

对我国报纸民生新闻现状的思考

文 | 李 逵

【摘要】以民生为内容、媒介为桥梁、和谐为基调、发展为目的的民生新闻已成为报纸发展的主流。本文试图阐述我国报纸民生新闻在发展中的顽疾，以期更长足发展。

【关键词】报纸 民生新闻 社会新闻

一、概念

民生新闻没有一致性概念。引用《民生新闻概论》的说法，“民生新闻是以民众的日常生活为主要内容，以民众的人生诉求为基本出发点，以民众的生存状态为关注焦点，以民众的视角表现民主价值和人文关怀的理念，从民众的生存空间开拓资源的新概念新闻。”实则反映民众生活的新闻。

2002年1月1日《南京零距离》开播，标志着电视“民生新闻”诞生。实质上可追溯到深圳特区的《晶报》，2001年创刊，以城市居民为主要受众，自称“以民生新闻为特色”。

大多从电视媒体视角去考量，针对报纸者并不多，但在研究报纸民生新闻时完全可以借鉴运用。因为二者同根同源，只是运作和表现形态有别。

二、民生新闻的现存问题

（一）传者本位引发误读。

1. 认为民生新闻是另类新闻。

另类新闻多指煽情或黄色新闻。认为民生新闻是另类新闻，与经济新闻、政治新闻和科教新闻等主流新闻相左。实际上误解了其本意。景志刚把民生新闻归纳为民生内容、民众视角和民本取，这是其内涵地准确表述。与另类新闻有明显区别：

（1）报道视角。

另类新闻把自己看作生产者，把读者看成消费者，投其所好地选择另类题材。民生新闻是站在平民代言人的角度，用百姓的大脑去思考，用大众的眼球去搜寻。关心市民生活，用最普通的心态感悟报道对象。

（2）报道内容。

另类新闻注重人情和趣味性，常对蕴含其中的重点社会意义视而不见。真正的民生新闻是有深度的，除却人文更有理性思考，是客观理性深入浅出的报道。

2. 混同社会新闻。

“社会新闻指反映社会生活中体现社会伦理道德的事件、社会风气、社会问

题、风俗民情以及自然界和社会上的奇闻异事的新闻。”民生新闻确实涉及这些内容，以至于景志刚当初直接将自己想要创办的民生新闻称为社会新闻。内容上二者有别，某些问题上，社会新闻的范畴更广阔，有时候，民生新闻的范围又超越了社会新闻，带有浓厚的服务性报道色彩。然而，二者在根本上讲并不属于同一个层次的概念，社会新闻是从题材方面来说的，民生新闻则更是一种新闻观念上的概念，要求在报道中体现人文关怀和理性思考。

（二）民生新闻不足的具体体现。

1. 缺乏深度。

深度并不专属深度报道，民生新闻也离不开。认为民生新闻是一种表达琐事并以消息为主的新闻，其读者为普通百姓，所以没必要用深度报道的方式，这是源于传者本位的民生误读。民生新闻在题材上本身就是深度报道的重要来源。深度报道同样要关注普通大众，没显著性的新闻事件，同样隐藏着值得分析解释，值得研究调查的内涵。民生新闻不但可以采用深度报道的形式，而且很多民生问题若深入挖掘，就很难将事件的原委清楚呈现。传统认为消息要简短快，实则不但要快，而且要深。因为“深度报道没有固定的格式，也不应过多地受篇幅长短限制，只要能从深层次反应新闻事实真相，通讯、特写、评论、专稿、调查报告等都可以写成深度报道，即便是消息，只要立意高远，反映深刻，也可被看做深度报道。”

2. 忽视重大民生新闻。

接近和时新是民生新闻的两个必备要素，在得以表达的同时，若与相当一部分人的衣食住行密切相关，关系到一部分人的生存发展，它就是重大民生新闻。

（1）内容上关注的是比较浅显的社会新闻，而对关乎民众疾苦的东西视而不见。

（2）煽情的表现形式。对普通百姓的人文关怀是民生新闻的本质，煽情新闻则只是打着民生新闻的幌子从事商业化运作。

三、做好报纸民生新闻的途径

（一）回归观众本位，认清其本质。

1. 内容上归还观众话语权。

让民生新闻成为普通观众真正关心的，这才是能够产生共鸣的有持续生命力的新闻。对白领可能不具太大价值，对普通百姓则不同，讲述发生在民众身边的事，他们自身就是叙事的对象。平凡的主

体身上也都会发生平凡或者不平凡的事，或辉煌或悲惨，让跟自己相近的人感同身受。“无论怎样平凡的人，其一生总会发生许多不平凡的事、这些都有可能成为新闻。”若总是媒体自说自话，媒体与受众必然越发疏远。站在普通受众的视角，以平视的方式采集报道。媒体人应把自己融入普通民众之列，用平民的情感和思维来叙述和思量发生在平民身上的事件。这不同于传统的居高临下方式，也有别于娱乐报道中的偷窥隐私。平视，冷静地分析，关心民众，而不仅仅是怜悯。

2. 形式上贴近民众，引入人际传播。

贴近民众生活实际，民众参与，体现开放性和互动性。让普通百姓可以通过多渠道如：手机短信、热线电话等与传者沟通交流，落到实处，而非忽悠。

（二）注重品质。

孙志军言：“媒体人，还要思考一个问题，怎么样引导老百姓，让他的观念变得更高一些。”这是媒体责任，民生新闻是在进行否定、否定之否定式的发展，强调跟百姓完全站在一个平等的角度报道，这是对传统居高临下的一种否定。二重否定是，站得比受众稍微高点，重如何引领人们向上，净美其心灵，有益社会稳定发展。

四、小结

民生新闻的生发，这是新闻事业的进步，更是中国发展现状的反映。然而在其发展中借民生新闻之名行商业操作之实，是传者本位向受众本位转化得不彻底。作为媒体，更应该从管理上下功夫，媒体对传媒工作人员的考核不应该仅仅集中于量，在相对较长的时间里报道出更有现实价值的新闻，才是正道。

【参考文献】

- [1]朱寿桐.民生新闻概论[M].中国社会科学出版社,2006:22.
- [2]甘惜分.新闻学大辞典[M].河南人民出版社,1993:162.
- [3]陈作平.新闻报道新思路——新闻报道认识论原理及运用[M].中国广播电视出版社,2000:157.
- [4]丁柏铨.新闻采访与写作[M].高等教育出版社,2004:52.

（西南大学新闻传媒学院 重庆 400715）