

编者按：《信仰的味道》2012年11月27日在人民日报《人民论坛》栏目发表后，好评如潮，引起了强烈的反响。中央领导同志充分肯定此文并做出重要批示。我们约请文章作者就此文的创作情况和体会与读者进行交流，呼唤文风的改进。

追求“有味道”的表达

——《信仰的味道》一文创作谈

● 伍正华

“有味道”，这是《信仰的味道》荣获的最高评价。窃以为，改进文风，简而言之，就是少一点八股味、说教味，多一点人情味、文化味，追求“有味道”的表达。

讲故事，不是教训人

信仰是个大题目，也是个老题目，很容易写高了、写空了，没有什么“味道”。

如何把这道“菜”做出味道？

例证虽是评论的重要论证方法，但往往惜墨如金，很少有展开来说的，也极少用在开头。《信仰的味道》却一反常态，不仅开头叙事，而且放开叙事，不紧不慢，娓娓道来。

评论也要学会讲故事，善于“抖包袱”。通过说事顺便把理说清楚了，写的人省事，读的人省心^①。

《信仰的味道》开头的叙事，就是有情节、有画面的——儿子寒夜疾书，母亲爱子情深。墨汁满嘴，红糖未动，反道“够甜”。两个自然段的叙事，像一部跌宕起伏的情景短剧，充满了温情的力量。

在一篇千字短文中，读者可能什么也没有记住，但不会不记住这样一件事。记住了这样一件事，也就记住了《信仰的味道》。

评论的前缀不能丢——新闻，此之谓新闻评论也。解放军报新闻研究中心主任张弛



文风之风，乃情感之风、思想之风、文采之风。情怀为最，思想与文采次之。自古以来，有大情怀者，始成文章之大气象。

可逆转。”“即便推进改革会带来更大压力，即便培育群众的权利意识可能会面临更大挑战，即便在这个过程中，争议的声音可能变多、质疑的音量可能变大，但坚持将以人为本的科学发展观贯彻到治国理政各个环节，是通往人的现代化、社会现代化的必由之路。”

事实证明，越是围绕问题写，越能看到平静中孕育巨变，转型中矛盾凸显，机遇中风险四伏，奋进中充满挑战，从而得出“我们走过了很不平坦的道路”的结论。越是围绕问题写，越能看出“转变”势在必行，成就来之不易，道路彰显意义，从而增强“走自己的路”的信心。

任仲平文章这几年的一大转变，就体现在“问题意识”上。我们是大党大国大报，所谓“有容乃大”，直面现实问题，说出还

有不足，有什么不可以？习近平同志最近提出，“不回避矛盾，不掩盖问题”，才能“有备无患，遇事不慌，牢牢把握主动权”，强调“要善于运用底线思维，凡事从坏处准备，努力争取最好的结果”。这种强烈的问题意识，反映了求真务实的执政理念，也为新闻宣传指出了进一步改进的方向。

按照这种要求，主流媒体倘能在成就报道中，突破自我设限，突破思想禁锢，更多直面真实可信而不是沿着自己的价值观剪裁的舆情，更多关注多元多样而不是根据自己的好恶过滤声音，更多呈现五千年文明的文化气度与中国特色社会主义的文化自信，引领舆论、凝聚共识，才不会流于空谈，所倡导的主流价值也才能在观念竞争中胜出。^②

（作者系人民日报评论部主任）

责任编辑：武艳珍

在点评《信仰的味道》时说：此文讲信仰是朴素的、信仰是无私的，其实也不算新道理，但是讲了点具体的故事。写新闻提倡故事化笔法，写评论时讲点故事也是出新的重要手法。毛主席的文章中写出了多少愚公移山之类故事啊！

说事还有一个好处，平易近人而非盛气凌人。这篇文章不是教训式的，而是内省式的、自我检讨式的——以自我为镜像，以自我为靶子，先说服自己，再说服别人；先打动自己，再触动别人。

为文之道，忌矫揉，贵真情，不求文秀句秀，但求骨秀神秀。

解剖麻雀，折射现实问题

作为一名党的新闻工作者，我们的职业价值在哪里呢？八字而已：文字忧党，文章报国！这是职业价值，也是职业信仰。有信仰的职业，从来不是价格驭使价值，价值才是价格的主子。这种深层次的精神愉悦与内心富足，也只有“有党性的作者”才能体味得到。

毛泽东在谈到开会的方法时风趣地说：“材料不要多，能够说明问题就行，解剖一个或几个麻雀就够了，不需要很多。”《信仰的味道》就重点解剖了一两个麻雀。

麻雀一：宋庆龄的一封信。信仰不是什么玄之又玄的东西，他朴素得很。孙中山革命40年的信仰，就是认定“中国的儿童应该有鞋穿，有米饭吃”。所以，信仰并非高高在上、遥不可及，而是可亲可近、可触可感。

麻雀二：袁古怀的一封遗书。一个党员干部有没有信仰，检验的办法很简单——是把自己的利益搞得少少的，还是把群众的利益搞得少少的。利欲熏心、权欲膨胀，只有舌尖上的口腹之欲，哪有心尖上的灵魂之舞？

这两个“麻雀”虽小，却折射了信仰缺失的一些现实问题。当填饱肚皮早已不是问题，8000多万党员信仰的原动力到底在哪里？当不正之风的沉痾顽疾屡受诟病，我们党又如何让人民坚定对自己的信仰？这是一枚硬币的两面，没有第一面，断不会有第二面。倘使共产党员自己都没有信仰，人民群众又怎会信仰党？

文风之风，乃情感之风，思想之风，文采之风。情怀为最，思想与文采次之。自古以来，有大情怀者，始成文章之大气象。

开栏的话

优秀的新闻作品是丰富的内容和优美的形式之统一。在新闻作品中，丰赡深刻的主旨、准确生动的语言、严谨完美的结构背后，是艰辛的思想探索和文字打磨。新闻是如此“易碎”，当它完整地记录下某一事件时，它的生命也随之消失；但那些发人深省、扣人心弦作品的成功之道却值得我们细细体味。本刊新辟《作品评析》栏目，或请作者本人现身说法，或请业界专家研习总结，祈能对那些获奖作品或优秀篇什析义理于精微之蕴，辨字句于毫发之间。

《作品评析》栏目的开辟，是《新闻战线》增强服务意识，满足读者需求的具体行动。欢迎踊跃来稿！

打牢根底，有“文”才有“风”

纽约时报是最早报道相对论的，因为总编辑范·范安达就是一个卓有成就的数学家、物理学家。爱因斯坦讲课讲错的时候，他就敢说，你这个方程式有什么毛病。

如果你认为这仅仅是一个巧合，那就大错特错了。范安达的博学不止于此，埃及古墓里的文字他能翻译，战争可能会在哪里打响他也能准确预测。他是美国新闻界公认最博学的。

所以说，新闻的底子是文化，底子不牢，地动山摇。

写作《信仰的味道》时，有个细节让我特别感慨。陈望道翻译《共产党宣言》，把墨汁当红糖，这个新鲜的史料来自三卷本的《社会主义五百年》。

文章完稿后，在一个星期天上午发至人民日报评论部杨健同志邮箱。他当天晚上就在家给作者回了邮件。除了指出两处明显的引文错漏外，还专门求证了原文开头“滴水成冰，手连毛笔都握不稳”这句话，引用的是陈望道儿子陈振新的回忆。其学识之渊博，治学之严谨，令人感佩。

毛泽东曾向中央各部、省、专区、县三级发出号召，比培养“秀才”。因为，没有知识分子不行，无产阶级一定要有自己的“秀才”。这些人要较多地懂得马克思主义，又有一定的文化水平、科学知识、辞章修养。

广大新闻工作者是党的“秀才”、“笔杆子”，没有深厚的文化功底，马克思主义如何实现中国化、大众化？

胡耀邦也曾向中青年干部提出了一个要求，即需要阅读两亿字的书。换算下来，一个人要用50年的时间才能实现这个要求，每年读400万字，每天读一万多字。

这个要求，落实起来的确不易。但是，笔下走千言，胸中藏万卷。它让我想到，文风，文风，有“文”才有“风”，失却“文”字，岂非空穴来风。[1]

（作者系解放军报评论员）

责任编辑：祝晓虎

注释：

① 伍正华：《快评——评论可以承受之“轻”》，《新闻战线》2012年第6期。