



电视航拍摄像创意管理的三个特质

——大型航拍纪录片《飞越海西》创意历程

吴国彪

(福建省广播影视集团海峡电视台 福建 福州 350001)

摘要:一切艺术形式和传播媒介都离不开技术的支持,电影和电视尤其如此。由福建省委宣传部立项,福建省广播影视集团制作、海峡电视台承制的大型航拍纪录片《飞越海西》,以航拍为主要拍摄手段,摄像创意管理贯穿项目的实施全过程。从《飞越海西》的航拍经验中,我们可以总结出这样一个重要启示,即摄像创意管理需要具备三个层面的特质,即主题性、计划性、应变性。

关键词:电视航拍 摄像创意管理及运用 实例分析

一切艺术形式和传播媒介都离不开技术的支持,电影和电视尤其如此。影视作为影音技术体系的特性,不仅神帝地潜藏于电影电视发展历史之中,而且在很大程度上影响并决定着影视的意识形态、载体、审美感受方式和商业运作规范^[1]。电视是光的艺术,摄像师则是追光的舞者,一个镜头的拍摄,一次创作的过程,就是与光影共舞,就是与捉摸不定的实存之物的博弈。因此,电视摄像创意可发挥的空间无限广阔,而如果说谈及航拍活动中的摄像创意,因为借助空间的高度和非常人的视角和广度,影像所能捕捉和呈现的状态则可能更加多变,更加复杂。福建海峡电视台近年来推出的《飞越海西》航拍纪录片,在创意和拍摄过程中,就充满了对高空摄影的把握和挑战,本文就此纪录片详细阐述一下航拍过程中的摄像创意经历,力图从中归纳总结出一些创意管理的经验与大家分享。

《飞越海西》是福建省委宣传部立项,省广播影视集团制作、海峡电视台承制的大型航拍纪录片。这个项目的策划从2007年年初开始,最后成篇则在2009年国庆节前夕,创作历时近三年。整个过程中,有18个月的时间花在素材的设计和拍摄上,镜头覆盖了福建省绝大部分的水陆区域,拍摄的目标是要展示福建人文山水,仅航拍素材就达到1600多分钟。然而,《飞越海西》最后呈现给观众的200分钟的镜头,许多已成难以复制的经典,它就得益于整个过程中的摄像创意管理。摄像创意管理是贯穿项目实施全过程的动态控制,这在以航拍为主要拍摄手段的项目中表现得更为突出。从《飞越海西》的航拍过程可以得出一个重要启示,即摄像创意管理至少具备三个层面的特质,即主题性、计划性、应变性。

一、摄像创意管理需具备的特质之一 主题性

摄像创意管理的主题性直接来源于航拍活动的目标,没

有目标就无所谓主题。一个航拍项目需要投入大量的人力、物力和财力,它直接服务于项目动议之初确立的目标。《飞越海西》项目的目标是展示新中国成立60年来、特别是改革开放30年来,福建这个沿海省份的沧桑巨变,这是整部片子的主题所在。航拍的目的就要展示福建的人文山水,表现欣欣向荣的海西建设,表现积淀深厚的福建文化,以及在灿烂的历史天空下福建人的现实生活。摄像师按照这个主题要求,首先从镜头色彩感情切入进行创意活动。

(一) 色彩色调的界定体现服务主题的摄像创意活动

色彩是一种视觉语言,不同的色彩和各种色彩之间的不同搭配方式,表达不同的感情。根据相关研究,色彩感情的产生,主要源自人眼视网膜对红、绿、蓝三种感光纤维对物体反射光的刺激,三种色彩的比例不同,所引起的兴奋程度不同,由此产生的心理上的感觉关系也不同^[2]。这个摄像理论的前提,具体到《飞越海西》的航拍创意,变成了对素材镜头的色调界定,摄制组将片子的主题与航拍主体结合起来考虑,确定以绿、蓝和土黄为主色调,绿色表述生态和生机,蓝色表达开放的理性和气质,土黄言说人文历史和当下的和谐社会生活。《飞越海西》是一部长达200分钟的片子,主要按行政地理区块分成8集,其间的山区与沿海、城市与乡村、自然与人文、历史和产业的面貌各不相同,落实到成片里,这些不同的景观就要担负不同的表现功能,即表现不同主题的任务,因而它们需要差异的色调来表达不同的感情,彰显不同的内涵。比如,武夷山、戴云山是福建山区的主体部分,摄像师为表现福建良好的生态环境,选择绿色为主色调,重点突出这两条大山脉苍翠的绿色,表现亘古不变的朴野意象。又如,厦门是全国开放最早的城市,又是位居沿海,摄像师就以蓝色为主色调,突出它的外向气度,更凸显它的理性特质。凡此种种,从各个侧面合力表达“我们的发展是可持续发展”这样一个价值理念。

(二) 严格按照主题先行的步骤来施行摄像创意管理

摄像创意管理的主题性,是按着主题、创意、管理三个步骤循序渐进和逐步展开的。它必定是主题先行,各个环节、各个细节按着主题的要求来实施。这样的管理操作步骤不仅体现在色彩基调的界定上,还体现在了拍摄主体的选取,构图、景别的创作,以及摄制组的组织架构上。《飞越海西》摄制组紧扣项目主题,在拍摄制作的各个环节,做到主题先行。首先,按照主题设置来将片子细分成各个表现部分,逐个论证

其主题思想和情感定位。其次,在拍摄过程中,严格按照既定的段落主题风格进行实施。最后,后期制作根据拍摄素材,选取符合主题性突出的镜头进行加工和组合,完成最后的主题性把关。纪录片《飞越海西》其突出特色是在色彩感情方面的创意成功,一个关键的经验是对摄像创意管理的主题性,始终做到心中有数,运筹帷幄,按主题的要求对摄像创意实施管理。

二、摄像创意管理需具备的特质之二 计划性

我国航拍的历史不长,上个世纪六十年代才开始有新闻单位租用直升飞机等载人飞行器进行航拍。改革开放后,航拍活动发展较快,香港回归、澳门回归,我们都可以看到航拍的影像镜头,但是,租用直升机航拍,不但风险大、成本费用高,而且不能确保飞行一次就成功。所以,摄像创意管理的前期计划就显得尤为重要。在计划性要求下产生的一道制作工序,是关切一个项目成败的重要命题,它直接源于摄像创意,换句话说,摄像创意一经确立,计划性就伴随而来。一个项目的摄像创意带来的是一系列工作单元和无数的工作细节,摄像创意落实在具体的工作计划中,就是所谓的“规定动作”。规定动作要做好,踩点调研不可或缺。在这一点上,《飞越海西》提供了一个经典范例。2007年5月,在策划文本刚刚成型的时候,摄制组就兵分四路,对闽北、闽西、闽东、闽南四个地理区块进行长达三个月的踩点。摄像师将这次采集的信息分为列三项,第一项是主体的地理信息,包括地理方位、地貌现状、海拔高度以及主体所属航线等内容;第二项是主体的人文历史和当下经济社会动态,包括各地标志性的文化遗产、历史气象、产业特色等;第三项是摄像参考机位和飞行线路,包括拍摄的季节、时刻以及可能的气象条件。踩点结束后,摄制组对所获取的信息进行了综合分析,最后确定了拍摄计划。这一份以摄像创意为核心旨归的拍摄计划,在未来18个月的航拍中基本没有产生根本性的变动,最关键的因素是得益于踩点的精细和综合分析的较高科学性,它使摄像创意得以原滋原味地体现,也为摄像师的现场发现和即兴创作奠定了基础。

在摄像创意管理计划性所指涉的内容中,前期踩点和计划制定无疑居于核心地位,但仅这两点还不够,它另一个重要方面,体现在专家资源的合理利用上。在这一点上,《飞越海西》摄制组邀请到来自国内很多知名院校和研究机构的专家,他们的宝贵意见为《飞越海西》赢得最后的成功发挥了重要的作用。在这方面,摄制组对专家的意见,采取的是“从谏如流而不盲目苟同”的方针,始终以项目的主题需要和创意计划性实际要求为主要参考指标。《飞越海西》的拍摄过程表明,一个摄制组的创作管理,专家不可或缺,但须以任务的拍摄计划为考量,使用什么样的专家以及如何判别使用专家的意见,对项目有极大的影响,这也从一个重要的侧面表明,摄像创意管理在一定程度上涉及了组织管理领域的课题。

三、摄像创意管理需具备的特质之三 应变性

摄像创意管理的变动性特征,实际上摄像师的现场发现和即兴创作产生的课题。赫拉克利特曾经说过,“一个人不能两次跨进同一条河流”。世界变动不居,事物的状态不断变化,在按下快门的那一刻之前,摄像师总是与变化同行,总是

在变化中获取新的创意。在此过程中,摄像师对拍摄主体的变化是否拥有足够的认知和预判,是否成竹在胸,是否能抓住景物瞬息万变的那个最美时刻成为了拍摄步骤的关键环节。在一个项目运作中,如果对摄像创意管理的变动性特征认识不足或者把握不够,很可能影响到项目的成功,甚至前功尽弃。相反,如果摄像师认识到位准备充分,常常能够获得意外的收获,让整体项目创作锦上添花。

(一) 飞机、摄像系统和摄像师三位一体

《飞越海西》在摄像创意阶段,就着手计划拍摄一些地区和景物的航拍特写镜头,因为这是航拍,是一般条件下几乎不可能实现的拍摄方式。之所以提前确定下这部分内容,是因为摄制组使用的设备是直升机和陀螺仪摄像系统,镜头的稳定性很高。例如,在拍摄湄洲妈祖石像时,原先的创意计划仅仅是拍摄妈祖头像的正面特写,飞机沿着石像顶部正面飞过即可实现,但当飞机升空后,呈现在摄像师眼前不仅有妈祖石像,还有广阔无垠的蔚蓝色大海,摄像师被眼前的景色感动了,临时决定改变拍摄方案,绕着石像拍特写,在大海的背景下,将海神妈祖慈祥智慧博爱的神情淋漓尽致地表现出来。就航拍而言,摄像师的取景构图在飞行状态中实施的,摄像师能否贯彻创意,能否在变动的环境条件下应对自如并出新出奇,精良的设备固然是一个前提条件,而能否做到飞机、摄录系统和摄影师三位一体,才是根本所在。在《飞越海西》中,类似于妈祖石像拍摄创作场景,不断在武夷山、戴云山、泉州港等区域出现。

(二) “规定动作”与“自选动作”相结合

摄像创意管理的变动性特征是一个变与不变的命题,是“规定动作”与“自选动作”的辩证关系。只有“规定动作”做得扎实,才能发现可以做的“自选动作”。一切都在计划中,一切经典都不在计划中。具体而言,在《飞越海西》摄像创意管理中,最大的不确定性就是气象条件,可以说整个拍摄过程是一个与“天公”的博弈,但经典镜头多半产生在这个博弈过程中。在瓷都德化时,面对云山雾罩的天气条件时,飞机从300米高度拉升到2100米,拍到了白雾像瀑布飞流直下的壮丽景观。在这里,摄像创意的“规定动作”,就是按照拍摄计划用什么手段去表现主体,而“自选动作”在环境条件变动时的当机立断。拍瓷都德化是这样,拍武夷九曲、拍台湾海峡是这样,整个航拍过程都是这样,因为对变动性特征了然于胸,使摄像创意的管理做到了管而不死,越管越活,不断出新出奇。

四、结语

影视技艺是指影视创作或影视运作过程中必须使用的技术手段,艺术才能以及管理策略、营销方针的总和^[3]。摄像创意管理的诸多特征表明,摄像创意是可以控制的,控制的目的,既是保证项目的实施少走弯路,又是获取经典素材的重要策略。同时,《飞越海西》的摄像创意管理实践也表明,这是一个具有使用价值的课题,需要更多专门的研究,本文聊作“浅谈”,抛砖引玉,以待方家。

参考文献:

- [1]李道新.影视批评学[M].北京大学出版社,2002:35.
- [2]刘恩御.电视色彩学[M].北广出版社,142.
- [3]李道新.影视批评学[M].北京大学出版社,2002:138.