学习贯彻党的十八大精神的意见中指出,要坚持可持续发展,推进旅游业绿色、循环、低碳发展,坚持“保护优先,开发服从保护”原则。各级部门要站在战略的高度充

分发挥决策作用,利用先进科学技术,加强监督力度;制定生存发展计划;树立低碳的环保理念;联合其它产业共建体育旅游产业链。当务之急是要建立一套切实可行的可持续发展战略。

2.2.3 关于体育旅游者行为、特征及其影响的研究 随着生活水平的提高和旅游需求的增加,2013年2月2日国务院办公厅颁布了《国民旅游休闲纲要(2013-2020)》,主要任务是落实《职工带薪年休假条例》,闲暇时间的增多及经济的保障,促使大多数人追求一种促进身心健康发展的活动——体育旅游。体育旅游者类型分为:首要体育旅游者、附带体育旅游者、体育爱好者^[15]。李珂从对体育旅游的认识、项目、动机、制约因素、频率、费用、出游时机等方面入手,分析不同年龄段的人们在以上诸方面存在明显的差异^[16]。罗秋菊对大型体育赛事期间游客消费经济影响评估技术层面的难点与问题进行研究,建议评估偶发性的大型活动应该把更多的关注视角放在经济影响因素之外的城市空间结构重构、城市形象效应、政治效应等方面^[17]。参与体育旅游首先就要建立在一定的经济基础之上,转变生活方式、消费观念、价值观,追求高质量、高品位的生活。

2.3 体育旅游综述及其它

2.3.1 关于体育旅游综述的研究 体育旅游研究综述集中在对国内外体育旅游研究的比较分析及国内体育旅游研究现状的评述。通过对国内外体育旅游的研究内容、研究方法等比较得出:国内外体育旅游研究存在较大的差距,国外体育旅游研究在努力迈向规范化,然而我国的体育旅游研究却处于初步发展阶段。尤其是国外体育旅游的研究方法多样化,例如:相关分析、因子分析、方差分析、回归分析、路径分析、聚类分析、结构方程、时间序列等^[18]。而我国却还停留在对体育旅游定性分析与定量分析的阶段。国内学者要积极借鉴国外学者的先进研究方法来弥补国内研究内容的不足,努力向国际化接轨。

2.3.2 其它 在对体育旅游的研究过程中,发现体育旅游存在于社会发展的方方面面,因此体育旅游的涉及面也就相当的宽泛。周清明等对体育旅游中高风险项目的风险成因进行研究,并提出风险控制与防范的相应措施与手段^[19]。李春芳对提高体育旅游产业的核心竞争力进行研究^[20]。未来体育旅游的研究应注重体育旅游的安全保障、多样化集成研究。张林等从统计学的视角对体育及相关产业的概念、分类、指标、统计实施办法等问题进行

了深入的研究^[21]。由此可见,学者们对体育旅游的研究角度各不相同,这也充分说明体育旅游在我国的发展还需要学者们的进一步努力。

3 评述与展望

2013年9月28日,中共中央颁布《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》中指出:发展健康文化和旅游,鼓励有条件的地区面向国际国内市场,整合绿色生态旅游资源,发展养生、体育和医疗健康旅游。体育旅游年轻又具有广阔的发展潜力,它的快速发展得到了人们的高度重视,学术界对体育旅游的研究已经取得了一定的成果,并得到了社会的认可,具有较高的实践价值。体育旅游在我国的研究水平不断提高,研究内容不断拓宽,研究深度不断加深,但还有一些问题需要进一步解决。

在研究方法上,多采用问卷调查的形式获得第一手的资料,但关键在于样本能否反映总体情况,这对研究的结果有一定的影响,致使研究结果失真。因此,在对研究结果进行检测时,注意研究数据的有效性,最终实现研究结果的科学性。在今后的研究中要借助国外先进的研究方法,将获取的信息采用定性与定量相结合、归纳与演绎相结合、宏观与微观相结合、动态与静态相结合等分析方法,最终将恰当、合理的研究方法和理论加以利用是研究趋势所在。在研究内容上,除了需要加强对体育旅游基础理论的探讨外,还要对体育旅游的研究方法、风险问题、核心竞争力、集群化、供应商、经营管理等方面进行研究。充分发挥体育旅游的多元化功能,为体育旅游的发展搭建良好的平台,最终促进社会的和谐发展。在研究结果上,多是从局部看整体,存在以偏概全现象,存在主观性,缺乏对体育旅游深入探究的精神。毋庸置疑,加强对体育旅游的整体认识,加大宣传力度,深化体育旅游理论研究,对加强体育旅游实践研究有着深刻的指导意义。

参考文献:

- [1] 杨强. 中国体育旅游研究20年:述评与展望[J]. 中国体育科技, 2011, 47(5): 90-100.
- [2] 朱红香. 体育旅游的界定及归属问题[J]. 体育学刊, 2008, 15(8): 32-34.
- [3] 曲天敏. 试析体育旅游与旅游体育[J]. 武汉体育学院学报, 2009, 43(10): 28-31.

- [4] 宛 霞. 体育旅游资源分类新论[J]. 体育文化导刊 2012 7(7):86-89.
- [5] 卢长宝,于然海,段奕军. 体育产业与旅游产业对接的长效机制[J]. 体育科学 2011 31(9):27-33.
- [6] 雷 波. 我国体育产业与旅游产业互动融合模式分析[J]. 北京体育大学学报 2012 35(9):40-44.
- [7] 刘丽芳,曹 璐. 西安体育旅游资源开发研究[J]. 体育文化导刊 2011 6(6):89-91.
- [8] 邹 勇. 中小城市体育旅游开发机制创新研究[J]. 成都体育学院学报 2009 35(6):35-36.
- [9] 樊西娜,刘 青,柳伯力,等. 峨眉山体育旅游现状调查与市场开发研究[J]. 成都体育学院学报 2010 36(6):36-39.
- [10] 黄 健. 西部体育旅游产业开发实施“绿色营销”战略的思考[J]. 成都体育学院学报, 2009 35(4):19-21.
- [11] 许世岩,张建华,公兰英. 甘肃省地域特色体育旅游资源开发研究[J]. 西安体育学院学报 2008 25(1):42-45.
- [12] 张守平,臧留鸿. 新疆少数民族特色体育旅游项目开发研究[J]. 成都体育学院学报, 2008 34(9):54-56.
- [13] 马向文,郭 戈,苏振男. 我国体育旅游产业可持续发展的政府扶持政策探讨[J]. 体育与科学 2011 32(2):69-73.
- [14] 方春妮,张贵敏. 我国体育旅游业集群化发展之策略[J]. 上海体育学院学报 2009 33(6):18-21.
- [15] 【英】Mike Weed Chris Bull,戴光全等译. 体育旅游[M]. 天津:南开大学出版社 2005:67-89.
- [16] 李 珂. 武汉市不同年龄群体体育旅游的认知、需求、动机和行为特征[J]. 武汉体育学院学报 2012 46(6):58-62.
- [17] 罗秋菊,卢相宇. 大型体育事件游客消费经济影响实证研究——以第16届广州亚运会为例[J]. 体育科学 2011 31(9):3-18.
- [18] 井 玲. 国外体育旅游研究评述[J]. 武汉体育学院学报 2010 44(7):48-54.
- [19] 周清明,周咏松. 体育旅游中高风险项目的风险成因研究[J]. 成都体育学院学报, 2008 34(8):20-22.
- [20] 李春芳. 广东省滨海体育旅游产业核心竞争力研究[J]. 成都体育学院学报 2010 36(1):40-43.
- [21] 张 林,刘 炜,林显鹏,等. 中国体育及相关产业统计研究[J]. 体育科学 2008 28(10):16-25.