

新闻文本开放式与封闭式的传播机理

闫洁 蓝东兴

摘要 新闻具有意识形态属性,记者不仅要报道事实,还要充分考虑传播的社会影响,因此,笔者认为新闻文本不仅存在开放式,还存在封闭式。新闻文本是传、受主体在新闻传播活动中进行交流、沟通和互动的中介,既反映着传播主体的传播目的和传播水平,也直接影响着新闻接受主体的信息收受活动,两种不同呈现方式的新闻文本在新闻传播过程中也各有其传播功能。本文探讨了两种不同新闻文本的传播功能及具体运用。

关键词 新闻写作 阐释学 传播价值

中图分类号 G210 **文献标识码** A

作者简介 闫洁,贵州民族大学传媒学院讲师,贵州贵阳550025 蓝东兴,贵州民族大学传媒学院教授,贵州贵阳550025

一、新闻文本存在开放式和封闭式

自阐释学兴起以来,文本研究进入一个新阶段。不论作品的文体、文风、结构呈现出何等的多样性,总体而言,文本大致只有两种形态,罗兰·巴特将其概括为“读者式”倾向文本和“作者式”倾向文本。约翰·费斯克进一步展开说明,指出“读者式”文本吸引的是一个在本质上消极的、接受式的、被规训了的读者,这样的读者倾向于将文本意义作为既成意义来接受,没有他义性解读,属于一种封闭式文本(closed texts)。与之相对应的“作者式”文本则要求读者去重新“书写”文本,并从中创造出新的意义,是一种开放式文本(open texts),它凸显了文本本身的“被建构”,邀请读者参与意义的建构。^[1]判断一个文本是开放式或封闭式,主要看文本表达的内容是单一的还是多义的、读者阅读文本时解读出来的意义与作者表达的意义是基本吻合的还是出入的。封闭文本应该是作者所要表达的意思和读者理解的意思大体一致,用意大利符号学家翁贝托·艾柯(Umberto Eco)的话说,封闭式文本就是“要在一个大致精确的经验读者群之中,激起精确的反应……让读者沿着文本预先设定的路线走下去。”^[2]

尽管文本可以用不同方式解读,读者也有用不同方式解读文本的自由,但是作者在编码文字、组织文章结构时可以有意识地建立封闭式文本,阻止另类诠释,引导文本所预设的读者按照作者的意图理解文本。开放文本则不同,其突出特征是歧义性、讽刺性和复杂性,这不是作者的疏忽或者驾驭文字的能力不济造成的,而是作者特意营造的,是作者建构文本的策略。

罗兰·巴特等西方学者认为新闻文本应该是开放式的,其理论前提是坚

持认为新闻只提供事实,而如何理解新闻事实则纯属受众自己的事。中国学者对此观点不乏赞同者。^[3]而我们认为,新闻文本不仅有开放式,也应该有封闭式。理由很简单:新闻具有意识形态属性,记者不仅要报道事实,还要充分考虑传播的社会影响。

新闻写作是一种特殊的叙事,它要通过叙事展示事实真相,但作者不可能真正做到“零度写作”。陈述事实、告诉受众真实发生的事实是新闻作品的第一责任,另一方面也得承认,作品有叙事者观察和描绘事物的角度和眼光。记者无论是代表自己,代表媒体,还是代表某一个阶层,总是以某种身份特征在进行书写。这种身份会转变成写作的视角,“谁在书写”“为谁书写”“写给谁看”就会在文本中体现出来。既要保证新闻的客观性,又要实现书写的目的,仅有开放式的文本是不够的。新闻报道的事实无限多样,新闻记者的报道时的主旨诉求不可能一样,因此新闻文体、文风、结构呈现出多样性。

现在是一个传播技术先进、传播渠道多途的时代,因此也是一个信息泛滥的时代。如果每一条新闻的文本都是开放式的,反而会使受众在接受新闻的过程中变得更加迷茫和无所适从。受众需要知道事实真相,可以对事实有不同的看法和态度,同时也需要把握主流,认识本质。记者是第一现场,掌握着丰富的信息,采用封闭式文本加以报道,有利于澄清事实,还原事实真相,引导受众。

每当社会出现谣言的时候,每当重大政策出台的时候,每当观点纷争亟需表态的时候,新闻记者采用封闭式文本进行报道,有助于揭穿谣言,有助于民众正确解读政策,有助于媒体所代表的观点占领舆论阵地。例如,2012年8月,香港14名民间人士乘坐“后丰”2号小船登钓鱼岛宣示主权,没必要采用开放式文本报道让受众有各种不同的解读。又例如,中央各大媒体推出的“十二大代表诞生记”,就是采用封闭式文本表达,让人们知道中共十二大2770名代表产生的过程中充分发挥了民主集中制原则,广泛代表了社会不同行业,他们是全中国广大共产党员推选出

来的代表。

二、两种新闻文本各有其传播功能

所有的文本都是由世界、作品、作者、读者四个要素构成的。文学作品间接地反映世界,更多地反映作者的思想情感,读者通过作品与读者进行交流;新闻作品力求客观准确地描述世界,尽可能撇开作者的情感和态度,读者通过作品去了解世界。新闻文本是传、受主体在新闻传播活动中进行交流、沟通和互动的中介,既反映着传播主体的传播目的和传播水平,也直接影响着新闻接受主体的信息收受活动。记者通过新闻文本,运用“报告”式语言表述的“意义”力求与客观世界吻合,而“意义”是一个抽象且难以明确统一定义的概念,“它体现了人与社会、人与他人、人与自我的种种复杂交错的文化关系、历史关系、心理关系和实践关系。”^[4]开放式文本会使“意义”多维度、多指向,能够给受众提供对时事解读的广阔空间,但是难以完成特殊的传播功能。封闭式文本会限制受众对新闻事实的多视角、多层面理解,有可能使受众成为新闻文本的被掌控者,但是它有利于媒体实现传播目的。

记者究竟是采用封闭式文本还是开放式文本,首先不应该由记者的主观动机出发,而是由所要报道的对象决定的。一件原因、过程和结果都非常清楚的事实,记者用不着选择封闭式文本表现;一个原因尚未弄清、结果还未出来的事件,记者最好选择封闭式文本加以报道。其次,文本样式是由传播目的决定的。学术著作和历史记录可以藏诸名山,文学作品可以留待来者重新解读和发现,而新闻作品是“易碎品”,及时发布和正确理解才能实现传播目的。媒体如果只是想告诉受众新闻事实,最好选择开放式文本;媒体如果想通过新闻事件引导舆论,不妨采用封闭式文本。另外,对于一件事,不同的记者、不同政治体制或文化环境中的媒体选择的文本类型也会有差异。一方面,记者所要表现的对象是真实的存在,而另一方面,客观对象只是“在那儿”,要记者发现它,用文字表现它,用文本构建它。记者在用文字表现它的时候,有自己的文化取向、

价值判断、审美趣味,被表达的客观事物或者被赋予了诗意,或者被赋予了政治属性,于是事物便有了正面和负面之分,写出的新闻有了软硬之分,文本有了开放和封闭之分。

从媒体传播效果而言,记者通常在以下两种情况下选用封闭式文本:一是具有明确的宣传意图时使用。尽管新闻报道的第一要素是客观事实,但是事实在本质上只是记者表达意义的载体。事实本身是自在的,通过记者表述和媒体编辑之后,就具有了传播意义。贵州日报的《雪凝面前显身手——铜仁地区国省干线公路保畅通》,记者报道雪凝灾害时期公路保持畅通,文章的核心紧紧围绕“显身手”,阻止读者另类诠释。新华网《公路收费“猛于虎”问题在于缺乏透明度》,文章详解公路收费“猛于虎”的乱象,最终是为了说明并非所有的公路都收费过高,主要问题在于过路费征收的标准、过路费的使用等不透明,从而把读者的关注焦点集中到记者的写作意图上来。二是担心读者会发生阅读理解歧义时使用。如果报道的传播目的是为了说明真相、戳穿谣言、消除误解、引导舆论、促成共识,就应该采用封闭式文本。当2006年重庆特大干旱人们怀疑是三峡大坝破坏了气候环境之时,当2011年日本海啸过后中国发生抢盐风潮之时,当2012年举国议论薄谷开来杀人案件之时,当“毒胶囊”引起全国一片哗然之时,当黄岩岛、钓鱼岛引起群情激奋之时,应该有封闭式文本的新闻。

开放式文本在以下几种情况下使用。第一,所报道的事实对读者的理解不会发生太大偏差时使用。例如胡锦涛主席结束访美回到北京、春节后第三天迎来新一轮春运高峰、中西北利亚强冷空气今天进入我国、两车轻微刮擦致使交通堵塞一小时等事实的报道,受众无论怎样理解都不会对社会意识形态、政治体制产生严重负面影响,记者直陈事实,用不着去规避或者突出哪些内容,也没必要去引申、发挥。记者的报道目的就是告知事实,受众也只是想从新闻文本中获悉事实。记者对这类事实作介绍时采用开放式文本,结构跳跃、语言轻松,话语具有平等的交流感。

第二,如果传播目的是为了受众对某种现象、某件事情引起关注,是为了通过新闻事实引出某方面的话题,是为了引领社会思考某类问题,最好选择开放式文本。例如“留守家庭”、“年轻夫妻家庭开支“AA制”、“剩男剩女”、“闪婚闪离”、高中毕业后放弃国内高校而选择留学等已经成为一种社会现象,它既不违背伦理,也没有冲击法律,记者对此不好评价,但觉得社会有必要对此关注,选用开放型式文本就有利于内容表达。又例如未婚男女临时结成情侣派对回家宽慰父母、失物招领需要付费、北大毕业的高材生出家为僧等,此类现象不符合传统伦理或多数人的价值观,记者采用开放式文本叙事,给社会提供一个讨论的话题。再例如,路人搀扶摔倒的老人前还请他人证明自己的清白、漂亮的女大学毕业生帮助富豪或娱乐界明星“代孕”、中国每年发表的论文数量居世界第一而引用率在100名以后等,虽然这些事实出现都极不正常,但是媒体的职责不是解决社会问题,而是要引导大众去思考,采用开放式文本就比较合适。

第三,记者使用开放式文本可以方便地把看似无意而其实是特意安排的某件事的意义由单一变成多元。如康师傅方便面218元一碗、茅台和五粮液等高档白酒轮番涨价、春节后名烟名酒和大面额购物卡渊源流向礼品回收公司、工厂老板年终忍痛卖房为农民工兑现工资等,报道者真实的传播目的是想借此把受众的思想扩散,去联想,去深思。

第四,媒体对有些新闻事实不能或不便下结论、做表态,只好选择用开放式文本叙述。例如尚未裁决的法律纠纷、两个国家之间的武装冲突等,记者没必要把自己的观点带入其中。

三、正确运用两种不同的文本

新闻文本呈现的是记者对实际情况的某种特定看法,不可能超越记者自身的文化偏见,不可能游离于当下主流意识形态之外。无论记者对新闻文体掌握多么熟练,驾驭文字的技巧多么出色,其新闻报道只能是对客观对象的某个层面、角度的表述和某种特定的诠释,其中包含着排斥、

缺失和修辞上的选择。因此,记者首先不要对自己的文本太得意,要认识到文本总会存在缺陷,文本表达的新闻难免有缺点。其次,记者在使用文本进行写作的时候,有些问题必须引起注意。

一是要充分考虑到开放式文本可能出现的负面作用。以2010年中国的新闻报道而言,就有许多值得认真反思的教训。关于深圳富士康工业园区的职工跳楼事件,媒体最初是用开放式文本报道的,记者根本没有意识到自己的报道会产生诱导作用,就在深圳富士康工业园区,随后发生了一连串的职工跳楼事件,居然出现了12跳。关于福建南坪校园惨案报道,记者完全没有料到自己的报道会刺激有严重心理疾病的人们接二连三地采取过激行为,短时间内在全国许多地方发生校园暴力事件。还有关于暴力拆迁过程中的悲剧报道、农民工讨要工资的极端行为报道等,记者在使用开放式文本写作的时候,还是应该多思考一下可能会引起的负面作用。

二是要尊重和相信受众对封闭式文本的新闻理解力、想象力。新闻的指向性过于具体,会制约接受者的想象力;新闻的语义太逼仄,会剥夺受众理解力;新闻的内涵很狭小,会削弱文章本身的信息量;新闻的语言直白见底,读者会感

觉枯燥无味;新闻的传播目的极度功利,有可能会造成信息消费者悖逆性理解。记者的谨慎是必要的,但要相信人们对新闻事件的判断能力;文章的严谨是应该的,但不要轻视读者对文本的理解能力和对时局的分析能力。即使是封闭式文本的新闻,也要给读者思考的空间;即使是传播目的明确的新闻,也要尊重受众自己的行为选择权利。

三是要认识新闻文本和新闻体裁的关系。消息、调查、通讯等都可以采用不同的文本,同一组新闻素材也可以采用不同的文本。选择新闻文本的时候,记者要考虑所属的媒体,媒体要考虑所属的社会环境。而言论类的新闻体裁略有不同:社论在任何时候都是封闭式文本,时评则有时候采用开放式文本引起社会广泛思考。

参考文献

- [1] (美) 约翰·费斯克.理解大众文化[M].北京:中央编译出版社,2006:127.
- [2] (英) 菲利普·史密斯.文化理论导论[M].北京:商务印书馆,2008:287.
- [3] 杨保军.新闻文本的个性特征[J].当代传播,2002(2).
- [4] 王岳川.现象学与解释学文化[M].济南:山东教育出版社,1999:168.