

2012年我国微博研究综述

王晓兰

摘要

本文对我国2012年微博研究的总体情况进行了回顾和分析,结果显示,该年微博研究比往年更加活跃深入,移动化、社会化、媒体化成为微博传播的主要特征,微博领域的创新、融合与治理成为微博研究的重要主题。

关键词

微博、移动互联网、互联网政治、互联网舆论、互联网治理

作者简介

王晓兰,杭州东创科技股份有限公司研究员(浙江杭州,310000),主要研究领域为新媒体传播、微博和物联网产业。电邮:wxl2738@163.com。

Review of China's Microblogging Communication Studies in 2012

WANG Xiaolan

Abstract

This article generalizes and analyses the overall development of microblogging studies in China in 2012. The results show that microblogging studies are more active and deeply; mobility, socialization and mediated are the main characteristics of microblogging communication; the innovation, convergence and governance of microblogging communication are still the major research themes in this year.

Keywords

microblogging, mobile internet, internet politics, internet public opinion, internet governance

Author

Wang Xiaolan is a research fellow at Hangzhou Eastsoft Co., Ltd. Email:wxl2738@163.com.

2012年我国的微博研究特点和问题有以下几点:首先,微博研究在新媒体研究中的比例加重,研究论文的质量有所提升。第二,微博研究者运用复杂网络理论和社会网络分析方法,研究方法继续沿着实证的方向深化。第三,微博研究论文的观点呈现多元化,多种声音的碰撞和交锋较多。第四,我国微博研究中关于国外微博的研究相对不足。

一、理论层面研究:传播形态变化及其思考

2012年,研究者从传播理论维度上对各种微博的传播现象进行了进一步讨论。在意见表达方面,研究者发现其底层结构呈现为辐射结构,并在此基础上形成其他衍生的传播模式(韩运荣,高顺杰,2012a)。在公共议题方面,周俊和毛湛文(2012)认为,敏感度越高的信息,越趋

向在互动程度高的传播渠道(如微博、SNS网站)中传播;敏感度越低的信息,则趋向于在互动程度较低的渠道(如门户网站)中传播。在谣言传播方面,匡文波等(2012)认为,微博上产生的谣言仍然属于网络谣言,并依据事件的传播特性对这类谣言的传播、扩散及消解模型进行了探索。刘海龙(2012a)认为,微博流言具有内容歪曲程度降低、传播速度加快、传播路径透明、传播机会增加和围绕热点事件产生且具有固定框架等特征。此外,微博的自净化功能和辟谣机制也同样受到关注。有研究者认为,微博语境下的语言传播经历着传播主题、内容和形式的碎片化累积,形成一场从小众发声到大众共鸣的传播现象(刘晓丽,2012)。另有研究者认为,微博书写是自我传播的形式之一,它可能会促进精神意识空间与物质实在空间形成更大的张力(张放,尹雯婷,2012)。

二、意见表达研究:微博事件与意见领袖传播特征

该年微博事件成为网络事件的主要组成部分。有研究者认为微博事件传播沿用了人际扩散模式,扩散中容易产生群体极化现象(赵高辉,王梅芳,2012)。微博事件对传统新闻生产常规和新闻生产范式产生影响,并在一定程度上起到了唤起传统媒体专业精神和舆论监督职能的作用(许天颖,2012)。有观点认为,微博时代网络水军已经演化为集“推手”、“打手”、“删帖”等功能于一身的“网络新水军”(李彪,郑满宁,2012)。此外,微博传播平台上的公益活动进一步表现出强劲的社会动员能力。

2012年对于微博意见领袖的量化研究更为普遍。微博意见领袖概念的内涵和外延进一步变化,表现出媒体属性强化、权力结构集权化等新特点和新趋势(李彪,2012)。而外部、内部以及微博技术三个层面的不确定性因素的制约为微博意见领袖的行动带来诸多不确定性,使其行动具有极化趋向等特征(张涛甫,项一钎,2012)。有研究者认为,意见领袖在社会网络中起到连结作用,而意见领袖作为积极行动者能够成为比社会网络中其他位置上的行动者更具竞争优势的角色(韩运荣,高顺杰,2012b)。还有研究者结合新浪微博的平台特征,运用社会网络分析法的相关概念,构建了由微博舆论领袖特征指标、新浪微博平台测量指标和观测变量构成的微博舆论领袖识别指标体系(戴丽娜,2012)。在微博评论方面,媒体新闻评论的微博化现象越来越受到关注,有观点认为,作为网络媒介批评的新阵地,微博媒介批评的优势与局限性并存(武丽魁,2012)。

三、社会影响研究:话语空间形成与文化权力冲突

有观点指出,微博所构建话语空间主要特征是流动与失衡:一部分人依靠既有社会资源在微博上拥有稳定的影响力;一部分弱势群体则靠内容标签,成为暂时的传播核心,并在一定程度上具备了改变现实社会的可能性(申玲玲,2012)。另有观点认为,微博围观通过民众自主交往表达民意,是民主实践对代表制进行批判性反思的必然结果,而要使自发的民意表达能够有效地促成民意实现,则应将交往和代表这两种民意表达方式在法治框架内实现整合(张颖,2012)。

在微博传播文化方面,有研究者认为,微博的文化认同呈现出一种多元的符号交融景观(李亚玲,2012)。而微博建构的新型文化权力关系,其实质则是传统媒体时代被忽略、被压抑、被定义的弱势方依靠话语释放和聚合的力量对权力关系的强势方所发起的挑战(张爱凤,

2012)。此外,还有研究者对微博存在的内在矛盾及其带来的乌托邦神话展开了文化批判。研究者认为,为了发挥微博文化的积极作用,应将微博文化建设纳入国家战略视野,使民族文化建设在全民参与传播的新媒体时代焕发出新的生机和活力(夏德元,2012)。

四、新闻传播实务研究:融合新闻发展与职业伦理困境

在新闻传播实务业务方面,彭兰(2012)认为,作为专业媒体进入社会化媒体的试验区,记者微博承担着与公民新闻全方位对接、体验社会化媒体传播特性和在社会化媒体平台中占位的功能,记者微博要成为微博平台中的关键节点需要在新闻信息的验证、碎片信息的整合、专业形象的塑造等方面进一步提升。张志安(2012)认为,微博的出现和兴起正在深刻改变新闻记者的生产机制和报道方式,这种改变最主要体现为从组织化生产向社会化生产的变迁。

在职业道德方面,程曼丽(2012)认为,微博上职业媒体人的职业操守和职业道德的边界是清晰的,如果微博使用者以职业或职务身份进行不准确、不恰当的信息传播会损害媒体、企业乃至公众和国家利益。刘海龙(2012b)认为,新闻工作者微博应用的困境只不过是微博为代表的社会化媒体放大了新闻基本观念中的一些根本矛盾,这些困境也为新闻工作在数字时代的发展提供了机会。另有观点认为,应通过制定细化的工作手册、增强记者对媒体机构的归属感等方法来避免记者在微博平台上遭遇的职业伦理困境(纪莉,张盼,2012)。

五、微博政务研究:政务微博功能与社会治理探索

该年对于微博在政府事务等方面的实际应用研究较为深入。研究者认为,微博问政形成了从断点式危机应对走向常态化运作、从被动等待关注走向主动自我推介、从单方信息发布转向关系的维护等发展趋势(陈力丹,曹文星,2012)。有观点指出,传统媒体的官方微博、政府部门的政务微博和意见领袖微博三种主要力量在微博意见表达场中发挥着重要作用(涂光晋,陈敏,2012)。此外,政府机构微博和官员个人微博的内容管理逐渐开始受到研究者的关注。

在微博治理方面,喻国明(2012)认为,过去那种封闭式的管理必然要转变成开放式的管理,从依靠政府变为社会自治,让社会或者各种非政府组织协作管理。但如果政府缺乏自上而下的系统改革,微博引发的舆论监督对具体个案的围观也终将因缺乏持续性和对制度的纠错而无法真正促进政治发展(陈金英,2012)。有研究者认为,微博的社会对话新机制将为中国构建更具建设性的多元化社会群体参与的治理模式提供新思路(方兴东,张笑容,张静,2012)。还有观点认为,政务微博搭建起多维治理结构,实现了政府和民众之间直接对话、议题协商及政务微博之间相互观察等功能,但在回应性和公共话题营造等方面还存在改善空间(詹骞,2012)。在微博外交方面,钟新等(2012)认为,在微博外交语境下,一国大使可以通过与驻在国公众进行人性化互动实现自身形象自我建构。有观点指出,微博外交强化了本国政府对外国公众的传播,强化了公共外交的人文指向(包雪琳,刘昶,2012)。

六、微博管理研究:实名制模式与法律规范探讨

微博实名制引起了业界和学界的热议,在微博管理方面,陈力丹(2012)认为,不需要再专门针对微博进行立法,但对于微博的管控本身要合法,要在宪法的范围内行事。有观点指出,微博实名制是一个有益的互联网管理方式尝试,但最为重要的目标应该是使之成为尊重人、保护

人、服务人的巨型社会交往和服务平台,并为之提供一个能够持续保持该平台开放创新特性的管理环境(付玉辉,2012)。针对实名微博存在的问题,有研究者认为,应形成政府相关部门、微博运营商和用户等多方共同协作解决问题的途径(项仲平,唐朱永,2012)。此外,庭审的微博直播对司法公开产生了一定影响,英国对微博庭审直播的态度从保守走向开放,为中国微博的相关应用带来了一定启示(高一飞,祝继萍,2012)。还有研究者认为,只要微博内容符合独创性标准便可主张版权,考虑到微博的文化特性及其版权法律保护的实际困难,微博版权治理应秉持自治与法治相协调的基本策略(邹举,2012)。

总之,在2012年,我国的微博研究已经成为新媒体传播乃至新闻传播学研究领域不可或缺的重要组成部分。随着移动互联网传播多元化格局的形成、微博社会化应用的日益广泛以及融合新闻的发展,我国微博研究的热度还将进一步持续,并将逐渐转向在微博实践中所产生的典型问题、典型现象的深入研究。随着我国微博研究的持续深入以及研究方法的不断完善,将可能为我国新闻传播学理论的创新发展带来新的变化。

(责任编辑:李凤萍)

引用文献 [Works Cited]

- 包雪琳,刘昶 (2012). 试论公共外交的针对性和人文指向——以美、英、法驻华使馆的“微博外交”为例.《现代传播》, (6), 145-146.
- [Bao, Xuelin & Liu, Chang (2012). On the pertinence and humanistic orientation of public diplomacy: a case study on the microblogging diplomacy of American, England and France. *Modern Communication*, (6), 145-146.]
- 陈金英 (2012). 微博、政治及功能限度.《新闻与传播研究》, (3), 70-73.
- [Chen, Jinying (2012). Microblogging, politics and functions limitation. *Journalism & Communication*, (3), 70-73.]
- 陈力丹 (2012). 微博基本是个好东西.《新闻爱好者》, (3), 3.
- [Chen, Lidan (2012). Microblogging is a good thing. *Journalism Lover*, (3), 3.]
- 陈力丹,曹文星 (2012). 微博问政发展趋势分析.《编辑之友》, (7), 18-20.
- [Chen, Lidan & Cao, Wenxing (2012). Analysis of the developing trend of seeking advice from netizens on microblogging. *Editorial Friend*, (7), 18-20.]
- 程曼丽 (2012). 职业操守与言论自由——职业媒体人微博使用之我见.《新闻与写作》, (1), 68-69.
- [Cheng, Manli (2012). Occupation ethics and freedom of speech: my opinion on the microblogging use of reporters and editors. *News and Writing*, (1), 68-69.]
- 戴丽娜 (2012). 微博舆论领袖的识别方法与管理策略研究.《新闻记者》, (9), 26-29.
- [Dai, Lina (2012). Researches on the identification method and management strategy of microblogging opinion leaders. *Journalism Review*, (9), 26-29.]
- 方兴东,张笑容,张静 (2012). 中国微博发展与社会对话新机制的形成.《现代传播》, (6), 95-100.
- [Fang, Xingdong, Zhang, Xiaorong & Zhang, Jing (2012). Microblogging development and the formation of social dialogue mechanism in China. *Modern Communication*, (6), 95-100.]
- 付玉辉 (2012). 从微博实名制看互联网传播治理思维变迁.《互联网天地》, (1), 14-15.
- [Fu, Yuhui (2012). The transition of internet communication management: in the perspective of microblogging real-name registration system. *China Internet*, (1), 14-15.]

高一飞,祝继萍 (2012). 英国微博庭审直播的兴起.《新闻与传播研究》, (3), 74-79.

[Gao, Yifei & Zhu, Jiping (2012). Microblogging live broadcast of trial in the UK. *Journalism & Communication*, (3), 74-79.]

韩运荣,高顺杰 (2012a). 微博舆论传播模式探究.《现代传播》, (7), 35-39.

[Han, Yunrong & Gao, Shunjie (2012a). The exploration of microblogging public opinion communication model. *Modern Communication*, (7), 35-39.]

韩运荣,高顺杰 (2012b). 微博舆论中的意见领袖素描——一种社会网络分析的视角.《新闻与传播研究》, (3), 61-69.

[Han, Yunrong & Gao, Shunjie (2012b). The portrait of opinion leader in microblogging public opinion: a social network analysis. *Journalism & Communication*, (3), 61-69.]

纪莉,张盼 (2012). 论记者在微博上的媒介使用行为及其新闻伦理争议.《武汉大学学报(人文科学版)》, 65(3), 117-121.

[Ji, Li & Zhang, Pan (2012). On journalists' media utilization behavior on microblogging and the dispute of journalism ethics. *Wuhan University Journal (Humanity Sciences)*, 65 (3), 117-121.]

匡文波,郭育丰 (2012). 微博时代下谣言的传播与消解——以“7·23”甬温线高铁事故为例.《国际新闻界》, 34(2), 64-69.

[Kuang, Wenbo & Guo, Yufeng (2012). A study of the communicating and digesting rumors in microblog era. 34(2), 64-69.]

李彪 (2012). 微博意见领袖群体“肖像素描”——以40个微博事件中的意见领袖为例.《新闻记者》, (9), 19-25.

[Li, Biao (2012). The portrait sketch of microblogging opinion leader groups: a case study on the opinion leaders of 40 micro-blogging events. *Journalism Review*, (9), 19-25.]

李彪,郑满宁 (2012). 微博时代网络水军在网络舆情传播中的影响效力研究.《国际新闻界》, 34(10), 30-36.

[Li, Biao & Zheng, Manning (2012). Study on effect of online water army in the communication of network opinion in the era of micro-blog. *Journal of International Communication*, 34(10), 30-36.]

李亚玲 (2012). 符号融合视域下微博的文化认同范式——以伦敦奥运会刘翔摔倒事件为例.《当代传播》, (6), 26-30.

[Li, Yaling (2012). The cultural identity paradigm of microblogging from the symbol convergence perspective: a case study on the falling down event of Liuxiang in the Olympic Games of London. *Contemporary Communication*, (6), 26-30.]

刘海龙 (2012a). 从传播学角度看: 微博流言的特征.《新闻与写作》, (5), 20-23.

[Liu, Hailong (2012a). The characteristic of microblogging rumor from the perspective of communication. *News and Writing*, (5), 20-23.]

刘海龙 (2012b). 新闻工作者微博应用的困境及其根源.《新闻记者》, (9), 30-37.

[Liu, Hailong (2012b). The dilemma and its reasons of journalists' microblogging application. *Journalism Review*, (9), 30-37.]

刘晓丽 (2012). 微博语境下语言传播的特点.《当代传播》, (6), 91-93.

[Liu, Xiaoli (2012). The characteristic of linguistic communication under the context of microblogging. *Contemporary Communication*, (6), 91-93.]

彭兰 (2012). 记者微博: 专业媒体与社会化媒体的碰撞.《江淮论坛》, (2), 154-158.

[Peng, Lan (2012). Journalists' microblogging: the collision between professional media and social media. *Jianghuai Tribune*, (2), 154-158.]

申玲玲 (2012). 失衡与流动: 微博构建的话语空间研究——基于对新浪微博的实证研究.《国际新闻界》, 34(10), 15-22.

[Shen, Lingling (2012). Imbalance and flow: a study on the discourse space of micro-blog: based on an empirical research on Sina micro-blog. *Journal of International Communication*, 34(10), 15-22.]

涂光晋,陈敏 (2012). 突发性事件中的微博舆论场分析——以北京“7·21”暴雨事件为例.《当代传播》, (6), 8-11.

[Tu, Guangjin & Chen, Min (2012). Microblogging consensus of sudden events : a case study on Beijing "7.21" torrential rain event. *Contemporary Communication*, (6), 8-11.]

武丽魁 (2012). 微博作为网络媒介批评新阵地的价值与局限性.《新闻记者》, (7), 43-48.

[Wu, Likui (2012). The value and limitation of microblogging as a new position of network media criticism. *Journalism Review*, (7), 43-48.]

夏德元 (2012). 民众传播的兴起与微博文化的若干思考.《东吴学术》, (1), 16-25.

[Xia, Deyuan (2012). The rising of populace communication and the thinking about microblogging culture. *Soochow Academic*, (1), 16-25.]

项仲平,唐朱永 (2012). 微博热的冷思考.《当代传播》, (3), 87-88.

[Xiang, Zhongping & Tang, Zhuyong (2012). A cold thinking of hot microblogging. *Contemporary Communication*, (3), 87-88.]

许天颖 (2012). 微博事件: 范式修订与后台前台化.《新闻战线》, (1), 80-81.

[Xu, Tianying (2012). Microblogging events: paradigm revision and making backstage into proscenium. *The Press*, (1), 80-81.]

喻国明 (2012). 微博影响力的形成机制与社会价值.《新湘评论》, (14), 11-12.

[Yu, Guoming (2012). The formation mechanism and social value of micro-blogging impact. *Xinxiang Review*, (14), 11-12.]

詹睿 (2012). 公共治理视野下的政务微博——以“平安北京”龙年春节期间的微博为例.《当代传播》, (5), 74-77.

[Zhan, Qian (2012). Governmental micro-blogging in the view of public governance: a case study on the micro-blogging of "peace Beijing" during the dragon spring festival. *Contemporary Communication*, (5), 74-77.]

张爱凤 (2012). 微博空间的文化政治.《新闻大学》, (3), 100-105.

[Zhang, Aifeng (2012). Cultural politics of microblogging space. *Journalism Bimonthly*, (3), 100-105.]

张放,尹雯婷 (2012). 从独白式微博书写看媒介中介化自我传播.《当代传播》, (4), 79-81.

[Zhang, Fang & Yin, Wenting (2012). Media intermediary self-communication from the monologic microblogging writing. *Contemporary Communication*, (4), 79-81.]

张涛甫,项一嵛 (2012). 中国微博意见领袖的行动特征——基于对其行动空间多重不确定性的分析.《新闻记者》, (9), 14-18.

[Zhang, Taofu & Xiang, Yiqin (2012). The action characteristic of microblogging opinion leaders in China: based on the analysis of their multiple uncertainty of action space. *Journalism Review*, (9), 14-18.]

张颖 (2012). 在交往和代表的循环中发现民意——微博“微观”引发的思考.《西北农林科技大学学报(社会科学版)》, 12(5), 136-140.

[Zhang, Ying (2012). In quest of public opinions in the cycle of communication and representation: from "crowds" on micro-blog. *Journal of Northwest A & F University (Social Science Edition)*, 12 (5), 136-

140.]

张志安 (2012). 记者微博的价值和规范.《中国记者》, (5), 95-96.

[Zhang, Zhian (2012). The value and rules of journalist microblogging. *Chinese Journalist*, (5), 95-96.]

赵高辉,王梅芳 (2012). 人际扩散:“织里抗税”事件的微博传播模式分析——基于新浪微博的考察.《新闻记者》, (3), 56-61.

[Zhao, Gaohui & Wang, Meifang (2012). Interpersonal diffusion: the analysis of microblogging communication model of Zhili Tax Revolt Event: based on Sina Micro-blog study. *Journalism Review*, (3), 56-61.]

钟新,陆佳怡,彭大伟 (2012). 微博外交视野下的大使形象自我建构与他者建构.《国际新闻界》, 34(10), 37-43.

[Zhong, Xin, Lu, Jiayi & Peng, Dawei (2012). Self-portrayal and other-construction of ambassador's image in the context of twitplomacy. *Journal of International Communication*, 34(10), 37-43.]

周俊,毛湛文 (2012). 敏感的螺旋:网络公共议题中敏感信息的传播渠道研究.《国际新闻界》, 34 (5), 55-63.

[Zhou, Jun & Mao, Zhanwen (2012). Sensitive spiral: communication channel analysis of online sensitive information on public issues. *Journal of International Communication*, 34(5), 55-63.]

邹举 (2012). 微博版权冲突及其治理.《国际新闻界》, 34(3), 6-11.

[Zou, Ju (2012). The conflicts and regulations of micro-blogging copyright. *Journal of International Communication*, 34(3), 6-11.]