

浅谈草根文化对90后青年价值取向的影响

武亚珍 陈荣武 王喆

(华东理工大学化工学院)

[摘要]草根文化的兴起看似偶然,其实有着必然性,其独具的特点受到了大众的喜欢,尤其是受到90后青年的追捧,所以,草根文化植根90后青年群体,对90后价值取向产生影响,因此,在这样的文化背景下要转变教育理念,要利用草根文化的价值来继承、弘扬社会主义核心价值观,提高青年思想政治教育工作的实效和水平。

[关键词]草根文化,90后青年,价值取向,社会认知

[中图分类号]G412 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1006-1789(2013)01-0076-05

“草根”,英文名为“grassroots”,最早来源于19世纪的美国。当时在淘金的浪潮下,流传着草根生长茂盛的土地下埋藏黄金的说法。“草根”后被引入社会学,被赋予其新的含义——“基层民众”。社会学、民俗学家艾君认为:“草根文化属于一种在一定时期内由一些特殊的群体、在生活中形成的一种特殊的文化潮流现象,它实际是一种‘副文化、亚文化’现象。它具有平民文化的特质,属于一种没有特定规律和标准可循的社会文化现象,是一种动态的、可变的文化现象,它有别于阳春白雪的雅文化、上流文化、宫廷文化以及传统文化。”^[1]草根文化,生于民间,长于民间,没有经过主流文化的加工改造,突破传统,打破固有观念,充溢的是乡土风情,是纯“天然”的原生态文化。草根文化从其产生的经济基础、社会基础、新媒体技术基础等原因分析,恰恰符合90后青年的成长环境、个性特点,因此,草根文化在90后青年群体中具有盛行的可能性,并对90后青年价值取向产生影响。

一、草根文化在90后青年群体中盛行的可能性分析

90后青年成长于媒体网络环境,个性张扬、彰显自我、平等发展、自我实现成为90后青年的时代特点。后现代化推动着符号消费,将社会的目标从“经济增长的最大化”,转到实现“个体幸福”或“生活质量的最大化”。这些因素推动着草根文化的发展,也影响着90后的价值取向。

[收稿日期]2012-12-20

[作者简介]武亚珍,华东理工大学化工学院,主要研究方向为思政教育;陈荣武,华东理工大学化工学院,主要研究方向为青年发展;王喆,华东理工大学化工学院,主要研究方向为思想政治教育。

(一)自媒体交互环境为草根文化在90后的盛行提供“丰富的土壤”

正如艾君先生所言,草根文化的形成产生于一定的历史时期,是商品和市场经济条件下平民的精神创造性活动及其产品,体现文化的共性与时代性。草根文化进入90后活跃的自媒体环境下,必然在其丰富的土壤中迅速成长。

“自媒体”概念是丹·吉尔默在2002年提出的。与传统的媒体不同,自媒体更强调的是以博客、微博为代表的交互式平台,侧重“点对点”的报道方式。自媒体的产生依托于网络技术,扎根于普通公众,尤其是90后的青年群体。这些“草根群体”在网络交互这一自由的平台上,充分发表自己的言论,抒发自己的情感,标榜着自己的个性。自媒体的这种“自由度”零门槛、速度快、使用便利、内容丰富等特性迎合了90后青年群体使用的习惯特性。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)第22次中国互联网络发展状况统计报告的数据,从互联网使用年龄的分布来看,中国博客使用者体现了年轻化的特点,30岁及30岁以下的使用者占到总数的86%以上,25—30岁占到总数的19%。^[2]《时代周刊》总编Risk Stengei说:“时代周刊2006年度人物就是‘你’,每一个改变消息时代获得满意的消费者和创意者,从Youtube到Myspace,这个世界上的每一个人都在改变着我们的生活。”可见,互联网的主体已经转向了每一个普通人,这为90后的“草根们”迅速蔓延之势打下了坚实的基础。因而,草根文化也深深植根于90后的青年群体中。

(二)自身特点的匹配性为草根文化在90后盛行提供“生长的养分”

“草根”代表着生命最本真的状态,是一种生活方式,是一种社会底层的意识,是一种对自我的彰显和刻画,它以自身的独特性被青年接受。“草根”一词从国外经港台在1987年进入大陆用语,并在2006年进入扩展期。这一过程恰是90后树立价值观的黄金时期。“草根”以顽强的生命力,代表一种“野火烧不尽,春风吹又生”的力量迅速蔓延到每个角落,以其通俗性、大众性的特点,让90后的青年群体接受消化。90后青年喜欢自主、自由化,不喜欢被强制输入某种固态的价值理念,因而,草根文化以其通俗易懂、喜闻乐见的语言形式,把真理植人心,用纯朴化、通俗化、民间化、市井化的思想政治教育语言和教育形式激活思想政治教育内容体系,使学术问题通俗化、严肃政治生活化、复杂问题简单化、马克思主义大众化。草根的这一特性与90后青年自我的个性特点相互匹配,恰成为草根文化在90后的生活中逐渐兴起的重要因素,成为草根文化在90后青年文化生活中的重要组成部分。

草根文化存在的重要社会基础——选秀舞台或是造星节目,迎合了青年的愉悦心理。草根明星的蜕变过程,大众娱乐节目的推出,成为草根文化在青年群体中盛行的一个重要载体。从《超级女声》、《星光大道》、《加油!好男儿》到《中国好声音》、《声动亚洲》,这些娱乐节目从另一层面折射出青年的自我形象。90后的“草根明星”即是青年关注的话题,同时也是草根文化在潜移默化中注入大众主流文化的一个渠道。

(三)“后现代性”的推动成为草根文化在90后青年群体中盛行的“催化剂”

草根文化是全球化背景下中国文化多元格局下的一种文化形式,在这个特殊语境中,中国、西方,前现代、现代、后现代等多种文化同时并存。^[3]后现代主义正是“一种允许一系列极不相同而又从属的特征存在和共存的文化概念”。^[4]

在后现代主义看来,网络媒体发展的日新月异将人们带离了物质消费,引导进入符号消费。“草根”在参与媒体时代文化创造和消费过程中,以其特有的符号方式为青年群体所接收。草根文化的物语、符号的标识、各种语体(咆哮体、甄嬛体、元芳体)等成为后现代社会文化发展逻辑中的一个分支。草根文化作为后现代社会的文化逻辑,借助现代媒体的特征,以其强大的技术支撑使得它在后现代化阶段呈现出生存的空间。而后现代社会的“后现代性”,在发展过程中潜移默化地成为草根文化在90后青年群体中盛行的“催化剂”。

从社会发展的目标来看,现代化的核心目标是“经济增长的最大化”,而后现代化的核心目标是从“经济增长的最大化”,转到实现“个体幸福”或“生活质量的最大化”。草根文化在90后青年群体中的映射是:个人的价值取向追求主观的认同感,实现自我成长的目标,^[5]以“个体幸福”为满足,“即时性”很强,短暂的优越性和“快消”的文化理念凸显,寻求价值的满足和现实的即时优越感。在90后青年群体中,草根文化的这一现实特性,被后现代社会的“后现代性”催生并演绎发展。

二、草根文化对90后青年价值取向的挑战

草根文化作为一种平民文化、一种特殊的文化潮流现象,无规律可循,处于一种动态发展的轨迹中。草根文化从其形式意义上可以是民意的表达,在积极辅助主流文化发展的同时,丰富了青年的生活空间,对青年的价值取向具有积极促进的一面,但也对价值取向带来严峻的挑战,给主流的意识形态带来消极影响。

(一)对90后青年认知价值取向方面的挑战

中国青年报社社会调查中心通过民意中国网与搜狐新闻中心,对4224人进行的一项在线调查显示,73.2%的人表示“草根”的本质是社会底层自发形成的自我认同。艾君先生也说,“‘草根’的流行也部分缘于人们的猎奇心理。在现实社会中,特别是年轻人群体,普遍存在一种追逐新鲜、时髦的心理。凡是名称新鲜或含义新鲜的词语,一旦在网上出现,就会马上炸开,得到充分传播。比如‘草根’、‘给力’、‘神马’,等等。”¹⁶90后从这个概念诞生之日起,它就带有浓厚的社会文化背景、经济背景以及较强的价值判断,他们生活在改革开放的新时代,从小生长在开放、富裕的社会环境中,这使他们有着与其他年代青年不同的价值取向。在网络媒体的迅速发展的背景下,90后的青年既要追求真我个性又渴望得到认同,于是,便主动创造新奇、彰显个性的语言,寻求与“草根明星”彼此的同一感、归属感,用“火星语”、“咆哮体”等个性化的形式来作为“草根群体”文化的标签,标榜自己“网络达人”或“愤青”身份。这一认知价值取向,一方面反映着青年社会心理,折射出90后青年挑战权威、颠覆传统、追求时尚个性的特质;另一方面也折射出他们寻求“即时性”的满足,实现自我价值的最优化,寻求“个体幸福”的“快消”现象。

(二)对90后青年政治价值取向的挑战

在政治价值取向追求上,90后青年富有理想,渴望为国家安全与发展、为民族的兴盛、为人民的利益作出贡献。但是,在快速发展的市场经济大潮中,受西方文化的渗透与意识形态入侵的影响,当下90后青年更愿意选择西方比较刺激和新颖的娱乐性节目,而对于传统政治型节目缺乏热情,即使选择了关注时事政治,其功利化倾向也越发严重。加之,草根文化没有受到主流精英文化的加工改造,拥有其原始的风貌,这往往就导致了某些愚昧落后的思想掺杂在里面,对大众产生冲击和腐蚀,其具体表现为,用“模范秀”或一些无厘头的搞怪来获取众人的关注;以调侃的方式来谈论政治,以低俗的表演来演绎经典剧本;在网络中用不同方式呈现自身的价值信念,侧面表述着自身的政治判断、政治价值观念。草根文化不管是积极向上的、消极低迷的、还是中庸无导向的,究其在政治价值取向上对90后青年的引领方面,还需要进一步的加强。然而在实际的生活中,虽然90后青年爱国热情强烈、民族精神较浓,热爱党、热爱社会主义,但在现实的成就、眼前的利益以及短期的收益回报面前,经济的诱惑比起政治的“苍白”显得更有吸引力,从而表现出对政治的疏离感。这从另一侧面也反映出,无论是现代化,还是后现代化,都会导致青年的“权威”意识淡化和某些权威的失灵和失效。这无疑对我们的青年思想教育工作构成了巨大的挑战。

(三)对90后青年行为价值取向的挑战

草根文化的娱乐性丰富了青年的生活空间。但由于草根文化其本质上是把市场的需求作为自身存在和发展的风向标的,在本质上追求世俗性、娱乐性和盈利性,其目的侧重于满足人们的感性娱乐需要,因而对青年的行为价值取向产生了一定的消极影响。加之,由于西方文化的渗透,我国经济社会的巨变,人们生活方式、思想价值观念的转变,学校生活与社会生活的反差,也使他们产生了思想的困惑和心理的不平衡。部分90后青年对事件辨别能力较差,个人主义倾向和急功近利的倾向严重。他们蔑视形式,不屑口号,认为“理想是远的,信念是空的,金钱是实的,权力是近的;要抛弃远的,放弃空的,抓住实的,捞取近的”。在这个经济市场化、文化多元化的时代中,务实意识的增强让他们感触到了现实的残酷,进而转为行为上的功利,如一些学生积极入党,争当学生干部只是为了更好地找工作。目前,关注青年行为价值取向的转变,成为思想政治教育研究的一个核心话题。

三、草根文化影响下90后青年价值取向的引导

党的十八大报告中指出:文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟

大复兴,必须推动社会主义文化大发展、大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。先进的青年文化作为社会文化中先进文化的一部分,在推动社会发展过程中起着引领作用。而被90后青年所接受认同的草根文化,不可避免地会成为影响90后青年价值取向的一个重要组成部分,故而研究草根文化对90后价值取向的引导有着积极的意义。

(一)优化草根文化内容,引导90后青年价值取向选择

任何事物的发展都具有两面性,草根文化也同样有着对青年价值取向积极的一面和消极的一面。草根文化以它独特的魅力为90后青年所接受,与90后青年共同成长。草根文化在市场经济的潮流中壮大、从平民中爆发的特点,呈现出其去精英化的特征,没有一定的规律和标准可循,当行为变成习惯时,慢慢影响着青年人价值取向,以至于成为一种文化的传播。然而,草根文化在传播中不乏有糟粕的东西,粗野、世俗、商业性,以搞笑为原则的无厘头文化,只寻求一时的哗众取宠,来博得媒体和青年的眼球,以此为内容的草根文化就需要青年有一定的辨别能力。90后青年正处于价值观形成时期,耳濡目染的文化氛围,熏陶并影响着他们的价值取向和行为方式,这就要求教育工作者,在欣赏和感受草根文化的同时,为90后青年梳理把关,将草根文化的内容筛选优化,取其精华,去其糟粕,用积极的方式引导90后青年的价值取向。

(二)发挥草根文化积极功能,提升90后价值取向内涵

一个时代的主流文化,往往是被大众所认同的,符合社会发展的方向,具有被时代所赋予的积极健康向上的教育性和价值趋向的文明性。符合这些特点的文化形式,无论是来自下里巴人的草根文化,还是来自文人墨客的“精英文化”,都可能成为一个时代的主流文化。在今天,草根现象日益突出,使我们不时向“社会生活高楼”底层投来更多的回眸与思考。当90后青年用他们自身的价值观念、行为方式来诠释草根文化时,草根文化往往被赋予了时代的含义。草根文化作为我国传统文化衍生出来的一种文化,有着极其复杂的发展渊源。它既传承了优秀传统文化的自强不息、艰苦奋斗、和谐发展等精神,又不乏包含着某些消极颓废思想,面对这种凸显而又杂乱的草根现象,我们有必要给其一个全面的梳理与限定,找出其相对统一的主体,过滤草根文化中对青年价值取向的消极影响,在社会主义核心价值观的指引下对其所承载的草根文化进行“扬弃”,以优化我们的文化环境,提升90后青年的核心价值观的内涵。

草根文化的草根性体现了一种自下而上的表现形式和自强不息的生命力,这种积极的作用符合社会主义的核心价值观的要求,自下而上的渠道代表着青年基层的审美情趣、价值取向和根本利益,具有鲜明的代表性、导向性、示范性。要充分发挥草根文化中的积极因素对青年价值取向的引导作用,加强对草根文化积极内容的宣传和普及,用社会主义的核心价值观来引领90后青年价值取向,将草根文化与社会主流文化结合,用90后青年喜闻乐见的形式来表达、提升草根文化的核心理念,与90后青年的价值选择的标准相结合,运用青年喜爱的方式和载体,将草根文化的精髓渗透到90后青年的行为方式和表达方式中,贯穿在90后青年的学习、生活和工作中。

(三)强化草根文化体制机制建设,培育先进的青年文化

《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中提到:“文化引领时代风气之先,是最需要创新的领域。必须牢牢把握正确方向,加快推进文化体制改革。”草根文化作为一种表现形式,在优化其内容,发挥积极功能的同时,也应重视草根文化体制机制的建设。在进一步深化文化体制改革的同时,以发展积极的草根文化为主要内容,以体制和机制的创新为重点,以培育先进的青年文化为出发点和落脚点,来建设充满活力、有艺术品位、富有时代精神、开放向上的为青年所认同的科学的文化体制机制,进而来繁荣发展社会主义文化,增强中华文化的软实力和国际竞争力。

文化从其特性上来看它不是静态不变的,而是动态变化的,会随社会变化带来人们精神、价值趋向、道德观、社会认知度的变化,青年文化尤其是这样。文化塑造青年,青年创造文化。青年文化直接影响着青年的思想观念、价值取向、行为方向。草根文化作为青年文化中的一个支流,其积极的成分将成为建设青年先进文化的中坚部分。培育先进的青年文化,加强草根文化体制机制建设,应成为文化建设的一个重要内容。

青年文化是一种未定型的、不成熟的、过渡性的文化,这是由青年人格的未完成性以及青年群体的代际性决定的。草根文化之所以在青年中盛行,缘于青年文化的不稳定性。恰是这一不稳定性,更易于草根文化渗

入社会主义的主流文化中,成为先进文化建设的一个部分。草根文化易生长、缺乏太深的根基,故而很容易被社会主义主流文化、传统文化、大众文化、精英文化、社会亚文化等影响,这就需要主流文化、先进文化,给予草根文化、甚至青年文化以强大的营养支撑。在弘扬民族优秀传统文化的同时,吸取草根文化之精华,兼容当今外来文化之精华,铸起中华民族时代文化的脊梁,以全新的视角引领青年文化的建设,引导青年树立社会主义的核心价值观念。

参考文献:

- [1] 艾君.草根文化挑战主流文化地位[EB/OL].中国网,2011-03-25.
- [2] 赵慧斌.浅谈中外博客性别与年龄差异[EB/OL].http://blog.sina.com.cn/s/blog_5101b9050100besi.html,2008-11-22.
- [3] 邹广文、常晋芳.当代大众文化本质特征[J].学海,2001(5):67-72.
- [4] 弗雷德里克·詹姆逊.快感:文化与政治[M],王逢振等译.北京:中国社会科学出版社,1998:155.
- [5] 吴鲁平.中国发达地区青年的后现代价值观研究[M].共青团中央青少年和青少年工作研究课题成果集萃(中卷)/中国青年出版社,2005-01-15.
- [6] 向楠.73.2%的人认为“草根”流行彰显社会趋向底层认同[N].中国青年报,2011-03-24.

Analysis of Grassroots Culture's Influence on the Post 90s Youth's Value

Wu Yazhen Chen Rongwu Wang Zhe

(Chemistry and Technology Institute, East China University of Science and Technology)

Abstract: The rise of grassroots culture seems like accident, but has the necessity since public appreciate its unique characteristics, especially for the post 90s youth. The grassroots culture is based on the post 90s youth group and influence their values. Therefore, we should transfer education ideas in the culture background, inherit and carry forward the socialist core values by use of grassroots culture value, and improve the ideological and political education of the youth in efficiency and level.

Key words: Grassroots Culture; the Post 90s Youth; Value; Social Cognition

责任编辑 曾燕波