

“以人为本” ——职业院校教育观念更新的必然选择

萧敏 云南经济管理职业学院

摘要：当前我国的职业院校教育的观念要求进一步更新，“以人为本”就是其必然的选择。“以人为本”要求职业院校根据个体需求、多元价值、职业能力等多个角度考虑教育教学。“以人为本”符合社会发展需求和职业院校发展需求。

关键词：职业院校；“以人为本”；观念更新

引言

依据我国职业院校现在的发展状况，想要得到进一步的发展就要求更新现有的教育观念，而“以人为本”无疑就是最佳的选择。“以人为本”主要是起一个思想指导的作用，并且“以人为本”科学发展观为高职院校发展打下良好思想基础。职业院校主要培养的是具有实用性和专业性的人才，这就要求学校必须根据学生的具体情况和社会的需求等诸多方面进行考虑，保障最终培养出来的人才能够接受社会和企业的考验。坚持“以人为本”科学发展观就是要不断满足“人”的各方面的需求，并且促进其全方位的发展，进而推动社会经济的发展。

一、“社会本位”观念的局限性

在很长的一段时间之内，我国的职业院校的教育观念都是“社会本位”占据主导地位。由于这种教育观念本身具有一定的弱点和缺陷，加之社会的不断发展和教育事业的进步，“社会本位”的观念逐渐不适合职业教育的发展。尤其是和高等教育要求的“个体本位”存在巨大的矛盾，而这种矛盾对最终的教育质量产生了一些不利影响。其中，针对理论教学太过于关注社会和企业需求，相对的忽视了个体需求、终身教育等问题；针对实践教学则是过于机械的生搬硬套一些政策导向，看似进行的有条不紊，实际却已经有所偏离。尤其是过于注重经济效益，从而减少了对教学质量、人才质量等方面的关注和要求。最终使得职业院校教育质量不高，输出的人才也很难满足社会和企业的需求。

二、“以人为本”观念选择的必然性

职业院校在宏观上从“社会本位”出发，针对社会需求进行对专业的设置、人才的培养等方面的考虑，无疑是没有错的。但在微观方面就要求学校充分的发挥“以人为本”的指导作用，把学生放在中心位置进行教育工作。早在 2005 年温家宝总理就已经提出了“人”的发展和重要性。“人”作为一切教育的出发点和最终的归宿，要求职业院校进行职业教育之时，只有把重心放在培养社会真正需要的“人”之上，才算是真正完成了教育使命和社会责任。所以职业院校必须清晰的认识到社会的需求，是需要具有高素质、高技能的专业人才。只有针对这一需求，充分满足社会的需求和个体发展的需要，才能进一步提高社会对职业院校的认可度，保障其健康持续发展。

三、“以人为本”的内涵

针对职业院校“以人为本”的具体体现有以下两点：第一，学生为主体。这就要求学校要充分的尊重和关心学生，将学生作为教育的主体，积极发挥其主体作用。保障教育质量，提高学生的学习效率。第二，关注学生特点。要根据“以人为本”的内涵为原则，就要求借鉴各个领域的研究成果，比如心理学、教育学等。并且充分利用心理学理论、学习理论等，将学生当做教学的主体，要将学生的特点作为一切工作的出发点，并且结合其具体

情况寻找最佳的发展途径，充分发挥其积极性和主观能动性。

（一）进行个性教学

无论是社会上还是职业院校本身，大部分人认为职业院校的学生素质较差，同时认为通过职业院校的教育根本不可能真正成才。其实这些看法都是错误的，而“以人为本”恰好针对职业院校学生的特殊性进行个性化的教学。而“以人为本”就是要将一切的教育工作都围绕“人”这个主体进行，通过对“人”的个性和特点的了解，进行有差别教学。在教学当中通过因材施教，积极发挥其长处，充分激发其潜能。

将促进个性化发展作为根本，尊重每一个学生，并且根据学生的具体情况，积极发展其特长和个性。只有这样才能够使个体得到充分的发展，也才能体现出职业院校职业教学的具体优势。由于职业院校的学生大多数形象思维较强，相对的抽象思维较弱，所以必须把握其特性寻找最佳的方式进行教学，积极发挥潜能，使其得到个性化的发展。

（二）面向社会进行职业能力培养

对于学生的职业能力的培养必须面向社会，并且通过各种途径，以及使用各种手段以满足社会对于人才的需求。职业院校在满足社会发展需求的同时，也要推动“人”在过程当中得到进一步的发展。职业教育其特色就是要突出培养职业能力，而这也正好为职业院校提供了一个适宜的发展途径和方式。通过心理学研究可知，人的全面发展主要包括了三个方面的内容，即认知、社会性以及身体。

针对职业院校而言，其学生的认知发展主要就是指在职业能力之上的发展。其中还包括了适应人际关系、社会文化等方面的发展，同时也需要注意学生的自我意识、思想品质等个体方面的内容。而且这些方面的发展也对人的全面发展有着不可取代的重要作用，缺一不可。由于社会性的发展涉及的科目较为广泛，比如人文教育、心理健康教育等。所以职业院校在进行职业教育之时，应该要充分关注职业能力培训和社会性发展相互结合，共同发展。相应的在课程构建之上，就应该以培养能力为主导，然后利用社会性发展作为辅助，对课程内容起到一定的补充和完善作用。

虽然职业院校的主要教学目标是培养学生的职业能力，但在学生融入社会之后不得不面对各种困难和波折，如果社会性的发展不够充分，则非常容易误入歧途。所以应该重视学生的社会性发展，积极引导其三观、社会责任感、职业道德等朝着健康正确的方向发展。这也有利于学生步入社会之后，能够快速的融入当中。和普通高校不同，我国的职业院校发展的时间较短，加之不同于普通高校具有其独特性，所以在发展当中难免存在一些问题

和不足。
比如在进行职业教育之时不够全面、注重局部，在一些问题

之上观点不统一而各自发展等。要将这些观点相互融合,促进职业院校的发展走向成熟,就要求根据“以人为本”科学发展观的指导,积极更新那些陈旧不适合职业院校发展的教育观念,树立“以人为本”的基本教育观念。而且“以人为本”是完全符合职业院校的发展要求的,根据其学生的具体情况和特点进行特色教学,保障其职业能力提升,个性发展得到实现。最终满足社会需求,促进职业院校的良性循环发展。

四、“以人为本”观念的作用

(一) 发挥学生的主体作用

通过“以人为本”教育观念的实行,可以积极的发挥学生的主体作用,激发其主体意识。在传统的教学当中通常都是教师作为核心,然后学生被迫的接受知识,导致最终的教学质量和学习效率都不好。而“以人为本”要求关注学生这个主体,并且充分发挥其积极性和主动性。首先通过“以人为本”要求教师在教学中不仅要关注职业技能的培训,而且需要注意引导学生形成正确的思想、三观等。

其次要求教师必须尊重学生的人格,树立正确的自尊意识。在教学当中可以通过鼓励、谈心、模范例举等方式进行引导,促进学生主动的发挥和提高自身的能力,并且通过自我的努力和教师、同学的帮助克服各种困难,从而实现提高教学质量的目标。最后启发引导学生通过自主学习和教师的引导使自身的综合素质得以提高。要提高学生对于知识的觉悟,在学习过程当中不断的进行刻苦钻研,最终形成一套独有的学习方式和知识体系。

(二) 发展职业院校的特色教学

“以人为本”的教育观念无疑是符合职业院校的教学特色的,职业院校不同于普通高校,其主要培养的是面向社会的具有高素质、高技能的实用性人才。所以就要求职业院校在进行人才培养之时,必须面向社会和企业,充分了解认识社会和企业的需求,然后进行针对性的教学和培养。由于每个学生的能力和水平

不同,所以不能进行无差别教学,必须根据学生的特点和未来的职业需求进行教学。如今的职业院校大多照搬普通高校的教学模式,其实这并不是完全适合职业院校的发展和办学理念。而“以人为本”就是要求职业院校发展个性化教育,摒弃传统落后的教育,一切以学生为中心进行。保障最后培养出来的人才才是适合社会发展需求的,同时能够最大限度的发挥学生的个体能力和特色。

结语

综上所述,我国的职业院校的发展还面临不少的问题,导致其最终培养出来的人才得不到社会的认可,或者认可度比较低。为了转变这种不利局势,就要求职业院校必须转变教育观念,将“以人为本”作为新的教育观念。“以人为本”科学发展观作为指导,对于职业院校的发展有着诸多的优势,它既符合了职业院校培养高技能、高素质人才的目标,又充分发挥了职业院校学生的长处和个体发展。同时“以人为本”的教育观念的选择存在其必然性,即是社会发展需求和职业院校发展的共同需求。

参考文献:

- [1]韩其丽.“以人为本”——职业院校教育观念更新的必然选择[J].中国科教创新导刊,2012,26:4+6.
- [2]汪为春.高职院校学生人文素质教育研究[D].安徽工业大学,2012.
- [3]张良.职业素质本位的高职教育课程建构研究[D].湖南师范大学,2012.

作者简介:

萧敏,女,1981年4月出生,云南建水,硕士,讲师,研究方向:教育管理。

(上接第3页)

种强劲的发展趋势为我国传统电信运营商发展带来了重要契机,在共存互利的前提下,我国传统电信运营商的竞争力不仅能够得到提升,其国际影响力也将得到进一步强化。

(二)传统电信运营商应当以合作与创新的姿态来面对 OTT 业务的发展

从当前的发展形势来看,OTT业务的发展已经成为了必然的趋势,在这种背景下,传统电信运营商也纷纷推出了OTT业务,如翼聊、飞聊等,这些业务的产生让传统电信运营商与OTT企业之间存在的界限出现了模糊化。虽然这在一定程度上能够强化传统电信运营商在与OTT服务商竞争中的竞争能力,但是作为传统电信运营商,更应当在这种通信形式多元化的背景下对自身定位做出重新的思考和审视,而并非一味防止自身收益向OTT业务的转移。虽然从当前来看,将智能管道工作做好是传统电信运营商的重要工作之一,但是为了更好的面临OTT业务带来的挑战并抓住OTT业务所带来的机遇,传统电信运营商应当对OTT业务的拓展做出积极探索,在此过程中,主要的方式包括以下三种:一是通过与OTT企业的合作来提升自身的互联网服务能力。在此过程中,重点在于确定合理的利益分配方案;二是对自身业务进行创新,通过自主开发OTT业务来占领市场。但是事实上,虽然传统运营商在此方面做出了诸多尝试,然而由于传统电信运营商受到机制限制而没有与OTT服务商同样敏锐的市场反应能力与反

映速度,所以在传统运营商喧杂开发OTT业务时,应当对自身的网络资源以及战略转型方向做出考虑,让开发出的OTT业务能够贴合自身的实际情况,从而发挥出自身优势;三是利用战略投资和资本运作对OTT企业进行控股或者并购。

参考文献:

- [1]赵凯,田芳,刘洋.移动OTT短消息业务对传统短信的影响及应对策略研究[J].山东通信技术,2013(02).
- [2]林昇.OTT产生“鲶鱼效应”“激活”国内视频行业[J].通信世界,2012(40).
- [3]王海东,姚博文.中国电信运营商的移动互联网战略[J].通信企业管理,2009(04).
- [4]张中辉.运营商如何应对OTT业务挑战[N].人民邮电,2013-05-14(007).
- [5]小环.面对OTT电信运营商的战略选择[N].人民邮电,2013-05-15(006).

作者简介:

李艳凤,女,1980年出生,吉林辽源人,2013年11月毕业于北京邮电大学,硕士学位,现任职于中国联合网络通信有限公司东丰县分公司,助理通信工程师。