

浅析手机媒介影响下的人际关系

雷晓娟

(陕西师范大学 陕西 西安 710062)



摘要：正如所言，每一次信息技术的革新都必然带来传播活动变化的连锁反应。手机传播媒介的产生，其异于其它媒介的新特质，促使大众新的生活方式和社会行为的产生。本文通过分析手机媒介对人类传播方式的变革，探讨了手机媒介所属的传播类型，以及大众交流方式的改变对人际关系产生的积极影响和负面影响。

关键词：手机传播 人际关系 影响

一、手机传播中人际关系的变化发展

(一)手机传播在我国的发展现状与趋势

一个西装革履，腋下夹包，腆着肚子的大老板站在街边对着“大哥大”喊话，引来行人纷纷侧目。不知大家是否还记得这属于 80 年末期最具有代表性的画面。大哥大是现代手机的最初形式，很多人也将其形象地称为“砖块”。大哥大风靡一时，也因为价格的昂贵和使用费用的高昂，一度是身份、财富的象征。但无论大哥大在当时有什么其它的含义，其将大众从固定电话的时间、地域的限制中解放出来的作用无疑是人类信息技术的又一次革新。随着大哥大的抛砖引玉，手机的发展变革开始一发不可收拾。形状由第一代的“砖块”变成现在的几寸大小，且随着“概念手机”的出现，形状已完全颠覆了人类固有的手机印象，功能从单一的通话功能到与互联网结合之后所呈现的无限发展的可能。

手机自身飞速变革的同时其普及的速度也让人瞠目结舌。根据调查显示，目前全球有 32 亿手机用户，中国移动电话总数达到 8.05 亿户。在未来几年内，有望至少再增加 10 亿。今天手机的普及率已超过了汽车（目前全球登记车辆为 8 亿辆）和信用卡（14 亿张）。固定电话在全球 80% 以上的国家普及耗费了一百年的时间，而手机仅用了 16 年就完成了相同目标。^[1]

鉴于手机媒介科技的飞速发展，我们有理由对手机的未来充满无限期待。作为人类彼此之间交流的最重要工具之一，手机在未来会变成什么样？又将会对人类产生哪些影响和带来哪些震撼？随着在现有科技基础上对手机未来发展的展望，“未来手机”的概念被提出。

所谓“未来手机”指的是手机与互联网的结合所导致的技术革命和接近无限可能的功能应用。即使



是炙手可热的 iPhone 的种种功能,只是这接近无限的应用之中的沧海之一粟,实验之一端。^[2]

(二)手机传播是一种人际传播

人际传播是人类具有的本能,是人类社会最古老的传播方式之一,是个体与个体之间的信息交流活动,包括面对面的直接传播和借助于媒介的间接传播。直接传播主要是通过口头语言、类语言、体态语的传递进行的信息交流。间接传播指在现代社会里的各种传播媒介出现后,人际传播不再受到距离的限制。现代社会里人类主要的信息载体被手机取代,古老的“口耳相传”的局限性被手机这一新的人际传播方式打破,而且几乎不受任何人为的限制,可以说手机人际传播的力量已经强势占据人际传播的主要位置,不容忽视。

郭庆光认为:人际传播(interpersonal communication)是个人与个人之间的信息传播活动,也是由两个个体系统相互连接组成的信息传播系统。他大致分为两种方式:一种是面对面的传播,另一种是借助莫重于性的物质媒介的传播。人际传播具有几个重要特点:第一,接受和传递信息的渠道多,方法灵活;第二,信息的意义更丰富和复杂;第三,双向性强,反馈及时,互动性平度高;第四,是一种非制度化的传播。^[3]

从人际传播的定义来看,手机传播具有人际传播的明显特征,传播过程中的传者和受者均是个体,没有面向大众,也不涉及到任何组织和团体。人际传播可以归为两类:一种是面对面的直接交流,另一种是借助简单媒介而非大众媒介的非面对面交流。借助移动通信手段来完成信息交流的手机传播属于后一种类型。

(三)从传统人际传播到手机人际传播

传统的人际传播方式如书信、固定电话等都会受到一定的限制。书信传递的速度慢,等受传者收到信息已经是几天后甚至半月有余,而传播者要收到受传者的反馈信息又会花费大量时间,信息传递速度极其之慢。固定电话相较书信而言信息的传播速度不是问题,其弊端在于地域的限制。固定电话,顾名思义它被固定在一个通信终端点上,传播者必须在这个点上才能使用固定电话这一传播工具,相对应的受传者也必须同时存在相应的点上才能接受信息,限制性比较大。在现代快节奏的社会生活中,传统人际传播工具的时间、地域及其他方面的限制都已满足不了大众对方便快捷获取信息的要求。手机这一新的传播工具的应运而生不仅弥补了传统传播工具下人际传播的不足,更发挥了其自身的优势。

相对于传统的传播工具而言,手机因其鲜明的媒介技术特质,与此呈现出不同于以往任何一种人际传播方式的属于自身独有的特点。表现为“移动性、非现场性、私密性、可控的异步交流”^[4]四点:

1.移动性。便携性和移动网络的全面覆盖是手机的最大特点和最具优势之处,它使人们在任何地点、任何时间、以任何方式享受交流。手机传播为起点,人们不必再固守一点来互动交流,摆脱了固定点的束缚,随时随地享受信息沟通的自由。

2.非现场性。非现场性是手机人际传播的一个重要特性,它是指手机交流双方通常不在一个“现场”,而处于不同的交流场合、交流情境中,即双方“身体不在场”。在传统的人际传播中,传播情境强烈地影响着人际关系。在手机人际传播中,传播双方无法准确估量双方所处的情境,这是在手机人际传播移动性和非现场性的共同作用下形成的。

3.私密性。手机的短信息交流是一种几乎完全私密的沟通方式,别人不仅看不到交流双方的交流内容,甚至连交流双方在交流这行为都无法得知。短信传播这种悄无声息的交流方式,能够防止在公共场合交流而引起他人不悦,使人们不用顾虑言辞失当招致他人反感。另一方面,手机形体小巧,使得短信息内容一般只能为机主阅读,旁人无从获知。

4.可控的异步交流。手机传播的即时互动与延时互动的统一,集中体现了手机人际传播可控制的异步交流特性。异步交流是指手机所具有的短信传播功能由于不是面对面的进行交流,因此并不需要即时回馈。这种传播使传播双方有了足够的选择空间和思考时间。

二、手机传播对人际关系的积极影响

沟通的便利性和持续性。相对于现实面对面的交流,手机人际传播使人际交往的空间大大拓展。手机传播让我们在任意的时空状态下实现完全自由自主的信息互动,这无疑是一场人际关系的革命。另一方面,与其它网络交流或交友不同的是,手机交往形成的社会网络更接近现实人际网络,交流具有一定的稳定性与持续性。

非即时沟通。手机短信具有的异步交流的特性,体现在接收与回复的不同步,这样沟通双方不必立即作出答复,拥有了足够的思考时间。因此交流享有更高的选择性,可以自主的决定回复与否,这是一种更加人性化、更能体现自由感的交流方式。

沟通的有效性。电话沟通会出现占线或被拒接的情况,但手机功能中的短信人际传播,具有更高的信息到达率,除非出现技术性故障,对方总会收到发送的短信;另外,与网络交往相比,手机交往都是在有了一定的了解、确定关系的人之间进行的。可见,通过手机建立起的朋友圈,一般是以诚信为基础,这样的人际网都是由彼此认识、熟悉的人组成,在沟通上更加真实、有效。

娱乐性。生活忙碌枯燥的现下,手机成为人们娱乐的重要手段之一。不仅体现在随时随地与他人交流沟通的情感享受,还体现在手机所拥有的各种娱乐功能,如:浏览网页、播放视频、收听广播、听歌、玩游戏等等。

三、手机传播对人际关系的负面影响

正如麦克卢汉所说:“任何一种感觉的延伸都改变着我们思想和行为的方式,即我们感知世界的方式。当这种比例改变的时候,人就随着感变了。”^[5]随着手机传播的迅速普及,它已逐渐成为专属于每个人的标志。另外,手机随时随地交流的特性,改变着人们的时空观念,也改变着人们交流与相处的模式。显然,任何事物几乎都具有的“双刃剑”特性,改变

了的交流方式和相处模式使得手机媒介在人际交往方面具备卓越优势的同时,对人际交往带来的弊端也逐渐显露

(一)情感危机

手机传播的出现一方面打破了固有的时空观念,增加了人们的互动频率和扩大了人们的交往范围,实现了某种意义上的“天涯若比邻”。但另一方面,手机媒介随时交流随地交流的特点,使得本该书信或面对面交流方式减少,人们的情感维系缺少推心置腹的心灵交流,停留在表面,看似人们的联系更加频繁与紧密,实际上人们的心理更加敏感脆弱和孤独。特别应注意到手机短信的群发功能,一条短信可以同时发给无数位亲朋好友,遇到节日,只要动一次键盘,就可以“搞定”所有的亲友,更无语的是这些短信大多不是自己编写,而是千篇一律的转发短信,让接收者无法从中感知对方任何的真情实意。这种交流方式使亲情、友情甚至爱情越来越流于形式,而丧失实质,原先的真情实意、推心置腹变成现在的千篇一律,情感似乎也变得产业化了,“情感快餐店”生意正隆。

另外,正如“知沟”理论的概念,随着大众传媒向社会传播的信息日益增多,社会经济状况较好的人将比社会经济状况较差的人以更快的速度获取这类信息。因此这两类人之间的“知识沟”将呈现扩大而非缩小之势。

一段时间内媒体宣传某话题,社会精英阶层会比其他受众以更快的速度吸取该话题的知识。在特定的时间里,较之未大量宣传的话题,在媒介大量宣传的话题上,所获知识与教育程度有更高的相关性。^[9]

一部小手机,大家对其功能的要求和应用各有差异,有较高知识和素养的人除了手机的一般功能之外,会用它登陆微博、收发邮件、电子支付、阅读新闻资讯、去淘宝购物等等;而普通阶层或我们的父辈使用更多的还是其通话或游戏娱乐功能。且由于目前手机的科技手段还未达到完全“傻瓜”的程度,很多更加强大便捷的功能对其使用者的知识水平与专业技能的要求也越来越高,这样无疑将更多的人挡在了门外,只为较高阶层的人服务。

我们都知道“话不投机半句多”这句俗语,之所以话不投机,是因为没有共同的兴趣点。大家平常所接触的信息几乎是相互断层的,群体之间的差异越来越大,群体的闭合程度不断扩大,外人更难进入或融入其中。例如在城市中长大的孩子,由于经济条件、教育条件、信息获得渠道和信息环境的优越,对电子产品的较早接触和对产品更新的功能的及时掌握与运用,能够利用手机等电子产品直接或间接的获得更多更新的信息,其知识和信息储备大大超过了农村的孩子,知识储备的数量与质量的差异也导致了城市与农村孩子思想行为的不同。在这种不平等的条件下,有一种状况或许是常见的,城市的孩子拿着手机相互讨论着各自手机功能、有哪些智能软件、最新资讯、微博新闻等等,农村的孩子这时便被排斥在外了。其实并不是有意的排斥与疏远,只是信息储备的时新性在一定程度上影响了人与人之间的共同话题。

(二)信任危机

疲于奔波的现代人似乎无力也无意去进行情感的培养和交流,于是人与人之间越走越远,通过手机构造的谎言,来维持支离破碎的人际关系,人们彼此的不信任成了与社会高度发达相伴而生的病症。

异于面对面的交往方式,手机交流和传播的非现场性给人们谎言的编织提供了更加便利的条件。例如公交车上,打电话,某人明明离目的地还有好几站路,却说自己还有一站就到了;身边的某人明明在商场,却说自己在家里,来电是自己不想接的电话时,便让身边的人代接,称自己正在忙碌或不在现场等等。人们利用手机普遍地进行着你骗我、我骗你的行为,彼此极度缺乏信任,极易产生怀疑,这给本就迫切需要提高社会诚信度的现下,又增加了新的构建社会诚信的难度。

四、结语

手机媒介传播的迅速发展和普及,除了科学技术的推波助澜外,也是社会发展的必然结果。手机自身的飞速变革与其让人膛目结舌的普及速度正是现今快速的社会发展节奏和快速的生活节奏下的必然趋势,在这一飞速运转、信息爆炸的社会里,手机媒介传播异于传统传播媒介传播的更加快速、便捷、自由和互动等特性满足了现代人对快速、公平、自由获取和传播信息的要求。手机传播媒介对人际关系的影响是有利有弊的,但本人觉得利是大于弊的,手机媒介的发展正处于上升时期,其未来的发展空间和将带给人类的影响不可估量,所以我们应积极肯定这一高科技产物带给人类传播方式和交流方式的变革,同时也应继续反思其给人际传播带来的诸多弊端和负面影响。首先,要加强手机传播的规范性和监管力度;其次,加强手机传播的伦理建设,对手机媒介技术给予更多的人文关怀;再次,制定、完善维系手机人际交往秩序的相关法规,打击手机传播犯罪;最后,加强对手机使用者的心理研究,进行心理健康引导。

如果将手机媒介传播逐渐发展成熟、完善且利用得当的话,那么我们将可以建立一个新型并且完善的人际关系体系,为社会的发展和进步都有积极作用。

参考文献:

- [1] 鹿清辉.“未来手机”凶猛[J].中国新闻周刊,2010(37):26.
- [2] 鹿清辉.“未来手机”凶猛[J].中国新闻周刊,2010(37):26.
- [3] 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,1999:81-84.
- [4] 倪恒.手机短信传播心理探析[M].北京:中国传媒大学出版社,2009:44-52.
- [5] 马歇尔·麦克卢汉.理解媒介——论人的延伸[M].北京:商务印书馆,2000:129.
- [6] 圣才考研网.新闻传播学——笔记与考研真题详解[M].中国石化出版社,2010:158.