

一是新在组成方式 采访团首次打破媒体界限,横向组团。
二是新在策划方式 分团长牵头策划,主观能动性充分发挥。
三是新在活动方式 八分团同时活动,多点开花。

“首都媒体采访团” 探索主题宣传活动新途径

文 | 侯健美

党的第十八次全国代表大会闭幕不久,北京市在全国率先成立了“学习贯彻十八大精神首都媒体采访团”,启动大型主题采访活动。采访团针对不同区域、不同领域分设8个分团,参团记者兴奋地称之为“八路军”。

这支“秉承”了光荣称号的采访队伍紧扣“十八大”,深入“走转改”,通过机制创新、形式创新,最大程度地激发编辑记者的积极性和创造力,引导和推动市属媒体特别是都市类媒体把更多力量投入主题宣传,把更多版面留给宣传报道十八大精神。活动启动40多天来,已开展重大主题采访活动120余次,参与人数两千人次,推出学习贯彻十八大精神相关报道800多篇,引起较大社会反响和业内关注,为做好主题宣传积累下新经验,开辟了新途径。

深化“走转改” 再掀“十八大”宣传热潮

做好主题宣传是引导、壮大主流思

想舆论的有效方式。我国正进入全面建成小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,经济社会发展中各种深层次矛盾集中显现,加之新兴媒体迅猛发展,舆论格局深刻变化,如何有效地引导舆论,最大限度地凝聚共识,圆满完成党的十八大确立的奋斗目标和各项任务,既是对党的新闻工作者的巨大考验,也对主题宣传工作提出了更高、更迫切的要求。

一直以来,从各级新闻宣传管理部门到各类主流媒体始终在不断地探索做好主题宣传、增强传播有效性的形式和方法,目标无外乎两个,一是增强对受众的吸引力,二是增强对记者的吸引力。比如2011年8月启动的“走基层、转作风、改文风”活动,通过引导广大新闻工作者深入基层一线,以生动鲜活、清新短小的文风,极大地提升了主题宣传报道对读者、听众和观众的吸引力,同时,新闻工作者在“走转改”过程中增强

了对国情的了解,增进了对群众的感情,找到了成长成才之路,很多人由“要我走”变成了“我要走”。记者的积极性和主观能动性被调动起来,主动改进、主动创新,从根本上提升了主题宣传的品质。

“首都媒体采访团”正是在“走转改”活动基础上,继承发扬“走转改”经验做法,通过创新活动方式,提高主题宣传活动吸引力,尽可能地激发记者的积极性、创造性、主动性,进一步深化拓展“走转改”活动,通过强化策划、报道力量,提高主流媒体设置议题能力、舆论引导能力,与十八大会前、会中宣传实现无缝对接,迅速兴起宣传报道热潮。

首都媒体采访团的 三点“新”

针对某个主题宣传活动成立采访团的做法并不鲜见,但组建“学习贯彻十八大精神首都媒体采访团”,对北京



精彩版面

图为市属媒体刊发“学习贯彻十八大精神大型主题采访活动”专栏的版面,各媒体精心策划,注重版面编排,宣传效果显著。如北京日报的“我心我手中国梦”,北京晚报的“做好这件事 北京更美丽”,新京报的“美丽北京24小时”,社会反响良好。

市宣传管理部门和市属新闻单位而言,是一次全新的尝试。

一是“新”在组成方式:采访团首次打破媒体界限,横向组团。按照不同区县以及经济、民生、文化等不同领域,采访团分设8个分团,分团长由北京日报、北京电台、北京电视台、京华时报、新京报、北京晚报、北京青年报、北京晨报各选派1名中层骨干担任,团员约20名,以市属新闻单位骨干记者为主,涵盖党报党刊、电台电视台、晚报都市报、新闻网站、杂志等各类媒体,来自中央新闻单位驻京机构的记者也积极报名参加,形成全媒体、立体化的传播格局,大大拓展了主题宣传的传播途径。

二是“新”在策划方式:分团长牵头策划,主观能动性充分发挥。好策划是出好稿、出精品的先决条件,采访团首次尝试分团长牵头策划、团员记者群策群力、宣传管理部门和媒体指导协助的方式。一方面充分调动分团长熟悉媒体、了解一线的优势,一方面积极发挥

团员记者的主观能动性,再配以宣传管理部门和阅评组对宏观面的把握,以及媒体结合本单位特性的具体指导,形成四方合力,最大限度上提出主题对路、媒体看重、记者喜欢的选题策划。比如,有的分团围绕十八大主题、突出新闻性,策划推出了教育系列报道、政府服务系列报道、地铁系列报道、生态文明系列报道、文化创意产业系列报道等,将十八大精神与群众的实际关切联系起来。再比如,不少团员记者在深入基层采访时了解到很多老百姓的真情实感,感到不写不快,很快便推动媒体开辟了“我心中的十八大精神——基层同期声”、“圆梦北京”等配合报道性栏目,为报道的生动性、互动性增色不少。

三是“新”在活动方式:八分团同时活动,多点开花。学习贯彻十八大精神主题宣传有其特殊之处,全市各区县各系统的学习贯彻行动几乎同时启动,报道要求量大面广。八分团同时活动,迅速深入机关、企业、乡村、学校、医院、社区、建

设工地等基层一线展开采访,极大满足了报道对象的特性。在报纸版面和广播电视节目中,迅速呈现出丰富多彩、浓重热烈的报道气氛,使首都广大党员干部群众在党的十八大精神指引下,全力推动首都科学发展的精神风貌得到了最佳呈现。各分团同时采访,还产生了一定“竞赛”效应,从策划水准、选题新旧到发稿质量、刊播数量,各团都展开了“大比拼”和“采访竞赛”。随着活动深入开展,各分团凝聚力、向心力、集体荣誉感日渐增强,积极性、主动性进一步被激发,特别是调动、培养了都市类媒体记者开展主题宣传的热情和能力。

“八路军”品牌效应初显

北京市学习贯彻十八大精神主题采访活动动手早、升温快,采访团的优势、作用很快显现,形成一定品牌效应。

一是反映在报道情况上。北京市属各媒体在重要版面、时段集中推出“学习贯彻党的十八大精神大型主题采访

活动”专栏、专版,平均每周发稿上百篇,推出《黑山染翠》、《既有五星养老院又有社区托老所——石景山试点推行多种类养老模式》、《“储存”志愿时间为20年后养老》、《机器人“造”车一辆50秒》、《密云村民“搬出来”的幸福生活》、《棚户区上楼大妈练瑜伽过冬》等一批生动鲜活的报道。北京电视台《北京新闻》特别打破常规编排思路,将“走转改·大型采访活动”安排在节目前半段甚至头条位置。采访团报道总体呈现出主题鲜明、现场感强、细节生动、发稿密集的特点。

二是反映在记者态度上。随着活动开展,“八路军”、“第X团”成为参团记者的新标签和口头禅,大家积极参加采访活动,积极参与选题策划,以身为采访团一员为荣。北京市属媒体按照统一要求,在刊播的所有报道中注明采写记者隶属的分团,宣传管理部门也通过开展专题阅评、加强表彰奖励等激励手段,强化团员记者的荣誉感和积极性。来自不同媒体的记者带着各自优势特长,相互比拼、相互借鉴,形成了良好的采访风气,也锻炼了记者队伍。

三是反映在群众反馈上。活动伊始,采访团便通过媒体公布电子邮箱,面向社会各界公开征集报道线索,收到群众积极反馈。采访团接到不少群众提供线索、反映问题,如石景山区卫生局卫生监督所介绍了该支部开展了学十八大的“六个一”活动,复康南里一号楼的居民反映老楼抗震加固的方法问题,希望做具体工作的干部,用行动落实十八大精神,把老旧小区改造做成真正的惠民工程等等。采访活动的互动性得到进一步增强。

成功关键在于 能否处理好三个关系

尽管采访团“走转改”取得了一定效果,但在实践中也不可避免地遇到一些问题,需要解疑释惑的智慧和勇挑重担的气魄。就现有经验来看,成功的关键在于处理好三个关系。

一是采访团与各媒体的关系。采访团承担着超越单个媒体的职责和功

能,要在更高的层面策划选题、组织采访、统一发稿,但采访团成员来自不同的媒体,采写的报道需要各媒体认可,依赖各媒体刊播,两者关系辩证统一。一方面,采访团成员不能把自己视作凌驾于媒体之上或游离于媒体之外的组织,要加强沟通,寻求各媒体的指导和帮助;另一方面,媒体也不能置身事外,要统筹刊播报道,对有可能出新出彩的选题进行深度策划,指导、帮助记者推出精品报道。采访团在实践中摸索建立了选题通报、联席碰头会等机制,及时向各媒体通报各分团活动计划。同时,各媒体指派专人负责采访团稿件的统筹、刊播,提出选题策划指导和建议,使采访团与媒体形成一张经纬交织的工作网,共同推动主题宣传活动持续深入开展。

二是各自为战与统一指挥的关系。为了最大限度地激发记者的主观能动性,除了统一主题、统一开栏外,采访团采取自主策划、自我组织的方式,使采访团活动呈现出丰富多彩、生动活泼的局面。同时,宣传管理部门运用综合管理手段,进行统筹指挥,如编写印发活动简报、定期召开分团长碰头会、联席策划会,及时通气,使各分团在各自为战、相互竞赛的同时做到主题凝聚、同频共振。

三是采访活动与其他十八大主题宣传的关系。组建采访团是北京市新闻战线学习贯彻党的十八大精神宣传报道的重要举措,但不能取代各媒体自身开展的策划报道。十八大闭幕后,北京市属媒体推出一批特色专栏,如北京日报的“我心我手中国梦”、北京晚报的“做好这件事 北京更美丽”、新京报的“美丽北京24小时”,社会反响良好。这些专栏与“学习贯彻十八大精神主题采访活动”专栏相互呼应、相互补充,合力营造学习贯彻党的十八大精神的浓厚氛围。

采访团的活动还在继续,总结尚待时日,但采访团作为主题宣传活动的一种有益尝试,必然收获新的经验,推动新闻宣传事业在创新中不断进步。

(作者系北京市委宣传部新闻出版处副处长)

本刊观察员



詹国枢 人民日报海外版原总编辑



走得深 方能转得快 改得好

十八大刚闭幕,北京即组织“首都媒体采访团”,兵分八路,深入基层,反映各地学习贯彻十八大精神真实情况。此举亦是首都新闻界深入“走基层、转作风、改文风”又一具体行动。

“走转改”是一个整体。走,目的是转,最终要体现为改。走,虽然是手段,但也是基础。倘若走得不深,浮皮潦草,蜻蜓点水,那样的走,就走了形式,转作风和改文风,也就无从谈起,最终只会是走过场。

既如此,就认真地、踏踏实实地、一步一个脚印地深入下去吧。广大民众期盼着你们带来新风扑面、无愧于我们这个伟大时代的作品!