

都市报民生新闻报道特点

文 | 郑策

【摘要】上世纪九十年代初，民生新闻以其视角的平民化，地域的贴近性，以及内容的鲜活性等特点出现在中国传媒市场上。近年来，民生新闻俨然已经成为了都市报的“主角”，设立民生专版的都市报比比皆是，在此背景下本文分析了都市报民生新闻的特点。

【关键字】都市报 民生新闻 报道特点

一、民生新闻的概念

上世纪九十年代初，民生新闻以其视角的平民化，地域的贴近性，以及内容的鲜活性等特点出现在中国传媒市场上。“民生”一词最早出现在《左传·宣公十二年》，所谓“民生在勤，勤则不匮。”这里的“民”，就是百姓的意思。“在现代社会中，民生和民主、民权相互倚重，而民生之本，也由原来的生产、生活资料，上升为生活形态、文化模式、市民精神等既有物质需求也有精神特征的整体样态。”市民阶层开始争取自身的话语权，“民生”与大众传播媒介的结合就变得势在必行，于是，便出现了“民生新闻”这一概念。

目前，国内学者对于民生新闻的定义主要包含在以下三个方面：（1）题材上：民生新闻是由经济新闻和社会新闻两大类中各有一部分合并而成。（2）内容上：民生新闻就是对百姓生活状态、生命状态和生存状态的平衡性和立体性报道。（3）理念上：民生新闻是一种针对媒介和记者新闻实践的价值取向。民生新闻不仅仅包括了媒介对报道内容的选择标准，还体现者报道者的态度、理念和出发点。随着“大民生”的提出，现在的民生新闻已经朝着民生新闻的理念发展，结合新闻学和传播学的相关理论，本研究更倾向于第三种定义，并在此基础上给出民生新闻的定义：所谓民生新闻，是指新闻工作者运

用民生理念，采用平民视角，站在百姓的立场，去播报平民喜闻乐见的新闻，评说百姓关心的事情，并为百姓排忧解难。

二、都市报民生新闻现状及特点

近年来，民生新闻俨然已经成为了都市报的“主角”，设立民生专版的都市报比比皆是，《南方都市报》、《新京报》等等，但民生新闻的影响远不仅局限于这些专版，以笔者所在的《皖西日报·大别山晨刊》为例，除了专门开设的《民生新闻》版面以外，与民生相关的新闻几乎在各个版面全部都出现过，其已经成为整份报纸报道的侧重点，而不仅限于几个专版。目前，都市报在对民生新闻的报道中，主要报道体裁可以分为两大类，一是注重事实性的消息类，着重于信息的传递，以告知为主要目的，以报道的贴近性，及时性为特点；一是注重思想性强的深度报道类，着力于对新闻事件、社会现象及广大民众关心的问题进行深入分析、明确解释，以报道的“高度”和“深度”为特点。

民生新闻的特点之一便是与受众的接近性，也可成为属地化，本地新闻便是民生新闻的属地化的一个重要特征，都市报民生新闻立足于目标受众的需求，从贴近性上下手，加强新闻的本地特色，保持自己的优势，拉近同受众的距离，增加亲近感，而淡化本地特色，无疑会极大削弱都市化报纸的亲力和影响力，事实上也证明，近年来民生新闻本土化的势头无论是纸质媒体还是电子传媒都是有增无减。民生新闻内容大多为本地新闻，即直接和目标受众有关新闻居多，其选材时多以目标群体为标准，即通常以所在城市的居民为传播对象，以发行量主要覆盖城市为报道范围，以与市民日常经

济、社会生活息息相关的新闻事件为主要题材。在民生新闻的采写过程中，记者和编辑们的新闻价值观回归至“民生”和“百姓”，强调新闻要“贴近实际，贴近生活，贴近群众”，要从普通百姓的视角去选择和解读新闻事实，所以民生新闻则更倾向于针对群体和全体百姓进行报道。

民生新闻以百姓生活点滴为报道的基点，同时也兼顾国家的大背景大环境，以此增加新闻的权威性和厚重感。民生新闻的新闻选择上主要关注的是两个点：一是大民生，二是小民生。目前，都市报民生新闻的关注点更多的停留在了小民生上面，就是将关注的着力点放在百姓的柴米油盐衣食住行等寻常生活中，为百姓提供度身定做的生活信息和服务讯息，成为他们不可缺少的生活参考。而所谓的大民生，就是更多注目于那些与百姓生活息息相关的国家宏观政策及走势等新闻，通过民生的角度来解读国计的内涵和对民生所将可能带来的具体、直接的影响的新闻，这些新闻的比重在如今的都市报中相对还比较少。

三、总结

在市场经济条件下，新闻的商品属性凸显。从生产的动机、目的、服务对象来看，新闻的生产与其他领域的精神生产不同，它已具备商品的基本条件，即：能满足人们的需要，生产主要用于他人消费，经过市场转换到消费者手中。这样，新闻价值观趋向于多元，新闻既要有重要性、显著性、指导性，又要有实用性、趣味性、知识性、接近性。许多新的新闻价值观念、新的新闻报道题材、新的新闻报道形式开始出现，其中也包括民生新闻的出现和兴起。可以说，民生新闻的新闻选择是时代的选择，是“受众为主导”的市

论报纸版式设计中的分栏

文 | 许 丽

【摘要】如今,报纸版式设计风格层出不穷,视觉的审美享受越发被人们所重视。人们对版式设计艺术也颇具研究,现代报纸版面多以分栏的形式,将各版面元素融入其中,形成丰富各异的版面面貌。分栏是现代版式设计最重要的基础支撑,作为一个行之有效的版式设计手法。特别是将具有复杂组合型的元素重组划分为不同的功能区域,是达到图形与文字关系次序化、条理化、规范化的手段。同时实现合乎逻辑的内容传达和视觉效果统一。如何在大量的版面信息中通过对分栏的谋划,形成清晰趣味的阅读脉搏,来增强版面的艺术欣赏性,达到信息的有效传递,是本文要探讨的话题。

【关键词】报纸 设计 分栏

一、报纸版式设计与“栏”

版式设计又称编排设计,是平面设计中的一个组成部分和视觉传达设计的重要环

节。版式设计要调动各类视觉元素进行形式上的组合排列,承载新颖的创意和个性化的表现。同时能够强化形式和内容的互动关系,达到全新的视觉艺术感染力。

“栏”则等同于版式设计的骨骼,骨骼作为一个很好的框架,固定了版式的基础。而骨骼是可以去构造的,对一个信息量大且样式复杂的报纸版式设计而言,如果没有严格的骨骼规范,就很容易在视觉上杂乱无章。通常一张报纸版面,上面有正文、大小标题、各类图像,还要有一定的空白。仅仅按照感性的主观判断,要编排得有序统一是不容易的。而“栏”是将具有重复性的组合型的画面运用骨骼分为不同的功能区域,达到图形与文字关系的有序化。

分栏在版式设计中的运用,能促使版式设计的视觉效果丰富多样,或生动活泼,或严谨规整。运用网格的手法带动整个版面的视觉协调性,来追求报纸版式的整体、

视觉的修正与引导,使整个版面达到节约版面、方便阅读的效果。

二、分栏在报纸版式设计中的作用

报纸版式设计中的分栏表面上看,它是一种关于编排的学问。实际上,它不仅是一种技能,更是技术与艺术的高度统一。分栏的表现形式丰富多变,但却是有规律可循的,简单来说分栏在报纸版式设计中的作用,就是要表现出版式编排带来的秩序美感。而这种秩序美感体现一定的逻辑性、节奏感和韵律感,能满足读者的审美心理需求。

(一) 逻辑性。

版式设计是许多因素的复杂结合,报纸版式设计的分栏手段的运用直接影响到版面的可阅读性。报纸版式设计结构框架的设定,个人风格的发挥等一切手段,都是为了鲜明地突出内容、烘托主体。报纸版式设计中的各个元素要层次清晰、主次分明、

场的选择。都市报民生新闻都市类报纸民生新闻的写法,题材,体裁,报道内容等等方面都具有多样性,在这些多样性中,它又有轻有重,体现着自己特色,如本地新闻的大量使用,报道内容更倾向于特定群体和全体百姓等等。民生新闻把新闻价值定位于普通市民百姓的需求,让新闻本质回归到“广大群众欲知、未知、应知的事实报道”。民生新闻的选择站在了平民的视角,真正做到深入百

姓生活,报道百姓关心的事情。但贴近生活、贴近百姓的市民化并不意味着庸俗化。民生新闻要避免在激烈的新闻恶战中迷失方向、实现可持续良性发展,必须借鉴公共新闻理念:报道题材的选择要突出公共服务性;强化平民意识的同时,要突出舆论导向和人文关怀主旨。鉴于其在社会中所起的重大作用,因此,在对民生新闻的选择中,一切以公众利益为重是最基本的准则。

【参考文献】

- [1]赵瑞莹. 民生新闻价值取向中的弊端[J]. 新闻爱好者(理论版), 2008, (09).
- [2]罗耀南. 民生新闻的价值取向[J]. 湖南科技学院学报, 2005, (12).
- [3]高贵武. 民生新闻的价值取向和现实走向[J]. 新闻与写作, 2006, (03).

(六安市皖西日报社 安徽省 237000)