

推进贵州农业信息化建设的 对策与措施

刘小平

(贵州师范大学, 贵州 贵阳 550001)

摘要: 农业信息化对于农村的发展和农业现代化具有十分重要的意义。针对目前贵州农业信息化建设中存在的问题, 应重视和加强政府在农业信息化建设中的作用, 继续加强网络体系建设, 加快培养和引进农业信息网络人才, 提高农民素质, 引导和组织农民上网, 加强培训基层信息员。

关键词: 贵州农业信息化; 信息化建设; 对策与措施

21 世纪的世界经济竞争, 从一定意义上讲就是信息资源的竞争。农业作为国民经济的基础产业和重要组成部分, 必须紧跟信息化的潮流, 抓住信息化的机遇, 加快信息化的进程, 才能适应经济和社会发展的要求。

一、充分认识推进农业信息化建设的意义

推进农业信息化是实现农业结构战略性调整, 增加农民收入的迫切要求。农业结构必须“适市”而调, 也就是要考虑国内国际市场的需求趋势, 价格变化以及宏观经济环境等因素, 以此作为结构调整的依据。而这些信息的获得, 离不开农业信息服务。同时, 要增加农民的收入, 最终得靠市场来解决, 但要把握市场, 必须把握市场信息, 一个信息不畅通的地方, 产品不可能打开市场。信息是市场的灵魂, 市场是农业发展的制高点, 农业信息网络可以将全球作为一个统一的大市场展示在农户面前, 农民中介组织可以通过网络获得大量信息, 并据此组织农民生产和销售。网络可以把以户为单位的小生产重新组合, 形成一个有机的系统, 去面对全国乃至全球的大市场, 形成规模效益, 提高农民收入。

贵州是一个山区农业省, 由于历史和地理条件等方面的原因, 农业和农村经济发展滞后, 农村贫困面大, 农民生活水平低, 人均收入低。贵州要加快农村发展, 缩小与发达地区的差距, 更应该在网络技术上加快步伐。否则, 在农业的生产、经营、管理、决策以及技术扩散等对网络技术的依赖性越来越强的今天, 如果我们在网络技术的应用上停滞不前, 就不可能实现与发达地区的同步发展, 就会在农业发展, 特别是在农业产业化进程上进一步拉大与其他地区的差距。在制约贵州农民收入增长的因素中, 很重要方面是农产品销售问题, 农村市场不健全, 市场渠道不畅, 信息闭塞, 农业信息

服务滞后, 已成为制约全省农业和农村经济发展的一个“瓶颈”。只有完善的系统化的信息网体系, 实现信息化资源共享, 才能真正实现农业的发展、农民的增收, 达到农村的小康水平。

推进农业信息化是转变政府职能、实现政府宏观决策与调控的基础。WTO 规则是以市场经济为基础的, 意味着政府应将注意力和发挥作用的基本点放到创造有效率的市场环境, 弥补市场失灵和满足社会公共需要上来。2002 年中央农村工作会议上提出: “建立健全农村市场服务体系, 政府部门必须建立权威性的农产品市场预测分析, 帮助农民按照市场需求安排生产和经营。要使农产品市场信息网络成为政府引导农民调整结构的重要手段, 发挥市场农业。”在市场经济条件下, 政府制定农村产业政策、调整优化农业和农村经济结构、规划区域布局、发挥优势产业和区域经济的宏观经济政策, 都必须面向市场, 以产品要素、市场供求和价格等信息为基础和依据, 信息是否及时、准确, 直接关系到政府宏观管理和调控目标的实现程度。

推进农业信息化是增强农民市场观念, 提高农产品市场竞争能力的有效途径。如何使千家万户的小生产与千变万化的大市场进行有效的对接, 是农业和农村工作面临的一项重要课题。加快农业信息化进程, 可以让农民及时获取市场、科技、政策等各方面信息, 准确把握市场的变化; 可以让农产品上网销售, 突破时间和空间的限制流通; 可以让农村剩余劳动力获取更多的就业信息, 加速向非农产业转移, 因而可以有效地增强农民的市场观念, 缓解小生产与大市场的矛盾, 提高农产品的竞争能力。

二、贵州农业信息化建设的现状

在社会信息化、信息社会化时代, 我国农业网站的数量

飞速增长。自 1994 年中国农业信息网和中国农业科技信息网的相继开通运行以来,全国已有 31 个省、直辖市的农业厅(局)创办了网站,一些大中城市的市政府、农委、农业局、畜牧局、乡镇企业局等也建立了农业网站,农业网站总数已有 2200 多家。尽管我国农业网站数量发展较快,但也存在不少问题:1. 网站内容不够丰富实用、地区分布不平衡、农村网站较少、上网用户不多特别是农民较少、网络利用率低等。2. 规模较小。在现有的农业网站中,几乎没有一家农业网站具备类似“新浪”等综合网站的社会知名度,即使在农业领域,能让农村干部和农业专家挂在嘴边的农业网站,也寥寥无几。3. 内容贫乏、形式单一。信息资源更新不足、网页设计不够精细。4. 信息的开放性和共享程度低。只有为数不多的农业网站在自己的主页上建立了与其他农业网站的链接。因特网本来就是一个资源共享的开放空间,一部分农业网站之间相互封闭的做法,最终只能使自己的发展走入死胡同。

就贵州来讲,在省、市政府领导的重视和支持下,于 2000 年 8 月 18 日开通并运行了“贵州农经网”(www.gznw.com)。该网站以“面向农村、服务农民、发展农业”为宗旨,设有农业时政、市场信息、农业科技、网上农民、政策法规、特殊服务、乡土风情、商务中心等栏目。网站每天都及时发布大量信息,是省内具有权威性的农业网站。网站开通以来,栏目不断改进、完善,内容不断充实,并链接了遵义、铜仁、黔东南、贵阳、黔西南、六盘水、毕节、安顺、黔南等市、州、地农业信息网。网站对农业部门和广大农民提供优质服务,在加强政府宏观决策与调控,促进贵州农业结构战略性调整,指导农业生产与农产品的知名度及推进涉农系统政务公开等方面均起了促进作用,受到社会各界的普遍肯定。目前“贵州农经网”知名度不断扩大,日均访问量逐渐上升,而且与其他国内知名网站有链接,并加入了著名网站“新浪”、“搜狐”、“网易”的搜索引擎中。访问者只要在这些网站及中国农业网、中国蔬菜网等国内大网站上搜索,即可以找到“贵州农经网”;省内各大网站也将“贵州农经网”摆在重要位置上,只要点击该网站,就能很快访问到网页;省内各大新闻媒体也时常宣传网站的供求信息,及时将农业信息发布社会。

贵州农业信息资源建设应该说还是刚刚起步,农业信息化建设仍存在问题:(1)农业信息体系、基础设施建设滞后,市、县、乡农业信息平台建设还远不能适应当前全省农业发展的需要,用于硬件建设、网络运行、软件开发和信息采集发布的资金缺乏。(2)“贵州农经网”作为全省农业信息发布的窗口和龙头作用还应加强。由于部分涉农单位对农业信息化建设认识不足,重视不够,目前很少有涉农单位在本网站做主页,导致信息发布传播的覆盖面窄,信息到基层、到农民手里“最后一公里”的问题没有解决好。(3)农民文化素质不高,信息化意识和利用信息的能力不强。(4)农业产业化程度不高,难以形成正常的信息需求。农业产业化是农业信息化的基础,两者是相互依赖的。农业的产业化意味着生产规模的扩大,农业生产以市场为导向,必然产生对信息的大量需求及提高效率的强烈愿望,在规模小时,以满足自己需要时就不可能或不必要加大对信息技术的需求,因为采用信

息技术需要一定的投入,如购买信息技术设备,支付获取信息费用,这对于生产规模小,生产效益不高的农业生产来说,权衡之下,显然不可能在信息方面有大的投入。(5)网络成本较高,阻碍了信息化的普及。网络成本高表现在两个方面:一是大多数农民买不起计算机,也就难以获取农业信息。现在平均每台计算机的价格约为 4000 元至 6000 元;二是电话费按市区的 0.02/分钟计算,加上上网费用 0.03 元/分钟,合计每小时上网费 3 元(农村要高些),多数农民难以支付费用。(6)农业信息化基础工作水平低。表现在基层缺少收集信息、处理信息、传播信息的软硬件设备,信息网络体系不健全;无信息服务中介组织,基层缺少能够主动、科学地进行信息管理的人员;信息来源可靠性差,致使不少假信息和过期信息给农业生产带来损失;更为重要的是缺乏大型实用数据库,数据库建设数量不少,但质量不高,实用性差。(7)信息技术实用性差,难以给农民带来较好的经济效益。(8)农业信息服务体系还没有完成,电子商务给农产品销售带来的作用尚未得到发挥。(9)农业生产信息技术的提供与开发失去了市场导向,不能为农业提供实用性服务。(10)农业信息网络人才缺乏。

上述农业信息化建设中出现的问题在所难免,但要改变现状,当务之急政府应采取相应的对策和措施,加强对贵州农业信息网络的发展进行科学的规划和布局,同时给予必要的资金和技术支持。

三、推进贵州农业信息化建设的对策和措施

2002 年 9 月,国家农业部对解决农业信息化“最后一公里”的问题提出了战略性的措施,颁布了《“十五”农村市场信息服务行动计划》。“计划用 3 到 5 年的时间,基本建立起覆盖全国省、市、县、大多数乡镇以及有条件的农业产业化龙头企业、农产品批发市场、中介组织和经营大户的农村市场信息服务网络。进一步发挥各级新闻媒体、农业社会化服务组织和农业广播电视学校的作用,重点推广应用农村供求信息全国联播系统(一站通),加大农村市场信息的传播力度。计划用 3 年时间,在全国建立至少 15 万人的农村信息员队伍,健全乡(镇)、村两级信息传播网络。通过新闻媒体、农业信息网、农广校、农村信息员队伍和农业社会化服务组织的密切合作,形成集信息采集、加工、发布、服务于一体的农村市场信息服务体系,使农村市场信息服务‘最后一公里’的问题得到根本性的改变。”据了解,自从去年 9 月农业部颁布的《“十五”农村市场信息服务行动计划》实施以来,全国的农业信息化建设进入了一个高速发展的时期,贵州要缩小与东部地区农业信息基础设施以及农业信息资源配置的差距,使贵州农业信息化实现跨越式发展,达到国内领先的境地,应采取以下对策和措施。

1. 重视和加强政府在农业信息化建设中的作用。(1)宏观领导,统筹规划。政府应专门设立农业信息化工作部门,召集相关专家、管理人员共同组成“农业信息化工作领导小组”,全面调查,认真论证,制定科学的规划,要将农业信息化

的建设作为一项重要建设项目,加强农业信息化工作的领导,督促各级地方政府要配合搞好农业信息化建设,并提供必要的帮助。(2)政府加大投入信息基础设施建设,降低通讯费用。(3)转变政府职能,加强信息服务职能。各级政府要加强所属农业网站建设,力求在数量与质量上上档次,更重要是讲求网站实用性,为农民和农业生产提供切实可行的帮助。要发挥统计部门拥有信息的优势,大力组织和开发农业信息资源,为农业信息资源开发和利用创造有利的环境和条件。(4)政府出资建网络,让农民免费上网。据统计,全国农民上网的平均比例很低,且主要集中在东部地区,西部地区农民的上网率几乎为零。这并不意味着农民没有上网的需求,也不能简单地归结为农民的市场意识淡薄。在农村,由于用户接入“最后一公里”这一链条短缺,绝大多数农民不具备上网的基本条件。在贫困地区,政府可出资建网络,让农民免费上网,使网络真正服务于农村、农业、农民,连通“最后一公里”。

2. 继续加强网络体系建设。一是继续完善省级网络平台建设,增强其服务功能;二是继续完善市级、县级网络平台建设,充实其服务内容,未建的市、县要多方筹措资金尽快补上;三是抓网络延伸,解决为农民信息服务“最后一公里”的通讯传输问题;还要开发出适合农民购买水平的上网设备,解决当前农民、农村上网难的问题;四是利用省、市平台设施,大力推进县级农业虚拟网站建设;五是建设乡镇综合信息服务站,增强信息服务功能。

3. 加快培养和引进农业信息网络人才。农业信息化建设迫切需要培养造就一大批既懂现代信息技术又了解农业产业化生产经营的复合型人才。因此,一方面要求各级政府的有关领导、农业科技人员和广大农民必须有较强的信息意识,充分利用农村现有的农业信息基础设施和农业信息资源,学习和消化先进的农业信息技术,用于指导生产和发展生产;另一方面要加快农业信息技术人才培养,各农业院校应建立农业信息的专业,开设农业信息技术与管理的课程,或者举办农业信息技术培训班,培养各种水平的农业信息技术人才。另外,提供优惠政策,引进计算机网络技术人

才、农业技术人才、农业经营人才、外语人才和法律人才等各方面的人才,不断充实网络建设队伍。这样,才能建立系统化的农业生产经营技术信息,完善网络交互利用功能,使农业信息的利用者能够在农业信息网络上随时查找所需的相关信息,能够通过农业信息网向有关方面的专家学者咨询农业生产经营中的疑难问题,从而全省各级农业信息网络建设成为真正为农业、农村和农民服务的技术平台。

4. 提高农民素质,引导和组织农民上网,加强培训基层信息员。(1)提高农民素质,增强农民利用农业信息化的能力。农民是农业信息的主要利用者,农民素质的提高是增强农民信息意识和使用信息能力的关键。应该充分重视农村的基础教育和农民的技术培训,从文化程度和农业生产经营技能上切实提高农民的素质,提高农民的信息意识和利用农业信息网络的能力。(2)引导和组织农民上网。受经济与教育状况所限制,农民对于信息的敏感程度、信息的收集与接受渠道、处理信息的手段与能力等都受到很大限制,基本上还是一个被动者。在现阶段基层政府只有通过行政渠道利用行政手段进行宣传、引导、教育和帮助农民上网,让他们了解到有一个对自己的生产、销售、需求非常有帮助的“网上市场”存在,明白它的作用及使用的方法与途径,把信息送到农民手上。各级政府要根据不同的情况,探索合适的方式把农民组织起来上网。事实证明,建立乡镇、村信息站,利用信息员、农业产业化龙头企业、种养殖大户、工商户和农村经纪人带动农民上网是切实可行的方法,这是基层政府的一项重要职能。(3)培训信息员。信息员是向农民提供信息服务的最后一个环节,也是一个非常关键的角色。基层政府要培训乡镇、村信息站的信息员,有了信息站与信息员,信息的收集与发布问题就可解决:将农民的农技问题录入电脑,从网上传递给农民专家,将专家的解答从网上下载打印发给农民;为农民在网上收集信息;根据农民要求在网上发布产品广告,编辑印发农业信息资料,并负责反馈等等。如果每个乡镇都能配备几名专职信息员,每个村都能根据需要配备一名专职或兼职信息员,信息服务“最后一公里”的问题就能得到很好地解决。
[责任编辑:申凤敏]