

社会主义核心价值观大众认同的基本动因及障碍

孟 轲

(山东大学 政治学与公共管理学院, 山东 济南 250100)

摘 要:从认同的一般规律来看,大众对社会主义核心价值观认同的动因主要源于自身的利益需要、精神寄托、情感接受、价值共鸣、认知结构、外界环境等。而就已有实践来看,表达方式的抽象化、传播路径的单一化、干部知行的分裂性、制度约束的异化性、价值观构成的多元化等,是影响社会主义核心价值观大众认同的几个主要客观障碍。

关键词:社会主义核心价值观;大众认同;动因;障碍

中图分类号:D648

文献标识码:A

文章编号:1000-2359(2014)01-0052-05

作者简介:孟轲(1972—),男,河南邓州人,山东大学政治学与公共管理学院博士生,河南师范大学政治与公共管理学院副教授,主要从事马克思主义中国化研究。

党的十八大首次提出了“培育和践行社会主义核心价值观”的战略要求,充分表明社会主义核心价值观的凝练概括和大众认同已经成为当前核心价值体系建设的重大课题。从一定意义上讲,凝练概括社会主义核心价值观,实际上也是其本身不断获得大众认同和践行的过程。同时,认同是培育和践行的前提,“推进社会主义核心价值体系建设,首先应解决好认识、认知、认同的问题”^[1],“社会主义核心价值观实践的效果最终是由社会公众接受或认同程度来检验的”^[2]。本文试就社会主义核心价值观大众认同的基本动因及障碍作简要论述。

一、社会主义核心价值观大众认同的基本动因

价值认同是指“人们在自己的社会实践活动中能够以某种共同的价值观作为标准规范自己的行为,或以某种共同的理想、信念、尺度、原则为追求目标,并自觉内化为自己的价值取向”^[3]。一般来说,人们之所以共同认知和认同一种价值观,除了其内

在的科学性、先进性等理论魅力之外,还有很多驱动因素。大众对社会主义核心价值观的认同也不例外,同样存在着诸多动力因素。

在现实生活中,大众总是由一个个鲜活的独立个人组成,其对社会主义核心价值观的认同也必然经历一个从感性到理性,从本能到情感,从理性认知、情感认同到最终内化践行的变化过程。作为特定的价值认同主体,大众对社会主义核心价值观的认同动因必然有本能因素、情感因素、理性认知因素等诸多层面。从认同的一般规律来看,大众对社会主义核心价值观认同的动因主要源于自身的利益需要、精神寄托、情感接受、价值共鸣、认知结构、外界环境等。

第一,利益需要。马克思认为,“人们奋斗所争取的一切,都同他们的利益有关”^{[4]8};尤其“‘价值’这个普遍性的概念是从人们对待满足他们需要的外界事物的关系中产生的”^{[4]406}。霍尔巴赫也曾指出:

收稿日期:2013-11-01

基金项目:国家社会科学基金项目(12BKS089)

“利益是人的行动的唯一动力。”^[5]正是利益的召唤,才使价值主体感受到自觉认同价值规范的热情,并真正获得了进行价值认同的动力。“归根到底,是利益的需要,才是价值认同成为主体的需要,因而价值认同实际上是一种利益导向;离开主体的价值认同,永远不能为主体所认同”^[6]。

社会主义核心价值观之所以能够得到大众的认同,关键在于其对大众利益需要的满足。利益需要是大众对社会主义核心价值观认同的首要缘由,也是其最直接、最现实的认同动因。首先,作为社会主义核心价值观体系的内核和精髓,社会主义核心价值观立足于中国特色社会主义伟大实践,寻求的是全社会利益诉求的最大公约数,因而完全符合广大人民群众的根本利益期待。其次,作为面向全民的普遍价值取向,社会主义核心价值观并不是单纯空洞的理论体系,而是通过相应的制度约束,在代表和维护社会整体利益的同时,积极有效地保障公民个体的正当利益,从而凝聚起最广大人民群众的思想共识。最后,以有效的利益满足赢得大众认同既是党的意识形态工作的成功经验,也是社会主义核心价值观进一步获得大众认同的必然选择。无论是革命战争年代发动土地革命,还是改革开放以来实行家庭联产承包制等方式,党总是不断满足以农民为主体的人民大众的利益需求,逐步赢得了信任和支持,也使马克思主义理论成为其自觉认同的主流意识形态。

作为认同主体,大众的利益需要必然是多方面的,除了基本的物质利益需要之外,还有获取知识、追求真理及政治参与等多方面的利益诉求。同时,就社会大众来说,往往是凭借直觉来表达自身的利益诉求,关注的主要是直接的、眼前的利益。面对社会转型期利益多元化的基本格局,社会主义核心价值观在具体的制度转化和操作实施方面,有时还难以满足每一个公民的所有利益,从而在一定程度上必然会降低大众的认同感,这就需要引起党和政府的高度重视。

第二,精神寄托。精神寄托是人区别于动物的主要标志之一,也是大众意识形态认同的重要动因。“人们选择、接受某种意识形态,其实就是选择了今后人生的方向道路,就是使自己承担了某种责任,有了明确的精神追求”^[7]。吴玉章就曾谈到:“社会主义书籍中所描绘的人人平等、消灭贫富的远大理想大大地鼓舞了我,使我联想起孙中山先生倡导的三民主义和中国古代世界大同的学说。所有这些东

西,在我脑子里交织成一幅未来社会的美丽远景。”^[8]

社会主义核心价值观是社会主义意识形态的本质表现,大众对社会主义核心价值观的认同,本身既是一种意识形态的认可和接受活动,也是一种典型的精神追求活动,因而精神寄托就成为其认同的重要动因。事实上,大众的这种精神寄托是一种理性的信仰性认同,是建立在充分认可社会主义核心价值观科学内涵的基础上将其人格化的过程,因而坚定信守这种价值观,既不同于盲从,也不同于狂热,总是能够以科学理智的态度对待自己的价值观选择。有学者就认为,大众对社会主义核心价值观的认同事实上包含着“同意”“接受”“信仰”三个层面,但仅有“同意”和“接受”还不足以构成大众认同的完整结构;仅有利益的驱使,还不足以确保满足能力有限的初级阶段条件下,大众认同即信仰的持续生成,而信仰就是立足现实展望未来的精神寄托。“‘三个倡导’是现实性与理想性的统一,蕴含着指引大众认同的前瞻性因素,指明未来社会的光明前景,揭示出当前奋斗与未来社会的连贯性”^[9]。

面对转型期道德滑坡、信仰失落等严峻局面,我们不仅需要高举社会主义核心价值观这一体现主导价值取向的精神旗帜,而且需要越来越多的社会大众将其作为个人的精神寄托,用实际行动证明社会主义核心价值观的先进性和可行性。

第三,情感接受。情感是人对客观事物的一种内心体验,是客观事物与个体主观之间某种联系的反映,对人的实践行为具有动力增减和选择指向功能。列宁指出:“没有‘人的感情’,就从来没有也不可能有人对于真理的追求。”^[10]在马克思主义传播到中国的过程中,无数仁人志士正是依靠强烈的革命情感而产生了对马克思主义的明确接受。周恩来就曾谈到:“罗素所指多在共产党人的革命精神,本来革命精神多出之热烈的情感,理愈明,信愈真,感愈切,革命的精神遂能愈久而愈坚。”^[11]

作为社会主义核心价值观认同主体,大众必然都有自身独特的情感接受,并以此对自身的物质实践活动和精神思想活动作出判断和选择,这就使得情感接受成为其对社会主义核心价值观认同的重要缘由。一般来说,大众对社会主义核心价值观的认同,并不是单纯依靠理性认知和实践经验来获得,在很大程度上还必须通过情感认同的方式来发挥作用。即,既能够晓其中之理,又必然因其中之情而动。正如有学者所言:“只有首先从感情上关心或者

关注某一事物,才有可能运用自己的价值观去进行衡量和判断,进而才能把价值判断变为自己的行动。”^[12]实践也证明,真正的认同总是以情感接受为基础,没有情感上的共鸣,大众对社会主义核心价值观的认同难以持久,也不会真正践行。

当然,社会主义核心价值观本身的科学性和先进性与大众的情感追求完全一致,这是大众对其产生高度认同的关键因素。同时,大众在认知认同社会主义核心价值观的过程中,也会有由于其对自身利益的广泛代表和有效维护而产生出满意、敬佩、信服、依赖等情感,进一步增强其情感接受,将其视为表达利益诉求的理论话语。

第四,价值共鸣。在价值观多元化时代,某一种价值观而不是其他价值观被大众广泛认同都不是随心所欲,在一定程度上主要取决于价值共鸣。这是因为,作为现实生活中的认同主体,大众在长期的生活过程中会逐渐积淀起自己的价值期望和价值判断,尤其是对社会改革的某种应然期望。尽管这种价值企盼往往是比较模糊的,有时甚至自身都无法清楚地表达。一旦某种价值观正好能够表达大众心中的价值企盼,而且给予其充分的合法性论证,这就使得他们很自然地接受和认同这种价值观念。即,“人们会本能地注意到那些符合于自己的定势和信念的思想、见解”^[13],“人们一般很少接触那些和他们相信的东西不一致的信息”^[14]。

不难看出,价值共鸣是大众接受某一价值观的重要缘由,那些使大众产生价值共鸣的价值观,更容易获得认同。作为社会主义核心价值体系的理论内核,社会主义核心价值观虽然不同于大众日常生活中积累的价值目标,但却是集中体现全体社会成员利益诉求和价值追求的“最大公约数”,因而其所蕴含的价值目标内在地契合和涵盖了大众在长期生产生活中逐渐积淀起来的价值期望,更容易引起他们的价值共鸣,由此成为其高度认同的重要动因。同时,我们党提出“三个倡导”,积极培育和践行社会主义核心价值观,实际上就是要让这一既反映社会主义本质属性、又充分体现大众对于全社会整体价值期盼的社会主义核心价值体系为他们内在认同,并使之成为全社会的主导价值观。

第五,认知结构。所谓认知结构,主要是指已有的文化积淀、知识概念体系等。思想政治教育接受学的研究表明,人的思想接受和认同行为总是会受到自身已有认知结构的影响和制约,并按照自身已有的“思维定势”接收、过滤、检验和传播相关信息。

正是由于不同的接受主体有着不同的认知结构,其思想接受的内容、方式和结果等方面必然产生较大的差异。

由于认同本身就包含着一定的认可和接受意蕴,大众对社会主义核心价值观的认同本质上属于典型的思想政治教育接受活动,因而其认知结构无疑是促进其认同的重要动因。一般来说,已有认知结构较为完善、知识水平较高、实践经验较为丰富的认同主体,对社会主义核心价值观的认同能力相对较强,认同容量、跨度、速度和程度相对较高。没有对社会主义核心价值观全面深入的理解和把握,没有对社会主义核心价值体系的科学认知,大众就很难形成对其真正的实际接受和认同。正如列宁指出:“为什么马克思的学说能够掌握最革命阶级的千百万人的心灵?因为马克思研究了人类社会发展的规律,完全依据对资本主义社会所作的最确切、最缜密和最深刻的研究,借助于充分掌握以往的科学所提供的全部知识而论证了资本主义的发展必然会导致共产主义这个结论。”^[15]

第六,外界环境。“接受是主体(即受教育者)在外界环境的影响下,尤其是在教育的控制下,选择和摄取思想教育信息的一种能动活动”,是“对社会有控影响的积极反应”^[16]。外界环境既是大众思想政治教育接受活动的一个基本要素,也是影响大众接受的重要动因。一般来说,积极良好的外界环境,特别是健康向上的社会风气、社会舆论等环境,能够催人奋发,引导大众树立崇高的理想、坚定的信念,不断接受先进文化洗礼,而消极落后的社会风气、社会舆论等环境,则会诱导人悲观、消沉,甚至误入歧途。

显然,外界环境也是大众对社会主义核心价值观认同这一思想政治教育活动的基本要素,更是促进大众认同社会主义核心价值观的重要动因。作为大众对社会主义核心价值观认同活动的“大舞台”,外界环境可以从宏观环境和微观环境两方面进行概括。所谓宏观环境,主要指的是社会政治环境、经济环境和文化环境等“大气候”。所谓微观环境,主要指的是地域环境、组织环境、人际环境和家庭环境等“小气候”。党的十四大以来提出“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”,就是以良好的宏观环境的营造,引领大众接受和认同社会主义核心价值观的科学阐释。实际生活中,微观环境对大众认同社会主义核心价值观的促进作用更为显著;在社会主义核心价值观的理论魅力熏陶下,全国各地已经涌现出

了“感动中国人物”“最美人物”等诸多榜样示范,日益强烈地激发着社会正能量,成为推动大众认同社会主义核心价值观的直接诱因,并使其周边范围内的大众认同呈现出正向度的稳步发展。当然,不可否认的是,“一些党员干部理想信念动摇,对马克思主义信仰不坚定,口头上和公开场合宣称自己信仰马克思主义,但在行动上或私下里却干着以权谋私、贪污腐败的勾当”^[17]。这些无疑在相当程度上降低了大众对社会主义核心价值观的认同度。

二、社会主义核心价值观大众认同的客观障碍

基本动因只是揭示了驱使大众积极主动地认同社会主义核心价值观的动力要素,但并不意味着其就能够完全被大众充分接受和认同。无论是社会主义核心价值观本身,还是大众的认同过程仍然不可避免地存在着许多障碍因素,影响和制约着大众高度认同。就已有实践来看,除了大众作为认同主体具有不同的成长经历、认知结构、综合素质等个体背景差异的主观因素,还有表达方式的抽象化、传播路径的单一化等客观障碍。

其一,表达方式的抽象化。人民大众是马克思主义大众化建设的主力军和践行者,只有充分尊重他们的意愿和需求,并以喜闻乐见的语言和科学准确、通俗易懂、简明扼要的形式,尽可能表达马克思主义颇为系统抽象的理论体系,才能使他们听得懂、记得住,不断接受、认同和践行。社会主义核心价值观大众认同也不例外,同样需要以言简意赅、通俗易懂的形式被大众逐步认知和接受。然而,实践表明,社会主义核心价值观本身表达方式的抽象化,已经成为当前大众认同的主要障碍,在很大程度上影响和制约着他们对它的认知、接受和践行。尽管近年来理论界、学术界已经进行了大量的理论研究,宣传思想工作者和众多主流媒体同时也进行了诸多相关宣传教育工作,并在一定程度上使“社会主义核心价值观体系”“社会主义核心价值观”越来越频繁地出现在大众面前,但整体效果似乎并不见佳:大多数群众很难表述出社会主义核心价值观体系的具体内容,也不太知晓社会主义核心价值观所承载的深刻内涵。即使在大学生群体中,也有“41.9%的大学生认为社会主义核心价值观体系表达不简洁、不易记;有71.5%的大学生认为如果社会主义核心价值观体系加以提炼则更有利于群众接受”^[18]。事实的确如此,大众之所以无法完整准确地认知社会主义核心价值观,有时并不是因为不赞同这些内容,也不是因为对其缺乏知识接触,而是因为其过于抽象的理论内容使

他们难以掌握,望而却步。因此,如何凝练概括全面准确、简明通俗的社会主义核心价值观,消除大众对其过于抽象的认知障碍,仍是当前实现社会主义核心价值观大众认同的重要课题。

其二,传播路径的单一化。长期以来,社会主义意识形态形成了主要依靠行政手段的惯性思维模式,由此带来了宣传思想文化领域传播路径的单一化,大都局限于固有的口号式教条型传播路径,即主要依靠强制性简单灌输,向大众传播较为抽象的理论体系,即使有联系实际的内容,也总是超越事实,夸大拔高,惯用“高大全”式的传播思维,进行道德说教,其结果收效甚微。在社会主义核心价值观的传播路径问题上,尽管近年来已经有了较大的改进和提高,但整体上仍然主要依靠报刊杂志、电视广播等传统媒体进行灌输教育,属于单向度、简单化的传播思路,成为当前制约大众认同社会主义核心价值观的又一障碍。在当前传播方式日趋多样化的背景下,单一化的传播模式自然很难获得大众认可和接受,甚至可能会引发其抵触心理。因此,我们必须借助于当前迅猛发展的大众文化、草根文化等话语体系,综合运用网络、电视、电影等各种现代大众传媒,以多元化、形象性的双向互动传播,特别是显性教育和隐性教育相结合的方式,实现社会主义核心价值观在大众中的广泛传播。

其三,干部知行的分裂性。任何认同都需要一定的榜样示范进行建构。社会主义核心价值观大众认同也不例外,同样需要发挥相应的榜样示范作用。尤其从认同的实现过程来看,最关键的还是在于倡导者的率先垂范,不断带领大众自觉地将对社会主义核心价值观的“认知”转化为具体的“践行”。从内在逻辑上看,党政领导干部不仅是社会主义核心价值观的倡导者和组织者,而且也理应成为社会主义核心价值观建设的实践者和示范者,用自己的言行举动为大众进行社会主义核心价值观最直接的生动诠释,充分展示“身教重于言传”的示范辐射作用。然而,从现实情况来看,相当多的党政领导干部台上马列主义,台下自由主义,口头上全心全意为人民服务,行动上却官气十足,其表现不仅严重削弱了大众对党和政府的信任,而且直接威胁着社会主义核心价值观的公信力,成为制约大众认同的现实障碍。因此,当前必须进一步强化引导和监督,促使党政领导干部率先垂范,不断消除倡导者示范的知行分裂障碍。

其四,制度约束的异化性。制度既是呈现和包

含核心价值观的重要载体,也是促进核心价值观获得大众有效认同的基本保障。“一个社会的核心价值体系和核心价值观,只有融入贯穿于整个社会的制度体系中,才会避免流为无所依附的观念漂浮物;只有形成制度化的建设机制,才会获得扎根现实、持续推进的有力保障”^[19]。社会主义核心价值观要想获得大众的有效认同,同样也需要刚性的制度约束,使大众在相应的宏观或微观的制度约束之下自觉地认知、认同和践行。近年来,各种法律法规制度在保障和促进社会主义核心价值观大众认同方面起到了重要的保障和促进作用。令人遗憾的是,现实生活中总会出现制度约束的诸多异化现象,“上有政策、下有对策”“潜规则”等游走在法律制度边缘的违法现象大行其道,贪污腐化、奢侈浪费等社会不正之风颇为盛行。所有这些,不仅极大影响了大众对党的路线方针政策的认可,而且从根本上动摇和阻碍了他们对于社会主义核心价值观的深层认同。因此,当前我们既需要通过立法手段,不断确立和增强社会主义核心价值观的宏观制度,而且也需要进一步

参考文献:

- [1]刘云山.深入推进社会主义核心价值体系建设,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础[J].党建,2008(5).
- [2]孔德永.民众的政治认同与社会主义核心价值观的实践路径[J].求实,2009(9).
- [3]贾英健.认同的哲学意蕴与价值认同的本质[J].山东师范大学学报(人文社科版),2006(1).
- [4]马克思恩格斯全集:第1卷[M].北京:人民出版社,1963.
- [5]霍尔巴赫.自然的体系:上卷[M].管士滨,译.北京:商务印书馆,1999:260.
- [6]裴德海.从一般价值核心价值——社会主义核心价值观培育与践行的双重逻辑[J].安徽教育出版社,2013,127.
- [7]朱兆中.意识形态的传播与接受问题研究[J].上海行政学院学报,2007(4).
- [8]吴玉章.吴玉章回忆录[M].北京:中国青年出版社,1978:105.
- [9]薛利锋.社会主义核心价值观的大众认同基础[N].光明日报,2013-01-12.
- [10]列宁全集:第25卷[M].北京:人民出版社,1988:117.
- [11]周恩来早期文集:下卷[M].北京:中央文献出版社,1998:463.
- [12]彭波.关注青少年生活世界,引导自主构建价值观[J].教育科学研究,2002(9).
- [13]肖·阿·纳奇拉什维里.宣传心理学[M].金初高,译.北京:新华出版社,1984:29.
- [14]J. L. 弗里德曼,等.社会心理学[M].高地,等,译.哈尔滨:黑龙江人民出版社,1984:406.
- [15]列宁全集:第39卷[M].北京:人民出版社,1986:298.
- [16]邱柏生.思想教育接受学[M].太原:山西人民出版社,1992:3.
- [17]孔德永.当代我国主流意识形态认同建构的有效途径[J].马克思主义研究,2012(6).
- [18]重庆市“提炼社会主义核心价值观研究”课题组.社会主义核心价值观体系建设的重大时代课题——提炼社会主义核心价值观调研报告[J].探索,2010(3).
- [19]沈壮海.把准社会主义核心价值观培育的着力点[N].光明日报,2013-01-05.

健全与社会主义核心价值观相匹配的社会成员奖惩机制等微观制度,严加处罚违背和损害社会主义核心价值观的行为,引导大众积极弘扬,扎实践行。

其五,价值观构成的多元化。当代中国转型期不断深化的社会变革和全球化步伐不仅带来了大众生活方式和行为方式的巨大变化,而且带来了价值观构成的多元化。无论是以个人主义为核心的西方价值观、以群体主义为核心的东方价值观,还是以儒家文化为代表的中国传统价值观、以市场经济为基础的现代价值观,似乎都可以在当代中国的多元价值观念谱系中找到相应位置。多元化价值观固然扩展了价值选择的现实空间,为大众增加了价值取向选择的自由度,但与此同时也使他们对社会的基本价值判断产生了困惑和迷茫,尤其面对诸多价值尺度和价值供给时总感到无所适从,在短时间里难以形成对社会主导价值观的认同和共识,进而使个体价值和社会价值的统一产生断裂。显然,价值观构成多元化对大众认同社会主义核心价值观不仅仅是一种消解,更多的是一种障碍。

[责任编辑 孙景峰]