

地方党报如何写活领导活动报道

文 | 伍洁

【摘要】领导活动报道是地方党报新闻报道的一个重要组成部分。它是党报的新闻富矿，关系着国计民生和公众利益，干部群众都很关心。要做好领导活动报道，就要坚持正确舆论导向，在完成常规时政报道的基础上，把领导活动中贴近实际、贴近生活、贴近群众的有新闻价值的信息，准确、生动地展现给读者。

【关键词】地方党报 领导活动 灵活采写

地方党报如何写活领导活动报道，让报纸具有信息含量和可读性，这需要采写的稿件回归新闻性、增强亲民性、注重多样性、讲究技巧性。

一、回归新闻性

跟其它新闻报道一样，领导活动报道首先要遵循新闻规律，回归新闻本质，将读者最关心、最想了解的事实及时准确地报道出来，以满足不同层次的读者需求。

地方领导活动报道多，有的篇幅很长，记流水账，读者很不喜欢。其原因只是报道领导的活动过程，而没有着眼于新闻本质。记者要将具有新闻价值、读者感兴趣的信息报道出来，就要抓住领导活动中最有价值的内容进行报道，让受众在最短的时间内获得最大的新闻信息量。2009年7月21日，《邵阳日报》登载的消息《东风路建材公司院落环境变了样》只有420个字，却能传递一个重要的信息：市委书记在办事处检查工作时得知东风路建材公司院落下水道堵塞，造成污水横流，市委书记当即作出指示，要求有关部门在一周时间内将居民院落的下水管道疏

通整修好，几天后院落的卫生状况有了明显改观。2009年8月，笔者曾经参与采访市长与10多位专家学者讨论全市经济运行形势分析情况的座谈会。本来有关单位通讯员按照一般的会议消息已写好一个初稿，笔者感觉会议气氛活跃，现场有“活鱼”可抓，便采用特写的形式写了题为《市长问计专家学者》的稿件，没有将重点笔墨放在一般的会议报道上，而是紧扣主题，从“群贤会”上挖掘事实，围绕读者最关心的热点难点问题，引用了5位专家学者的意见和建议，使主要的新闻事实跳出千篇一律的会议报道显现出来，受到了读者的好评。这些报道之所以能给人以新鲜脱俗的感觉，为干部群众所喜闻乐见，关键是从读者的角度出发，把老百姓关心的事实作为报道的切入点。

二、增强亲民性

增强领导活动报道的亲民性，一要以平视的角度写好新闻，二要以群众的需求写好新闻。

2010年9月2日，《邵阳日报》头条新闻《一定要绷紧安全生产这根弦》，报道了市委书记童名谦亲临石下江煤矿井下检查工作的情况。采访的记者改变以往领导活动惯用的消息写法，用现场感较强的通讯写法记录市委书记冒着危险，深入负160米的井下检查采煤作业全过程。文中有市委书记和许多采煤工人现场亲切交谈的细节，拉近了领导和工人之间的距离。报道发出后，在读者群中反响良好，觉得既抓住了检查的实质，又再现了领导的深入作风与亲和力。市领导看后也觉得报道生动，很有特色。

以群众的需求写好新闻，就是要了解人

民群众的愿望和要求，把体现党的意志和反映人民的心声统一起来，把“领导想说的”和“群众想听的”统一起来，不能光写一大堆领导名字和领导讲话，而是要把领导活动的内容与百姓的工作、生活、情感联系起来，多提供准确有效的新闻信息，满足广大人民群众求知欲望。2010年7月，邵阳市政府召开城区低收入家庭廉租住房租赁补贴发放工作动员会，笔者参加此会，在写稿时抛开会议和领导讲话，以补贴对象需符合什么条件和如何申报租赁补贴为主要内容，从而让群众知晓这些重要信息。

三、注重多样性

我们平时看到的会议新闻和领导活动报道，大多是采用消息这种体裁进行报道的。消息是报道新闻的常规武器，是传播新闻信息的快速手段，是新闻报道的主导体裁；但这并不是说，报道领导活动只限采用消息这种单一的体裁形式。改进领导活动报道，要打破消息“一统天下”的格局，因地制宜，充分运用通讯、特写、言论、图片、后续报道、答记者问、新闻背景等“十八般武艺”，把报道做活、做深、做透。从而最大限度地避免读者产生厌倦心理，努力提高受众的关注度和接受度。

以往，邵阳市委经济工作会议，报纸只刊发开幕式和闭幕式的消息报道。2008年1月，邵阳日报采编部门经过精心策划，在经济工作会期间连续三天推出三种不同风格的特刊，全方位报道了邵阳经济社会所取得的成就和新年的发展目标。该报推出题为《对接民意》的特刊，把百姓愿望和政府行动有效契合起来；推出题为《挥之

言简意赅 通俗易懂

——谈电视新闻稿的写作

文 | 郑剑英

【摘要】电视新闻是声画合成，决定了其声画并重的事实。电视新闻稿是配合电视新闻图像的播出、供电视新闻播音员播音的文字稿。它与新闻图像互相配合，构成呈现在观众面前的一条条既看又听的电视新闻。所以，电视新闻稿的写作既是一门为听而写的艺术，也是一门为看而写的艺术。“听”与“看”的结合，使电视新闻稿写作既不同于广播新闻的为“听”的特点，又不同于报纸新闻的为“看”的特点。有着独特的个性。可以说，电视新闻稿是一种特殊的文体。

【关键词】电视新闻稿 写作

电视新闻语言文字的魅力来自电视新闻记者对新闻事实的体验和感受，而不在于词汇的深奥和语言的花哨。总体要

求是念起来顺口，听起来顺耳，看起来醒目，一看就明白，一听就懂了。正如著名语言学家叶圣陶所说，“电视新闻文稿应该是意思通畅的稿子，观众不必花费无谓的力气就可以了解，而且绝不会发生误会。”就笔者多年的写作体会，电视新闻稿的文字风格有以下特点。

一、口语化

群众的口头语言，直接反映生活，有真情实感，简洁明快，丰富多彩，生动活泼，使人听起来即自然亲切，又通俗易懂。老舍说过：“世界上最好的文字，就是最亲切的文字，所谓亲切，就是普通的话，大家都这么说，我也这么说，不是用了一大车大家不了解的词汇”。因此，电视新闻稿的口语化是其最基本的特征。电视新闻文稿要做到口语

化，要在用字遣词造句上下功夫，要用普通话口语，并且要注意音韵的优美和响亮。要用双音节词，不用或少用单音节词；要用口头语，尽量少用或不用文言词或半文半白的语句；不用同音不同义的文字，少用虚词和关联词；少用或不用简称。还必须提倡写短句，避免欧式化倒装句。

二、通俗易懂、简洁明了

新闻报道的接收面，观众听众的差别是千差万别的。受众可能既有博士学位获得者，也有一个大字不识的农村老太太。同样一条新闻让大家理解一致，难度太大了。这就要求文字稿要做到通俗易懂。否则的话，我们用一些稀奇古怪的词，用一些不明朗的词就可能引起误解。咱们过去经常出现的事情，说有些

不去的记忆》的特刊，把市民心中留下深深烙印的重大经济事件展现出来；推出题为《2008，百舸争流》的特刊，让各县市区党政主要领导畅谈新年经济发展的重点和目标。这三期特刊运用了通讯、侧记、特写、人物专访、评论等多种形式反映了邵阳经济社会发展所得的成就，给读者留下美好而深刻的印象，该特刊也被报社评为年度最佳创新奖。

四、讲究技巧性

在采写领导活动的报道时，新闻标题的制作力求避免格式化。一位资深的新闻工作者曾说过：“好的标题意味着新闻稿件成功了一半。”虽然有些绝对，但无疑反映了新闻标题在新闻报道中的重要作用。在当今报业已经进入读题时代的背景

下，新闻标题的作用也就更为突出。它是新闻的重要组成部分，也是最先入眼的部分，有人称之为“新闻的眼睛”。其制作水平的高低，直接影响到新闻的质量和阅读效果。以往领导活动的报道，多是套用固有的模式，如“某某领导到某某地方调研（视察）”、“某某领导到某某单位慰问特困职工”等等，这样的标题使用的时间长了，难免使读者生厌。所以我们应该不拘一格的创新标题格式，打破使用已久的格式化标题，以活泼灵动、最能突出中心的标题取而代之。《邵阳日报》曾以题为《最是情深岁寒时》报道了市委书记在春节前慰问贫困职工；曾以题为《今夜无眠》报道了市长奔赴灾区指导抗洪抢险；曾以题为《暖冬的问候》报道了副省长郭开朗慰问困难党员和优秀教师。这些创新的标题

给读者以耳目一新之感。

要善于祛除领导活动报道惯用词汇，用朴实的语言进行表述。以往，领导人的话语前总是“强调”、“指出”、“充分肯定”等词汇出现在我们的稿件中，让读者感到厌倦和俗套。写活领导活动报道，就要在新闻语言上下功夫。要减少大话、空话、套话，根据事情特点选择与其适应的语言风格，充分发挥新闻语言独特的表达功能，完整、准确地反映新闻事实，使受众不仅能获得必要的新闻信息，而且能得到美的享受，增强报道的可读性。同时，还可适当采用“散文化”的语言表达手法，学会用轻松活泼的语言表达新闻事实，使领导活动报道成为版面上真正的亮点。

（邵阳日报社 湖南省 422000）