

以改革创新为动力 增强广播电视竞争力

山东广播电视台党委书记 魏绍水

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。党的十八大再次明确了坚定走社会主义文化强国之路，提出要“扎实推进社会主义文化强国建设”，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，体现出我党建设社会主义文化强国的自觉与自信。这些任务和目标，鼓舞人心，催人奋进，赋予了宣传思想文化战线新的重大任务和使命。我们一定要认真学习，切实担负文化发展繁荣重任，准确把握社会主义文化前进方向，以高度的政治责任感和务实创新的精神，结合实际，抓好贯彻落实，推动社会主义文化强国建设。

十八大报告提出“发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面，各项工作要有新举措”，深化改革要做到“三个坚决”即“一切妨碍发展的观念都要坚决冲破，一切束缚发展的做法和规定都要坚决改变，一切影响发展的体制弊端都要坚决革除”，“建设社会主义文化强国，关键是增强全民族文化创造活力”。具体到广播电视行业，结合工作实际和行业特点，要以改革创新的精神着力推进“六个创新”。

思想观念创新。文化建设的新高潮正在全面兴起，越来越成为转方式调结构的重要着力点，舆论生态和媒体格局发生了深刻变化。广播电视是创意性很强的文化产业，思想观念陈旧，缺乏创新精神和创新能力会严重制约可持续发展的能力。在遵循广电发展规律

的基础上，进一步解放思想，更新观念，标杆高移，把握大势，树立全新思维，才能适应市场变化，不断调整应对策略和方法，保持持续创新的活力。围绕广播电视事业做大做强的总体目标，我们在全台广泛开展了“解放思想，兴台强台”大讨论，进一步摒弃“不能改、不用改、不敢改”的心理，找准“尽快改、如何改、彻底改”的科学路径和方法，建立观念创新长效机制，深化改革破解发展难题，严格按照改革时间表、路线图、任务书，多措并举发展广电事业产业。

新闻宣传创新。十八大提出“坚持以人民为中心的创作导向”，明确了以人为本的核心传播理念，是新闻学本质的回归。广播电视媒体应与时俱进，提高引导能力，壮大主流思想舆论，提高新闻的针对性和实用性，增强吸引力和感染力。把以人为本作为新闻工作的出发点和落脚点，把工作方式从将人作为教育、引导对象转到将人作为尊重、理解、关心、帮助的对象上来。坚持“三贴近”，深入“走转改”，把群众当作报道的主体，扩大群众的话语权，满足群众多元的舆论诉求，充分关注和反映民生、民意和民权，促进人的幸福感提升，创造和谐社会环境。摆正媒体与群众的关系，改进平等视角、平民视角、探讨式、服务式、传播式报道。山东台在重要新闻栏目开设了《记者走基层》、《美丽山东》、《周末调查》、《我上电视（广播）》等专栏，都很好地体现了这些方面。

内容生产创新。广播电视文化的先进性必须是思想性与艺术性的统一。真正地传播社会主流价值,揭示社会运行本质规律,弘扬真善美,贬斥假恶丑,传递正能量,才能打造出卓越品牌,促进两个效益同步增长。山东台积极推进频道专业化、栏目个性化、节目精品化为主要内容生产创新,不断增强社会责任意识,积极传播和践行社会主义核心价值观,通过打造具有较强影响力和竞争力的品牌节目,全面提高公民道德素质。《天下父母》节目立足社会公益,大力弘扬传统美德,李长春、刘云山、姜异康等中央及省领导分别批示肯定,中央媒体进行集中宣传,国家广电总局向全国推广经验。综艺节目《歌声传奇》内容创意新颖,体现出较高的文化品位和审美格调,收视不断走高。山东卫视刚刚对节目进行竞标择优,社会各界给予高度评价。

体制机制创新。新时期广播电视要实现跨越式发展,必须进行体制机制创新。只有在体制机制上适度超前,才能最大限度地优化资源配置,提高资源的使用效率,赢得超常规发展速度;只有在体制机制上适度超前,才能充分调动人的积极性,激发出推动事业快速发展的无限创造力。经过一年多的改革发展,山东台已经形成了节目生产、产业经营、新媒体业务新格局,初步实现了“实质合并、有机整合、化学反应”的总体构想和集团效应,广播电视一体化运行,节目资源联动互补,管理运行实现制度化、规范化、科学化。目前,山东台的总体战略规划初步完成,目标管理和岗位管理体系基本建立,即将实施。全台上下将打破人员身份差别,实现竞争上岗、以岗定薪,形成能上能下、鼓励创新的良性循环通道。

传播方式创新。提高社会主义先进文化辐射力和影响力,必须加快构建技术先进、传输快捷、覆盖广泛的现代传播体系。目前,传媒技术正向着移动、互动、个性化发展,广播电视要适应发展趋势,加快推进数字化建设,构建采、编、播、存、用一体化数字技术新体系,大幅度地提升广播电视播出质量和水平。要从战略高度重视新媒体、发展新媒体,切实增强统筹传统媒体新兴媒体发展的能力,建立多终端全媒体主流舆论覆盖体系。山东台仅用108天时间就建成了卫视高清播控系统,创造了电视发展史上的新纪录,新

的媒资播控系统正在规划建设,山东卫视香港落地工作已经完成,在台湾、澳门落地工作正积极推进。山东网络广播电视台首批获批成立,网站、IPTV、手机电视等新业务快速发展,台网互动互融逐步展开,传播能力进一步增强。

业态发展创新。文化大发展大繁荣时期,广播电视必须进一步增强自身综合实力和竞争能力,不具有可持续发展的能力就谈不上积极地推动公共文化和建设。在目前市场经济条件下,创新经营和多元发展是中国传媒业生存发展的科学路径。要适应经济社会发展需要,打破条块分割、小而全、低而散的格局,按照市场规律架构内部体系,完善广播电视资本运作体系,加快产业布局,集团化发展,形成以核心业务为龙头的经营机制和产业链条,并适应多媒体综合发展的趋势,实现跨媒体、跨行业、跨区域传媒体系,形成广播电视规模优势和效益。山东台扎实推进重点项目建设,顺利完成向山东广电网络有限公司注资,积极推进影视文化产业园开发建设,对台属企业开展资产清查,确立市场主体,构建现代企业关系,解放和发展了广电生产力。

文化也是生产力,是综合国力的构成要素之一。有了对文化意义、文化地位、文化作用的深度认同,有了对文化建设、文化发展、文明进步的责任担当,才会有高度的文化自觉,才会有努力推进文化强省建设的自觉行动。我们要把思想和行动统一到党的十八大精神上来,坚持用扎实推进文化强国的理念来统一对加快建设文化强省的认识,用文化强国的目标来把握加快建设文化强省的方向,努力开创广播电视工作新局面,为建设经济文化强省作出新贡献。