

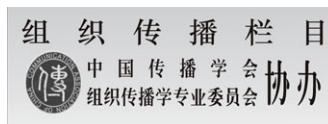
当代组织传播问题研究 (三篇)

主持人：胡河宁

(温州医学院组织传播研究所所长)

主持人语：组织传播学属于一门“年轻”的学科，20世纪60年代才被国际学术界正式纳入传播学的范畴。组织传播学科发展至今，其普遍性和重要性不断凸显，已不是早期为满足经营者或管理者为改善传播的技巧、模式、策略、方式等以达到组织绩效的实务取向，目前越来越多的学者与实务工作者重点趋向于理论的建构与实践方法的研究。这样的转变，不止对原来为解决管理难题以达到有效沟通的实务现象有所帮助，也直接对组织中每一份子能更有效的在组织中生活以及建构与理解组织真实作用有所促进。在当今新媒体时代，互联网相对较高的速度与流动性，改变了信息场域的博弈结构，信息传播呈现的新形态、新特征，组织传播作为一个相互影响的过程，信息的反馈对传播效果起着至关重要的作用。通过对组织传播的新媒介技术运行分析，组织传播的新媒介应用策略以及组织传播的传统媒介同现代媒介的各自优势，分析、论证媒介组织的传播效果。近些年，随着学科范围的不断扩大，组织传播研究呈现多元化趋势。

2012年，本刊“组织传播”栏目刊发了诸多组织传播领域的文章，均对社会组织中的传播现象和规律进行深入剖析和解读，从而思考组织、传播之间的新规律、新对策，为组织传播学的发展提供了新的理论参考和实践方法，以期在当今新兴媒体蓬勃发展的大形势下，探索组织传播的研究进展、取得的成果和未来的发展趋势。



论我国媒介生态变迁的三个阶段

黄仁忠¹，王 勇²

(1.深圳广电集团 卫视频道，广东 深圳 518026；2.武汉大学 新闻与传播学院，湖北 武汉 430072)

摘 要：本文从中西媒介生态研究比较入手，分析我国媒介生态的三个层次：媒介宏观生态、中观生态和微观生态，并探讨我国媒介生态变迁的三个阶段：政治化生态阶段、市场化生态阶段和数字化生态阶段。

关键词：媒介生态；变迁；媒介发展

中图分类号：G206.2

文献标识码：A

文章编号：1672-8122(2013)01-0016-03

媒介生态研究是媒介学与生态学进行学科交叉的产物，是传播学研究的新方向。本文从中西媒介生态研究比较入手，分析我国媒介生态的三个层次，并探讨我国媒介生态变迁的三个阶段。

收稿日期：2012-10-22

作者简介：黄仁忠，男，深圳广电集团卫视频道执行总监，二级导演，主要从事电视文艺、电视剧制作、影视摄影、广电新媒体等研究；王勇，男，武汉大学新闻与传播学院传播学博士研究生，主要从事三网融合、广电转型研究。