

论如何破解新闻宣传“四难”

文 | 王双麟

【摘要】正面宣传难、典型报道难、舆论监督难、新闻创新难（以下简称新闻宣传“四难”），是省委书记卢展工对当前新闻宣传中所存在的困难和问题的高度概括，这一概括符合实际，切中要害。在破解新闻宣传“四难”上，本人结合自身实际，浅谈以下几点。

【关键词】新闻宣传 舆论报道 新闻创新

一、对正面宣传来说，我们主要是抓好时间节点和典型引导

就时间节点来说，就是在根据市委、市政府中心工作的要求确定选题的基础上，按照重点工作的部署时机找切入点。我们提出，对涉及全局的中心工作、重要部署和重要活动，之前要造势，之后要呼应。造势是铺垫、是热场、是蓄势，是在提前了解这些中心工作、重要部署、重要活动安排和领导意图的情况下主动组织报道；呼应是跟踪、是后续、是响应，是以报道的形式对这些中心工作、重要部署和领导意图的贯彻落实。去年以来，《南阳新闻联播》栏目在有关抗旱浇麦、决战二季度、“三夏”生产、“六创一迎”、两节一会等的报道中，既造势又呼应，很好地发挥了正面宣传的舆论引导作用。

就典型引导来说，就是要发现典型、推出典型、炒热典型。典型给人以启示、给人以力量、给人以解决问题的方法和途径，发现典型、宣传典型是新闻媒体的责任，更考验着编辑、记者的基本功。去年以来，《南阳新闻联播》栏目抓住邓州推行“四议两公

开”工作法这个典型，深入开展采访，持续组织报道，有力推动了“四议两公开”工作法在南阳、在河南的全面推广、实施，同时为加强农村基层组织建设和文明、和谐新农村建设提供了经验，为有关“三农”的宣传探索了路子。

二、对典型报道来说，一定要做到见物见人，能引发广泛关注和高端参与

典型是来自现实实践的最生动的标本，它寓矛盾的普遍性与特殊性于一体，是见微知著、解剖问题、推动工作的样本。典型报道最常见的问题是：编辑、记者高高在上，以所谓的典型图解或演示被固化了的观点、方法、场景。其实，每一个典型都有既同于他人（物）的基本条件，又异于他人（物）的个体特征，做典型报道就是对这些异同进行组合取舍，而这种组合取舍就为典型设置了特定情景。交代这个特定情景，应该按照故事化、人物化、情节化、细节化“四化”的要求，善于组织，及时捕捉。做到了“四化”，也就让报道做到了见物见人，就会使报道给人深刻印象，产生感人力量。

要使典型报道能引起广泛关注，首先是媒体自身要持续关注、持续报道。在此基础上，要借助外力，强力推出。去年以来，对邓州“四议两公开”工作法这个典型，除了南阳电视台多次、多形式进行报道外，还通过河南台在中央台《新闻联播》播发有关“四议两公开”的报道，使这一典型在更高平台、更大范围得到宣传，引起了人们的广泛关注。不仅如此，因为域外媒体特别是上级媒体的报道往往更能引起人们特别是领导的关注，使典型报道成为高端参与比较集中的一个报道领域。

由于可以理解的原因，高端参与已经成为典型报道成功的必要条件。从某种程度上说，参与领导级别高低已经成为衡量报道影响大小的标尺。还以邓州“四议两公开”工作法的宣传为例，正是通过对各级领导（从邓州市委书记刘朝瑞到南阳市委书记黄兴维到省委书记徐光春到中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央组织部部长李源潮等）的采访，让典型的影响逐步扩大。

三、从舆论监督来说，重要的是找好靠山、把好尺度

众所周知，舆论监督难就难在难以抵挡目前人情社会的说情风，难就难在难以承受无良强权部门寻衅报复。在这种情况下，找个靠山首先可以自保，其次能抵挡说情。南阳电视台《聚焦行风》栏目通过与南阳市纪委、纠风办联合，较好地解决了这个问题。

做好舆论监督还必须把好尺度。要把好尺度，首先是做什么不做什么要有明确界定，报道的立足点一定是为了公平、正义，而不是泄一己私愤；其次是做到哪里、做到什么程度要心中有数，必须统筹考虑报道效果，要留有余地而不是酣畅淋漓；其三是未雨绸缪，留有后手，要预估报道可能引起的连锁反应，做好必要的应对和报道后续工作。

四、从新闻创新来说，贵在行动，重在行动

改进会议和领导活动报道的呼声已经喊了多年，对于究竟应该怎样改，可以说是

多议新闻工作者 如何挖掘新闻线索

文 | 王玉森

【摘要】新闻报道一般要经历从选题到采访再到写作的过程，所谓的好素材、好线索、好报料，其实就是新闻选题的问题。记者的主要任务是采访、写稿，年复一年，天天如此，要想获得好的新闻内容，就要采取多种途径和方法，挖掘更多的题材和新闻线索，做到及时报导，满足人们的关注需求。

【关键词】新闻工作者 挖掘 新闻线索

所谓新闻线索，指新闻事实发生的一种信号和征兆，反映新闻事实的简略轮廓或片断。新闻线索是记者追寻新闻的方向和依据。新闻线索能够触发记者的新闻敏感。新闻线索发出的信号或征兆，可能是一种简单的信息，这种信息作为触发新闻敏感的外因正是记者发现新闻时所要捕捉的目标。新闻线索可以指明采访的去向，是发现新闻的“窗口”。那么，怎么才

能发现新闻线索？这是许多新入行的记者和基层通讯员经常感到困惑的问题。

一、从领导口中得知新闻线索

很多记者都不喜欢跑领导活动，认为参加领导活动单调、枯燥，纯粹是应付了事。往往在写的时候也不愿意多动脑筋，觉得反正不管怎样都能刊发，随便一写就交上去，而且写法也比较单一，大多为某

仁者见仁、智者见智。我们认为，最现实、最有效的办法是“有保有压”。所谓“保”，就是对涉及全局的会议和主要领导参加的重要活动，要全力保障，浓墨重彩，不惜篇幅；所谓“压”，就是对部门会议和一般性领导活动，能不报道的一概不报，必须报道的要惜墨如金，严格控制稿件长度。“有保有压”的结果是新闻节目突出了重点，发出了强音，也使节目编排实现了强弱搭配上的韵律美和长短搭配上的节奏美。

很好地引导社会舆论是新闻媒体区别于其它大众传播媒体的重要标志。特别是在

信息传播渠道越来越多的今天，新闻媒体正确引导社会舆论的任务更为繁重。要很好发挥舆论引导作用，必须让编辑部发出自己的声音。让编辑部发出自己的声音，要建立在编辑、记者高度的政治敏感和灵敏的新闻嗅觉上，要建立在编辑、记者对客观事物的正确认识和深刻把握上。具体说来，对于重要报道、典型报道，编辑、记者要深入进去，领会实质，还要跳得出来，提纲挈领。既然要“发出自己的声音”，发什么音、怎么发音都要做具体研究。我们的认识是，自己的声音要有自己的特点、风格，要响亮、凝练，能起

到点化报道、深化主题的作用，能够让人看到方向，感受力量。去年以来，我们有意识地对一些重点报道、典型报道加以编前、编后或短评，增强了报道的穿透性和感染力。

正如同新闻宣传“四难”长期存在一样，破解新闻宣传“四难”也会是一个长期的过程。作为媒体从业人员，必须把破解新闻宣传“四难”作为永恒的课题，认真学习，善于思考，积极探索，不断总结经验，在破解问题的过程中开创工作新局面。

(南阳电视台 河南省 473056)