

媒体“爱心行动”的注意事项

□ 陈哲

2009年11月份以来淮安市淮海晚报推出了一个全新的“爱心行动”栏目。这是一个非常平民化的栏目，主要是唤起广大社会的爱心去帮助本地的各种弱势群体解决实际困难。需要帮助的人就在读者们的身边，伸出援手的人也来自读者之中。三年来淮海晚报社的记者们帮助寒门学子筹学费、带留守儿童逛市区、为贫困家庭征集棉被寒衣……为市民喜闻乐见，被领导赞扬。2012年“爱心行动”栏目受到由江苏省委宣传部、省外宣办、省广电局、省新闻出版局、省记协五部门组成的江苏省新闻战线“三项学习教育”领导小组的一致好评和充分肯定。2012年11月中国记协刊发《淮海晚报将爱心行动进行到底》的文章，将爱心行动向全国媒体同行推广经验。三年多的实践，我们在执行爱心行动的策划采访过程中积累了经验，也有不足教训，一并与大家分享。

首先是对弱势群体保护的问题

在爱心行动的采访过程中，由于受助群体主要是城市的弱势群体，其中未成年人占较大比例。这些孩子自尊心很强，虽然希望能得到社会的帮助，但是一般不愿意媒体过多暴露自己的身份信息，也不大愿意跟陌生人交流。

所以我们在操作过程中一般不用受捐人的真实姓名，而使用化名。使用未成年受捐助单人照片，一般不拍摄正面。在介绍性的文字中，说明这些孩子家庭的困难争取同情的同时，更多篇幅描写他们乐观向上的一面。在组织群体性活动的时候，把受捐助的未成年人和正常家庭的孩子放在一起合影，发表图片不要特别标注“图中第二排中间是某某”的字样。

我们在采访中发现一些农村孤儿最大的愿望就是能进城吃快餐、看电影、逛公园。他们很多人因为家庭原因从来都没进过城市，每当听同学说

起，都是既羡慕又自卑。但是他们往往害怕被同学嘲笑，根本不敢跟人说起这个“梦想”。于是我们与志愿者组织40多名农村的孤困儿童，包大巴车去市区吃肯德基、看3D电影、去公园划船。为了让孩子们不拘束，特意组织了来自不同小学的40多名城市孩子，和他们穿一样的衣服，跟他们混在一起混编分组参加活动。在这种环境下，孤困儿童没有思想负担，所以玩得很开心，合影时面对记者和志愿者的镜头一点也不自卑扭捏。

通过活动，这些孤困儿童圆了梦想，城里的孩子也受到教育，还给关心这次活动的社会人士一个圆满交代。我们的新闻报道图文并茂却比较好地保护了孩子的隐私和自尊，不会在他们的心灵上留下阴影。

其次爱心行动不能贪大求全

在三年来的操作中，我们发现做爱心活动和新闻策划一样，“开口”要小，以小见大。爱心行动是动员社会的力量为弱势群体提供帮助，但大多数爱心读者也就是一般的工薪阶层、普通市民，能力毕竟有限。

三年来向本报求助的不同困难群体也是有各种各样的困难。有些重病患者甚至不去找政府部门争取政策支持，而是来报社开口就要二三十万的捐助。虽然本报的爱心行动也有成功为白血病患儿王佳慧募集35万元医疗费用的案例，但是那毕竟是在手术有很大成功几率的情况下，动员众多志愿者完成的。在实际操作中更多的是比较“适中”的梦想更容易“美梦成真”。

淮安区朱桥镇有个12岁的小学女生小玉（化名），父亲离家出走，母亲智力障碍，家庭非常困难。我们的记者在小玉家采访时发现，这个孩子非常乐观，她的梦想也很简单，就是想得到一个新的发卡。这个微不足道的梦想更能感动众多读者们。稿件见报后，本报新闻热线就响个不停，爱心人士自发组织的车队为这个贫苦家庭送

2013.01



去了家电、被服、图书和各种生活用品。她们家的危房也被当地政府修缮一新。小玉得到了梦寐以求的发卡,还把初中和高中的学费一起凑齐了。

给小玉送去温暖的市民有公务员,也有小商贩还有一位残疾人。大家被女孩的微小梦想所感动,用自己力所能及的行动奉献爱心,没有一点作秀的成分。这种爱发自内心,互相感染,解决了小玉家遇到的重大困难,也使得自己身心愉悦。

再次 处理好与志愿者的关系

媒体搞爱心活动免不了会接触各种志愿者队伍。本报的爱心行动操作三年来经常接触的就有文艺志愿者、出租车爱心车队、助残志愿者、巾帼志愿者、助学志愿者、环保志愿者等多支队伍。要正确处理与不同志愿者队伍的关系,还要注意甄别一些打着志愿者旗号,却别有私心的人。

在高考期间,我们组织出租车志愿者组成爱心车队为考生送考;在录取期间,我们开设助学圆梦栏目,为寒门学子募集大学学费;暑假期间,这些大学生们又成为我们的志愿者去为需要帮助的留守中小学生补课……一切都需要记者们的策划和运作,才能顺利进行。

但我们在操作过程中发现一些人打着志愿者的旗号,却别有用心。他们自己架设所谓的“爱心网站”,建立“爱心QQ群”,每当看到本报的爱心行动就报名参加活动。但他们却擅自与这些需要帮助的群众私下接触,收集材料,然后打着爱心旗号去欺骗善良的群众,引导他们胡乱消费和攀比,甚至直接让人把钱款汇到自己的账户里去。

有一次,淮阴区农村一位叫李燕(化名)的女孩向本报求助,她一侧髋关节股骨头坏死无法站立,希望能有人资助她一个轮椅。本报挖掘了李燕身上发生的感人故事,引起广大读者的同情,先后募集到资金3万多元。没想到新闻报道吸引了一个医托的注意,居然在网上号召大家捐款给李燕去他指定的一家民营医院做更换股骨头的手术。但记者了解到,李燕的情况并不适合手术,盲目手术不但不利于病情而且会永远剥夺这个女孩未来做母亲的权利。何况股骨头更换手术费用巨大,仅靠网友捐款即使能开展一次手术也无法维持后期费用。

我们在搞清楚这个情况后,立即在网上对此事进行揭露,并与一些热心的志愿者进行接触,说服他们不能凭一时冲动盲目号召大家捐款。开始大家不理解,但随着医学专家的详细解说,大家终于认识到这真是个可怕的决定,差点就毁了女孩

的终生幸福。

说到底,广大志愿者毕竟来自群众,缺乏专业知识和甄别能力。我们要正确引导他们,让他们各用所长,还不能让他们的善意爱心被别有用心的人员利用。这样才能避免不必要的法律纠纷。

爱心行动还应提倡节约

淮海晚报的爱心行动在呼吁全社会奉献爱心的同时也提倡环保节约,更多的是请大家调剂闲置帮助困难群众度过难关,也不需要特别破费。这样做也是保证爱心行动栏目可长期运作的一个原因。

有位84岁的社区孤老,家里电视机坏了,求助本报希望能得到一个电视机让她收看春晚。本报的稿件见报后,第二天一大早就有很多热心市民拨打本报新闻热线,要求将自己家的闲置电视机送给这位孤老。但也有些市民和单位出于各种想法,当天去电器商场现买全新的高级电视机要给孤老送去。这些热心市民和单位甚至还产生攀比心理,险些闹出矛盾。记者从中协调,最后选了一台市民家里闲置而没有任何问题的电视机给老人送去。我们认为爱心行动来自社会,回报社会,受捐对象和爱心人士都是大家身边的普通市民,一味追求新潮高档则偏离爱心行动的本意。为使爱心行动能够可持续发展,还是应该提倡节约,防止攀比之风。

15岁女孩阿彩(化名),唯一养父今年6月因为酒后伤人被检查机关逮捕。暑假中,阿彩一个人住进刚分到手的毛坯房里。毛坯房处于一个偏僻小区的二楼,没有防盗窗对于这个无依无靠的孤女来说非常危险。阿彩求助本报希望得到一套防盗钢窗。本报的新闻发出后,有8位热心市民愿意认捐。由于防盗窗价格比较贵,最后记者让8位市民共同承担钢窗的制作和安装费用。大家共同承担责任,对每一家都不会造成太大负担。其中一位市民将自己家的旧窗帘、旧桌椅等一起送给阿彩。记者亲自监督工人安装好,又帮助阿彩联系补课老师,帮助阿彩过了一个安心而充实的暑假。开学后,阿彩又开始了住校的生活,平安度过了这个人生中最孤独无助的一段时光。

淮海晚报的爱心行动还将继续进行,各种请求帮助的群众络绎不绝,奉献爱心的热心市民和志愿者也不断涌现。本报记者和广大爱心人士在收获助人为乐喜悦的同时,还在不断总结经验教训,希望能够有助各位媒体同行共同开拓,惠及更多需要帮助的弱势人群。

(作者单位为淮海晚报社城事新闻部)