

基于内容分析的微博议程设置研究

姚 平

武汉理工大学文法学院新闻传播学, 湖北武汉 430070

摘 要 在传统媒体中, 议程设置为专业媒体从业者所主导。随着微博等的崛起, 受众在传播中的被动地位出现改观, 其可以借助这一平台自我设置议程, 进而引发关注。本文以腾讯微博为例, 探讨在微博传播环境下的, 媒体运营商在议程设置方面是否仍然有绝对的发言权, 并对其运作特征简要概括。

关键词 微博; 内容分析; 议程设置; 腾讯

中图分类号 G206.2

文献标识码 A

文章编号 1674-6708 (2014) 106-0015-02

1 腾讯微博的议程设置内容分析

1.1 研究对象

凭借庞大的 QQ 用户基础, 腾讯微博占据了该应用领域突出的市场份额, 因而以其为对象具有相当的代表性。对腾讯微博的关照, 能够在一定程度上反映自媒体环境下“议程设置”的特点和规律。

1.2 研究内容

研究内容分为两个部分, 分别为腾讯微博官方发布的 2012 年度榜, 另一部分则选取 2013 年 5 月 21 日至 2013 年 6 月 10 日的腾讯微博首页“热议”栏目下“今日热点”所关注的内容。

1.3 年度重大议题数量与分布

将上述微博事件进行分类统计, 从统计结果可以看出, 在所设置事件中, 社会生活类议题比重较大, 在很大程度上显示了腾讯微博的“大众媒体”定位; 而娱乐类议题尽管颇受用户关注, 但其重要地位在年度议题中没有凸显, 说明在重要议题的设置上, 腾讯微博有自己的价值判断, 拒绝带有过度的娱乐色彩。

议题类型议题数百分比

传统新闻事件政治	6 20%
经济	1 3%
社会生活	11 37%
娱乐	5 17%
文化	3 10%
体育	4 13%
总计	30 100%

表 1 腾讯微博年度热门话题统计表

然而不得不提的是, 尽管在年度热议榜上娱乐内容只占到 17%, 但是腾讯微博粉丝最多认证用户中前十名里, 娱乐明星达到 80%, 前五名也达到 67%。也就是说公众最希望了解的或者说最感兴趣的还是娱乐一类的话题。

以上数据表明, 在议程设置的过程中, 微博与传统媒介有着紧密的联系, 有相当部分内容来自传统媒体的新闻报道。调查数据表明: 浏览新闻资讯 (82.8%) 是微博的最大用途, 73% 以上的人将其作为重要消息来源, 尤其对于突发消息, 微博已经成为媒体跟踪报道的重要技术手段。同样, “知觉模式”、“显著性模式”和“优先顺序模式”为微博所遵循, 即是否报道某个议题, 强调哪些议题, 对微博用户的议题感知和重视程度及对议题重要性的判断都产生了显著影响。

2 热议话题与转发话题相关度分析

热议话题和转发话题的样本来自 2013 年 5 月 21 日至

2013 年 6 月 10 日这 20 天的腾讯微博“今日热点”的共 100 个微博事件。同时根据每天的热门话题转发榜, 当天转发频率最高的微博作为转发的样本。然后将这两者进行分析比较。

2.1 热议话题排序分析

在腾讯微博热议的话题中, 位居前三位的分别是生活类话题 (32%)、新闻类话题 (21%) 及文化娱乐类话题 (20%)。可见, 腾讯微博在热点呈现上和传统媒体一样偏重时事, 时事新闻类的议题也占据了极为重要的位置, 这与传统媒体在议程设置上有很大的共同之处 (见表 3)。

2.2 腾讯微博热门转发话题分析

从腾讯微博转发的热门微博发布者来看, 大多数热门转发的话题来自草根微博 (56%), 明星微博 (24%) 位居第二。相比之下, 以官方为话题来源的转发量经累加才达到总数的 1/5。由此可见, 微博用户已经强烈认识到自己作为传播者在信息传播中占据的主动位置, 公众的对议程的自主设置观念较强, 传统媒体的引导功能已然弱化 (见表 4)。

在腾讯微博转发最多的话题中, 生活类话题仍然占据榜首位置 (43%), 可见普通用户使用微博, 是为了了解与自身相关的信息, 并试图通过社交平台分享到人际圈子。文化娱乐类话题所占比例为 (32%), 以上两类话题共占总数的 4/5。对剩余项, 每一项的转发频率差别不大, 但是值得注意的是, 在热议话题中排名第二的新闻类话题在热门转发的话题中只占 4%, 这也是在所有类型中比例最小的一项。由此可见, 用户在自行进行转发的过程中并没有完全按照微博设置的议程来进行。 (见表 5)

2.3 热议话题与转发话题相关度分析

统计得出, 最受关注的前三位是生活类议题、新闻类议题和文化娱乐类议题; 用户转发话最多的, 是生活类、文化娱乐类和教育类话题。二者在生活类和文化娱乐类议题方面的大量重合, 表明在腾讯微博中, 这两类议题最受关注因此得到了较多的关注和传播。然而在微博这种传播模式下, 传统的新闻类话题议程设置在微博语境下有所削弱。

2 腾讯微博“议程设置”的特征

2.1 议程设置的是分阶段的

微博议程设置功能遵循一定步骤。首先是“微博围观”。即多数用户共同关注某一问题或者事件, 评论或者转帖。围观缘于与利益相关的重要信息模糊不清, 人们想要消除其间的不安全感, 另外就是情绪宣泄的需要。

围观会引发“层级传播效应”, 如果腾讯微博有 1 亿用户, 那么, 一条新闻理论上可以迅速达到“1 亿名受众”的传播极限值”。用户观点和态度的“共振”就导致了“微博极化”。

↓↓ (下转第 17 页) ↓↓

想法与学生展开讨论或深入探索,以吸引学生的兴趣。同时讲解内容要主次突出,简洁明了,不要托泥带水。因此也要求我们的讲解员知识面要广,要杂,对新事物要有敏感度。

成人团队中有些是旅行团人员的组成较为复杂,很难对每人团队成员进行细分,面对这种情况我们就以成人讲解的方式进行,讲解过程能照顾大多数的游客就可以了。但是这类群体由于意识的随机性很大,而我馆的展品大多以互动参与为主,在讲解过程中一旦出现他们喜欢的展品游客就会自行参与而不再理会讲解员,这就使得讲解员很难控制观众让他们跟着你听完讲解,出现越讲解人越少的情况。所以对于这种情况科技类讲解员要有自己的技巧,例如:对于团队游客可以事先说明展厅内的展品大多以互动参与为主,我将带大家观看重点展品的演示并介绍其原理,在讲解完之后大家就可以自由参观。这种说明可以让观众感到如果着讲解员参观即能在最短的时间内观看到馆内最精彩的展品同时也会有更多的自由参与,是一箭双雕的事何乐而不为呢,这样观众才能愿意跟着讲解员走。此外讲解员也要不断地加强自身的素质,对展品要有深入的了解同时也要学会利用生动、有趣的语言来吸引游客,在讲解过程中将原本枯燥的原理简单化、形象化、趣味化,这样才能让游客愿意跟你走、喜欢听你讲。

↑↑(上接第15页)↑↑

例如“切糕门”的事件得到了社会极大关注之后,由于那些有着类似经验的人对此产生共鸣,进而将“切糕”进行自嘲或者情绪上的宣泄,形成了一整积聚已久的不满情绪。当这种情绪膨胀到一定程度,议程设置就进入第三个阶段“动员”:人群朝着一个共同的目标来采取行动,从而达到议程设置的最终效果。

2.2 微博议程设置的时限明显

传统媒体条件下,公众议的在舆论中的持续时间为1-8周,这就是议程设置的时限理论。在微博上,这一时限明显缩短。“安康孕妇引产”事件发生的日期是2012年6月11日,各网络媒体在当天即做出了报道,第二天,事件进入腾讯“热门话题”。可见在微博媒介中,“议程设置”的时限被大大压缩。

2.3 议题性质对议程设置效果的影响更显著

与公众贴近性高的议题容易进入公众议程,相反,与公众贴近性低者不易进入公众议程。对照年度“十大微博热词”和“十大新闻事件”的议题可见,高贴近性内容在微博议题中占据要地位,例如:“切糕”、“你幸福吗”、“皮鞋很忙”等。“微博热词”。“十大热门新闻”中的议题与公众生活和利益紧密性没有前者高,其中的议题多是来自媒体编辑的,也就是媒体希望为受众设置的议程。但是这些议题在受众关注的重点中显然被生活类和文化娱乐类的信息所掩盖。说明这样的议题如果不经媒介议程设置,很难成为公众议题。这从新闻类信息在热议微博和转发微博中的比例中也可以窥见一斑。

参考文献

- [1] 吴闻莺. 微博议程设置的研究路径分析[J]. 西南民族大学学报(人文社科), 2012(8).
- [2] 高金国. 微博之力: 从围观到挖掘[J]. 青年记者, 2011(7).
- [3] 王树峰, 宋雪. 微博媒介议程设置研究的新思路[J]. 记者摇篮, 2012(12).
- [4] 路慧敏. 网络议程设置的效果时限研究——以2009年天涯社区聚焦头条为例[J]. 青年记者, 2010(8).

领导群体是讲解员接待工作非常重要的一类群体,在接待时主要采用陪同式的讲解方法,在讲解时要注意自身的态度,要做到不卑不亢,即要对领导表现出充分的尊重同时也要保持自身的自尊,不可表现出过份的逢迎奉承。在讲解是决不能出现疑问提问方式,而应以简洁明了的方式介绍展品。在讲解内容设置上要根据领导的接触领域做重点的介绍,对于国家与科技相关的重大事件要有所了解,介绍内容主要以概括式的讲解方式,在讲解过程有所不同因为领导由于长期的工作领域做重点介绍,内容以点到为止,给领导拓展的空间,参观时间要根据行程安排严格把握,但要根据主要领导的兴趣可灵活处理。

总之讲解员要做好讲解工作,决不能只是一台复读机,讲解员也许做不了一个专家,但一定要做一个杂家,讲解员在基本工作完成之后要不断学习,向学者型的讲解员发展,同时也要提高自身艺术的修养,将培训成一个有知识、有素养、有气质的讲解员,这样才能延长讲解寿命,使讲解事业得以持续发展。

参考文献

- [1] 贾雪虹主编. 展览讲解员. 中国劳动社会保障出版社.

↑↑(上接第35页)↑↑

方面,工作人员在换班的时候,一定要使浇筑的程序能连续起来,减少出现结合面的频次。而且需要先从浇筑混凝土的工作人员尤其是振动捣实的工人进行深入交流,将细节等交代清楚,让工作人员可以明白振动捣实作业的关键性,而且需要实施有效的奖励与惩罚机制,使得所有的个人能够明白在倒角之处进行振动捣实的重要性。还有就是振动捣实是要注意动作的衔接一致,减少甚至杜绝遗漏振动的情况出现。另外还要控制好凿毛的时间,拆除模板的时间要保证模板不会起皮。拆除模型时要对一些部位进行修补,修补时可以先用泥浆,然后使用水泥来涂漆,这样的效果会比较好。

3 结论

根据桥梁施工中现浇箱梁技术运用过程出现的问题,提出了相对应的解决手段,可以从多个方面去思考和探究如何正确有效的利用现浇箱梁技术,保证施工的质量和效果。同时有关的施工工作人员务必增强责任意识,对施工过程进行严格的监督和管理,提高桥梁的质量。而管理人员要根据实际情况制定和完善奖励与惩罚机制,把员工的工作表现和工作成果和薪资结合起来,发挥施工工作人员的工作积极性,从而更好地建设质量好的桥梁。

参考文献

- [1] 李鹏. 大沟河桥钻孔灌注桩施工技术及其质量控制[J]. 发展, 2006(8).
- [2] 冯晓玲. 先简支后连续桥梁结构的技术应用[J]. 商品与质量, 2009(S7).
- [3] 杜宏文. 先简支后连续桥梁施工方法探析[J]. 价值工程, 2010(13).
- [4] 苏群. 对路桥施工技术及其质量控制措施的探讨[J]. 技术与市场, 2011(7).