

这10年，是南方日报大胆创新不断超越的10年。十年九度改版是持续“否定之否定”的过程。党报改版是一个动态的过程，摸索党报走市场的新路，不可能一蹴而就，贵在坚持不懈。南方报人有一句名言，“成功永远在前方，我们永远在路上”，时时准备着改，时时准备着变，时时准备着一鸣惊人，时时准备着出其不意——这就是广东报业竞争的真实写照，是南方报人的执著追求，也是新时期广东人精神的生动体现。

这10年，是南方日报引领发展勇立潮头的10年。从世界范围来看，2008年席卷全球的金融危机，让传统报业感受到了生存的寒意。在这样的处境中，许多党报步履维艰，进退维谷，表现出明显的适应性。峥嵘岁月尽显风流，南方日报率先“触网”，紧接着推出手机报，线上线下一互动整合，之后成立新媒体事业部，建立全媒体突击队。一系列变阵，因应了传媒科技与传媒生态的巨变。南方报业的全媒体转型，也正是中国报业转型升级的缩影。^[6]

以改革的精神办好党报

● 武汉大学新闻与传播学院副院长、教授、博导 单波



南方改版10年的经验，形成了21世纪中国式新闻改革的动人故事。这个故事的主题，就是“科学发展立报、改革开放立报、解放思想立报”之报魂。

南方报人在社会主义市场经济条件下，努力破解党报主流主导、可读悦读、做大做强三大命题，可以说，

正是解构僵化的新闻传播观念，导出新闻发展的理性化、专业化路线，秉承改革精神、冲破思维定势，才有南方日报今天的成就。

南方日报改版的意义，不仅仅在于提供了一个可供借鉴的经验，更在于这一实践提出了一个命题，这就是如何以改革的精神再造党报，从而使党报焕发更大的影响力。从某种意义上来说，新闻改革取决于新闻人自身的觉醒。正是因为这样的觉醒，才使南方日报的时政报道从宣传向新闻迈进，同时又与一般都市报的娱乐化、碎片化区别开来，使时政报道回归新闻报道，表现速度、

深度，以及有高度的贴近。

具体说来，在新的历史形势下以改革精神办好党报，我认为有以下几个方面要进一步做好。

解放党报受众观。在南方日报改版的过程中有一个很鲜明的主题：实现市场价值。这非常符合改革开放、思想解放的方向。

加强专业化管理。提高记者的专业素养，融合新闻专业主义所蕴含的理念，采编更多符合读者需要的作品，更好地发挥党报在读者中的新闻公信力。

更新报道内容。党报应该进一步解放思想，在重大报道中与新媒体竞争公信力，在突发事件和问题的报道中真正起到呈现真相、引导舆论的作用，而不是被动地跟在互联网的后面进行救火式的报道。

转变报道视角。南方日报的一篇报道《非典型性肺炎病原是衣原体？》，很好地展现了我们在重大问题、重大矛盾中报道真相、呈现各方观点的能力。该报道不仅澄清了大家对非典的认识，而且鼓舞了广东的医疗专家，挽救了大批患者的生命，这样的报道应该说是独立报道、实事求是的佳作。在社会急剧变化、矛盾特别突出的时代，党报越能够直面和呈现，公信力就越强。

调整传播形式。推出读者喜欢的文风和版风。南方日报的一系列改版措施，一定意义上就是适应了新媒体时代的受众习惯而做出的改变，类似的改版应该说非常有价值，能拉近党报和读者的距离。

“权威”是来自强大的新闻生产力，强大的品牌与内容，强大的创意能力，强大的媒介竞争力。“高度决定影响力”，这才是我们党媒发展的出路。^[7]