

网络环境下马克思主义理论 有效传播新探^{*}

□ 李尚旗, 郭文亮

[摘要] 网络为马克思主义理论的传播提供了便利条件,加快了马克思主义大众化在广大学生中的进程,但是网络境遇中马克思主义理论在大学生中的传播也受学术色彩浓厚、理论工作者的素养不高、非马克思主义意识形态的挑战与多元化网络内容的挤占等因素的影响。解决的途径在于构建有吸引力的网络传播平台、树立积极主动的传播理念、加强网络传播队伍的建设、提升大学生的马克思主义理论素养。

[关键词] 网络;马克思主义理论;传播;大学生

[中图分类号] D641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-8179(2014)01-0147-05

New Discuss on Marxism Effective Dissemination under the Internet Circumstances

LI Shang-qi, GUO Wen-liang

(Guangdong Polytechnic Normal University, Guangzhou 510665, China)

Abstract: The Internet has facilitated the dissemination of Marxist theory and quickened the popularization among college students. However, under the Internet circumstances, the dissemination of Marxist theory among college students has been challenged by factors such as the academic nature, the theory learners' low attainments in theory, non-Marxist ideology, and the flourishing of diverse information on the Internet which takes up too much time and attention of college students. The solution lies in constructing an attractive Internet platform, establishing positive and active ideas of dissemination, strengthening the personnels of Internet dissemination, and promoting college students' attainments in Marxist theory.

Key Words: Internet; Marxist theory; dissemination; college students

网 络的出现给马克思主义理论的传播带来了前所未有的便利。大学生群体是中国庞大网民的重要组成部分,如何利用网络提高大学生对马克思主义理论的认同度,关系到社会主义政治文化传承和政治体系稳定的大局。为了深入了解网络境遇下马克思主义理论传播的现状,我们以广州地区大学生为研究对象,对广州大学城内在校学生进行了抽样调查。调查共发问卷 320 份,回收

320 份,其中有效问卷 310 份,有效回收率为 96.88%。问卷围绕网络环境下马克思主义理论传播过程中,大学生的网络使用状况、通过网络对马克思主义理论的了解程度、对马克思主义理论的认同态度、学习马克思主义理论的动力等方面进行信息收集,在此基础上分析当前网络境遇中马克思主义理论传播的困境并找出应对方法。

^{*} 基金项目:国家社会科学基金青年项目(项目编号:12CZX069);2013 年度教育部人文社会科学研究规划基金青年项目(项目编号:13YJC710022);2011 年广东省高等学校思想政治教育课题(项目编号:2011ZY028)。

一、网络境遇中马克思主义理论传播的特点

网络的出现使马克思主义理论的传播超越以往的传统传播媒介,使马克思主义理论的传播更加便捷。网络时代马克思主义理论传播的特点与网络在信息传播中所体现的优势紧密相连,马克思主义理论在网络传播过程中,受众所能感受到的冲击是前所未有的,这一过程主要有以下几个方面特点:

1. 传播效能迅速提高

胡锦涛曾在中共中央政治局就世界网络技术发展和中国网络文化建设与管理问题进行集体学习时,指出:“加强网络文化建设和管理,充分发挥互联网在我国社会主义文化建设中的重要作用,有利于提高全民族的思想道德素质和科学文化素质,有利于扩大宣传思想工作的阵地,有利于扩大社会主义精神文明的辐射力和感染力,有利于增强我国的软实力。”^[1]网络的存在大大丰富了马克思主义理论传播的渠道,为马克思主义理论的大众化提供了有效的途径和重要载体,在这种环境下,受众接受马克思主义理论的传播和熏陶更加便捷。在网上可以通过打造马克思主义理论传播的网上平台,扩大马克思主义理论传播的有效渠道,这就能够更加快捷地传播最新的马克思主义理论成果,让广大学生来了解马克思主义理论的发展趋势和现状。在中国网络中已经涌现出一批优秀的马克思主义理论传播网站,如清华大学的“红色网站”“上海红旗”“创新发展马克思主义”“马列主义毛泽东思想文库”等,这些网站在进行马克思主义大众化宣传方面起到了重要作用,主要体现在两个方面:一方面,它具有多样化的传播形式。网络在传播马克思主义理论方面改变过去通过严重受地域和时空限制的文字传播和课程传播的方式,它能够将声音、图像、文字集于一体的功能,使本来枯燥的马克思主义理论形式变得丰富多彩,从而使马克思主义理论更具有吸引力。另一方面,网络条件下马克思主义理论传播的内容具有丰富性的特点。网络传播的海量性信息,能够把当前国内外、官方和民间关于马克思主义理论研究的最新成果展现在受众面前。

2. 理论观点多元并存

传统媒介中,马克思主义理论传播受到少数文化精英的掌握,而且这样的文化精英受现有政权的影响很大,在传播马克思主义理论的时候呈现出一元化的局面,他们都会不约而同严格以社会主义价值观为传播的指导,自觉排斥各种非社会主义价值观和理论观点。这种“大众化”的模式是一种自上而下的、以权力为基础的传播模式,各种传播媒介都是根

据权力机构的意识形态的要求来传播马克思主义理论,受众只能被动接受传播者的价值,对马克思主义理论的理解和接受都是朝着权力媒体引导的方向。网络开辟了一个新的马克思主义理论传播的空间,在这个空间里,各种价值观念的马克思主义理论通过网络复制、传送和转换,构成了一个相对开放兼容的传播渠道,从而形成马克思主义理论传播过程中各种主题多种观点事实并存的现状。

3. 传播主客体相互影响

传统媒介在传播马克思主义理论的时候,他们的思想性往往不会受到大众的质疑,即使有质疑因为没有平等、公开的交流平台,信息得不到及时的反馈,思想的交锋也往往难以实现。在这种传播模式下,马克思主义大众化所遵循的是“宣传—接受”这一路径,在这一过程中,马克思主义大众化的语言特点受传播体制的特点影响很大,受众只能是被动来接受和理解。并且传播主体也会把各种不符合体制内标准要求的语言进行处理、过滤,选择符合体制内标准要求的语言信息来进行传播宣讲,所以这种传播模式语言具有浓厚的官方色彩和精英色彩。网络的出现,在马克思主义理论传播方面起到颠覆性的革命,改变传统只有少数精英才有解释宣讲的权力,普通人也可以在网络上自由发表自己的观点,马克思主义理论话语表达的多样性趋势不可避免。网络在传播马克思主义理论方面具有交互性特点,受众的主体性得到了尊重和体现。现在的大学生推崇平等、自由、双向式的交流,在尊重权威的同时决不盲从,甚至本能地对单向的马克思主义理论传播持怀疑和抵制态度。在网络平台上他们可以自由发表自己对马克思主义理论的见解,对马克思主义理论的态度和见解不再是仅仅受到传播主体的单向影响,他们自己的一些见解不仅可以影响同辈群体,甚至也能影响传播者对待马克思主义理论的观点,思想呈现交互性的特点。

二、网络环境下影响马克思主义理论有效传播的因素

1. 浓厚的学术色彩影响马克思主义理论的传播效果

这次的调查中发现,有24.08%的大学生认为,目前在网上传播马克思主义理论的网页学术色彩太浓厚,让人读起来,难以理解和接受,他们也不知道怎样用这些理论去指导现实生活中的问题,甚至还有9.8%的学生认为这些理论跟自己无关,有24.57%的学生认为,这些网页的语言枯燥是他们不浏览这些马克思主义理论宣传网站的原因所在。纯

粹的理论探讨,会影响大学生对马克思主义理论的接受兴趣,甚至会使大学生误解这些理论与他们的自身发展没有任何必然的联系和帮助。加上大学生在学习过程中的功利性较强,他们更关心专业课等对自身发展有更现实意义的学科。马克思主义大众化需要用通俗易懂的语言来对广大学生进行宣传,力求把理论内化为学生的指导思想。理论要“化”大众,必须充分考虑到受众的接受能力和思维习惯,“把深刻的道理用群众乐于接受的方式说明白,使抽象的理论逻辑转化为形象的生活逻辑,让科学理论从书斋走进人民大众、融入人们的心灵”。^[2]马克思主义理论在网络传播过程中采取的主要方式是各种马克思主义理论相关的文本解读,缺乏各种视觉和兴趣的吸引力,如马克思主义理论网络传播过程中各种论文往往是学术性的探讨,使它面对的对象往往具有一定马克思主义理论基础的精英,所以受众的范围过于狭窄,很难在学生中流行。

2. 理论工作者的素养也会影响大学生对马克思主义理论的解读

大学生对马克思主义理论的学习和认同离不开广大理论工作者的引导,但有的马克思主义理论的传播者自身的马克思主义理论素养有待于进一步提高,如在网上我们也可以看到大量的关于马克思主义理论的作品,质量也是良莠不齐,我们也可以经常发现很多所谓的马克思主义理论的传播者在马克思主义认识方面也存在一些偏差和误读,很难以站在更高的学术层面和逻辑方面来说服受众,有时候甚至是空洞无力地喊口号,这都会影响广大学生对马克思主义理论的认同,甚至会因为这些学者的问题而对马克思主义理论产生怀疑。在本次调研中,就有学生提及这个问题,其中在关于他们为什么不喜欢马克思主义的相关网站的问题上有 10.07% 的学生认为,其中一个重要原因就是作者写出来的文章缺乏说服力,由于普通学生没有时间和精力去阅读经典文本,他们依赖一些传播者的解读,当一些传播者自己对马克思主义理论的解读发生错讹、臆见和篡改,就会影响广大学生对马克思主义理论的接受。

3. 各种非马克思主义意识形态对马克思主义的主导地位的挑战

本次调查数据显示,有 36.12% 的学生认为网上存在各种非马克思主义的意识形态会影响到马克思主义的主导地位。改革开放前,计划经济为基础的利益分配模式导致马克思主义理论的传播具有单一的经济基础,马克思主义理论在这种环境中所受到的挑战几乎不存在。改革开放后使人们的利益意识觉醒,利益多元化所带来的思想观念的多元化,也必然会影响到大学生的思想和信仰体系,从而导致

了中国庞大的马克思主义信仰体系分化。各种西方思潮如虚无主义、自由主义和保守主义兴起,在日常生活中无孔不入,影响到马克思主义在大学生中的传播以及大学生对马克思主义理论的接受。总的来说,马克思主义理论的传播面临前所未有的挑战,这些挑战,既有来自国外的,也有来自国内的。一方面,意识形态领域历来是敌对势力同我们激烈争夺的重要阵地,马克思主义理论作为中国意识形态中的重要内容,自然会有来自西方敌对势力的干扰,他们会利用网络优势来用各种非马克思主义的意识形态来对中国的大学生进行思想影响,弄出干扰主旋律的噪音;另一个方面,马克思主义的意识形态也受到来自国内一些人的质疑。市场经济环境下,更多人关注经济问题,对马克思主义理论的问题很少关注,甚至会在市场经济的实践下,面对资源分配不合理的状况后,他们会对马克思主义理论有所质疑,这种质疑在网络环境下甚至会被千万倍放大,在失去话语权优势的网络环境下,靠真理来说服人,会是真正考验中国马克思主义大众化的宣传和理论工作者的试金石。^[3]

4. 多元化的网络内容挤压了马克思主义理论的传播空间

在这次调查中,我们发现,有 64.1% 的学生经常上网,26.6% 的学生一般都会上网,只有不到 9% 的学生很少或不上网。在这些众多的上网的学生当中,而 56.87% 的学生要么是在网上与朋友聊天、看一些娱乐的电影或电视节目,要么是做一些其他与学习无关的事情。虽然有 43.13% 的学生使用网络来学习知识,但真正用来学习马克思主义理论的却微乎其微,只占 1.2%。网络技术的数字化使人们面临各种信息的冲击,受众从来没有面对如此海量的信息,这些多元化的信息给人们带来愉悦的同时,它们也在无形中挤压了马克思主义理论传播的空间。加上网上马克思主义理论宣传的阵地建设并不尽如人意,如专门宣传马克思主义理论的网站较少,并且网站建设在吸引受众的方面不具备优势。在这种情况下,一方面网络信息的丰富性吸引了众多受众的注意力,另一方面马克思主义理论在网络传播中缺少足够吸引力又使自己在各类网络信息传播中处于劣势,这无疑容易使马克思主义理论在网络传播中有被边缘化的危险。

三、网络环境下马克思主义理论有效传播的对策

《中共中央关于加强和改进思想政治工作的若干意见》明确指出:“在新的历史时期,思想领域的矛

盾和斗争错综复杂,有时还表现的相当激烈。思想领域的阵地马克思主义不去占领,非马克思主义、反马克思主义的东西必然去占领。”大学生是国家的未来和希望,他们对马克思主义理论的态度和接受程度直接关系到中国意识形态领域的安全问题,我们要利用网络的优势来掌握马克思主义理论传播的主动权,不断提高大学生对马克思主义理论的认同程度,加快马克思主义大众化在广大学生中的进程。

1. 构建有吸引力的网络传播平台

网络时代主流舆论的形成更需要以马克思主义为指导,以占领网络宣传阵地,增强马克思主义理论网站的吸引力。当代中国马克思主义如果不能首先从形式上吸引大众、激发大众的兴趣,尽管是“科学理论”“高尚精神”“优秀作品”,也会降低被大众感知和认同的渗透效果。^[4]马克思主义理论的网络传播能否采取丰富多彩的形式,直接关系到能否有效吸引大学生对马克思主义理论网站的关注,影响到他们学习的兴趣。因为对于任何一种理论而言,吸引是接受的第一步,如果不能首先从形式上吸引大众、激发大众兴趣的话,尽管是“科学理论”“先进文化”也会降低被大众感知的机会,当然也难以达成认同。^[5]如果理论的内容和形式脱离了大众,就如演出没有观众,曲高自然和寡。因此,为了避免广大学生对马克思主义理论敬而远之,网络环境下马克思主义理论的有效传播首先就要对马克思主义的传播材料进行选择 and 加工,采用能被广大学生理解和接受的宣传形式,用与他们的表达习惯相符的方式来宣传马克思主义理论,坚持理论逻辑与生活逻辑的统一。网络环境下如果宣传马克思主义理论还是用干巴巴的教条和学术化、经院化语言,对普通大学生而言是缺乏吸引力的。我们可以利用网络的多媒体特点将抽象生硬的马克思主义理论转换为图片、影视、动画、音乐,使事与理、情与法、形与声、形与神有机融合的文本形式,从而使广大学生在轻松愉快、自然而然中被吸引。

2. 树立积极主动地传播理念

首先,根据大学生的特点,以更加开放和自信的姿态来宣传马克思主义理论。这些网站要重视网络时代思想的多元化和价值选择的自主性,以更加积极的态度来面对非马克思主义意识形态的冲击和挑战。理不辩不明,对于一些非马克思主义理论的挑战,相关网站敢于设置议题进行讨论,在辩论过程中揭露当前各种西方思潮的实质,引导广大学生更清晰地把握当前各种社会思潮发展、演变及其对马克思主义理论的主体地位乃至中国社会主义意识形态安全的影响,增强网络宣传的吸引力、影响力和战斗力。其次,把马克思主义大众化的规律性与网络自

身的特点有效结合起来,以更加积极主动的态度来宣传马克思主义理论,不断提高马克思主义理论传播的质量,不断丰富和完善马克思主义理论发展的各种前沿问题和其他的相关信息,不断扩大网站的有效覆盖,不断扩大马克思主义理论网站在大学生中的影响力,并且提高传播马克思主义理论的艺术水平,以此加强马克思主义理论对大学生的说服力和影响力,让广大学生能够真学、真信、真用。

3. 加强网络传播队伍的建设

网络境遇下马克思主义大众化更需要有深厚理论功底和高超信息素质相结合的综合性传播者,针对这种综合性人才缺乏的现状,应该努力打造政治意识强、理论功底深厚、熟悉网络技术的马克思主义理论工作者队伍来参与管理网站。首先,这支队伍应该具有正确的政治意识。要具备符合马克思主义理论、社会主义主流意识形态的价值观、道德观、判断力,有自觉维护这种价值观和道德观的责任感。作为传播者,他的政治意识必须与中央保持高度一致,这样在宣传的时候才能使马克思主义沿着正确的方向开展。其次,传播者要具有深厚的马克思主义理论素养,对马克思主义理论问题能够正确把握,对待大学生的疑问能够及时了解和清楚解释。再次,要有一定的网络技术水平。网络环境下的马克思主义理论传播需要传播者具备一定的网络技术,深入了解网络的特点,能够使用网络,驾驭网络,使网上的马克思主义理论宣传更加鲜明,生动形象,增强马克思主义理论的吸引力和感染力,对待网络上的非马克思主义理论和观点的挑战能够做出及时的反应和应对。

4. 提升大学生的马克思主义理论素养

在勒庞看来,受众干脆就是“乌合之众”,没有鉴别能力,任由政治人物和媒体摆布。^{[6](P1~10)}马尔库塞在分析 20 世纪 50 年代和 60 年代工业化国家的大众传播状况后也认为,在新闻媒体的影响下,民众作为受众,已成为同质化的“单向度的人”,是新闻媒体的接收端,是中弹即倒的“靶子”和任人操纵的群氓。^{[7](P3~8)}近年来,受众研究由“受众控制”向“受众自治”迁移,一些学者认为,受众从来就不是绝对被动的,而是具有一定的主动性和选择能力,能够按照自己的意愿解读媒介的语义。^{[8](P170)}据此,要提高大学生对马克思主义理论的接受程度,首先提高大学生对马克思主义理论价值的判断能力,对待网络传播过程中的各种非马克思主义的价值观有判断和区分能力,同时也要认清网络作为现代化的传播手段,它的背后隐含的也有意识形态和价值观的东西。其次要提升大学生的责任感和使命感。传播马克思主义理论不仅仅是精英知识分子的使命,也是大学生的

使命。广大学生要将马克思主义理论与中国的发展、国家命运紧密结合在一起,从思想上认识到马克思主义大众化的巨大意义,这就要求我们积极去引导广大学生在网络中积极关注马克思主义理论的最新成果和理论宣传,不断提高大学生自身的马克思主义理论素养,自动屏蔽各种非马克思主义思潮对自身的影响。□

[参 考 文 献]

- [1]胡锦涛.以创新的精神加强网络文化建设和管理满足人民群众日益增长的精神文化需要[N].人民日报,2007-01-25(1).
- [2]王萍霞.论马克思主义大众化的语言艺术特质[J].前沿,2011,(11).
- [3]邓国峰.网络传媒时代马克思主义大众化的若干问题[J].学术论坛,2009,(06).
- [4]陈岸涛.马克思主义大众化的网络语言规范[J].社会科学家,2010,(11).
- [5]谢春红,曾令辉.网络文化传播与当代中国马克思主义大众化的

实现[J].云南行政学院学报,2010,(01).

- [6][法]勒庞,著,冯克利,译.乌合之众:大众心理研究[M].北京:中央编译出版社,1990.
- [7][美]马尔库塞,著,刘继,译.单向度的人——发达工业社会意识形态研究[M].上海:上海译文出版社,1989.
- [8]杨谷.网络文化建设与管理概论[M].北京:国家行政学院出版社,2008.

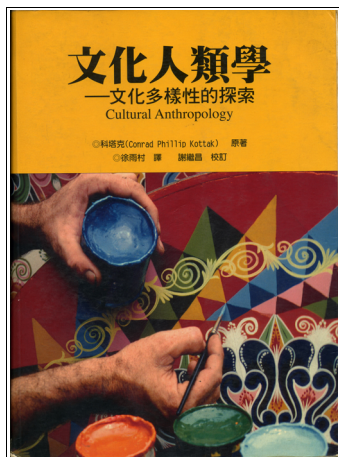
收稿日期 2013-11-28

[责任编辑 胡宝华]

[责任校对 韦琮瑜]

[作者简介] 李尚旗(1980~),山东烟台人,法学博士,广东技术师范学院社会科学部副教授。广东广州,邮编:510665。郭文亮(1953~),湖南常宁人,中山大学教育学院院长、党委书记,中山大学党史党建研究所所长,博士生导师。广东广州,邮编:510665。

科塔克著、徐雨村译、谢继昌校订的《文化人类学——文化多样性的探索》出版



该书作者科塔克(Conrad Phillip Kottak,1966年哥伦比亚大学博士)是美国密西根大学人类学系教授兼系主任,他从1968年起在该系任教,1992年他荣获密西根大学文学、科学与艺术学院杰出教学奖。1999年,美国人类学会颁给科塔克教授“麦费德奖”,表彰他在人类学教学工作上的杰出表现。科塔克教授从事田野工作的地点遍及世界各地,包括巴西、马达加斯加与美国。他的主要研究兴趣,在于地方文化如何被整合(以及抗拒整合)进入较大的体系之中。这项兴趣将他早年对生态与国家形成研究,联结到最近关于全球化变迁、国家与国际文化,以及大众传播媒体的研究兴趣。

《文化人类学——文化多样性的探索》系依据美国人类学家科塔克博士原著(Cultural Anthropology)第11版(2005)翻译而成。该书自1972年起,已历经10次的增修订改版,使得该书成为当代文化人类学领域中,无可取代的入门读物与博雅经典教材。作者在该书中,以渊博的知识、清晰的概念,引人入胜而深入浅出的文笔,将文化人类学系统而完整地介绍给读者,全书共三部

计16章,第一部探讨人类学的基本概念、主要内涵、人类学与人文、社会科学、自然科学的联结关系;第二部检视社会文化多样性如何在相关的知识面向中,充分地显露与展现,诸如语言、经济与政治体系、家庭与亲属、婚姻、性别、宗教与艺术等等;第三部则深入剖析在当代世界转型过程中,人们如何诠释与面对当前这个世界体系,以及全球化的各种面相与适应之道。不仅体现了文化人类学这门新兴知识的无穷魅力,也为读者开启了另一面广阔而无限的视野。

该书是华文出版史上第一部与原著同步出版的人类学巨著,由美商麦格罗·希尔国际股份有限公司台湾分公司出版,台北桂冠图书公司发行,定价新台币600元。