

“屌丝”生成缘由及对青少年的影响

李浩浩 周 浪 阙祥才

(华中农业大学文法学院)

[摘 要]最近“屌丝”一词风靡网络,更是在青少年群体中广泛传播,造成巨大的社会影响。综合“屌丝”文化产生的微观语境、中观网络环境与宏观社会环境能够更深入地解读“屌丝”文化产生的缘由,“屌丝”文化现象走红不仅与网络独特的传播方式相关,还拥有现实社会的共同情感基础,这种情感是当下中国社会的社会结构、价值观念、一般叙事结构内部张力的外现。

[关键词]屌丝;网络亚文化;风险社会

[中图分类号]G206.2 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1006-1789(2013)01-0049-04

“屌丝”最早是百度贴吧中的“雷霆三巨头吧”针对“李毅吧”粉丝的嘲笑、讽刺和恶搞,这个看起来原本充满鄙视意味的“无厘头”的网络新词,已然从网络一路“爆红”到了现实生活,大量80后、90后的年轻人主动接受了这一称谓,俨然成为风靡的一种网络亚文化。青年群体成长阶段本身具有叛逆、反权威特性,是塑造网络亚文化的关键性力量,而“屌丝”网络亚文化便是青年又一次集体网络狂欢的景观,深刻反映了当代中国青年的心理现状,对“屌丝”文化现象的解读是理解和把握青少年群体真实情况的一个重要切入点,亦是更深刻了解现实社会的切入点。

一、“屌丝”生成的微观语境与意涵

“屌丝”一词产生于百度李毅贴吧,最初是李毅贴吧网友互晒现实生活中被女性拒绝与抛弃的悲惨感情经历,其中很多具有校园背景,他们把如此经历的原因归结为个人外貌条件与家庭经济条件,在李毅贴吧引起了广泛共鸣与讨论,因其为李毅大帝粉丝,号称D丝,后被其他贴吧网友戏称为“屌丝”。李毅吧网友不以为耻,反以为荣亦自嘲为“屌丝”。有关“屌丝”的帖子引起了众多网友跟风热议,经各大网站网友疯狂追捧,凤凰网、腾讯网专栏报道,一夜之间成为红遍大江南北的热词,众多网友感觉“中枪”,纷纷以“屌丝”自居,连韩寒、五月天亦未能免俗。

从“屌丝”一词产生语境上强烈的校园特征与发展历程来看,其表面意思出自《后汉书·岑熙传》:“我有枳棘,岑君伐之;有蠹贼,岑君遏之;狗吠不惊,足下生鼈。”其中“鼈”就是指动物阴部周边的毛,形容渺小的“屌

[收稿日期]2012-11-20

[作者简介]李浩浩,华中农业大学社会学系,主要研究方向为青年时尚;周浪,华中农业大学社会学系,主要研究方向为政治社会学;阙祥才,华中农业大学社会学系,副教授,主要研究方向为经济社会学、民俗文化。

丝”如同犬一般,再怎么吠叫也无法掀起大风大浪,折射出社会的残酷与无奈。从发展历程来看,“屌丝”随着应用的扩展,其内涵从身份卑微、生活平庸、未来渺茫、情感空虚,泛化为外貌不突出、家庭经济条件差而在恋爱市场中处于不利地位的青年群体,而更多的人是寻找自己符合“屌丝”内涵的特质,贴着“屌丝”的标签自嘲。从贴吧讨论到席卷网络,“屌丝”现象的产生与当下网络背景紧密相关。

二、“屌丝”生成的中观网络环境

(一)网络环境特点

互联网创建之初作为一项军事项目,目的在于建立不受核打击威胁的通讯技术,而至今不到半个世纪里,其给整个人类社会带来了重大变革,人类由此进入了全新的信息社会。这种变革的起点正是互联网对于传统社会中人与人之间交互模式的冲击,在这个全新的交互平台建立之前,人类社会从没有哪个时期会有如此多的人可以不论身份、地位、地域实行直接交流。

1.言说主体之失

网络作为一个纯粹由符号与图片堆积起来的虚拟社会环境,活生生的主体人一直处于缺失状态,在这种环境里所有人尚且都只是符号而已,更何况是权威、等级。在网络社会里人们不再直接面对实在、应对事物本身,而是面对各种由实在延伸而出的意义赋予,被包裹在语言符号之中。正如20世纪上半叶文化哲学家恩斯特卡西尔所言,“人是符号的动物”^[1],如果正式将符号放在文化形式的高度的话,那么由此可见恩斯特卡西尔所言的符号作用已然大大增强。主体人在网络淡化的交流互动环境中,言说语境因言说主体的虚拟化冲破了日常面对面交流的各种规范而十分宽松,随之而来的是语言得到了巨大解放,变得出离传统规范,大胆宣泄。“只要我说话,那些我已找到的词,只要他们一旦变成词的话,他们便不再属于我。语言总是被劫持的,因为它总是敞开的,它不属于它的作者或接受者,它的本性就是从从不遵从从一个主体导向另一个主体的那种轨迹。”^[2]从某种程度上说,在网络社会中居于主体地位的不再是言说者而是语言符号,因为语言一旦被创造出来以后,即使我们最清醒地使用语言的时候,语言仍然有着我们无法控制的权力。正是权力中心的移位,符号而非真实主体渐居中心致使网络社会有了一套自身运作的规则。在这套规则内言谈是自由随意、由情而发的,现实生活中占绝对主导地位的意识形态不仅很难在虚拟网络中获得与现实相等地位,而且会直面来自各阶层包含各种情绪语言的挑战。正是由于权力中心的移位,亚文化丛生成为互联网的一大特点。

2.不可预估的风险

众所周知,现代社会是一个风险易被放大的社会,原本微小的风险事件经常引致强烈的公众关注并产生严重的社会影响^[3]。网络交流即时、迅捷、跨地域使信息在短期内能够传播、回馈并继续传播,正所谓“一石激起千层浪”,这在网络里几乎每天都在发生,谣言杜撰、谩骂诋毁、恶搞疯传的例子不胜枚举,在网络社会我们永远难以预测未来会发生些什么。传统社会相对稳定的因果逻辑在网络社会里变得开放了,由此,网络社会总在给我们带来许多“不可思议”。比如一句没头没尾的“贾君鹏,你妈喊你回家吃饭”短短一天居然创下710万的点击量和30万的回帖数,堪称奇迹。对于这一奇迹,合理的解释是其源于网络社会语言中心化的特质——文本一旦成为中心,就会被不同的阅读者编码成开放多义的话语,网友根据自己的理解可以自行解码、跟贴、回复等操作,这又创造出新的文本,新的文本又会引起另一些新的文本,如此下去,文本越来越多,对应的不同理解和解码也越来越多,恰如滚雪球。亦即说在即时迅捷的网络社会中,只要有关注,一个文本引起爆炸式效应是完全可以实现的。正是由于这种特征,现实社会系统中某个偏离变量行为平均值的“微涨落”通过虚拟网络可能被放大为“巨涨落”^[4],偏常态事件所引起的结果变得越来越不确定,倘若文本有值得关注的现实情感基础,那么这种放大的可能性就会急剧攀升。总体来看,这种由信息“微涨落”所带来的“巨涨落”并由之产生的爆炸式能量会给整个社会带来巨大风险,也将会给政府的社会管理造成巨大挑战。

(二)网络环境中作为自嘲的“屌丝”符号

1.“屌丝”符号的产生

网络技术引发人们微观互动方式的变革而导致整个社会的表达方式、思维方式、价值观念、行为方式发生变迁,网络社会是连接微观新的日常交流范式与宏观社会结构的中间层,是这一变迁实现的平台,这给去

言说者主体的自由表达带来了巨大的空间,无论是“拍砖”、“灌水”还是“沙发”,背后都有着广场狂欢、悲情宣泄、寂寞排解,网络社会是如此之深地体现着现代人内心深处的孤独与寂寞,空虚与无聊。

从“屌丝”文化的产生语境来看,“屌丝”是源于一个群体以自嘲方式对内心愤懑、不平的一种排解与宣泄。正如涂尔干所提到,法国大革命期间经常准备一些没有程序化活动的高度相互关注和共享的情感仪式,在这样的情境中,新的符号被创造出来了。^[9]作为网络社区遍地开花的网络时代,在非面对面但是相互关注与情感投入的互动中创造符号亦成为可能。“屌丝”不同于“贾君鹏,你妈喊你回家吃饭”这空洞的文本,“屌丝”有其细致的叙事背景。“屌丝”扩散的原因在于很多人在某种程度上感到被切中现实情感而拥有“屌丝”情结,在虚拟网络平台上,由于关注与强烈的情感共鸣而进行的集体互动仪式,产生了“屌丝”符号认同。

2.“屌丝”式自嘲的解读

值得关注的是,来自于悲情微观情景总结的“屌丝”概念为何发展到以自嘲的方式来表现?应当说,这与网络文化的整体氛围有关。现代网络文化具有明显泛娱乐化的特质,从芙蓉姐姐、凤姐、B哥等众多的网络当红人物可窥审丑文化、审俗文化大行其道。无论审的是丑陋还是低俗,通过一些非常规的方式博得大家一笑,才是其拥有强烈生命力的最深层逻辑根源,这种网络社会的泛娱乐化精神特质植根于网络社会的特点:时空压缩,主体虚无,符号中心。在这个场所中,社会各阶层尽可宣泄现实中被压制的各种情绪,好似遮住面容上街的节日派对,权威、绝对主导、神圣性及现实规则都遭到了后现代式的解构,一切被还原到了生命体验与情绪涌动。在这场盛宴中,娱乐自然先于实现严肃的教条成为主导性精神气质。

“屌丝”文化在发展、传播之中便受到了泛娱乐化的影响,通过网络社会惯有的方式表达愤懑情绪,对悲情亦采取一贯娱乐的态度。具体而言,在雷霆三巨头贴吧对其进行低俗攻击时,李毅吧网友欣然接受,以此自娱,也正是在这种网络环境中,契合整个自娱的特质直接推动“屌丝”亚文化迅速传播。

三、“屌丝”生成的宏观社会环境

从“屌丝”亚文化产生的语境与传播中的认可度可以体现“屌丝”是众多人共同情绪的体现,“屌丝”情结有着深刻的社会基础,网络所起到的作用是把现实中的情绪涨落在整个社会中放大,因而“屌丝”文化产生的根源不在虚拟网络中,而在于令一个群体产生强烈共同情绪的现实社会生活。

(一)两大叙事结构的张力

“屌丝”文化在诞生之初便有着浓重的校园色彩,主要流行于80、90后人群。当前,社会的主流叙事是民族复兴,经济腾飞。但存在社会两极的分化和贫富差距的悬殊,而这却又如此深刻而真实地影响着每一个人,大多数人都要接受默默无闻,忍受心酸的小人物命运;同时,所有的青春偶像剧演绎的都是这样一种叙事特征:女性有意或者无意与高帅富结合就会快速地达致才色双收,获得真正的幸福,可谓“一步登天”。这两大叙事结构相遇了,期待自己的生命故事是“一朝乌鸦变凤凰”,比如在校园,女学生恋爱大多不倾向于选择那些家庭、外貌条件不好的男生。在宏大叙事正面期望感召下,默默奋斗却一次次在现实中受挫的平凡的男生在现实生活中无疑是心怀愤懑的,具有情绪宣泄欲的网络“屌丝”群体便随之产生。

(二)整体社会价值观

“屌丝”亚文化产生之初便充斥着对女性低俗的诋毁谩骂,在这些谩骂当中尤以势利、性滥交为重要攻击理由,如“黑木耳”、拜金女等。针对“势利”的理解,在现实中确实出现了一部分认为金钱至上如“宁愿坐在宝马车上哭,也不坐在自行车上笑”的拜金女。虽然,社会主义的核心价值观依旧是主流,但这主流价值观在非常态行为容易被放大的网络世界里,表现却远没有那些负面、低俗价值观显眼。青年群体是应用网络人群的重要构成部分,尽管大多数青年对于爱情、婚姻的理解是单纯严肃的,但是网络文化中随处可见的大量负面、色情、低俗、消极、煽动信息的渗透对人格尚未稳定、易受外界信息影响、自主判断能力不强的青年价值观与行为具有重大影响。有些新闻媒体社会责任观念淡薄,唯求点击量、发行量、收视率,猎奇式地对社会上的一些低俗、恶劣现象着重报道,这会在青年中营造整个社会的不良形象,让青年人漠视传统伦理与道德,在媒体与信息构建的所谓“现实的”社会中对严肃、认真的爱备感失望,觉得追求绝对物质与感官享受就是顺应一般社会潮流的恰当行为。正是在这些充斥于网络与一些传媒的低俗文化的影响下,认为选择“高富帅”才是通

往幸福之路的价值被广泛传播;正是在对低俗文化所追求绝对物质与感官刺激的比照与反省中,才会觉得自己毫无资本,认为自己是“屌丝”。

“屌丝”这一符号的广泛传播,有社会成员的共同情感基础,“性滥交”为其攻击女性的理由之一,这涉及到婚前性行为的伦理问题。在这个认同同盟里不仅有众多抱嫉妒心态的人,亦无形中将许多内心中对婚前滥交有抵触情绪的人拉入其中,正是广泛群体情绪的宣泄,促成“屌丝”一词在网络迅速扩大影响范围。在这个传统保守与现代开放性观念并存的社会,“新兴”文化的“性开放”是向“屌丝”群体封闭的,不仅如此,恋爱劣势地位,没有婚前性行为的机会,还要眼睁睁地看着传统观念中结婚时应当保守贞操的女性越来越少,这直接导致一部分男性心理严重失衡,进而诋毁、谩骂女性。没有在“性开放”观念中占到好处却成为传统性观念的牺牲品,所以“屌丝”是新旧性伦理文化冲撞的切实受害者。“屌丝”情结无论对“性开放”观念的追随者,因现实条件有限,求之不得而嫉妒他人,还是传统性观念的追随者,将性看得严肃、神圣却发现遭到原有价值遗弃,“屌丝”这一符号扣动了他们最敏感的一根心弦。所以,“屌丝”不仅仅是恋爱中处于劣势地位的男性对自己的无奈与自嘲,更是传统性观念对近些年来通过各种符号包裹的西方性观念的一次强烈反弹。

“屌丝”作为流行于青年群体的网络热词,其低俗化、涉及性观念的敏感特质决定它很难像“给力”这样的网络热词一样,为主流媒体广泛使用,进而跨出青年群体持久传播。同样,在它的传播过程中感觉“中枪”(切中自己现实)进而再次传播的人却比比皆是,这充分说明此词走红不仅与网络传播的独特性相关,更与许多人现实生活的一般性处遇相关。“屌丝”文化的走红是网络传播媒介的特殊性和特定群体内心的“屌丝”情结共同作用的结果。从微观来看,“屌丝”有着细致的叙事背景,是青年人在感情与现实中失意的真实表达,尽管这种表达遭到了嘲讽,但他们却欣然领受。从中观来看,网络技术的发展提供了新的交流范式,塑造出具有独特运作规律的网络社会,网络社会快捷的信息交换速度,去主体、脱空间、符号中心的交流特性,使偏常态情绪与行为可能被放大。从宏观来看,有着现实情感基础的符号通过网络社会更容易迅速传播,作为现实社会的折射,网络社会中的重大事件一般与现实社会环境有关,正是现实中的社会结构与价值观念为“屌丝”亚文化产生提供的生存、壮大的土壤。源于偶然间网络论战的“屌丝”符号是现实社会的折射,在其传播过程中引发了当下整体社会结构、价值观念、一般叙事特点所积聚的共同情绪的释放,这种释放又经过泛娱乐化网络氛围放大增强从而形成一夜之间席卷网络的“屌丝”风潮。

参考文献:

- [1] 卡西尔.人论[M].甘阳译.上海:上海译文出版社,1986:35.
- [2] 德里达.书写与差异[M].张宁译.北京:三联书店,2001:320,322.
- [3] 尼克·皮金、罗杰·E·卡斯帕森、保罗·斯洛维奇.风险的社会放大[M].谭宏凯译.北京:中国劳动社会保障出版社,2010:107.
- [4] 毕道村.现代化本质[M].北京:人民出版社,2005:100.
- [5] 柯林斯.互动仪式链[M].林聚任、王鹏、宋丽君译.北京:商务印书馆,2009:89.

The Formation of "Diaosi" and Its Influence on Youth

Li Haohao Zhou Lang Que Xiangcai

(Institute of Humanities and Social Sciences, Huazhong Agricultural University)

Abstract: Nowadays, the word of "Diaosi" had spread and became the talk of the internet and the group of youth, making a huge social impact. This paper synthesized the micro-context, mesoscopic network environment, macroscopic social environment which produce the "Diaosi" culture and try to probe the reason of it. To analyze the popularity of this culture is not only related to the unique network transmission, but also has social common emotional foundation, what is the appearance of social structure, general values, normal narrative structure's internal tension in modern China.

Key word: Diaosi; Network Subculture; Risk Society

责任编辑 曾燕波