

新闻编辑在文化传播中的价值分析

○ 文 | 刘建平

【摘要】新闻编辑在信息社会的现代文化传播过程中居于重要的地位。它是对信息的再加工,是信息与人的中介,是构成文化工作的一个子系统。编辑工作是人类文化活动的一部分,并在文化传播过程中发挥着传播信息、过滤信息、增值信息重要作用。

【关键词】新闻编辑 文化传播 价值

21世纪是信息爆炸的世纪,面对着扑面而来的信息浪潮,编辑在文化传播中的价值有必要被重新分析和认识。

一、新闻编辑在文化传播中的地位

(一)编辑是历史文化的传承者。

从本质上来看,人类的编辑活动,即是缔构社会文化的活动。编辑者把分散的、个别的、独特的文化创造物,如档案资料、原始文献、著作手稿、民歌故事等等,按照社会发展的需要,以规范化的模式,对其加以筛选整理,分类编排,使之成为整体的、有序的、供社会传播交流之用的文化知识成果。如中国文化史上的“圣人”孔子,既是伟大的文化家思想家,同时也是伟大的编辑家。据《论语》记载,他“删诗书,定礼乐,赞周易,修春秋,以传先王之旧”。孔子一方面搜集整理先秦古籍,尽力保存其基本面貌,一方面又在编辑过程中融入自己的政治主张,将不符合时代发展的文章删除淘汰掉。经过孔子整理的先秦典籍,后来无不成为儒家的经典,直到今天还对全世界的华人产生着影响。这便是编辑组构文化造成积淀和传递的重要社会意义——编辑为文化积淀和传递作出了杰出的贡献。

(二)编辑是先进文化的构建者。

除了传承历史文化,在文化传播的过程中,编辑还代表社会大众对思想文化进行选择,以推进社会的文明进步。任何个体创造出来的精神文化成果,一开始都不具备社会性,只有通过编辑的选择和评判这一过程

后,才有可能被纳入社会文化传播体系,进而成为人类所共有的精神文化成果。在选择和评判的过程中,编辑既要着眼于人类文明发展的未来选择和审视合适的精神文化产品,也要依据人类社会发展的某一阶段来建构社会和民众所认同的文化体系。而一定社会的意识形态体系,也正是在这个选择和评判的过程中形成的。

(三)编辑是时代文化的创造者。

编辑作为一种精神生产劳动者,从事着组织、审读、挑选和加工作品使之适合流传的再创造活动。编辑活动总是在文化范畴内进行的,是人类重要的文化活动之一。编辑活动离不开文化,文化在编辑的活动中得以发展。在编辑活动过程中,编辑通过对文化的选择、充足、传播、积累,实现对社会文化创造性的贡献,从而使人类文化不断深化与进步。一个优秀的编辑者,往往可以站在整个时代的高度,为打造时代文化做出贡献。例如孔子对先秦古籍的删、定、赞、修,为中国后来长达数千年的封建社会提供了扎实理论基础;而陈独秀、李大钊和鲁迅等进步人士创办的进步杂志《新青年》,也为“五四”运动的发展奠定了坚实的思想基础。

二、新闻编辑在文化传播中的作用

(一)新闻编辑在文化传播中的选择和过滤作用。

编辑活动的本质和特征,就是选择性。编辑者在文化传播的过程中,首先要对信息进行筛选和过滤,通过优化、净化等手段控制社会信息传播的数量和质量,使人和信息直接保持协调和均衡。如今正处在信息爆炸的时代,据统计,每年全世界的新增文献量超过1亿册,平均每天超过30万册。而这样的信息爆炸虽然丰富了社会的信息总量,但对社会同样有负面影响,由于信息量太大,人们对于多种多样来源不一的信息很难辨清真伪,甚至会产生价值观的迷惘。而接收这些数量惊人的信息,也需

要大量的注意力,还会消耗和浪费掉其他资源,得不偿失。而作为人和信息之间的中介者,新闻编辑者必须要承担起筛选和过滤信息的重任。在信息时代,编辑的首要功能就是对海量的信息进行过滤,保留符合社会发展的健康信息,删除与历史前进社会进步不一致的“垃圾信息”,以净化全社会的信息环境,节约人的注意力资源,协调人与信息的关系。需要注意的是,编辑对信息的选择是有标准的,其标准不是编辑人员的个人喜好,而是社会标准和读者标准。选择标准既要考虑到国家的文化政策和既定的编辑宗旨方针,也要考虑社会文化发展的要求,更要考虑读者的利益和需求。

(二)新闻编辑在文化传播中的调节和导向作用。

作为不同的个体,人的文化需求多种多样,包含着各种方面的内容。有政治经济方面的需求,有教育学习方面的需求,有艺术欣赏方面的需求,还有消遣娱乐方面的需求。要满足这些多方面多层次的文化需求,必须要求编辑者首先在文化传播过程中进行健康的导向和调节,要引导大众多进行积极向上,健康合理的文化消费,而杜绝低俗萎靡,铺张浪费的文化消费。因此,编辑在文化传播过程中除了对信息进行选择之外,还要及时对所传播的内容进行分类重组,将积极向上的文化信息整合到一起提供给受众,在潜移默化中对其的文化需求进行导向和调节。

【参考文献】

- [1]傅乃芹.从《时务报》的创办看梁启超的新闻编辑思想与成就[D].河南大学,2004.
- [2]姚丽洋.从受众选择角度对电视新闻编辑的考察[D].暨南大学,2003.
- [3]蔡心轶.论新闻网站的整体情境编辑[D].南京师范大学,2003.

(洛阳广播电视台台 河南省 471000)