

政务微博在实现“中国梦”中的角色扮演

○王 然

【摘要】党的十八大之后，代表中华民族复兴梦想的“中国梦”一词开始进入人们的视野。本文试从政务微博的角度入手，探究政务微博如何助推“中国梦”，以实现真正的全民族共同参与“中国梦”的目标。

【关键词】中国梦 舆论场 民生问题 微博问政

时代的发展赋予微博越来越重要的作用和功能，微博对中国的影响越来越大，作为媒介融合大环境下的新媒体，微博已经超出了传统媒体单纯提供新闻报道和宣传的功能。

“中国梦”的实现需要各方面努力，媒体这一社会的重要组成部分对“中国梦”的推动自然责无旁贷。政府要合理利用当下流行的新媒体，合理利用微博，尤其是政务微博。

政务微博就是政府部门机构的官方微博和官员以职务名义开设的个人微博。据相关资料指出，“截至2011年3月20日，全国范围共有实名认证的政务机构微博1708个，政府官员微博720个。”经过两年的发展，政务微博的数量和影响更胜以往，政务微博在及时公布政府信息，引导政府和民间互动和微博问政上起了重要的作用。政府要继续深化对政务微博的使用，真正使政务微博成为推动“中国梦”的重要力量。

一、政务微博要整合舆论场，营造实现“中国梦”的舆论阵地

政务微博要弥合传统媒体和网络社会化媒体的舆论场分歧。复旦大学童兵指出舆论场是“包含若干互动因素从而使人形成共同意见的时空环境谓之舆论场。”传统媒体主要是以官方媒体为主，其舆论场多以宣传政策，提供正面消

息为主，也就是著名的“喉舌功能”。近年来，由于网络社会化媒体的强势崛起，人人都可以发布信息，而这些信息能够迅速在网络上流传开来，形成了一个新的网络民间舆论场。传统媒体由于互动性和新闻内容较为单一等不足，和民间舆论场经常产生分歧。但是传统媒体的资源丰富，消息权威，人才济济，报道具有权威性，仍然有着巨大的影响力。同时传统媒体始终代表了国家的声音，对于国家大局和方向的把握准确，不同于新媒体的舆论场鱼龙混杂。所以，国家一定要坚持以传统媒体为新媒体的风向标，影响新媒体的舆论走向，而政务微博就应该成为弥合新旧两个舆论场差异的重要场所。

政务微博在弥合舆论场上具有以下几个优势：首先，政务微博是传统媒体的官方舆论场在网络上的延伸，和官方舆论场能够严格保持一致；其次，政务微博是以网络自媒体作为载体的，那就注定它具有网络自媒体的优点，比如强大的互动性，即时性和信息的生动性等，这些特点使其既保持了官方媒体的严谨又同时具备了自媒体的随意性。要整合舆论场，政务微博就应做到：

1、“中国梦”的议程设置功能。

当前尤其是新媒体，要为“中国梦”做舆论上的支持和坚强的后盾。“中国梦”不是官方的口号，而是老百姓参与的

强国富民之梦。空有宣传，没有民众参与只能是空中楼阁。传统媒体由于技术上和观念上的一些问题，在引导民众参与互动的程度上不如新媒体。然而，网络舆论的关注点多有泛政治化和泛娱乐化的倾向，往往动辄把一些小事与政府失误和搞笑刺激联系在一起，从而引发大量的讨论，比如“切糕体”、“陈欧体”、“xx 骂架事件”等。群众对这些东西的关注不利于形成对于“中国梦”的讨论参与，政务微博要承担起“中国梦”的宣传任务，政务微博粉丝众多，仅重庆市排名前三的政务微博——重庆市政府新闻办，重庆市交巡警和重庆网警三个微博的粉丝数加起来就突破了100万人，粉丝众多代表着影响力。政务微博要利用自己广大的影响力，以传统媒体的议题为标杆，做好关于“中国梦”的各种议题讨论，激发人们的参与热情，在讨论中形成对“中国梦”的共识。实现“中国梦”的道路不是一帆风顺的，很多时候甚至有失败和挫折，这个时候一些别有用心的人就会利用新媒体制造不利于团结的舆论，煽动群众，政务微博面对这种情况要利用议程设置功能整合舆论，坚定人民的信心，成为党和国家坚定的舆论阵地。

2、面对分歧时的舆论引导

当前，由于我国处在社会转型期，各种社会矛盾比较突出，官民冲突时有发

生,在舆论上经常出现对于一个事件官方和民间的观点不同甚至完全背道而驰的状况,传统媒体面对这种情况往往出现乏力的状态。政务微博作为传统媒体舆论场和民间舆论场的中间地带,要积极利用微博的互动功能和不同意见者平等的交流,多用生活用语甚至无伤大雅的网络用语,不能打官腔,尤其是危机事件发生时,更要时刻保持信息的公开。民间舆论观点感情色彩较浓,部分还有些偏激,政务微博要对不同意见者做深入的解释,同时发布对事件的详细分析,以理以深度服人,不能武断的批评和无视不同意见者。

二、政务微博中的“网络问政”

政务微博要把自己建设成为人民当家做主参政的重要平台。当前,“网络问政”“网络监督”一类的词语非常的流行,这就是人民参政议政的重要体现。我国是个大国,不可能实行某些人所说的全民表决,这是一种极端民主制,“它是凡属公民都可受职,政事的最后裁断不是决定于法律而是决定于群众。”亚里士多德早就指出这是一种最为劣等的政体。我们不能实行全民表决政治,却能实现全民参与政治,新媒体就可以提供给我们这样一个平台,而且参与讨论同样可以对政治产生重大的影响。我们可以看到,杨达才的双规,雷政富的下台,以及空前被重视的食品安全等事件都离不开新媒体制造的舆论压力的影子。

政府要合理利用新媒体,使其成为实现民主的重要通道。“中国梦”是政府和人民同心协力完成的梦,政府的重点是要使老百姓参与政府事务,但是当前仍然不具备人民直接参与政府管理的条件,所以政府要善于利用新媒体,给老百姓说话的机会。眼下不少政府机关和干部已经开通了政务微博,微博的各种功能就是让百姓说话,出谋划策。同时政务微博还给政府提供了一个试验场,一个政策的出台是否适应现实情况可以先观察新媒体上舆论的走向,然后从长计议,一改过去政策理论上论证没问题,遇到现实就尴尬的难题。比如2011年的个人所得税起征点提高到3500元就是网民在各个政务微博上留言,积极参政议政的结果。我们当前要

继续推进政务微博的参政议政功能,进而以此逐渐完善公众听证制度、专家咨询论证制度等进一步的民主制度。

三、政务微博要成为民生问题的扩音器

个人的梦想实现与否是“中国梦”的重要根基,因此,“中国梦”不能忘了民生问题。

当下,买房难,看病难,上学难及食品安全等问题深深的影响着人民的幸福感,新媒体本身并不能解决这些问题,但是其强大的议程设置功能可以为我们的民生问题吸引足够多的目光,把那些微小的,底层的声音呈现在大庭广众之下,进而引起重视,促进问题的解决。政府也能通过新媒体的强大交互性功能第一时间听到老百姓的声音,一改传统媒体时代的隔绝信息情况,当前的政务微博就是应运而生,政务微博上的留言是政府观察民情的窗口,听到民间的声音才能解决老百姓的问题。每年两会,重要政府官员如温家宝总理就直接通过网络与百姓交谈,今年两会,广东省委书记胡春华,时任湖南省委书记周强等要员也分别通过网络与网民进行了交流,获得不少好评。政府就是要“接地气”,加强与老百姓的联系才能与百姓结为一体,同铸幸福“中国梦”。

在“中国梦”的实现道路上,一定要官方和民间团结一心才能达到目标。政务微博是一个好的连接双方的平台,但是当前政务微博还存在一些问题,如某些机构开了微博基本不更新,对于留言基本不回复等。政府一定要予以足够的重视,克服这些问题,同时进一步发挥政务微博的作用,制造实现“中国梦”的和谐舆论氛围。□

参考文献

张志安,贾佳,《中国政务微博研究报告》[J].《新闻记者》2011(6)

童兵,《官方民间舆论场异同剖析》[J].《人民论坛》2012(5)

古存玉,《亚里士多德笔下的“极端民主制”初探》[J].《许昌学院学报》,2005(6)

(作者:重庆大学新闻学院2012级新闻与传播学研究生)

责编:周蕾

新华社前总编辑南振中提出,当下的中国,客观存在着两个舆论场:一个是党报、党台、党网等“主流媒体舆论场”,宣传党和政府的方针政策,传播社会主义核心价值观;一个是依托于口口相传特别是互联网自媒体的“民间舆论场”,人们在微博、BBS、QQ上议论时事,针砭时弊。两个舆论场重合的程度越高,主流媒体的社会影响力和舆论引导力则越强。但就目前来看,我国主流媒体的公信力和影响力受到了新媒体的巨大冲击,民间舆论场开始逐渐失去对官方媒体的信任。如何破解政府和民间“两个舆论场”的隔阂,重塑舆论引导力成为主流媒体亟待解决的问题。在这种情况下,全国新闻战线开展的“走基层、转作风、改文风”活动成为主流媒体破解这一难题的选择。党报作为社会主义新闻事业的重要组成部分,以“走转改”活动为契机,提升了自身的公信力,在促进两个舆论场走向融合方面发挥了不可替代的作用。

一、“走转改”——重塑党报优势 为对接“两个舆论场”助力

1.以民生为核心设置议程

“走转改”活动中,各级党报一直强调从群众关注出发设置议程,密切联系实际,充分发挥出了党报在多元传播格局中的独特优势。基层是新闻事件物理空间意义上的“现场”,民生是广大受众注意力的汇集点。在“走转改”实践中,各级党报深入基层、深入群众,捕捉了一大批源于实际的话题,赢得了社会的广泛赞誉。《人民日报》广大编辑、记者深入基层,报道了全国各地涉及基层的政治、经济、文化、民生等各个领域的发展现状。在“走转改”专栏报道中开辟了“走基层·一线见闻”、“走基层·蹲点调研”、“走基层·转作风·改文风·今日谈”、“探访熟悉的陌生人”等子栏目,让普通群众、普通事件、朴素鲜活的语言登上重要版面甚至头版,一些俗语、谚语、方言甚至是网络语言都频频出现在“走转改”专栏报道的文章中。据统计,仅要闻五版的“走转改”专题,九个月时间就刊出了500篇左右的稿件,平均每天2篇左右,受到了读者的好评。

2.权威信息发布