

□ 本期特稿

当代中原文化生态研究论纲

王 桂 兰

(河南师范大学 中原文化生态研究中心, 河南 新乡 453007)

摘 要:当代中原文化生态研究缘起主要基于建设社会主义文化强国成为时代命题;中原经济区建设上升成为国家战略;中原历史文化具有典型代表性,传统文化资源丰富但开发相对滞后;广大人民群众阶段性猛增的精神文化需要与供给相对滞后;以文化生态优化杠杆,快速提升区域文化软实力。其内涵结构主要包括当代中原文化的外部生存环境、主要文化圈层存在形态、发展趋势及相互之间的合理结构与发展状态、良性文化圈层对消极文化的竞争态势和能力等。主流文化圈层的存在形态为价值与制度形态、理论与文献形态、媒体与舆论形态、遗址与文物形态、文学与影视形态等;大众文化圈层的存在形态为媒体舆论与娱乐节目形态、作品产品与休闲场所形态、民俗民风与礼仪行为形态、服饰饮食与流行风尚形态等;传统文化圈层的存在形态为历史文献典籍保存、历史文物遗址保存、传统人文精神传承、非物质文化遗产传承等。当代中原文化生态的优化,一是促进主要文化圈层内部环境的活跃与和谐;二是促进主要文化圈层之间的协调与互补;三是促进文化与经济社会发展的协调与互动。

关键词:文化生态;中原文化生态;中原主流文化;中原大众文化;中原传统文化

中图分类号:G127

文献标识码:A

文章编号:1000-2359(2014)01-0001-11

作者简介:王桂兰(1954—),女,河南内乡人,河南师范大学二级教授,博士生导师,中原文化生态研究中心主任,主要从事主流文化认同问题研究。

一、研究缘起

(一)建设社会主义文化强国成为时代命题

2010 年 10 月中共十七届六中全会做出了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,提出了建设社会主义文化强国的战略方针。中共十八大政治报告重申这一重要战略,提出要扎实推进文化强国战略。建设社会主义文化强国的内在精髓在于社会主义核心价值观的社会广泛认同,从生态意义上探讨主流文化与大众文化、精英文化、传统文化等社会主要文化圈层的协调共荣规律,对促进以社会主义核心价值观为本质特点的主流文化的大众认同以及探讨建

设文化强省的特色道路模式意义现实而深远。

(二)中原经济区建设上升成为国家战略

2011 年 11 月,国务院出台了《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》,认为中原地处我国中心地带,是中华民族和华夏文明的重要发源地,并将建设华夏历史文明传承创新区作为中原经济区五大战略定位之一。这是中国主体功能区划中最先明确为传承文化使命和功能的经济区域,为中原文化的大繁荣大发展指明了方向和任务,故从生态角度探索华夏历史文明传承创新区建设的路径成为必要。建设中原经济区,需要推进新型城镇化、新型工业化和农业现代化的协调发展,所以关注新型城镇

收稿日期:2013-10-12

基金项目:河南省社科规划重大项目(2012A009)

化建设中的文化跟进措施具有现实意义。同时,新三化协调要求转变经济发展方式,发展文化产业是优化经济结构的重要途径,所以关注文化产业培育发展的格局和特色成为时代课题。

(三)中原历史文化具有典型代表性,传统文化资源丰富但开发相对滞后

中原地区地处黄河流域,作为华夏历史文明的重要发源地之一,具有典型的内陆农耕文化特征和历久不衰、主干集成的代表性,历经数千年的整合与流变,积累了丰厚的历史文化资源。这些历史文化资源包括经典文献与古代文物资源、四大古都及历史遗址资源、各类非物质文化遗产资源等,被誉为“露天的中国历史博物馆”。但由于各种原因,其文化资源的保护和开发利用却相对滞后。在知名度上与陕西等省份存在较大差距;在保护区建设方面尚未形成合理的格局;在对外开放和观光旅游收入方面与资源拥有水平存在较大反差。

(四)广大人民群众阶段性猛增的精神文化需要与供给相对滞后

当前河南人年均 GDP 早已超过 3000 美元。国际社会发展规律表明,在人均收入达到 3000 至 6000 美元阶段,人民群众的文化休闲消费在消费结构中比例明显上升。近年来“五一”和“十一”小长假中各景区游客的爆满情况,足以说明其规律性。与此同时,随着经济社会迅猛发展,人们对全面发展的追求日益强烈,其精神文化需求大量释放。社会主义文化建设的目的就是不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求。当前中原经济区文化建设现状呈现出明显的相对滞后和不适应。其主要表现为,一是文化资源开发的总体格局和重点工程安排规划滞后;二是大部分人文景区资源开发的立意和层次不高,对外吸引力和承载能力有限;三是文化资源开发意识和社会参与积极性调动不够,相关有效的体制机制尚未形成。

(五)以文化生态优化杠杆,快速提升区域文化软实力

文化生态优化规律包括:探索经济社会与文化发展之间的相互协调、相互促进规律;通过加强主流文化的主导和引领功能,促进不同文化圈层之间的活跃繁荣、和谐共存、优势互补、良性持续规律;传统文化的传承创新规律;城镇文化与农村文化的均衡发展规律;健康文化对消极文化的抵御与竞争规律等。把握这些规律,对有效提升区域文化软实力意义重大。其一,主流文化建设对中原经济区建设的

动员力和凝聚力。就像社会主义核心价值观是实现中国梦的动力源泉一样,中原经济区的主流文化建设毫无疑问是这一战略实施的内在动力。尤其中原人文精神的凝练和倡导,是动员和凝聚广大中原儿女为经济区建设建言献策、发光发热的强大精神纽带。其二,大众文化建设对中原经济区建设的辐射力和拉动力。现阶段,与大众文化建设相关的文化产业和文化服务项目,可以在优化区域经济产业结构,减少环境生态污染压力,培育新的经济增长点,尤其激发城乡居民的精神文化消费等方面对经济区建设产生巨大的辐射力和拉动力。其三,传统文化建设对中原经济区建设的支撑力和竞争力。传统文化资源积淀深厚是中原的区域优势,通过促进传统文化资源的科学开发,培育传统文化圈层的生态优势,既可以彰显中原的区域文化特色,又可以将文化资源优势转化为文化产业和内涵建设的优势,为区域经济社会全面发展提供文化支撑力和综合竞争力。

二、当代中原文化生态的论域与内涵述要

(一)当代中原文化生态的概念与论域

关于当代中原的区域概念。“中原”作为一个历史概念,在不同历史时期的区域所指均有不同。在当代中国,文化发展状况与行政区划和所处发展阶段的政策覆盖单元密切相关。依据国务院关于中原经济区批复中的说法,中原经济区是指以河南为主体,延及周边若干区域,是一个特点鲜明、优势独特,经济相联、使命相近,相对独立的区域经济综合体。即“以河南省为主体,包括与河南毗邻的晋东南、鲁西南、冀南、皖北的部分区域”^[1]。具体包括:河南 18 个省辖市;山西省的晋城市、长治市和运城市;河北省的邯郸市和邢台市;山东的聊城市、菏泽市和泰安市东平县;安徽省的淮北市、亳州市、宿州市、阜阳市、蚌埠市和淮南市凤台县,共涵盖 30 个地级市和 2 个县。区域面积 28.9 万平方公里,涉及人口约 1.7 亿。由于该区是以河南为主体和中心,故本文的引用数据大多以河南省为主,模糊展现文化生态的辐射范围。

关于当代中原文化生态概念。文化生态学是“以人类在创造文化的过程中与天然环境及人造环境的相互关系为对象的一门学科,其使命是把握文化生成与文化环境的调适及内在联系”^[2]。中原文化生态,即中原文化的生存状态,是在中原经济区特定的地理环境、历史传统、发展阶段等因素的影响下,文化诸要素之间相互关联、相互作用所呈现出来的具有明显区域特征的整体文化状况。

当代中原文化生态与其他区域相比,具有历史悠久、代表性强、内陆平原、包容稳定等重要特征。

关于当代中原文化生态研究的论域。指与当代社会的政治生态、经济生态、社会生态相对应的文化构成。区别于以往研究所指的关于某一种群或族群的文化生态;或某一历史阶段特定区域特定风格的文化生态。本文旨在探索和倡导尊重关于文化发展的整体性、关联性、多样性、活跃性、协调性、持续性等内在规律。

当代中原文化生态作为一种系统存在,在很大程度上影响或决定着中原经济区经济社会文化的发展模式和价值观念体系。

(二)当代中原文化生态的内涵结构

文化的外部生存环境。文化的外部生存环境包括自然环境和社会环境,即文化生存和发展所依赖的由社会经济政治等构成的外部环境因素。经济社会发展与文化发展的相互关系,属于文化整体存在和发展的外部生存状态,是文化生态研究的重要内容之一。由于中原经济区文化生态的区域和所处时代以及发展阶段定位都非常明确,其自然地理条件和社会制度背景等均属于既定前提,故本文的主要指向在于探讨文化发展与经济社会发展之间的相互协调、良性互动、相辅相成的规律。至少包括两个方面:一是经济社会发展是文化发展的物质前提,必须以经济发展优势支持文化发展;二是文化反映并影响经济社会发展,为经济社会发展提供智力支持和精神动力。

文化的外部生存环境既是以往文化研究成果较少涉及的盲点之一,也是用常规研究方法无法准确表达的研究难点之一,又是当前迫切需要加强的研究领域之一。对文化强国和文化强区的重要性似乎已经达成广泛共识,但对当前文化发展相对滞后于经济社会发展的认识、失衡程度以及对经济社会持续发展可能导致的潜在严重影响却是多数人不曾关注和了解的。

主要文化圈层之间的合理结构与发展状态。即在文化生态体系中各文化类别之间的和谐共存、优势互补和融合协调的状态。其合理结构既包括文化圈层的丰富多样,也包括各自均有合理的发展空间,还包括文化圈层之间形成的相互支撑、相互补充、和谐共生、良性持续的整体态势。

本文认为,文化圈层是用来表述当今我国社会不同文化类型的一个概念。其内涵既体现一定文化类型的性质定位,又表达其表现形态和影响范围。

在当今我国,主要文化圈层有主流文化圈层、大众文化圈层、传统文化圈层、精英文化圈层、外来文化圈层等。诚然,不同文化圈层在现实社会中不是相互分割、孤立存在,而往往呈现部分重合和相互交融的状态。结合当前中原文化的区域实际,本文重点围绕主流文化、大众文化和传统文化展开。重点关注主流文化在现实文化生活中的实际主导地位 and 影响力;大众文化中公益文化供给和消费文化增长的比例,尤其城乡文化发展的不平衡;传统文化方面则主要探索如何将其资源优势转化为开发和传播优势。

主要文化圈层的存在形态和发展趋势。即不同文化圈层各自的历史沿革、发展轨迹、存在态势、发展规律及趋势。不同文化圈层由于不同的历史由来和不同的阶段背景,其发展轨迹和态势在不同的历史阶段呈现出不同的面貌,也因此具有不同的发展走向和未来。

文化圈层的存在形态是过去文化研究中很少涉及的领域。本文尝试用相对直观的概念来整合和归类不同文化圈层的表现形态。

本文依据中原文化生态实际涉及三个主要文化圈层,即主流文化、大众文化和传统文化。当前各自的存在形态和趋势均在不同社会因素影响下存在应然与实然的巨大差距,客观认识存在的差距,并达成共识,促进其功能相互补充并获得合理的发展空间是本文的预期。

良性文化圈层对消极文化元素的竞争态势和能力。即主流文化对文化污染的有效控制机制和控制能力。在文化多元的当今时代,文化圈层之间的相互交叉、相互融合乃至此消彼长的相互博弈是一个永恒的存在。如果多圈层共同形成的良性文化能够携手形成对外来或内生的消极腐败文化构成有效抵御或消解的合力,使有害文化的滋长和影响被限制在一个可控的范围内,将极大减少其对青年和社会的危害。这种竞争态势和能力的养成要素及其掌控也是文化生态研究的重点、难点和当前社会应用价值之所在。

三、当代中原文化生态的基本构成与现状

(一)当代中原文化的外部生态环境现状

根基深厚的历史文化积累形成了相对优势的人文资源。中原传统文化资源极其丰富。中心区河南素有地上文物全国第二、地下文物全国第一美称。全省现已查明的各类有价值不可移动历史文物达3万余处,其中世界文化遗产3处(洛阳龙门石窟、安阳殷墟、登封天地之中建筑群),全国重点文物保护

单位 189 处,省级文物保护单位 1047 处,市、县级文物保护单位 5518 处。全国八大古都,河南占四座:洛阳、开封、安阳、郑州。全省有国家历史文化名城 8 个,中国历史文化名镇(村)8 个,省级历史文化名城(镇、村)47 个。全省国有馆藏文物 1618398 件。在国家已确定的重点保护 100 处大遗址中,河南省占 16 处,总数目在全国处于领先地位^[3]。

内陆平原的区域特点为现代文化生成提供了有利条件。文化是社会物质生产发展的必然产物。中原经济区地处内陆平原,具有交通枢纽和信息集散地的巨大优势,由于位于华夏之中,在通南贯北、承东启西的信息交流过程中,中原文化在华夏文明发源地的深厚积淀基础上,可以借助优越的区位,广泛吸收南北东西文化之精华,具有现代文化形成发展得天独厚的优越条件。

内陆改革的相对滞后性导致了经济社会发展的滞后性。历史发展表明,任何一个区域文化发展的程度一定与其经济社会发展的程度相关联。由于中国改革开放的格局是从东南沿海开始起航,地处内陆的中原地区社会改革和经济发展的步伐始终滞后于沿海地区,甚至错过了梯度发展的机会,后发于西部开发,其经济社会的快速发展集中体现在本世纪以来。

相对后发的经济社会发展阶段挤压了文化的发展空间。经济社会的发展是文化发展的物质前提。相对滞后的经济社会发展阶段,使中原地区一直忙于经济发展指标的追赶,导致其文化发展理念、发展步伐和发展程度都明显滞后于东南沿海和北京、上海等发达地区。同时,民众限于收入水平和消费观念约束,文化市场建构也相对滞后。

(二)当代中原主要文化圈层的存在形态现状

1. 当前中原主流文化的存在形态现状

价值与制度形态。主要是指反映执政文化的价值体系建构状况。中共十八大提出了“三个倡导”的社会主义核心价值观。从中原经济区来说,是通过弘扬富有区域特色的焦裕禄精神、红旗渠精神等途径培育和践行社会主义核心价值观,当前亟需凝练本区域的核心价值——中原人文精神。所谓主流文化的制度形态,主要是指体现和维护主流文化的社会制度,特别是根本的政治制度和经济制度。中原地处内陆,不存在明显的区域制度特殊性。

理论与文献形态。主要是指反映主流文化、弘扬主旋律的相关理论和出版文献。中原经济区建设是中国特色社会主义伟大实践的重要组成部分。就

区域理论形态看,近年来根据国家发展战略定位和河南经济社会发展长远规划,河南先后提出了中原崛起、中原经济区建设等重大战略思想,为实现河南振兴、中部崛起提供了思想指导和理论支撑,并通过电视、广播、报刊等载体逐步得到展现。其中,河南电视台 15 个电视频道中有 10 个频道、河南人民广播电台 10 套专业广播中有 7 套广播都设有体现主流理论的栏目,《中原焦点》《政府在线》等栏目则是展示中原经济区主流文化理论魅力的精品栏目,每天播出时长均在 2 个小时以上,多次荣获“中国新闻奖新闻名专栏”奖、“中国广播电视十佳新闻栏目奖”。从文献形态看,近五年来全省每年图书、期刊出版总印数均在 0.5 亿册以上,报纸出版总印数在 10 亿份以上,其中有一半以上直接或间接地传播着主流文化思想。

媒体与舆论形态。主要是指弘扬主旋律的现代传播媒体及其所发挥的社会舆论作用。就媒体形态现状来说,目前全省正式出版发行的报纸 121 种,其中省委和省辖市市委党报 20 种;期刊 242 种,其中社会科学期刊 79 种,高校学报 78 种^[4]。广播电台 18 座,中、短波广播发射台和转播台 30 座;电视台 18 座,教育台 10 座^[5]⁵⁹。各类网站总数近 13 万个,其中比较有代表性的河南门户网站有大河网、商都网、中原网、河南文化网、河南省政府网等^[5]¹¹⁴。就舆论形态现状来说,自 2012 年以来,以中原经济区为主题的社会主流舆论赢得了社会各界的好评,《河南日报》充分发挥平面媒体的政论优势,先后集中开展了“一文九论十八谈”大型系列政论文章宣传,取得了良好的社会效果,为加快经济方式转变和建设中原经济区提供了强大的精神动力和舆论支持。

遗址与文物形态。主要是指以物化形态存在的红色文化遗迹与文物。主要包括反映不同时期人民群众革命和建设的重要历史遗址、历史文物。包括纪念馆、机关遗址、烈士陵园等,后者如历史建筑、重要历史事件发生地、名人故居等。目前,全省共有 805 处革命历史文化遗产,其中 655 处革命历史文化遗产被命名为县级以上文物保护单位,其中国家级 4 处,省级 59 处,市县级 592 处。306 处被命名为县级以上的爱国主义教育基地,其中国家级 7 处,省级 23 处,市县级 276 处^[6]。

文学与影视形态。主要是指反映主流文化、弘扬主旋律的文学与影视作品及其所产生的社会影响力。近年来,中原经济区不断加大对中原书风、中原戏剧家群、中原作家群的扶持力度,推动各种文体、

题材、形式、手段创新,推出了一批思想性艺术性和观赏性相统一、人民群众喜闻乐见的文学精品和影视佳作,为传播中原优秀文化、展示中原崛起新形象发挥了重要作用。近年来,河南电视台策划实施了大型时评栏目“十八谈·映象版”和“新九论·映象版”、中原经济区论坛等;围绕原创河南题材和顶级编剧创作,河南努力打造影视精品佳作,推出电影《铡刀下的红梅》和电视剧《湖光山色》等影视剧,均荣获中宣部“五个一工程”奖。

2. 当前中原大众文化的存在形态现状

媒体舆论与娱乐节目形态。所谓媒体舆论主要是指传播大众文化资讯、引导舆论走向的媒介平台及其所产生的社会影响。据统计,截至2011年底,作为中原经济区主体的河南省共有电视台18座、公共节目166套,广播电台18座、公共广播电视节目151套^{[5]59}。同时大河网、商都网、中原网、大豫网等本土网站和手机报等新媒体都取得重要进展。这在很大程度上规定着人们文化消费的内容,影响着大众文化的方向和品位。电视和网络是满足群众文化娱乐需求的主要媒介,城镇居民更青睐网络,农村居民则受电视影响更大,报纸杂志在城镇的影响力大于农村,广播作为传统传播媒介,受众群体相对较小。所谓娱乐节目形态,是指反映大众传媒的娱乐功能,满足群众休闲娱乐需求的节目形态及其影响力。鉴于电视机在中原经济区广大城乡高达97.77%的电视综合人口覆盖率,电视娱乐节目在大众文化消费中占据重要位置。近年来,电视节目频频掀起娱乐风,收视率高,反响强烈。河南电视台的《梨园春》《武林风》《华豫之门》《你最有才》等节目收视率较高。调查显示,近4成群众表示经常看热播的娱乐节目满足消遣需要。

作品产品与休闲场所形态。所谓作品产品形态,主要指反映大众文化的影视、音乐、戏剧、舞蹈、美术、文学等文艺表现形态。近年来,戏剧《苏武牧羊》、歌曲《家的牵挂》、广播剧《农民工司令》和文艺类图书《焦裕禄》等一批精品佳作受到民众青睐;电影《中原女警》《清风亭》获第十四届中国电影华表奖;戏剧《朱安女士》《红旗渠》《大红灯笼》获第四届中国戏剧奖·曹禺剧本奖;《乡土童年红旗渠》《少林海宝》《俺的铁蛋俺的娃》《太极魂》等一大批动漫影视作品陆续推出;“拜祖大典文化活动周”等成为全省艺术品牌。各地市还产生了“周口一元剧场”“邓州文化茶馆”“周末公益小舞台”“洛阳市民狂欢月”等广场文化活动品牌^{[5]10-11}。但横向看,当前还存

在精品少、创新少、品牌影响力低等问题。所谓休闲场所形态,主要指供人们日常娱乐消遣、怡情增智的文化场所及其功能,如图书馆、文化馆、文化大院、文化广场、影剧院、旅游地等。近年来,各地不断加大公共文化基础设施的建设力度,河南全省有119个公共博物馆(纪念馆)、142个公共图书馆、202个文化馆、2264个乡镇(街道)综合文化站实现免费开放,为群众娱乐休闲提供了好去处^{[5]163-166}。但调查显示,在城市的扩张过程中,很多新的文化场馆建到了新区,由于交通不便,当前利用率偏低。

民俗民风与礼仪行为形态。所谓民俗民风与礼仪行为形态,主要指中原经济区范围内世代相传的民间生活风俗、节日习俗、人生礼仪和民间信仰等。作为中华民族摇篮,中原地区民俗文化源远流长,包括生活习俗、节日习俗、人生礼俗等习俗风尚。诸如小年祭灶、岁末守岁、过年吃饺子、拜年、元宵节点灯盏、清明祭祖、端午插艾叶、七夕观星、中秋赏月、重阳登高等节日习俗代代相沿,影响深远。近年来随着城乡一体化进程的推进,群众的礼仪行为方式呈现出新特点:一是传统民俗在与现代理念的触碰中发展变通。如对过年放鞭炮,虽然认可度较高,但多数人也认为会对周围环境、生活安全存在负面影响,主张有所节制。关于清明祭祀方式,鲜花、植树、网络等文明祭奠方式得以推广,体现了现代祭奠方式的转型。二是精神消遣与婚丧习俗喜忧参半。据调查,农村和城镇居民均部分存在打牌、打麻将、烧香拜佛、喜丧事大操大办,盲目讲排场等陋习。多数人认为影视明星现象是“有利有弊”,体现了对多元文化的理性认识。三是公共场所文明行为蔚然成风。调查显示,对外出时用剩的果皮纸屑,大部分人不会随便丢弃。在公交车上,如遇老人、孕妇等乘客,大部分人表示会“主动让座”。这说明,多数民众都有维护公共卫生、保护环境、尊老爱幼、文明礼让的意识。

服饰饮食与流行风尚形态。所谓服饰饮食与流行风尚形态,主要指体现潮流时尚的服饰、餐饮、品牌、人物、生活方式等。随着时代发展和人们生活水平的不断提升,时尚成为越来越多人的生活追求。其呈现特点为:一是手机成为时尚休闲娱乐方式首选。人们常用手机听音乐、通讯联络和聊天。玩手机成为一种时尚的生活方式。二是对时尚西式餐饮态度保留。随着改革开放的深入,西方餐饮装修独特、环境幽雅、菜品别致等特点,使其成为时尚人士的消费追求。但在餐饮选择上群众更习惯于传统饮

食。三是宽容时尚服饰但选择慎重。调研显示,对奇装异服、时髦发饰等现象,喜欢和容忍的占大多数,厌恶的仅占五分之一,说明时尚文化正在潜移默化地改变着人们对服饰选择的认知。四是对时尚名牌见智见仁。城乡居民中认为品牌是“追求时尚,彰显个性”和“较高生活质量的标志和幸福生活的象征”的占绝大多数。

3. 当前中原传统文化的存在形态现状

历史文献典籍保存。历史文献典籍是民族精神和文化成果的重要载体。解放后,河南先后编印了《河南省图书馆中文古籍书目(史部、子部、集部)》《河南省市县图书馆古籍善本联合目录》《河南省图书馆古籍善本书目》等数种书目。上世纪八九十年代,河南省图书馆逐步完善了保护设施,并对全省文献典籍进行了普查登记,对部分古籍善本进行了编目和修复。但总体看,还存在一些令人担忧的问题。绝大多数人认为文物古籍是“重要的文化遗产,应该尽力保护”。但保护的现实堪忧。据报道,河南图书馆馆藏的50万册古籍超过半数存在不同程度的损坏^[7]。现有古籍书库条件设施简陋,没有恒温恒湿和杀虫设施,不能有效地防光、防尘、防有害气体等。

历史文物遗址保存。河南文物遗址极为丰富。据第三次全国文物普查数据,全省共有古遗址14607处、古墓葬10226处、古建筑23921处、石窟石刻693处、近现代重要史迹及代表性建筑16059处。全省不可移动文物共计65519处,其中世界文化遗产3处,全国重点文物保护单位189处198项,5处国家考古遗址公园,17个国家历史文化名城(镇、村);省级文物保护单位1047处,市县级文物保护单位6000余处^{[5][51]}。二里头遗址、偃师商城遗址、汉魏洛阳故城等都得到了有效的保护。国家文物博物馆“十二五”规划已将郑州与西安、洛阳、荆州、成都、曲阜确立为国家重点支持的六大遗址片区。郑州商城、郑韩故城、大河村、宋陵、古城寨、王城岗六处大遗址被列入国家重点保护的150处大遗址榜单^[8]。与此同时,随着经济建设步伐的加快,文物保护与现代工农业发展和城市建设的矛盾日益突出。特别是在城市建设和新农村改造中,文物遗址存在程度不同的被破坏现象。

传统人文精神传承。传统人文精神的内容非常广泛,它包括以人为本、天人合一、自然精神、圆融会通等多种思想。当今很多西方思想家都认为,21世纪人类应该从东方智慧中汲取营养。但由于复杂的历史和现实原因,当代民众对传统文化的认知尚待

提升。调查显示,认为传统文化应该继承发扬的占55%,而能区分儒、释、道三大思想有22%。尽管多年来中原大地上涌现了一批又一批见义勇为、无私奉献的英模群体和道德模范,但总体来看中原传统人文精神中固有的勤劳善良、敦厚朴实、诚实守信、吃苦耐劳、崇尚正义、不甘落后等优良传统在外来文化的冲击下不断被淡化,中原人外在的整体形象遭遇挑战,所以,必须以社会主义核心价值观为依据,尽快凝练并推出富有中原文化特色和时代内涵的中原人文精神,让传统人文精神在时代的土壤中生根发芽,代代传承,为中原经济区建设提供精神动力。

非物质文化遗产传承。中原地区的非物质文化遗产异常丰富。近年来,随着联合国及中国政府对非遗保护的倡导和扶持,河南已建立了国家、省、市、县四级保护名录体系。河南列入国家级非物质文化遗产名录的有73项、省级名录372项、市级名录1587项、县级名录6728项^{[5][51]}。对于列入名录的项目,各级政府也都采取了一定的措施进行保护。省艺术研究院先后出版了《口述三团》《豫剧艺术总汇》等,搜集、整理、保存了一个多世纪以来民间艺术的珍贵文献,包括数千册明清以来的手抄戏曲剧本、民间音乐、民间舞蹈、曲艺、戏曲原始录像录音带等。一些艺人不断探索新的传承方法和模式。调查表明,同时也还存在项目数量急剧减少、传承团体运作困难、传承人青黄不接、传统技艺大量失传等现象。诸如戏曲,河南曾流行过的剧种有80多个,而至今尚存的仅30多个^[9]。

(三)当代中原主要文化圈层社会定位现状

1. 当前主流文化的社会定位现状

关于主流文化的主导地位。当代中国主流文化,即中国特色的社会主义先进文化,主要是指以中国共产党的指导思想为核心的国家主导意识形态,是以社会主义核心价值观体系为本质反映的文化形态,在社会文化体系中始终居于主导地位。促进民众对主流文化的积极认同,并通过思想和理论创新,赋予非主流文化以恰当的内涵和社会定位,不断引导、规范和保障其有序发展是主流文化生态不断优化的必然趋势。就民众对主流文化主导性的认识来看,绝大多数受访者对以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的指导地位及其作用总体上比较了解和赞同,反映中原经济区主流文化的社会生态处于合理范围,但有待于进一步优化。

关于主流文化与大众和传统文化的融合。从内

容来说,主流文化在长期的多元文化竞争中,科学融合了以爱国主义为核心的民族精神、以诚实守信为代表的民族道德等传统文化精华;从形式和手段来说,也充分吸收和借鉴了民间文化生动通俗的表现形式、现代先进的传媒传播手段等大众文化精华,尤其融合吸收了改革开放以来效率观念、合作意识、竞争意识、创新意识、民主意识、法制意识等新元素。就民众的现实感受而言,分别有30%和33%的人认为中国化马克思主义等理论成果,已经“广泛吸收了中华民族优秀传统文化”,“有机吸取了当代大众文化中的科学元素”;30%的人认为“仍有待于进一步与时俱进,融合当代非主流文化”,表明主流文化仍需要进一步兼容其他非主流文化;47%和40%的人认为,“八荣八耻”荣辱观的主要内容与传统文化中的仁爱、节俭、诚信、谦和等思想之间“有密切联系”,或“有一定关系”(此处调研数据均为作者主持的省重大项目课题组2013年1—6月的调研结果。以下如无特别说明,均属此类调研数据)。

关于主流文化对其他文化的引领与整合。多元文化是当代中国多元政治经济的集中体现,也是千姿百态社会客观存在的反映。作为上层建筑的重要组成部分,主流文化本身具有强大的引领和整合功能,既能够为其他文化的发展指明前进的正确方向,明确其社会责任,也能够积极引导和规范多元文化,有效包容和吸纳非主流文化先进成果,推动各种非主流文化之间相互借鉴,良性竞争,健康发展。就民众对主流文化社会功能的发挥来看,有55%的人认为央视2012年感动中国人物的精神“非常值得学习,代表和反映了中华民族的精神追求和价值取向”;66%的人认为当代中国“多元应有一元引领”;分别有56%和34%的人认为,主流文化思想引领多元文化发展,就必须“与时俱进,不断创新”,“开放融合,具有强大的兼容能力”。

2. 当前大众文化的社会定位现状

关于大众文化生成的体制机制状况。加快推进文化体制改革,建立科学合理的体制机制,是推动中原经济区文化建设健康发展的制度保障。根据中央推进文化体制改革的时间表和路线图,中原经济区相关工作稳步推进。各级政府通过新建剧场、购买服务等方式,加大对国有文艺院团改革的支持力度,截至2012年底,河南省188家国有文艺院团已全部完成改制任务,第一批39家非时政类报刊和大河网完成转企改制^{[5]9}。与此同时,文化管理、投融资、服务供给、人才保障的体制机制等不断完善。但总体

看还存在一些亟待解决的相关问题。第一,文化管理体制有待进一步完善。受计划经济体制影响,文化管理部门依然存在职能交叉、责权不明现象。因此,进一步推进政企分开、政事分开和管办分离,推进政府从“办”文化向“管”文化转变,由直接管理向间接管理转变,由微观管理向宏观管理转变,通过服务、咨询、监督、调控等方式,建立责权明确、制度完善、机制灵活、管理规范的服务体系。第二,投融资机制有待进一步多元化。当前中原经济区文化投入总体水平偏低,保障机制不够健全。2011年河南全省人均文化事业费为29.14元,还不足全国平均水平的一半,在全国31个省、市、自治区排序中,居倒数位次^{[5]5-6}。文化建设资金严重不足,源于投融资渠道的单一和不畅。当前仍然是以政府投融资为主体,政策投融资为补充,市场投融资为辅助。政府财力有限,市场投融资作用发挥局限,以及专项基金、税收优惠政策、金融信贷支持不到位等因素,导致投入严重不足。因此,必须积极推动投融资的多元化,除进一步扩充政府主导的投资基金和产业发展专项资金外,还要通过财税杠杆、信贷支持等,引导鼓励民间资本、金融资本等进入文化领域,逐步形成政府主导、政策鼓励、市场调节、多方参与的多元投融资体制。第三,文化服务的供给机制有待多样化。近年来,政府注重公共文化服务体系建设,积极推进文化民生工程,公共文化服务设施逐步完善,“三馆一站”免费开放,“欢乐中原”“送欢乐下基层”“舞台艺术送农民”“先进文化进基层”等公益文化活动实现常态化,“周口一元剧场”“邓州文化茶馆”“周末公益小舞台”等广场文化活动反响强烈。但尚存在文化下乡但未留乡、群众和文艺工作者自主参与度不高、文化服务供给范围时空局限性大等问题。因此,一方面要借鉴“周口一元剧场”等的运作模式,充分调动群众和文艺工作者的创造性,推动文化服务供给主体的多样化,坚持政府主导、全社会参与、群众共建共享;另一方面要积极借助现代科技手段整合文化服务资源,打破时间与空间限制,扩大公共文化服务的供给范围。第四,文化人才培养和管理机制有待完善。当前河南省文化人才队伍总量偏少,且分布和结构不尽合理,领军人物、高端人才、新兴文化业态人才、农村文化人才和文化管理人才严重匮乏。调查显示,近8成的乡村文化站没有专职工作人员,兼职人员的专业水平和精力不足,严重制约了基层文化场馆的服务质量和利用效率。因此,一要通过实施“农村文化艺术人才培育工程”,加强基层文化

人才队伍建设;二要着力培养文化领军人物和专业人才,努力发掘和培育民间艺人、文化能人;三要依托高等院校和科研院所,大力培养掌握现代传媒技术的专门人才和懂经营善管理的复合型人才;四要依托重点文化工程和文化产业项目,引进各类高层次文化人才,打造文化领域的人才交流合作平台。

关于大众文化产品提供和丰富状况。文化消费是指人们根据自己的主观意愿,选择文化产品和服务来满足精神需要的消费活动。随着经济社会的快速发展和群众生活水平的不断提高,人们的精神文化需求日益旺盛。广播影视、书刊报是提供文化产品的主要载体,各类文化设施和文化活动是展示文化产品的重要平台。据统计,作为中原经济区主体省份的河南,全省共有公共广播节目 151 套,公共电视节目 166 套,广播人口覆盖率达到 97.70%,电视人口覆盖率达到 97.77%,CMMB 用户突破 80 万,用户规模居全国第六;2011 年全年出版各类图书 5557 种、报纸 122 种、音像及电子出版物 394 种;全省 119 个公共博物馆(纪念馆)、142 个公共图书馆、202 个文化馆、2264 个乡镇(街道)综合文化站零门槛免费向公众开放^{[5]200};每年组织县以下规模的文艺活动 2400 多场,文化下乡活动 3000 多场,群众文化活动 30000 多场^{[5]39-40}。这些载体和平台创造并提供了种类齐全、数量可观的大众文化产品,丰富了群众文化消费的选择。调查显示,中原经济区大众文化消费呈现以下特点:第一,文化消费支出偏低,制约文化产品选择。根据《2011 年河南省国民经济和社会发展统计公报》数据,2011 年河南省城镇居民人均消费支出 12336.47 元;农村居民人均生活消费支出 4319.95 元^[10]。尤其从 2000 年到 2011 年,全省农村人均收入从 2726 元增加到 8725 元,增长幅度为 2.2 倍;同期全省农民人均文化消费支出从 2000 年到 2011 年仅仅从 133.1 元增加到 278.2 元,增长幅度为 1.09 倍^[11]。当前电影票、图书、旅游景区、球类馆等门票价格动辄数十元上百元,严重制约人们对高品质文化产品的消费。第二,文化消费层次不高,亟待培育消费热点。调查显示,中原民众业余时间大都选择看电视、上网、读书看报等休闲娱乐项目,这些文化项目和产品简便易行且花费较少,但文化消费的层次不高,缺乏创意和消费热点,难以激发民间的消费潜力和消费欲望。这客观上要求要创新文化产品和服务,提高文化产品的核心竞争力,开发特色文化消费,培育新的文化消费热点。第三,居民文化消费满意度走高但尚有期待。调查

显示,无论城镇还是乡村,对文化生活基本满意的居民都占到半数以上。但表示很满意的仅 1 成多,说明文化产品不仅要有量的满足,更要有质的提升,才能不断满足群众对文化产品不断增长的新要求和新期待。

关于公共文化资源配置状况。中共十八大报告提出要“加快完善城乡发展一体化体制机制,着力在城乡规划、基础设施、公共服务等方面推进一体化”。近年来,河南不断加大城乡公共文化服务体系建设力度,至 2012 年底,基本实现县有图书馆、文化馆,乡(镇)有综合文化站的建设目标,文化大院、文化中心,农村书屋在全省 5 万个行政村基本实现全覆盖,省、市、县、乡、村五级公共文化基础设施体系初步建立。同时,全省基本实现文化信息资源共享工程全覆盖,158 个县(市、区)都按标准建成了文化信息资源共享工程支中心,4.7 万个行政村建成了共享工程村级服务点^{[5]50},不仅满足了群众的基本文化需求,也使长期以来城乡公共服务供给失衡的状况得到明显改善。但由于城乡二元结构没有根本消除,农村公共文化设施基础仍比较薄弱。调查显示,有 7 成多的被调查者认为当前村里文化设施“很少”甚至“没有”;农村居民认为所在村“办园条件很好,能满足需求”的仅有 22%,认为村小学“硬件设施和师资力量都很好”的仅有 11%;城镇居民中表示“经常去”文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、科技馆、体育馆的仅有 6.71%;认为城镇社区公共文化建能满足居民休闲需求的不足 3 成,6 成以上的居民表示从来“没去过”社区文化活动中心。

3. 当代中原传统文化的社会定位现状

关于对传统文化精神的了解与认同。中国传统文化精神的内容非常丰富,包括自强不息、厚德载物、中庸和谐与天人合一等重要思想。“自强不息”与“厚德载物”作为中国人生存与奋斗的基本精神,长期以来深深地嵌入国人思想深处。“中庸”“和谐”思想,对国人品格形成、处世态度、文艺风格等都产生了深刻的影响。“中”已成为中原文化的象征。“中原人文精神之‘中’,更体现在它对异质文化的巨大包容性和改造功能,即它的海纳百川、兼容并蓄的包容精神”。“天人合一”作为儒道两家都极力推崇的思想,为人与自然的和谐相处指明了方向。关于当今人们对传统文化的态度,调查表明,有 95% 的人对传统文化是认同的,80% 以上的人对儒、佛、道及“四大名著”是了解的。对于中国传统文化的核心,即儒、释、道的思想精神比较熟悉的占 22%,读

过“四大名著”的占 21%。有 39% 的人认为“传统文化有糟粕也有精华,我们接受时要有所扬弃”。

关于对传统文化资源的保护与传承。河南对物质文化遗产保护一直比较重视,不少重要文物列入了保护名录以及世界和国家级的重点文化遗产,如洛阳龙门石窟、安阳殷墟、登封天地之中等。2005 年以来,财政部、国家文物局支持河南专项经费 2.6485 亿元,投入大遗址保护,重点是二里头遗址、偃师商城遗址等 14 处大遗址。河南省“十一五”以来累计拨付文物保护专项经费近 30 亿元,仅 2012 年就达 7 亿多元^[12]。2006 年以来,国家和地方先后公布了多批非遗名录。2011 年《非物质文化遗产法》的公布和实施,进一步促进了非遗保护^{[5]51}。已列入国家级的非物质文化遗产大部分都得到了相应的保护资金。尽管多数人认为非物质文化遗产应该得到保护,但“非常愿意”“出钱出力”的只占 23%。

关于对传统文化资源的创新与开发。近年来,河南省对文化资源的创新开发非常重视。2005 年始,省政府颁布了《关于大力发展文化产业的意见》《建设文化强省规划纲要(2005—2020 年)》等一系列文件。河南文化产业 2003 年起步,2005 年文化产业增加值首次超过百亿,跻身于全国前 9 位。2006 年,河南的文化盛事如新郑祭祖大典、安阳殷墟文化节等,影响力日益扩大,全省文化产业增加值为 395.04 亿元,2007 年为 488.98 亿元,连续两年增长超过 17%,高于全省 GDP 的增幅^[13]。文化产业的发展与传统文化资源开发直接相关。近年来,以非遗为主题的出版业快速发展。《中国木版年画集成·朱仙镇卷》《中国剪纸全集·豫西卷》《中国民间泥彩塑(浚县、淮阳分卷)》等在业界产生较大影响。新郑祭祖大典、淮阳人祖庙会等也不断凸显经济效益。太极拳、少林功夫的市场化是最成功的范例。如今登封已形成以武术为龙头,武术培训市场、武术产品市场、武术旅游市场和武术文化演艺市场四大部分组成的产业化格局。仅登封市武校常年在校的 5 万学生,就能带来约 3.5 亿元的效益。此外,武术相关用品、武术旅游等也都收入不菲。诚然,也还存在思想滞后、相关政策不到位、开发环境有待优化;本土人才缺乏、创新能力弱;产品质量不高、缺乏竞争力;规模偏小、结构不合理等问题。

四、当代中原文化生态优化的思考与建议

(一)当代中原主要文化圈层内部环境的活跃与和谐

一般来说,任何区域内各个主要文化圈层之间

的关系既不是完全对等的,也不是可以相互取代的,就中原经济区而言,主流文化的主导地位是不容否认和弱化的。大众文化的主体地位同样是不可忽视和动摇的。而传统文化资源的优势,则是我们区别于其他区域的重要文化特色。因此,要保持区域内主要文化圈层内部生态的活跃与和谐,必须进一步巩固主流文化的主导地位,确保大众文化的主体地位,努力凸显传统文化的特色地位。

以本质和认同的力量巩固主流文化的主导地位。先进性、科学性、代表性是主流文化的本质特性,也是主流文化优越于其他文化圈层的内在属性。中原经济区主流文化的主导地位,不仅决定着经济社会发展的方向,更发挥着动员、组织和凝聚中原儿女的精神旗帜职能,同时也是优化中原文化生态的主导力量。尤其它所呈现和发挥的是引导整个社会文化积极向上的正能量,是包容和促进其他文化圈层健康发展的支撑和保障力量。主流文化主导地位的实现和保持,除了属于执政文化的组织权威之外,更重要的是要以自己的思想性权威和真理性权威,获得广大民众广泛认同。当前,促进中原区域主流文化的民众认同,亟需通过凝练中原人文精神,融合中原传统文化元素,体现中原时代精神,搭建民众认同主流文化的区域性平台与融入现实生活的桥梁。

以供给和需求的互动实现大众文化的主体地位。作为一种以工业技术批量生产为制作手段,以大众媒体为传播媒介,以商业化、模式化、时尚化为表现风格的文化形态,大众文化的首要功能是满足大众的文化消费需要。在市场与需求的互动中实现大众文化的主体地位,推动大众文化的发展繁荣,对于中原经济区建设有着显著的拉动作用。首先,大众文化产品要以群众不断增长的精神文化需求为导向。伴随着 20 世纪 90 年代我国大规模的城镇化浪潮,以电影、电视、戏剧、歌舞、书籍、报刊、文艺演出、流行服饰、时尚餐饮等为主要内容的大众文化产品和文化活动逐渐从城市向乡村扩散。大众文化的生命力来源,始终与民众不断增长的文化消费欲望及其满足程度息息相关。调研显示,人们日常文化消费满足的需求首先是“娱乐消遣,放松心情”,然后是“增长知识,提高修养”。其次,大众文化的发展要遵循市场配置资源的基本规律。大众文化是一种具有鲜明商业消费取向的文化形态,文化消费市场是大众文化发展的指挥棒。在大众文化的发展中遵循市场在配置资源中的决定性作用,不仅能够充分利用供求、价格和竞争等及时、灵敏地实现资源的优化配

置,避免重复投入和资源浪费,而且能够在市场的激励作用下不断丰富文化内容、创新产品形式、深化产业发展、拓宽受众群体、提升体验效果。最后,要对大众文化市场及民众文化消费给以适当引导。调研显示,41%的城镇居民对当前的社会文化持保留态度。农村居民中表示“不喜欢”或“不太喜欢”的明显多于“喜欢”的。认为当前的大众文化“具有浓重时代信息,突出时尚与个性”,“内容丰富,主流积极向上”,但也有“商业性强,炒作痕迹明显”,“片面强调感官刺激和娱乐功能,缺乏人文价值和精神高度”等消极印象。鉴于大众文化呈现的两面性及市场在配置大众文化资源方面存在的自发性,政府要对大众文化市场及民众的大众文化消费给以适当的规范和引导,确保其市场机制和政府宏观调控的共同作用下良性发展。

以创新和开发的智慧凸显传统文化的特色地位。文化发展实践证明,传统文化的生命力在于与时俱进。必须以传承促进创新,以创新实现传承。中原传统文化资源异常丰富,为其在当代的传承和创新提供了得天独厚的优势条件。关于传承创新的理念和措施,首先应当制定站位高远并符合区域实际的整体战略和规划方案,以资源分布和已有人才和基础优势确定相关的构架格局;然后确定分期分批展开的重大项目。对项目的选择和定位必须经过充分深入的科学论证。尤其是要研究传统文化资源中便于与时代衔接的元素,通过创新展示方式、创新寓意内涵、创新语言风格、创新平台载体等方式,将对传统文化的精神实质的传承和表现形式的传承有机结合,让传统文化的精华活在当下,为增强中原人文精神和民族文化认同、增强区域文化软实力发挥更大的作用。

科学合理的保护和开发是传承传统文化的重要途径。保护是传承和开发的基础,开发是保护和传承的手段。应以科学的理念、长远的眼光做好文化资源的保护工作,以较高的起点定位其开发规划,尤其是要经过充分论证确定开发的基本格局以及分期分批推进重大和重点开发项目,将中原的传统文化资源优势逐步转变为文化品牌优势、文化产业优势、文化软实力优势和社会人文特色优势。

(二)当代中原主要文化圈层之间的协调与互补

主流文化对大众文化与传统文化的引领与兼容。从引领的视角来看,主流文化应当充分发挥其在文化体系中的主导地位 and 舆论宣传导向的主渠道作用,规范和引导大众文化和传统文化在保持自身

优势的同时找到与主流文化的契合点,使其逐步明确和增强自身的历史使命感和人文责任感,根本改变一味媚俗、过于追求眼球效应的做法,始终坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,实现从数量型扩张向质量型提升转变。从兼容的视角来看,主流文化应当主动改变以往融入大众文化不够、不能很好与传统文化对接的现象,善于借鉴大众文化传播的成功经验,有效汲取传统文化精华,彰显其科学性先进性的魅力,引导大众不断提高文化追求的品味和践行社会主义核心价值观的自觉性。

大众文化对主流文化与传统文化的承载与融合。不同文化圈层之间并非孤立的关系,而是通过彼此之间的交流、融合、互补来满足全社会不同层次的文化需求。推动大众文化对主流文化与传统文化的承载与融合,使其各尽其能、各扬其长、优势互补、融合协调,是实现中原经济区不同文化圈层之间和谐共存、共同繁荣的必然要求。主流文化是以国家意识形态为内核建构、由政府推动的文化形式,是处于支配地位的文化形态。近年来,相较于大众文化如火如荼的发展势头,主流文化虽“居庙堂之高”却面临边缘化危险。要实现大众文化与主流文化的融合,既需要主流文化在价值观念和审美情趣上对大众文化进行合理引导,也需要主流文化在运作机制等方面充分借鉴大众文化的发展经验。调查显示,人们在“娱乐性书籍或电视节目与反映英模事迹书籍或电视节目”之间选择时,更多人倾向“娱乐文化”;对《建国大业》《建党伟业》等反映主流意识形态的电影热播的看法时,7成民众认为这是“主流文化借鉴大众文化形式产生的效果”,并提出“主流文化应加大改革创新力度,主动融入大众”。因此,主流文化必须正视思想领域的新变化,回应不同层次的文化诉求,找到与民众产生心灵共鸣的频率;改变训导的面孔,增强亲切性;在传播策略上紧跟时代,锐意创新,以多样化个性化的推广手段,增强内在的吸引力;既坚持弘扬主旋律,也充分重视市场在文化资源配置中的重要作用,增强在文化市场中的驾驭力和竞争力。

传统文化对主流文化与大众文化的支撑与补充。文化的多样化发展是文化繁荣的重要标志。不同文化圈层之间的相互协调、碰撞和补充促进了文化的共同发展。传统文化作为当代主流文化和大众文化的源头和基础,对当代主流文化和大众文化的发展具有重要的支撑和补充作用。主流文化不是凭

空生成的,是马克思主义与中国实际相结合的产物。马克思主义中国化的过程实际也正是中国文化对之改造、吸收和融合的过程。儒家所主张的“中和”思想与今天“构建和谐社会”异曲同工。儒家、道家的“天人合一”思想,也为我们今天的生态文明建设提供了重要的思想资源。传统文化和主流文化的一脉相承是它们相互支撑和补充的内在要素。主流文化必须注重从传统文化中汲取营养,不断地充实和发展自己。大众文化是以工业社会的发展为背景,应经技术革命特别是传播技术革命之运而生的,具有商品性、通俗性、流行性、娱乐性、依赖性等特点。中国的大众文化崛起于20世纪后半叶,伴随市场经济而迅速壮大,成为社会主干性文化形态。大众文化的发展从根本上改变了中国文化的传统格局,积极影响着国民人格塑造和社会发展面貌。大众文化作为根植于民间的文化,它与传统文化之间有着千丝万缕的联系。当代大众文化虽然运用的是现代的传播方式,但作为民族文化实践,必须适应本土民众的审美意趣和接受心理,从传统文化中挖掘资源、激发灵感、吸收营养。

(三)当代中原文化与经济社会发展的协调与互动

以经济社会的基础优势大力支持文化发展。以河南为中心的中原经济区作为一个内陆后发的区域,当前的经济社会发展水平已经达到了一个新的高度,已经站在全国各省域的前列。尽管近年来河南省委省政府对文化发展的重视和支持程度在不断加强,但文化发展的总体水平,尤其是文化产业在全国的排位还相对滞后,与经济社会的发展水平与位次不成正比,尤其是作为经济区建设主要功能之一

参考文献:

- [1]国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见[N].河南日报,2011-10-09.
- [2]冯天瑜,何晓明,周积明.中华文化史[M].上海:上海人民出版社,2010:7.
- [3]程梁.河南省大遗址保护全国领先[N].河南日报,2012-01-18.
- [4]河南省统计局,国家统计局河南调查总队.2012年河南省国民经济和社会发展统计公报[N].河南日报,2013-03-01.
- [5]卫绍生.河南文化发展报告(2013)[M].北京:社会科学文献出版社,2013.
- [6]申忠诚,等.河南红色旅游[M].开封:河南大学出版社,2006:1.
- [7]余嘉熙,胡芷滔.河南省图书馆超半数古籍损坏[N].工人日报,2012-06-23.
- [8]李颖.郑州大遗址保护全面提速[N].河南日报,2011-12-06.
- [9]唐雪薇.河南稀有剧种今起大汇演[N].北京娱乐信报,2004-10-30.
- [10]河南省统计局,国家统计局河南调查总队.2011年河南省国民经济和社会发展统计公报[N].河南日报,2012-03-20.
- [11]王桂兰,信民乐.河南省农村公共文化服务体系建设的战略[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2013(3).
- [12]张广智副省长在全省文物工作会议上的讲话[EB/OL].(2013-01-08)[2013-12-18]http://www.haww.gov.cn/wbzt/2013-01/30/content_134514.htm.
- [13]陈茁.大步走向文化强省[N].河南日报,2008-12-18.

的历史文明传承创新区建设进展不够明显,区域的历史文化资源优势尚未能转化成为产业优势和软实力优势。但当前阶段经济文化发展的良好态势,恰恰为文化发展奠定了坚实和良好的基础,所以充分认识文化建设对区域软实力提升的重要作用、充分调动社会各界参与文化建设的积极性、适当加大各级政府对文化建设的资金投入,是当前优化文化建设外部环境、进一步提升区域文化软实力的重要举措。

以精神和智力文化要素推进经济社会发展。经济社会和文化发展之间关系是相辅相成和相互支撑的。近年来,区域文化建设进展取得的成就,尤其是主流文化建设,如“九论十八谈”等思想和舆论所发挥的凝聚人心的作用,极大地动员了全区人民积极参与中原崛起伟大事业的热情。郑州航空港等重大项目的有效实施,吸引和动员了一大批高层次人才投身经济区建设;公共文化事业的广泛开展,潜移默化地提升着广大劳动者的文化感知能力和幸福指数;传统文化要素的开发和传承,不断陶冶着全体人民的文明素质,不断优化着经济社会发展的社会人文环境,为经济社会发展注入动力。

合理配置公共文化资源充分满足社会需求。公共文化资源的整体短缺和城乡配置不平衡,是当今中原经济区文化生态环境不太协调的重要因素。尤其在新型城镇化进程中,文化设施必须及时跟进,才能不断满足广大人民群众近期快速增长的文化需求。因此,将平衡文化资源配置纳入发展规划,理顺促进文化建设的体制机制,广泛动员多种力量参与文化建设是当前的重要任务。

王桂兰教授



2013年访问澳大利亚悉尼大学

王桂兰教授 (1954-), 博士, 河南省优秀专家、国务院特殊津贴专家, 河南省高校哲学社会科学优秀学者, 中共河南省委特聘宣讲专家, 二级教授, 博士生导师, 政治学一级学位点牵头导师, 政治学一级省重点学科带头人, 现任河南师范大学党委书记、副校长, 省中国特色社会主义理论体系研究中心主任; 国家社科规划立项通讯评审和成果鉴定专家, 兼任中国中共党史学会理事, 中国现代史学会理事, 中华人民共和国国史学会理事, 河南省中共党史学会副会长, 河南省儒学文化促进会副会长, 主要从事主流文化和知识分子问题研究。近年来先后在《马克思主义与现实》《科学社会主义》等国家权威期刊发表论文 20 余篇, 尤其是 2006 年以来, 连续 8 年在《光明日报》理论版发表 9 篇理论文章 (其中整版一篇), 是河南省唯一连续三次荣获中宣部中特理论体系优秀理论文章特别资助的专家; 出版专著 6 部, 其中《党的知识分子方略演进》, 将建党以来党的知识分子宏观政策用“争取、改

造、培养、依靠”八个字予以概括, 构建了具有中国特色的知识分子理论和实践的系统学术思想框架, 荣获省社科优秀成果一等奖; 专著《文化软实力的维度》是国内第一本全面系统建构文化软实力体系的学术著作, 荣获省社科优秀成果一等奖, 著名学者杨耕先后在《光明日报》书评周刊和《中国图书评论》杂志发表大幅书评。先后共获省社科优秀成果奖一等奖 2 项, 二等奖 5 项; 主持完成国家社科基金项目 2 项, 教育部人文社科、省重大等社科研究项目 9 项, 其中国家社科基金项目“当前我国高层知识界对主流文化的深层次认同与疏导”, 被鉴定为优秀成果, 全国社科规划办专门致信予以高度评价。

(河南省中国特色社会主义理论体系研究中心 供稿)



部分科研成果和奖励