

从“屌丝”流行看当代青年的社会心态

侯丽羽

(郑州航空工业管理学院)

[摘要]“屌丝”一词反映了当代青年对于社会现实和自身改变的一种无力的心理状态。作为2012年度最热的网络流行语之一,“屌丝”一词被当代青年争相认领,是认识当代青年心理状态和心理诉求的媒介。“屌丝”社会心态的具体表现为财富拥有的自嘲心态、追求爱情的无奈心态和改变现状的无力心态,这是受多元思潮、网络媒体、社会矛盾凸显的消极后果以及草根时代的自我认同焦虑的影响所致,因此,加强对青年的引导十分必要。

[关键词]“屌丝”;青年;社会心态

[中图分类号]G206.2 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1006-1789(2013)01-0053-05

“屌丝”一词作为网络文化兴盛后产生的讽刺用语,于2012年初开始在青年中广泛流行。其本身具有“秽语”的特征,通常指称“矮矬穷”的男生,与“高富帅”相对,如今却成为一个非常受青年欢迎的自嘲称谓。“屌丝”在网络上首先源于百度雷霆三巨头吧对李毅吧会员的恶搞,没想到被对方笑纳,经过互联网的持续发酵,终于成为新的网络流行语。2012年,凤凰网报道专题《屌丝:一个字头的诞生》,紧随其后,腾讯网发表《屌丝:庶民文化的胜利》,“屌丝”文化被发扬光大。2012年11月,“屌丝”一词在百度的搜索结果达到大约1亿条,在新浪微博上有7700万条。不论是表面符合“屌丝”定义的人还是和“屌丝”毫不想关的人,都争相领取这一标签。

根据2012年7月中国互联网络信息中心发布的《第30次中国互联网络发展状况统计报告》称,截止到2012年6月底,中国网民数量达到5.38亿,40岁以下网民数量占到总网民数量的82.3%。从某种程度讲,网络流行语就等于是青年网络流行语,青年是网络流行语的主要创造者,也是网络流行文化的主要使用者。^[1]海德格尔在《存在与时间》一书中指出:“人表现为言谈的存在者。言谈就是人的价值观、伦理观、行为规范的承担者,言谈背后是人的生活家园。”^[2]当人们创造并用语言包裹起自己的时候,人们就在为生活定位。当我们透视“屌丝”这一流行词汇时,我们就在探究社会,这一词汇也一定能反映出流行于青年群体的心理状态和精神世界。

[收稿日期]2012-11-20

[基金项目]本文系2012年度河南省哲学社会科学规划项目,项目编号:2012CKS007。

[作者简介]侯丽羽,郑州航空工业管理学院思想政治理论教学部,讲师,主要研究方向为思想政治教育。

一、“屌丝”心态的内涵与表征

现代语言学之父索绪尔指出:“在任何时候,同表面现象相反,语言都不能离开社会事实而存在,因为它是一种符号。它的社会性质就是它的内在特征之一。”^[3]“屌丝”一词是由两个粉丝团体的互相攻击而出现的,但作为网络流行语,却是网民要通过这个词汇来表达对现实社会的一种观点和立场,反映着青年的心态和诉求。“屌丝”一般是指出身卑微、相貌丑陋、收入微薄的男青年,与“高富帅”相对,穷是其最大的特征,自嘲是其最常用的武器。

(一)一无所有:财富拥有的自嘲心态

现代青年拥有更多的选择机会和更广阔的发展空间,但也是最大的重负者,承担更大的生存与竞争压力。来自农村和县级市的大学生面临着上大学时几乎没有经济来源,大学毕业后成为“蚁族”的窘迫现实。这些人没有真正实现“知识改变命运”,在青春期遭遇长期经济贫困,构成了城市“屌丝”的主流。对于自己所处社会底层或者边缘现状的认知、不满和无力感都化作“自嘲”态度,从而实现一种心理保护。他们把工作自嘲为“搬砖”,也流行“瞎了我的狗眼”这种说法。这种彻底的自我嘲讽的背后蕴含深深的苦涩和无奈。

(二)知音难觅:追求爱情的无奈心态

当代青年在理论上虽然都认同“爱情是婚姻的基础”的观点,但在现实择偶中却日益世俗化和功利化,十分注重社会经济因素。根据民政部等机构发布的《2011 中国人婚恋状况调查报告》显示,累计 80%的受访单身女青年认为男性月收入 4000 元以上才配谈恋爱,相比 2010 年的调查结果提高了 10 多个百分点。^[4]广州市妇联 2010 年发布的《广州大学生价值观调查红皮书》也显示,近 6 成女大学生愿意嫁给“富二代”。自称“矮挫穷”的“屌丝”在职业、住房、收入甚至学历上都承受着巨大的压力,在择偶过程中也容易被挤兑。“屌丝”在面对自己微薄收入与女性择偶的经济要求时,只能无奈地感叹:“亲爱的姑娘,我抱着砖就无法抱你,我放下砖就没法养你。”“屌丝”渴望拥有爱人,享受性的愉悦,但在追求爱情的道路上苦苦寻觅却没能避免被人折磨甚至被抛弃的命运。

(三)渺茫无助:改变现状的无力心态

市场经济快速发展导致贫富分化加大,青年对这种社会现实直接投射出渺茫无助的心态。根据 2011 年 8 月山东省青少年研究所进行的职业青年社会心态调查的数据显示,虽然 71.7%的青年赞成“只要个人肯努力就会获得成功”,但 65.6%的调查对象却认为“很多努力工作的人没有得到相应的回报”,66.7%的调查对象认为“在现实生活中关系比能力和努力更重要”。^[5]在生长环境和优势人脉积累上处于劣势的“屌丝”自然对现状充满了抱怨和牢骚。再加上炫富消费和萝卜招聘事件的频频曝光,“屌丝”对贫富差距和阶层分化的固定化倾向充满无力感,表现为对现实已经认命的心态。“屌丝”作为网络时代集体创造的形象,在大多数时候堂而皇之地“比惨”,在“高富帅”面前,直接说“跪了”,在别人夸耀成就时,他们嬉皮笑脸地说“求别说”,看起来对自己的现状很“认命”,对改变现实很无力。

二、“屌丝”心态的成因分析

把握“屌丝”问题的成因是深入研究和解决“屌丝”问题的基础。青年在财富、感情和前途上无法实现自己的预定目标,表现为追求理想和改变现实的无奈与无助感,是引发“屌丝”问题的主要原因,这既源于多元思潮的长期浸染,也源于社会上炫富攀比和互联网的推波助澜,还源于青年自我身份的认同焦虑。其主要原因有以下几个方面:

(一)多元思潮的汹涌泛滥

自称“屌丝”的人大多出生在 20 世纪 80 年代以后,其成长与改革开放同步,这也是社会思潮开始全面激荡的时期。在诸多社会思潮中,后现代思潮的影响尤其巨大。后现代思潮主张消解权威,关注边缘,这也是获得网络话语权的 80 后一直热衷的话题。1999 年《大话西游》拍摄遭受冷落到 2002 年的炙手可热,正是因为受到了在网络中成长的青年的广泛关注和传播。《大话西游》当中的人物形象就是对经典的绝对颠覆。2006 年,韩寒和白烨以新浪博客为阵地,掀起了互联网上的激烈战斗,最后以韩寒的完胜而告终,被称为“韩白之

争”。韩寒在自己的博客中所向披靡地彻底消解了权威。在多元思潮营造出的消解权威的反叛文化氛围中,以青年人为主的网络群体更多关注边缘人物,认为自己不过是众生之一,“屌丝”作为一个对不能融入主流社会的边缘人物的称谓也就应运而生了。

(二)社会矛盾凸显的消极后果

进入21世纪的十几年,是中国社会转型剧烈、社会矛盾凸显的时期。当前社会呈现出一种矛盾心态,一方面为国家快速发展感到振奋,另一方面又纠结于社会矛盾带来的代价和阵痛,社会出现了严重的贫富不均、两级分化问题,出现了严重的不公平、不公正问题,社会分层已成事实。社会分层及其固化的问题在青年身上得到了集中体现,出身下层的青年向上流动的困难远远大于前20年。网络上广泛流传的《我奋斗了十八年,才和你坐在一起喝咖啡》以及《我奋斗了十八年,还是不能和你一起喝咖啡》等文章写出了普遍存在的由于先天因素而非后天努力而导致的不公平、不公正现象,即“富成为富的理由,穷成为穷的原因”。

网络上频频爆出的炫富的“拼爹”事件又加重了“屌丝”青年改善现状的挫败感和无力感。2011年,网络上涌现了郭美美公开炫富、贵州某县长女儿晒奢侈品、大学新生坐千万豪车来校报到、“官二代”打死交警以及李双江之子开宝马车打人等“权力炫富”事件。这些不公平不公正的事件一方面使人愤怒,另一方面又使人感到改变困境时自身力量的薄弱,便心甘情愿地把自己归到“屌丝”群体。

(三)网络媒体的推波助澜

“屌丝”这一原本充满鄙视意味的称谓,源于网络恶搞,又在网络上汇聚舆论洪流,成为新的网络流行语。一些和“屌丝”毫不相关的人也争相领取“屌丝”这一名号。韩寒说,我是纯正的上海郊区农村“屌丝”,人气乐团“五月天”说,走下舞台我们就是“屌丝”,这些看起来与“屌丝”八竿子打不着的人,主动接受这一称谓,然后通过论坛、博客、微博这些网络新媒体与青年实现亲切互动,加强了这一称谓在普通青年心中的地位。“大量80后、90后年轻人主动接受了这一称谓,有人用它来自嘲,有人用它来减压,也有人从中得到了共鸣和温暖。”^[6]这也契合了网络世界开放、包容和各取所需的特点。与此同时,“高富帅”一词在相当大的程度上也是被用于讽刺与嘲笑而不是羡慕。

(四)草根时代的自我认同焦虑

网络开放、匿名的特性使人们在借助网络交流时十分放松、毫无顾忌,这种交流状态改变了传统的自上而下的话语传播模式,遵循自下而上的草根文化传播模式。草根文化借助网络工具的传播,发酵形成“屌丝”这一新的流行语。青年使用“屌丝”是认识到自己一无所有,但又渴望摆脱一无所有的状况,表达了内心深处的焦虑——自我认同的焦虑。

自我认同是社会个体长期栖身于他所熟悉的生活世界而产生的对自身和环境的认知、体验和认可,这体现了社会对于环境的适应状态,是一种恒定、连贯的心理感受。^[7]它直接涉及我是谁或我们是谁、我在哪里或我们在哪里的反思性理解。以80后为主力军的年轻一代,自我认同充满了焦虑,这主要与他们成长的特殊社会环境有关。从20世纪80年代起,我国社会开始重大社会变革,经济、社会、文化经历渐变或者突变的过程。在其中成长的80、90后丧失了稳定的文化依托和观念导向,对不断变化的环境和自身,充满陌生感和无常感,较难获得认知上的可控感和恒常感,难以实现稳定的成长和认同。他们在经历漫长枯燥的学习生涯之后,还没来得及喜悦,就面临着传统秩序受到剧烈冲击,不公平、不公正问题大量涌现的无奈现实。在这种剧烈变动的社会环境下,在其中成长的个体必定遭遇自我社会身份认同的危机。

自称“屌丝”的人,既有在物质上基本一无所有的年轻人,也有有房有车生活达到小康的白领,更有一些体育、娱乐明星甚至学者。按照埃里克森的理论,这就是他们的自我认同出现了问题,即“一种熟悉自身的感觉、一种‘知道个人未来目标’的感觉、一种从他信赖的人们中获得所期待的认可的内在自信”丧失掉了。^[8]我是谁?我在哪里?这些问题的答案总是变动不居。自我的心理代入和投射认同机制导致他们自己也纠结不清。

三、摆脱“屌丝”心态的路径分析

“屌丝”一词看似无意义的流行反映了一定的社会现实,也反映了青年对现实生活的无奈情绪与无助心

理。其过度泛化又难以使人认识自我、激励自我,也难于处理自己与社会的关系。要改善这种状况,必须构建公平正义的和谐的社会环境,必须帮助青年实现自我认同,增强青年职业能力,从而能够在心理和能力上融入社会,促进其身心全面发展。

(一)以多种渠道消除青年心理上的不公平、不公正感

人类最大的进步并不是来自于科学上的新进展和发现,而是来自于那些有助于减少人类不平等的新进展和发现。^[9]2008年,温家宝总理在十一届全国人大一次会议记者招待会上说,公平正义就是要尊重每一个人,维护每一个人的合法权益,在自由平等的条件下,为每一个人创造全面发展的机会。如果说发展经济、改善民生是政府天职的话,那么,推动社会公平正义就是政府的良心。2010年温家宝总理在十一届全国人大三次会议上进一步提出:“公平正义比太阳还要有光辉。”要培养青年对于整个社会是公平公正的心态,必须把解决青年主观层面的问题与解决实际层面的问题结合起来,把个人发展需要能动性和与国家发展需要结合起来,一方面注重社会的引导性和规范性作用,另一方面提高青年的主观调节和积极适应能力。

(二)以多种手段帮助青年主动实现自我认同

吉登斯认为,自我认同就是个体以自身的亲身经历为依据,在不断的反思中理解到的自我。他指出,自我认同并不是被给定的某个结果,而是个体在反思性活动中不断生成的。^[10]因此,社会变迁对于每一个青年的自我认同,既是挑战,也是机会,这要求青年必须在社会的转型时期重新确立自己在社会中的地位和身份。

青年必须主动融入到社会的变迁当中来,从心理层面融入社会。很多自称“屌丝”的人对当今社会缺乏科学、深刻的认识,对社会关系没有清楚的划分。陆学艺将当代社会关系划分为十大社会阶层,这些阶层不仅在劳动分工、权威等级、生产关系和制度分割中处于不同位置,他们的资源占有情况也有所不同。^[11]只有清醒认识到自己目前所处的处境,“屌丝”才能给自己准确定位,从而明确自身的奋斗目标。青年必须发挥自己的主观能动性,对自我和所处环境有主观融入的态度。同时,青年必须主动学习,增强融入社会的能力。身份认同,在某种意义上是对自己能够安居乐业能力的认同。素质的提升是确立自我身份认同的前提和基础。因此,青年必须自觉重视教育和培训,不断提升自己的职业能力。

(三)以多种形式开展职业生涯规划

职业生涯规划需要专门的有效指导才能发挥作用。对青年开展职业生涯规划,需要借助于社会、学校、家庭等多种渠道提供的多种形式,对青年展开持续、系统的职业培训。加强青年的职业技术教育,引导和组织青年接受就业和创业培训,不断提高他们的职业技能,进而使他们成为具有正确的职业价值观、良好的职业素养、合理的职业规划的职业人。在对其进行职业指导的同时,帮助他们通过自身努力提升自我、完善自我。

青年心态是时代的晴雨表,社会的发展变迁必然会使青年创造并使用反映时代特征的词汇。当青年的关注点从国家转移到自身时,他们依然在传统与现代、东方与西方文化的碰撞中矛盾和无所适从。在政治多极化、经济全球化、文化多元化的今天,当面对主流文化与亚文化的挤压时,青年为自己不得意的处境创造出“屌丝”一词,并将其作为身份认同的标签。“屌丝”流行与过度泛化折射出的青年传统观念的丧失、对现实社会的无奈、对自身状况的自嘲等心态,必须引起教育工作者和社会管理者的反思。

参考文献:

- [1] 曹宣明.青年网络流行语解读与思考[J].当代青年研究,2011(1):38-41.
- [2] 海德格尔.存在与时间[M].北京:三联书店,2000:197.
- [3] 索绪尔.普通语言学教程[M].北京:商务印书馆,1980:115.
- [4] 2011《中国人婚恋状况调查报告》发布[J].人口与计划生育,2011(4):62.
- [5] 张华.青年压力来源与社会支持系统优化策略[J].当代青年研究,2012(3):8-15.
- [6] 张菜.大量80、90后自认是屌丝,卸掉面子自嘲减压[EB/OL].MSN中文网.<http://money.msn.com.cn>,2012-4-18.
- [7] 黄剑.消费社会背景下的身体与自我认同[J].南昌大学学报,2012(7):16-21.
- [8] Eric H. Erikson, Identity and life Cycle, New York: Norton, 1959: 11.
- [9] Bill Gates Graduation Speech, 2007, <http://speeches-toasts.com/bill-gates-graduation-speech>, 2008-12-2.
- [10] 安东尼·吉登斯.现代性与自我认同[M].北京:三联书店,1998:53,52.

[11] 陆学艺.当代中国社会阶层研究报告(中国社会阶层研究丛书)[M].北京:社会科学文献出版,2002:8.

From the Internet Buzzword "Diaosi" to analyze the Social Mentality of the Chinese Modern Young People

Hou Liyu

(Zhengzhou Institute of Aeronautical Industry Management)

Abstract: "Diaosi" is an internet buzzword in China recently, which outlines the helplessness and failure mentality to improve the society and themselves. The most popular buzzword "Diaosi" is used to provide a way to analyze the attitude and social values. This essay analyzes the characteristics and the reasons of the helplessness and failure mentality of the youth, and proposes the methods of youth work.

Key words: Diaosi; Youth; Social Mentality

责任编辑 曾燕波

(上接第 128 页)

Current Situation of College Students' Awareness of Copyright

Wang Qun Deng Shibao

(Law School, Guangdong University of Business Studies)

Abstract: The awareness of copyright lay the foundation of the implementation of copyright system and the promotion of copyright protection. Contemporary college students are the youthful group with knowledge whose awareness of copyright has significance of demonstration to the society. Consequently, it is worth analyzing the current situation and characteristics of their awareness of copyright. Setting the college students of Guangzhou University city as the sample object, this article investigates and analyzes kinds of cognition of contemporary college students' awareness of copyright, summarizes the relevant characteristics of their awareness of copyright, and puts forward a series of suggestions to improve their awareness of copyright. Government departments and the judiciary should play functions to create a good social environment for college students' awareness of copyright; related departments should conduct publicity campaigns target copyright topics and expand the range of audiences; colleges and universities should strengthen both inside and outside the classroom knowledge of copyright law education, and broaden the exchange platform; college students should raise the subject consciousness of copyright awareness, maintain their rights and actively fulfill their obligations.

Key words: College Students; Copyright; Awareness of Copyright

责任编辑 裘晓兰