

当代中国马克思主义大众化的逻辑内蕴与实现路径

孔朝霞¹, 李雪晓²

(1. 大连海事大学 马克思主义学院, 辽宁 大连 116026; 2. 费县公安局, 山东 费县 273400)

摘要: 改革开放 35 年来的实践证明, 在当代中国, 坚持中国特色社会主义理论体系, 就是真正坚持马克思主义。推动当代中国马克思主义大众化, 就是要推动马克思主义基本原理与中国特色社会主义理论体系大众化。通过对当代中国马克思主义大众化基本概念的深入解读, 阐明了马克思主义大众化中“大众”的层次性要求, 并以党员干部、知识分子和人民群众三个层面的“大众”为对象, 分析推进当代中国马克思主义大众化的具体途径。

关键词: 当代中国马克思主义大众化; 内涵; 途径

【中图分类号】 D641

【文献标识码】 A

【文章编号】 1672-867X (2014) 01-0024-06

DOI:10.13727/j.cnki.53-1191/c.2014.01.005

九十多年来, 中国共产党运用马克思主义指导中国革命、建设和改革取得了伟大的成就。特别是改革开放三十五年来, 中国人民在中国共产党的领导下将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合, 坚持了中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信, 将马克思主义的中国化推向了新境界。近年来, 随着党的十七大和十七届四中全会的召开, 党中央又相继提出“大力推进理论创新, 不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色, 推动当代中国马克思主义大众化”^①, 和“不断推进马克思主义中国化、时代化和大众化”的战略任务, 马克思主义大众化问题成为学者们积极研究和探索的热点问题。本文针对当代中国马克思主义大众化的基本概念、当代中国马克思主义大众化的对象以及推进当代中国马克思主义大众化的具体途径进行了一些思考, 希望能对马克思主义大众化的进一步深入开展有所帮助。

一、当代中国马克思主义大众化的逻辑内蕴

对于当代中国马克思主义大众化的内涵, 已经

有很多学者进行了研究和探讨, 在很大程度上描述了当代中国马克思主义大众化的基本内涵。笔者认为, 当代中国马克思主义大众化的基本内涵, 包括两个基本概念: 一是理论本身, 即当代中国马克思主义; 二是目的、目标, 即大众化。从这两方面出发, 可以如此解读当代中国马克思主义大众化的逻辑内蕴。

(一) 什么是当代中国的马克思主义

目前, 学术界对于“当代中国马克思主义”这一概念的研究, 具有狭义和广义两种解读。

从党的十七大提出这一命题的直接语境来看, 它首先是一种狭义的理解。它将当代中国马克思主义作为一个整体概念, 从马克思主义中国化理论成果的角度来界定。“当代中国马克思主义”就是指邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等为主要代表的中国共产党人将马克思主义基本原理和中国具体实际相结合而进一步丰富和发展了的马克思主义, 即中国特色社会主义理论体系。十七大报告指出“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动, 推动当代中国马克思主义大众化。”^②显然, 推动当代中国马克思主义大众化

【作者简介】 孔朝霞, 大连海事大学马克思主义学院副教授。

【基金项目】 2010 年辽宁省社会科学基金重点项目“高校马克思主义大众化: 主体、机制和路径研究”(项目编号: L10AKS002)、辽宁省“十二五”教育科学规划 2012 年度一般课题“马克思主义大众化视阈下高校‘青马工程’: 主体、机制和路径三维度研究”(项目编号: JG12DB072)、中央高校基本科研业务费专项资金资助“延安时期中国共产党社会治理创新及当代启示”(项目编号: 3132014122) 阶段成果。

① 胡锦涛《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》, 《人民日报》2007 年 10 月 25 日(01)。

② 胡锦涛《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》, 《人民日报》2007 年 10 月 25 日(01)。

最直接的要求就是开展中国特色社会主义理论体系的宣传普及活动, 因为这一体系是马克思主义中国化最新的理论成果, 是最贴近人民大众生活实际, 也是最直接指导中国特色社会主义建设的理论成果。因此, 从这个角度讲, 把中国特色社会主义理论体系的大众化就是当代中国马克思主义的大众化。当然, 也有学者从对“当代中国”(即1949年以来的中国)的界定角度, 提出不能将中国特色社会主义理论体系和当代中国的马克思主义等同, 认为当代中国马克思主义应同时包括毛泽东等第一代领导集体探索社会主义道路形成的理论成果。但两种观点都属于对当代中国马克思主义的狭义理解。

同时, “当代中国马克思主义”也可以从广义上去理解。这种观点将当代中国和马克思主义拆分解读, 强调“马克思主义”在“当代中国”的“大众化”, 因此, “当代中国马克思主义”就既包括马克思列宁主义基本原理在当代中国的大众化, 也包括马克思主义中国化理论成果的大众化。这就不仅包括中国特色社会主义理论体系, 而且包括马克思主义基本原理, 马克思主义经典文本, 以及马克思主义其他方面和国外马克思主义研究等等。这种观点着眼于与时俱进是马克思主义的理论品质, 因此强调马克思主义理论应随着时代的发展而不断创新, 而这些新的理论成果同样需要实现大众化才能保持旺盛的生命力, 才能不断在当代中国面对新情况, 解决新问题。

如此, 当代中国马克思主义大众化, 主要应为两个基本方面的大众化: 一方面是马克思主义基本原理及其研究成果在当代中国的大众化, 另一方面是马克思主义中国化理论成果特别是最新理论成果的大众化, 而中国特色社会主义理论体系的大众化是当前大众化的重点任务和重点内容。

(二) 什么是大众化

按辞海解释 “大众”, “泛指人群”^①, “化”表示“转变成某种性质或状态”^②。因此, “大众化”即表示使人民群众发生和实现某种转变, 进而可以把理论的大众化某种理论和学说通过某种渠道和途径、结合广大人民群众自身需要而转化为人民群众的自觉意识, 转化为人民群众自觉实践的

过程。

任何理论都需要大众化。这是因为理论都不是大众自发活动的产物, 而是一部分理论家精神劳作的产品, 如果不经过一番大众化的工作, 即使客观上反映了大众的利益和诉求, 也未必能为大众所理解。任何阶级的理论家创造理论都不是为了自娱自乐, 而是为了按照他们所维护的阶级的利益改变世界。他们决不满足于把自己的理论变成藏之名山的秘密文献, 而总是要努力在大众中传播宣扬, 让大众理解理论、信服理论, 从而征服人心, 赢得大众。这种工作就是大众化。因此, 大众化就是广大群众对某种理论的心理认同过程。毛泽东曾在《反对党八股》中讲过, “那些口讲大众化而实是小众化的人, 就很要当心, 如果有一天大众中间有一个什么人在路上碰到他, 对他说 ‘先生, 请你化一下给我看。’ 就会将起军的。如果是不但口头上提倡提倡而且自己真想实行大众化的人, 那就要实地跟老百姓去学, 否则仍然 ‘化’ 不了的。有些天天喊大众化的人, 连三句老百姓的话都讲不来, 可见他就没有下过决心跟老百姓学, 实在他的意思仍是小众化。”^③大众化不是小众化, 大众化是某种理论被大多数人理解和掌握, 而小众化是指某种理论只掌握在少数人手中, 人民大众却难以理解。

一种理论的大众化能否得以实现, 取决于内化的动因和外化的机制, 即理论本身的推动力和大众的现实需求。

从理论本身来讲, 大众化是马克思主义的本质属性和本质要求。马克思主义从来就不是书斋里的学问, 而是人民群众实践经验的科学总结, 是人们认识世界、改造世界的强大思想武器。马克思主义只有被广大人民群众所理解、所掌握, 才能转化为强大的物质力量, 在实践中发挥应有的作用。

从现实需求来看, 在当下的中国社会, 中国共产党已经由“一个先锋队”向“两个先锋队”转变, 马克思主义也正在由中国共产党的指导思想上升为国家的意识形态。这些新的特点要求马克思主义作为统治阶级的思想, 不仅“是社会上占统治地位的物质力量, 同时也是社会上占统治地位的精

① 辞海编辑委员会 《辞海》(上), 上海: 辞书出版社, 1999年, 第1779页。

② 辞海编辑委员会 《辞海》(上), 上海: 辞书出版社, 1999年, 第589页。

③ 辞海编辑委员会 《辞海》(上), 上海: 辞书出版社, 1999年, 第589页。

神力量”。^① 中国特色社会主义事业是亿万人民群众的事业, 人民群众是历史的创造者。我们党提出的各项任务, 没有一项不是依靠人民群众的艰苦努力来完成的。人民群众对党的理论和路线方针政策的认识和了解程度, 不仅关系当前各项任务的顺利完成, 而且关系到中国特色社会主义事业的长远发展。

事实证明, 只有在科学理论指导下, 我们的事业才能健康发展; 也只有当这种科学理论被广大人民群众真正地理解和掌握, 并转化为投身改革建设的内在动力时, 我们的宏伟目标才能够顺利实现。

因此, 马克思主义大众化被概括为“马克思主义基本原理由抽象到具体、由深奥到通俗、由被少数人理解掌握到被广大群众理解掌握的过程”^② 是合理的。根据这个概括, 大众化至少应包含这样三个特点, 即具体化、通俗化、生活化, 并不断赋予马克思主义以新的价值和生命力。具体化, 侧重于理论内容层面。抽象的理论反映的是事物的普遍性, 具体的解读反映的是事物的特殊性。由具有普遍意义的马克思主义基本原理具体化为与中国实际紧密结合的中国化了的马克思主义理论成果, 即从抽象到具体的过程。通俗化, 侧重于表达形式层面。通俗不等于庸俗。列宁曾强调“庸俗化和哗众取宠绝非通俗化”^③, 通俗既包括表达形式的通俗化, 也包括表述内容的通俗、深入浅出和生动形象。生活化, 侧重于实践应用层面。作为满足现实需求的理论, 抽象枯燥的内容必须与人民的生产、生活相结合, 必须与不断发展着的社会实践相结合, 合乎人民大众之需要。除了上述三个特点, 马克思主义大众化又必须包含人民大众对马克思主义的创新实践。

综合以上对“当代中国马克思主义”和“大众化”两个语素的分析, “当代中国马克思主义大众化”就是要用马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系武装全党, 教育人民; 使当代中国马克思主义具体化、通俗化、生活化, 由被少数人掌握到被广大群众理解掌握并在实践中不断创新的过程。

二、当代大众的主体层次要求

“当代中国马克思主义大众化”的对象毫无疑问是“大众”。马克思主义大众化的主体是人民大众, 它是一个历史范畴, 在不同的历史时期具有不同的内涵。“大众”这个概念的内涵和外延在今天社会结构多元化的情况下是非常丰富的, 包括不同的社会阶层、不同的社会群体, 而对不同的社会阶层、不同的社会群体的要求应当有所区别, 不能一概而论。

(一) 对共产党员、特别是党的各级领导干部的要求

积极发挥中国共产党的集体主体性, 是保证马克思主义大众化有效推进的关键因素。进入21世纪以来, 中国共产党由“一个先锋队”向“两个先锋队”转变, 这是党的十六大根据解放思想、实事求是、与时俱进的要求, 应党的自身发展需要而提出的必然要求。应当看到, 由于新时期党内吸纳了广大的社会新生力量的先进分子, 针对党员的多层次性, “党的自身建设任务比过去任何时候都更为繁重”。^④ 特别是当前, “一些党员、干部忽视理论学习、学用脱节, 理想信念动摇, 对马克思主义信仰不坚定, 对中国特色社会主义缺乏信心”, 更需要各级党组织、党员干部牢固树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论, 系统掌握中国特色社会主义理论体系。

因此, 对共产党员、特别是党的各级领导干部的要求应当是成为马克思主义坚定的忠诚的信仰者、维护者和实践者, 尽可能系统准确地理解和掌握中国特色社会主义理论体系, 能运用这一理论分析和解决生活和工作中的新问题, 能准确鉴别和坚决抵制违背这一理论的各种错误思想, 有条件的还应当能概括和总结新的实践经验, 做出更多的理论创新。

(二) 对广大知识分子特别是哲学社会科学专业工作者的要求

马克思主义学说的实践本性决定了它在中国化的过程中, 必须实现大众化。但我们在推动当代中

① 《马克思恩格斯选集》(第1卷), 北京: 人民出版社, 1995年, 第981页。

② 本书编写组《十七大报告学习辅导百问》, 北京: 学习出版社, 2007年, 第149页。

③ 《列宁全集》(第5卷), 北京: 人民出版社, 1986年, 第322~323页。

④ 胡锦涛《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》, 《人民日报》2007年10月25日(01)。

国马克思主义大众化的过程中, 绝不能因为强调了马克思主义的大众化而忽视、甚至否定了马克思主义进行学术研究。大众化要以学术化为前提。学术研究是宣传普及的基础, 学术研究是为了最大限度地还原理论的本真, 保证理论的科学性和客观性, 为大众化的普及和宣传提供所需的思想材料和科学的研究方法。如果缺少了学术性, 那么理论的大众化、通俗化就可能演变为教条化、简单化和庸俗化。

应当看到, 马克思主义作为一种高度系统性和抽象性的革命学说, 它在大众化的过程中, 必然需要一部分人接受并把它当作一种职业和事业来推进。只有这样, 才能更深入地研究马克思主义, 马克思主义也才能在百家争鸣的大局中有条件去吸收全人类的优秀思想文化成果, 增强其理论的竞争力。马克思主义学术研究的专业化不仅有利于实现马克思主义大众化, 同时也是实现马克思主义大众化的必要条件。马克思指出, 理论只要说服人, 就能掌握群众; 而理论只要彻底, 就能说服人。所谓彻底, 就是抓住事物的根本。而只有对理论进行认真系统的研究, 才能抓住事物的根本, 才能使理论彻底。因此, 不能把对知识分子的要求等同于一般群众, 要使一部分知识分子尤其是哲学社会科学专业工作者接受并把马克思主义大众化当作一种职业和事业来推进。

(三) 对广大人民群众的要求

人民大众之所以成为马克思主义大众化的对象, 是因为满足人民大众的利益和需要是当代中国马克思主义大众化的目标指向, 也是马克思主义能够掌握人民大众的最根本原因。马克思主义从来不是从理论到理论, 而是人民群众实践经验的总结和提升, 也正因为如此, 马克思主义只有与具有丰富实践经验的人民大众相结合, 也才能成为改造现实的物质力量。反过来, 人民群众也只有真正掌握了马克思主义的基本观点、基本方法, 并且把它转化为自己的世界观、人生观和价值观以及科学的思维方式, 才能在实践中发挥它特有的效用。

人民大众从来不是一个一成不变的群体。²¹ 世纪以来, 广大人民群众的主体意识发生了很大变化。由于对当下剧烈变动的社会结构、深刻变动的利益格局以及层出不穷的社会问题的关注, 人民大众对主流意识形态领域的理论自觉快速提高, 急需来自理论层面的专业指导和针对性回答。因此, 对广大人民群众而言, 马克思主义大众化应当按照具

体情况提出不同的要求, 尽可能地使他们懂得这一理论的基本内容和科学根据, 懂得只有以这一理论为指导, 才能实现社会主义理想, 实现人民富裕、国家富强和民族振兴。应当认识到, 在我们坚定中国特色社会主义道路的进程中, 推动当代中国马克思主义大众化是一项基础工程。我们不能要求所有的人都成为马克思主义者, 但我们可以和应当使最广大的人民群众理解党的路线、方针、政策的理论依据, 拥护党的路线、方针、政策, 实现党的理论与人民群众思想的统一, 进一步巩固党和人民团结奋斗的共同思想基础。进而可以团结一切可以团结的力量, 齐心协力地为社会主义建设事业努力奋斗, 把社会的凝聚力发挥到最大限度。

三、当代中国马克思主义大众化分层次推进路径

在新的发展阶段, 我们党要在中国特色社会主义理论体系指导下, 领导人民全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化, 就必须坚持不懈地用党的理论创新成果武装全党、教育人民, 大力推进当代中国马克思主义大众化。

科学引导舆论。坚持正确的舆论导向, 维护和巩固当代中国马克思主义在意识形态的指导地位, 是当代中国马克思主义大众化的战略任务, 而如何切实推进当代中国的马克思主义大众化, 关键是根据不同对象运用不同的途径与方法。我们党是执政党, 党的理论创新成果可以通过国家法律和党的规定等形式确定为国家的指导思想, 但要使之成为人民群众的政治信仰和行为准则, 还必须转化为“大众话语”。在以往的研究成果中, 学者们从丰富宣传内容、拓展宣传形式、建设宣传队伍等多方面提出了推进马克思主义大众化的有效途径, 而且很多都是普遍的、一般的途径。基于马克思主义大众化的对象不同, 对于不同的对象也应有不同的具体途径。

(一) 推进党员干部马克思主义大众化的具体途径

马克思主义是中国共产党的根本指导思想, 推进马克思主义大众化, 首先是中国共产党的政治任务, 是中国共产党武装全党、教育人民、凝聚力量、指导实践, 实现自己伟大历史使命的必然要求和根本保证。

1、在引导方向上, 党员领导干部要牢牢把握“大众”的方向, 做好“化理论为方法、化理论为德行”的示范。

领导干部要带头下大力气加强马克思主义理论学习,不断提高马克思主义理论水平,建设学习型政党。要本着主体多元、层次多样的原则,树立不同领域、不同层次的先进典型,充分发挥典型的引领示范作用。要拓宽思路、开阔视野,加强统筹、精心谋划,协调各方面共同行动,打总体战。要注意调动党政各部门、社会各方面的积极性,整合各种理论宣传教育资源,形成强大的合力和整体效应。这是有力推进马克思主义大众化的最重要的保证。

2、在制度安排上,形成当代中国马克思主义大众化的“制度化的头脑”。

马克思主义大众化是一项长期的战略性任务。必须着眼长远,制定规划,明确责任,把马克思主义的普及教育和深化实践融入经济、政治、文化、社会建设和党的建设的各个方面,完善各方面的机制。要坚持理论联系实际,认识和掌握马克思主义大众化的规律,总结新经验,探索新办法,不断改善党对马克思主义大众化工作的领导,实现领导的制度化、科学化。

(二) 推进知识分子马克思主义大众化的具体途径

马克思主义作为一种高度系统性和抽象性的革命学说,它在中国化、大众化的过程中,必然需要知识分子的专业化推进。只有这样才能最大限度地保证马克思主义理论的原初形态和本真内容,进而保证马克思主义理论从精英到大众,从专业到通俗的正确推进。

1、在理论建构上,知识分子尤其是马克思主义研究的专家学者要提供当代中国马克思主义大众化的学理支撑。

知识分子在马克思主义大众化过程中担负着重要的历史使命。站在改革开放的新起点上,中国知识分子履行时代赋予自己的历史使命已经具备了足够的前提条件,而且拥有充分的历史根据、现实理由和理论背景。在马克思主义大众化的重心历史地转向当代中国马克思主义大众化的历史条件下,中国知识分子需要切实履行“守护思想、引领时代”的历史使命,为提升整个中华民族的思想水平和精神境界做出自己应有的贡献。知识分子尤其是哲学社会科学专业工作者应当接受并把马克思主义大众化当作一种职业和事业来推进,为当代中国马克思

主义大众化提供学理支撑。

2、在大众化的内容上,知识分子尤其是从事马克思主义研究的专家学者在坚持科学性的前提下实现通俗化。

大众化离不开通俗易懂,但通俗易懂不是庸俗化,而是在保持马克思主义基本原理、基本观点的科学精神的前提下,将其转化为群众的生活语言,既简明、扼要,又易记。要避免在大众化过程中将当代中国马克思主义庸俗化。要将当代中国马克思主义科学精神融入群众生产和生活实践的具体行动中,贴近群众生活和实践,逐渐内化为群众的观念、意识、素养。这毫无疑问是广大知识分子的责任,也是推动马克思主义大众化的重要途径。这在党的历史上是曾经有过成功范例的。如被誉为“马克思主义大众化中国的第一人”的艾思奇同志的《大众哲学》、胡绳的《哲学漫谈》,都曾经在马克思主义大众化过程中起到了重要作用。毛泽东同志的《反对本本主义》、《改造我们的学习》等,也是通俗易懂的,为凝聚党的力量、提高广大干部的素养作出了巨大贡献。这些都可以作为如何推动当代中国马克思主义大众化的重要参考。

(三) 推进广大人民群众马克思主义大众化的具体途径

我们可以看到,目前,理论宣传部门在推进当代中国马克思主义大众化的过程中做了大量的工作,场面也十分宏大,但是在针对大众的层面却稍显冷清,积极性不高。人作为媒体的受众者,其行为很大程度上是由个人的需求和兴趣来加以解释和决定的,宣传部门只有提供那些符合受众者实际需要的信息才会被人接受。列宁曾讲过,要通过百折不挠的努力,让马克思主义“渗透到群众的意识中去,渗透到他们的习惯中去,渗透到他们的生活常规中去。”^①当代中国马克思主义怎样才能渗透到人民群众中去呢?这就要使理论的内容、语言、传播方式、表达方式等符合人民群众的生活。

1、理论内容的具体化

理论是一般性的、抽象的、概括的东西,人们往往难以理解和掌握。只有把一般性的理论和具体实践结合起来,才能使理论为人民群众所接受。因此,理论内容具体化要求理论要贴近生活、贴近实际、贴近广大人民群众。提倡清新朴实的文风,多

^① 《列宁全集》(第39卷),北京:人民出版社,1986年,第100页。

一些真情实感,少一些空洞说教;多一些事实分析,少一些理论抽象。要注意运用通俗的大众语言,从学术性的理论术语和政治性的文件语言向日常性的大众语言转换,从抽象向具体转化,深入浅出,用大实话诠释大道理,使人能够心悦诚服。

2、语言表述的通俗化

列宁明确提出了“最大限度的马克思主义=最大限度的通俗化和简单明了。”^①语言的大众化、形象化、通俗化,有助于促使理论贴近群众,拉近与群众的距离,使群众在潜移默化中感受真理带来的愉悦。大众化的语言具有亲和力、说服力、感染力。语言形象化可使枯燥的理论变得生动,语言通俗化可使复杂的道理变得简单。

3、传播渠道的多维化

推进当代中国的马克思主义大众化,必须不断拓宽马克思主义理论传播的渠道和途径,实现传播渠道和途径的多样化。马克思主义大众化不仅要求语言文字得到人民的喜爱,而且必须做到形式也受大众的欢迎,因此,必须要通过宣传形式的多样化来增强马克思主义的吸引力、战斗力和感染力。充分考虑广大人民群众的心理特点和接受习惯,不断改进理论宣传的形式。例如,组织编写一批通俗理论读本和视频宣传片,充分发挥纸媒体、电子媒体

和新兴媒体的优势和特点,扩大理论宣传阵地,增强理论宣传效果,充分利用各种大众传媒,利用多样化的宣传形式推进当代中国的马克思主义大众化。

4、实现教育方式的多样化

推进当代中国的马克思主义大众化,必须坚持教育方式的多样化。中央要大力组织编写和出版宣传马克思主义理论的著作,特别是马克思主义理论普及读物;各级党校、行政学院和干部学院要办好各种类型的培训班、研修班等,组织好干部的当代中国马克思主义的理论教育;各级党委理论中心组要积极组织系统的理论学习,特别是学习党的十八大和十八届三中全会精神;高等学校要认真搞好以思想政治理论课教学为主渠道的马克思主义理论教育,特别是马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系等课程的教学,让马克思主义和马克思主义中国化的理论实现“三进”;各级理论宣讲团、讲师团要积极组织对干部和群众进行理论宣讲和辅导工作;各级工会、共青团、妇联组织、基层党组织及其他各类群众团体组织要大力开展联系和面向群众的理论学习等等,实现教育方式的多样化。

Logic Implication and Implementation Approach of the Popularization of Marxism in Contemporary China

KONG Zhao-xia¹, LI Xue-xiao²

(1. Institute of Marxism Studies, Dalian Maritime University, Dalian 116026, China;

2. Feixian Public Security Bureau, Shandong Province, Feixian 273400, China)

Abstract: Since the reform and opening-up in China 35 years ago, it has been proved that the adherence to the socialist theory with Chinese characteristics is the adherence to Marxism. The promotion of the popularity of Marxism in contemporary China is the popularity of the socialist theory with Chinese characteristics. The paper clarifies the basic concepts of the popularity of Marxism in contemporary China and divides “the public” into three groups, and finally proposes its implementation approach.

Key words: popularization of Marxism in contemporary China; implication; implementation approach

(责任编辑 王东昕)

① 《列宁全集》(第39卷),北京:人民出版社,1959年,第467页。