

浅谈我国电视新闻时评节目的价值导向

○李又安

【摘 要】电视新闻时评节目据事说理,既能传播特定的新闻事件,同时也能对其进行深度解读,是“事、理、情”三要素的综合体。因此,一方面电视新闻时评节目作为一种电视节目样式,具有鲜明的风格特征,能够吸引观众的注意力,由此提升媒体价值;另一方面,它也具有社会监督与舆论引导能力。基于此,我国的电视新闻时评节目必须有效处理好媒体、公众、政府、社会、新闻主体之间的多维关系,才能发挥自身的功能。

【关键词】电视新闻 新闻时评 价值导向

电视新闻时评,又称为时事评论,是电视新闻工作者对刚刚发生或者是发现的新闻事实、现象、问题,在第一时间表达自己思想、观点和认识的一种论说节目形式。其最大的魅力就在于打破传统电视新闻单纯的播报方式,抓住民众关心的焦点事件,破解群众生活之难点,释民惑、解民忧、达民意,由此来影响和引导民众,使人们对特定新闻事件做出理性分析和正确认识,从而更好地认识社会、适应社会、服务社会。在当前新媒体多样化快速发展的环境下,新闻源的共享程度日益提升,传统意义上的独家新闻已不多见,而独到、深刻并且富有指导意义的思想、观点、见解则成为诸多电视新闻节目竞争的重要手段之一。新闻时评节目便成为各电视台吸引观众、提升媒体价值的拳头产品。

一、电视新闻时评节目的多维价值导向

我国以电视为主导的大众传媒既具有明显的官方背景,发挥着指导生活、公共教育、舆论引导的职能,同时也承担着“自负盈亏”的发展责任。因此,当前的电视新闻时评节目必须有效处理好媒体、公

众、政府、社会、新闻主体之间的多维关系,才能发挥自身的功能。

1、注重新闻解读的深度与独特性,提高节目收视率

提高节目收视率或提升媒体价值是所有电视节目创办、制作与传播的初衷所在,是电视台经济来源的重要保证。因此,当前的电视新闻时评节目核心的价值追求便是如何提升新闻解读的深度与独特性,塑造自身独特的风格特征,一方面吸引观众的注意力,满足观众的信息需求,提高电视节目的收视率;另一方面提高电视媒体在公众心目中的知名度与美誉度,由此实现电视时评节目的价值,提升电视频道价值。正如华中科技大学赵振宇教授所说的:“在新闻报道特别是发布政策文件的过程中,重大国际交往和重大突发事件目前还保留着中央媒体和上一级媒体的权威性,一般媒体尤其是新媒体往往是无法替代的。但是,电视新闻时评节目作为思想、观念、建议、方法的一种呈现出方式,没有严格意义上的等级区分,谁的观点最新最深,谁的意见对公众最具启发意

义。这样的媒体必然受到观众的亲睐,在提升节目收视率的同时,也会提高媒体频道的知名度与美誉度。”电视媒体创办电视时评节目的核心便是提高收视率,塑造媒体品牌。

2、构建公共话语平台,启发民智,满足观众的信息需求

电视时评节目除了要注重提高收视率的价值导向之外,同时还必须考虑到启发民智,满足社会公众信息需求的价值导向。德国哲学家哈贝马斯曾经说过:“公共话语平台是我们社会生活中的一个领域,其原则是向所有公众开放,或者是由站在公众立场的意见领袖来分析、评价某一社会事件,从而在理性辩论、广泛述评的基础上,启发民智,就普遍利益问题达成共识。”电视时评节目具有这样一个公共话语平台的功能,也即是由不同专业背景的人,包括专家、学者、主持人、社会公众等,从不同的角度对某一社会事件发生的原因、造成的影响进行解读,在相互辩论、相互启发的基础上,使广大电视观众对问题本质有一个更加深入的了解。比

如凤凰卫视的《一虎一席谈》便是由不同专业背景、社会经历的人共同参与的一档时评类节目,对于特定问题能够形成多样化的观点和建议,使观众对该问题有一个深入而全面的认识。因此,在制作、评价电视时评节目的时候,一定要考虑到它是否实现了公众利益的价值导向。

3、构建良好舆论环境,促进和谐社会发展

电视时评节目是以节目参与者思想、观点、建议的表达为主要内容,能够迅速、及时、直接、广泛地反映、表达、激发人民群众的意志和愿望,由此引导社会舆论的发展。尤其在当前社会突发事件不断,而人们又急需了解事件真相和有效的应对措施的情况下,电视时评节目的舆论引导功能变得愈发重要。具体来说,电视时评节目构建良好舆论环境主要体现在:设置公众议题,配合政府部门工作,发挥舆论导向功能;干预社会生活,激浊扬清,引导公众的道德舆论走向,针砭时弊,发挥社会监督的功能。

4、关注民生,解决民忧

近年来,我国部分电视时评新闻节目逐渐朝着民生新闻的方向发展,也即本着“平民视角、民生内容、民本取向”的创作思想,针对普通民众日常生活中遇到的一些事件,通过新闻播报加上相关的评论,由此引起社会的关注,对相关部门产生舆论压力,最终促成问题的解决。这是由传统的电视新闻播报和新闻评论相结合所产生的一种新的电视新闻时评样式,不仅具有鲜明的风格特征,而且由于相关话题贴近人们生活,甚至是涉及人们的切身利益,因此,能够获得较高的收视率,成为一种重要的电视时评节目样式。

二、当前电视新闻时评节目在均衡价值导向中存在的问题

1、以提升收视率为核心目标,但节目内容与形式的同质化现象严重

电视新闻时评节目在节目内容与形式上存在严重的同质化现象,甚至抄袭模仿的行为也时有发生。《焦点访谈》是我国电视新闻时评节目的样板。该节目火爆之后,全国各地电视台的时评节目大都按照此种模式展开,比如记者的采访报道

展开事件,大量使用同期声,众人的议论穿插其中,最后再以主持人的点评结束节目。电视观众对此类节目往往会产生似曾相识的感觉,虽然能够激发一时的兴趣,但从长远来看,这些节目的制作质量与点评深度毕竟不如《焦点访谈》,因此,观众也就渐渐失去了对此类节目的兴趣。

2、时评题材存在偏颇,无法构建公共话语平台

从当前电视新闻时评节目的题材来看,大都关注的是政治、经济、文化方面的重大新闻事件、社会问题与社会现象等等,尤其是对人们已经熟知的或者是在社会中具有广泛影响力的新闻事件进行分析和评论。这会带来三个方面的结果:一是评论题材的偏颇,特别是忽视了普通民众关注的或者是涉及到其切身利益的一些话题;二是往往由一些专家、学者、政府官员等群体对这些重大新闻事件和社会问题进行分析,缺少不同专业背景、生活经历的普通民众的声音,无法构建一个有效的公共话语平台;三是所有的媒体都针对某一焦点事件进行分析和评论时,其思想、观点、建议的雷同性较大,无法实现创新,因此,也就不能吸引观众注意力,提升媒体价值。

3、点评不到位,无法实现启发民智的价值导向

电视新闻时评节目不仅对于点评者的个人素质、专业背景、工作经历具有一定的要求,从而能够提出不同的思想和建议,同时也需要点评者进行充分的前期准备,尤其是对点评事件的全面了解和系统认识,由此形成系统、流畅的表达内容。然而,当前诸多电视新闻时评节目主持人和评论员却存在讲解政策多、个人意见少;观点雷同多,独特见解少;描述新闻现象多,分析新闻本质少;看到现状多,能够前瞻少;情绪化多,理性少;甚至是还存在诸多敷衍了事的行为,语言断续,观点混乱等等。这种现象不仅无法启发民智,而且对于提升电视收视率也没有任何帮助,甚至还损害了电视频道和节目主持人的个人形象。

4、观点偏激,破坏社会舆论环境

当前的一些电视新闻时评人员往往

会忘记自身作为大众媒体“发言人”的角色,不清楚自身言行可能带来的影响,采用偏激的观点,导致事件的恶化,破坏社会舆论环境。比如近年来我国在钓鱼岛、黄岩岛与周边国家发生争端,部分新闻评论员便不断地叫嚷我们要武力解决问题,我们不能有损尊严等等。这极大地助推了国内民众的“民族主义情绪”,不仅无法平息事件,而且还在国内造成打砸事件,既影响到国内社会的稳定,同时也破坏了我国的国际形象。

三、促进电视新闻时评节目健康发展的建议

从均衡自身多维价值导向的角度来说,我国电视新闻时评节目的健康发展应注意以下几个方面的问题:首先,电视工作者对于时评节目的创办目的与重要性要有一个正确的认识,尤其是在节目内容与呈现方式上要具备一定的创新性,通过新颖的节目模式和具有一定深度的节目内容,来吸引观众注意力。在提升节目收视率的同时,实现媒体价值和节目的社会价值。其次,电视时评节目的主持人和评论员要经过严格筛选,不仅具备较高的专业素质,对特定新闻事件能够进行深入的分析,发表不同的思想、观点和建议,而且还要具备一定的政治敏感性和社会道德素质,一方面能够从社会发展、国家进步的全局出发考虑问题;另一方面也能够进行全面的前期准备,从而对自己的新闻时评工作、自己的言行负责。最后,当前的电视新闻时评节目还必须具有一定的责任意识,一方面要注重普通民众关注的或者是涉及到其切身利益的一些话题;另一方面能够发出不同的声音,由此构建一个有效的公共话语平台。□

参考文献

赵振宇,《多重理论视野中的新闻评论》[J].《西南民族大学学报》2006(9) 143-147

哈贝马斯,《关于公共领域问题的答问》[J].《社会学研究》1999(3) 2-6

(作者:河南大学新闻与传播学院2013级广播电视硕士研究生)

责编 姚少宝