

2012年我国新媒体传播研究综述

付玉辉

摘要

本文对2012年中国新媒体传播研究的总体情况进行了回顾和梳理,认为这年的中国新媒体传播研究进一步聚焦于移动互联网环境下的新媒体发展、传统媒体转型、社会化传播、传播制度和传播治理等研究主题,从多个维度对中国新媒体传播的客观规律进行了广泛而深入的探索。

关键词

新媒体、移动互联网、微博客、社会化传播、传播治理

作者简介

付玉辉,中国联通集团综合部高级编辑,中国传媒大学广播电视研究中心特约研究员,传播学博士。主要研究领域为新媒体传播、国际传播、网络文化、移动互联网传播和产业融合研究。

Review of China's New Media Communication Studies in 2012

FU Yuhui

Abstract

This article reviews and analyzes China's new media communication studies in 2012. It finds that the studies mainly focus on new media development, traditional media transformation, social communication, communication system and communication governance in the context of mobile Internet, and they also try to explore the objective law of China's new media communication from multiple dimensions.

Keywords

new media, mobile internet, micro-blogging, social communication, communication governance

Author

Fu Yuhui, Ph.D., is contract research fellow at National Center for Radio and Television Studies, Communication University of China and senior editor at China Unicom. E-mail: fuyh@chinaunicom.cn.

2012年,3G、4G、移动互联网、移动智能终端、微博客、三网融合、物联网、云计算、大数据、OTT、微信、微电影等新技术、新应用、新形态在中国信息传播领域得到进一步发展,中国传统媒体的转型、新媒体的创新探索、社会化传播等趋势得到进一步强化,中国新媒体传播研究也随之呈现出新的变化。

一、技术与应用:创新进程不断加快,智能应用更为普及

这年,以移动互联网为核心的新媒体传播技术的创新扩散和传播网络的升级换代,为中国

新媒体传播带来了强劲动力。在技术层面, 邬贺铨 (2012) 认为, 互联网技术处在换代的前夕, 云计算、两化融合、三网融合、宽带中国战略、移动互联网、物联网、智慧城市等, 为我国互联网技术与应用的发展, 提供了新的机遇。陈力丹 (2012a) 认为, 从交往革命到信息革命, 人类精神交往手段变革的间隙愈发短暂。通讯卫星、互联网, 就更为有力地阻止着世界退回到闭关自守的时代。高钢 (2012) 认为, 移动互联网、便携智能终端、云计算这三大核心技术最终将形成千姿百态的信息服务, 改变人与人之间, 人与物之间的信息交流的模式与样态, 从而使公共信息的提供方式, 社会关系的经营方式, 社会结构的演进方式发生革命性改变。彭兰 (2012a) 认为, 社会化媒体、移动终端、大数据, 这些新技术因素, 直接影响着媒介融合的进程, 传媒业发展必须建立在对这些因素综合作用的深刻认识基础上。匡文波 (2012) 认为, 手机媒体的壮大, 尤其是苹果模式的兴起, 加速了纸质媒体的消亡速度。有观点认为, OTTTV是既现有的有线电视、卫星电视、地面电视、IPTV之后出现的新型电视服务模式 (倪暄, 罗岚, 曹三省, 2012)。

二、内容与业务: 转型趋势更加明显, 社会化传播得到强化

这年, 新媒体传播的内容和业务维度所面临的转型难题成为研究者关注的重点, 新媒体传播对于新闻内容生产流程和自媒体的社会化传播均产生了深刻影响。在新媒体内容管理方面, 陈力丹 (2012b) 认为, 微博是一种传播途径, 谣言并非微博特有的现象。对于微博的管控本身要合法, 要在宪法的范围内行事, 要保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权, 让权力在阳光下运行。喻国明 (2012a) 认为, 对于微博治理而言, 过去那种封闭式的管理必然要转变成开放式的管理, 从依靠政府变为社会自治, 让社会或者各种非政府组织协作管理。在新闻业务方面, 蔡雯 (2012a) 认为, 需要设计一套开放性的新闻内容生产体系, 把用户纳入到这个体系中来, 创造与用户共同进行内容生产的流程和机制。媒体组织必须改变以往单向传播的习惯, 巧妙设置与各类社会化媒体的相互嵌入机制, 使新闻内容能够产生连锁性的传播效果。彭兰 (2012b) 认为, 记者微博要成为微博平台中的关键节点, 需要在新闻信息的验证、碎片信息的整合、专业形象的塑造等方面进一步提升。张志安 (2012) 认为, 微博的出现和兴起, 正在深刻改变新闻记者的生产机制和报道方式, 其最主要的体现为从组织化生产向社会化生产的变迁。刘海龙 (2012) 认为, 可借社会化媒体发展契机重新界定新闻工作者个人与组织的关系、建立新闻组织的透明性、重申新闻为公众服务的基本原则。

三、媒介与组织: 市场运营挑战加剧, 组织变迁继续演进

这年, 在移动互联网传播环境下, 以美国、德国纸媒体为代表的传统媒体的衰退和以全媒体为取向的中国传统媒体的新媒体转型潮的持续等现象, 表明各种类型的媒介组织在新媒体传播方向下均在进行各具特色的转型性应对。在社会化传播对媒介组织影响方面, 陈力丹 (2012c) 认为, 随着新闻消费相当程度在移动过程中进行, 传统的新闻传媒更得依赖网络运行的规则来发布新闻, 原有的传统媒体运转模式面临瓦解, 传统媒体被逼上绝境。彭兰 (2012c) 认为, 对于传媒业来说, 社会化媒体带来的影响更是潜移默化地影响着整个新媒体平台上信息的生产机制与传播模式。而专业媒体要在社会化媒体时代立足, 就需要充分认识人际关系在信息传播中的重要作用, 并适应以人际传播为基础的新的传播模式。有观点认为, 之所以在我国的传媒业转型过程中会出现“报纸+网站”或者“电视台+网站”的简单模式, 就因为相关媒介

制度的限定和对不同媒体业态的制度性保护(李兰,杜骏飞,2012)。在媒体转型方面,胡正荣(2012a)认为,国内广播的媒体融合要走先细分后融合,并对业务流程进行再造和组织机构重构之路。郭全中(2012)认为,传统媒体应变“融合”观念为“转型”观念,变修修补补式的“融合”新媒体为彻彻底底地“转型”为新媒体。谷虹(2012a)认为,“全媒体”建设必须以整体的平台化再造为依托,只有建立了平台化运作机制的“全媒体”,才是数字网络时代的“全媒体”,才真正实现了传统媒体的升级转型。

四、舆论与影响:舆论场愈加活跃,传播影响力持续提高

这年,新媒体传播领域成为中国舆论最为活跃的一个主战场,这是新媒体传播成为中国传播领域主导力量的又一个标志性现象。在舆论发展方面,童兵(2012a)认为,官方舆论场和主流媒体与坊间舆论场和民间媒体二者之间应取长补短,实行互动共进。喻国明(2012b)认为,新媒体领域必然成为当前中国舆论的主战场,该现象从本质上说是制度设计的缺陷造成传统媒体的“失语”和“边缘化”,在公共舆论中,政府应在更高的层次上扮演公共议题的设置者、公共表达平台的构建者以及游戏规则的维护者等新的角色。有观点认为,微博逐渐发展成为介入社会公共事务的信息传播新途径,成为网络舆论中最具有影响力的话语平台,从而改变了传统网络舆论格局的力量对比(李彪,2012)。在舆论场角色类型方面,微博上影响舆论的意见领袖由社会角色和阶层属性十分相近的固定群体构成(王维佳,杨丽娟,2012)。有观点认为,大学生网民对网络信息的公信力保持谨慎的态度,既带有对于网络较强的依赖性,也具有“不盲从、理智对待、有自己的独立判断”态度的特点(曹荣瑞,江林新,廖圣清,董少校,2012)。还有观点认为,大学生使用微博的首要目的是“获取和分享信息”,他们依照某信息与兴趣爱好、专业背景的接近性,选择性地接触某些内容(贺心颖,邓思同,2012)。

五、战略与产业:依托国家战略,推动产业融合

这年,在“我国发展的重要战略机遇期”,中国新媒体产业发展和中国国家发展战略的关联更为强烈。在新媒体产业发展方面,高钢(2012)认为,融合性网络技术所提供的强大的信息集成结构、强大的信息吸纳和信息整合技术将把网络世界各个时空零散状态的信息片断集成为宏大而有序的信息体系。喻国明(2012c)认为,跨媒介、跨地域乃至传媒业与其他产业的跨界整合将成为未来的发展方向。彭兰(2012c)认为,融合只是手段而不是目的,合是为了更好的分,通过融合达到更高层次的多样化,才是媒介融合的终极目标。胡正荣(2012b)认为,2012年全球传媒产业,已步入数字常态时期的转型与重组阶段,全面数字化、网络化、移动化和全媒体化已成为2011年以来全球传媒产业的显著特征。在全媒体发展方面,蔡雯(2012b)认为,传统媒体应在“全媒体”的探索中增强核心竞争力,需要重新回到原点,回到对新闻的重新认识上。在产业发展方面,邬贺铨(2012b)认为,我国应以宽带战略的实施为契机,抓住3G和LTE发展特别是移动互联网和智能终端普及的机遇,推动IPv4向IPv6的过渡。而三网融合的推进缓慢主要在于广电和电信运营商的利益博弈。其实如何适应互联网电视时代的发展,才应该是双方在考虑三网融合策略时最应该探讨的话题(邬贺铨,2012c)。谷虹(2012b)认为,以开放、对等、协作、共享为特征的“平台模式”将成为融合产业中最具竞争力的发展模式,而“信息平台”这种新型产业组织形式将成为三网融合产业竞争中的制高点。

六、体制与治理：探索更为开放的治理体系

这年，中国新闻传播学研究者继续从新媒体传播维度来探讨传播体制和传播治理问题，并取得了新的进展。在传播制度和体制方面，杨培芳等（杨培芳，何霞，陈禹，方美琪，王明明，2012）认为，我国网络融合进程的当务之急是建立“国家综合信息通信管理机构”，创新治理机制，形成新的平台化治理模式。有观点认为，政府微博管理需要调校思路和方法，明确政府微博管理管与不管的边界，涉及社会公共利益的议题应该开放多元化的观点博弈（肖珺，庞航宇，2012）。在网络中立方面，有观点认为，采取明确而统一的管理原则来寻求互联网治理的新平衡，已成为世界各国所需要共同面对的重要课题（付玉辉，2012）。还有观点认为，在互联网传播立法过程中，自由和秩序之间达到一种动态的平衡，应是法律追求的终极目标（董媛媛，2012）。在传播治理方面，李良荣等（李良荣，张盛，2012）认为，面对公众大规模地涌入网络空间，并走上政治舞台，需要解决的关键问题将是如何把大众有效地纳入社会治理体系之中。陈力丹等（陈力丹，曹文星，2012a）认为，微博问政应是传统问政的补充和问政的辅助方式，其关键在于各级政府和官员要有人民公仆服务于民的意识。喻国明（2012d）认为，新媒体为政府执政手段的创新提供了丰富的可能。在互联网安全方面，有研究者认为，大数据已成为美国国家创新战略、国家安全战略、国家ICT产业发展战略以及国家信息网络安全战略的交叉领域，美国已确立了基于大数据的信息网络安全战略（陈明奇，姜禾，张娟，廖方宇，2012）。

七、学术与研究：宏观脉络趋于清晰，微观研究有所创新

这年，中国新闻传播学研究者在新的历史空间对新媒体传播的理论维度进行了深入思索。在研究的宏观方面，陈力丹等（陈力丹，曹文星，2012b）认为，新媒体使得空间极度压缩，不同物理空间的人被聚合在同一个虚拟空间，经历相同的虚拟场景；在社交范围扩大的同时，人们的社交圈则呈现集中的趋势；通过网络共享和分散资源的集中，人们的自主参与得到提升。童兵（2012b）认为，当代新闻学应该在传统新闻传媒的实践经验基础上有所发展，必须针对新兴传媒的新鲜经验在理论上有所突破，从而不断提升中国当代新闻学的科学性、权威性和影响力。李良荣等（李良荣，郑雯，2012）认为，新传播革命本质上是传播革命资源的泛社会化和传播权力全民化，以“去中心—再中心”为基本特征，从而为执政党形塑了全新的执政环境，争夺传播主导权成为国家的全新课题。赵月枝（2012）认为，改革时代依靠技术官僚以及和各种资本的重新融合，开启一场由上至下的“数字革命”，去政治化的新自由主义政治及其技术理性主导了中国的“数字革命”。在研究的微观方面，李良荣等（李良荣，张莹，2012）认为，新意见领袖群体是互联网催生的新的社会权力层，具有巨大的社会动员能量，尤其在网络热点事件中发挥着左右舆论的作用。新意见领袖群的出现是网络“去中心化——再中心化”的必然结果。而在公共议题中，周俊和毛湛文（2012）认为，敏感信息的传播得益于网络传播整体架构的连通属性，更得益于不同网络渠道自身特性的差异，敏感度不同的信息，侧重于传播的网络渠道也有所不同。随着敏感程度的高低变化，信息传播中主要借助的渠道也在发生变化，整个传播过程可以用螺旋式上升的模型来表示。在面对压力监管的情况下，螺旋的规模相应变小，但在人际互动程度高的渠道中，敏感信息则依然保持着流动的状态。有观点认为，通过陌生人互动的视角，通过对网络陌生人情感正向性、行动自由以及人际不确定性的特征把握，初步建构了一个从微观到宏观的动力学模型，从而为社会化媒体动员能力的突生性提供了初步的解释（张杰，2012）。

总之,在以移动互联网传播为主导、多种新兴信息传播技术为支持的新媒体传播发展阶段,随着新媒体传播技术、网络、产业的快速发展,新媒体产品、服务、应用均愈加复杂、丰富、多元。在此基础之上,2012年的中国新媒体传播研究总体上表现得非常活跃,中国新媒体传播研究者对于这年的新媒体传播现象及其规律性进行了全面而深入的研究,为进一步推动中国新媒体传播的发展奠定了理论研究的新基础。

(责任编辑:陆佳怡)

引用文献 [Works Cited]

蔡雯 (2012a). 需要重新定义的“专业化”——对新闻媒体内容生产的思考和建议.《新闻记者》, (5), 20-21

[Cai, Wen (2012a). Redefinition of “professionalization”: reflections and suggestions on news media content production. *Journalism Review*, (5), 20-21.]

蔡雯 (2012b). 在全体探索中增强核心竞争力——对报业集团转型的一点思考.《传媒观察》, (2), 7.

[Cai, Wen (2012b). To strengthen core competitiveness in search of full-business media: reflections on the transformation of newspaper groups. *Media Observer*, (2), 7.]

曹荣瑞, 江林新, 廖圣清, 董少校 (2012). 上海市大学生网络使用状况调查报告.《新闻记者》, (4), 61.

[Cao, Rongrui, Jiang, Linxin, Liao, Shengqing & Dong, Shaoxiao (2012). The investigation report on the Internet usage of university students in Shanghai. *Journalism Review*, (4), 61.]

陈力丹 (2012a). “用时间消灭空间”——马克思恩格斯传播技术思想研究.《山西大学学报(哲学社会科学版)》, (3), 296

[Chen, Lidan (2012a). “Eliminating space with time”: the studies of Marx’s and Engels’ thoughts of communication technology. *Journal of Shanxi University (Philosophy and Social Science Edition)*, (3), 296.]

陈力丹 (2012b). 微博基本是个好东西.《新闻爱好者》, (3), 3.

[Chen, Lidan (2012b). Micro-blogging is good. *Journalism Lover*, (3), 3.]

陈力丹 (2012c). 数字化新闻中介挑战传统媒体.《新闻战线》, (6), 72.

[Chen, Lidan (2012c). The challenge from digital media for traditional media. *The Press*, (6), 72.]

陈力丹, 曹文星 (2012a). 微博问政发展趋势分析.《编辑之友》, (7), 9.

[Chen, Lidan & Cao, Wenxing (2012a). Analysis of development of micro-blogging politics. *Editorial Friend*, (7), 9.]

陈力丹, 曹文星 (2012b). 山中一夜雨 树杪百重泉——新媒体十年发展评述.《编辑之友》, (1), 64.

[Chen, Lidan & Cao, Wenxing (2012b). After a night of mountain rain, from each summit come hundreds of silken cascades: review on the development of new media in 10 years. *Editorial Friend*, (1), 64.]

陈明奇, 姜禾, 张娟, 廖方宇 (2012). 大数据时代的美国信息网络安全新战略分析.《信息网络安全》, (8), 42

[Chen, Mingqi, Jiang, He, Zhang, Juan & Liao, Fangyu (2012). Analysis of the U.S. information network security strategy in the era of big data. *Netinfo Security*, (8), 42.]

董媛媛 (2012). 论互联网传播的自由与规制——以ACTA对“网络中立”从对立到妥协的视角.《新闻与传播研究》, (1), 102.

[Dong, Yuanyuan (2012). Freedom and regulation of network communication: A perspective of ACTA from betrayal to compromise to network neutrality. *Journalism & Communication*, (1), 102.]

付玉辉 (2012). 网络中立性: 美国互联网治理的新认知.《互联网天地》, (7), 16.

- [Fu, Yuhui (2012). Network neutrality: new understanding on U.S. internet governance. *China Internet*, (7), 16.]
- 高钢 (2012年8月20日). 影响信息传播模式的三大技术融合.《光明日报》, 13.
- [Gao, Gang (Aug. 8, 2012). Three technical convergences affecting information communication models. *Guangming Daily*, 13.]
- 高钢 (2012年9月8日). 网络融合改变着什么?《光明日报》, 5.
- [Gao, Gang (Sep. 8, 2012). What has been changed by network convergence? *Guangming Daily*, 5.]
- 谷虹 (2012a). 全媒体转型必须以平台化再造为核心.《媒体时代》, (4), 32.
- [Gu, Hong (2012a). Platform reconstruction should be the core of full-business media transformation. *Media Time*, (4), 32.]
- 谷虹 (2012b). 信息平台: 三网融合的产业制高点.《国际新闻界》, 34(3), 71.
- [Gu, Hong (2012b). Information platform: the height of three-network convergence. *Journal of International Communication*, 34(3), 71.]
- 郭全中 (2012). 文化产业发展中的八大难题与对策.《青年记者》, (19), 57.
- [Guo, Quanzhong (2012). Eight questions and answers in culture industry development. *Youth Journalist*, (19), 57.]
- 贺颖颖, 邓思同 (2012). 微博对首都大学生政治参与的影响.《新闻界》, (9), 45.
- [He, Xinying & Deng, Sitong (2012). The influence of micro-blogging on university students' political participation in Beijing. *Journalism Research*, (9), 45.]
- 胡正荣 (2012a). 媒介融合背景下的广播创新.《中国广播》, (2), 24.
- [Hu, Zhengrong (2012a). Broadcasting innovation in the context of media convergence. *China Broadcasts*, (2), 24.]
- 胡正荣 (2012b). 步入数字常态时期的转型与重组. 载胡正荣 (主编), 《全球传媒产业发展报告 (2012)》, 北京: 社会科学文献出版社.
- [Hu, Zhengrong (2012b). Transformation and recombination during the process of digitalization. In Hu Zhengrong (ed.) (2012), *Annual report on global media industries (2012)*, 1. Beijing: Social Sciences Academic Press.]
- 李彪 (2012). 微博意见领袖群体“肖像素描”——以40个微博事件中的意见领袖为例.《新闻记者》, (9), 24.
- [Li, Biao (2012). The “portrait” of micro-blogging opinion leaders. *Journalism Review*, (9), 24.]
- 李兰, 杜骏飞 (2012). 巷战还是突围——传统媒体转型的策略与思考.《新闻战线》, (6), 25.
- [Li, Lan & Du, Junfei (2012). To begin a street battle or break through: strategies and reflections on traditional media transformation. *The Press*, (6), 25.]
- 李良荣, 张盛 (2012). 互联网与大众政治的勃兴——“新传播革命”研究之一.《现代传播》, (3), 31.
- [Li, Liangrong & Zhang, Sheng (2012). Internet and the rise of mass politics: the first study in “new communication revolution”. *Modern Communication*, (3), 31.]
- 李良荣, 张莹 (2012). 互联网与民粹主义流行——新传播革命系列研究之三.《现代传播》, (6), 31.
- [Li, Liangrong & Zhang, Ying (2012). Internet and the prevalence of populism: the third study in “new communication revolution”. *Modern Communication*, (6), 31.]
- 李良荣, 郑雯 (2012). 论新传播革命——“新传播革命”研究之二.《现代传播》, (4), 34.
- [Li, Liangrong & Zheng, Wen (2012). On new communication revolution--the second study in “new communication revolution”. *Modern Communication*, (4), 34.]

刘海龙 (2012). 新闻工作者微博应用的困境及其根源.《新闻记者》, (9), 30.

[Liu, Hailong (2012).The dilemma and its reasons of journalists' application of micro-blogging. *Journalism Review*, (9), 30.]

彭兰 (2012a). 社会化媒体、移动终端、大数据: 影响新闻生产的新技术因素.《新闻界》, (16), 8.

[Peng, Lan (2012a). Social media, mobile terminal and big data: new technical factors of news production, *Journalism Research*, (16), 8.]

彭兰 (2012b). 记者微博: 专业媒体与社会化媒体的碰撞.《江淮论坛》, (2), 154.

[Peng, Lan (2012b).Journalists' micro-blogs: the collision between professional media and social media. *Jiang-huai Tribune*, (2), 154.]

彭兰 (2012c). 社会化媒体与媒介融合: 双重旋律下的关键变革.《新闻战线》, (2), 83-85.

[Peng, Lan (2012c). Social media and media convergence: the key transformation under two rhythms. *The Press*, (2), 83-85.]

匡文波 (2012). Apple模式: 出版业的希望还是危机?《出版广角》, (3), 68.

[Kuang, Wenbo (2012). Apple model: hope or crisis for the publishing industry? *View on Publishing*, (3), 68.]

倪喧, 罗岚, 曹三省 (2012). 融合新媒体环境下广电OTT发展现状分析.《中国传媒科技》, (4), 72.

[Ni, Xuan, Luo, Lan & Cao, Sanxing (2012). Analysis of the development of OTT in broadcasting industry in the convergent new media environment. *Science & Technology for China's Mass Media*, (4), 72.]

童兵 (2012a). 官方民间舆论场异同剖析.《人民论坛》, (13), 36.

[Tong, Bing (2012a).Analysis of the similarities and differences between governmental and non-governmental public opinion fields. *People's Tribune*, (13), 36.]

童兵 (2012b). 新媒体传播对传统新闻学的挑战.《新闻界》, (10), 9.

[Tong, Bing (2012b). The challenge for traditional journalism from new media communication. *Journalism Research*, (10), 9.]

王维佳, 杨丽娟 (2012). “吴英案”与微博知识分子的“党性”.《开放时代》, (5), 48.

[Wang, Weijia &Yang, Lijuan (2012). “Wu Ying case” and the “partisanship” of micro-blogging intellectuals. *Open Times*, (5), 48.]

邬贺铨 (2012年7月31日). 适应移动互联网变革才有竞争力.《中国电子报》, 6.

[Wu, Hequan (July 31, 2012). The competitiveness comes from the adaption of mobile Internet revolution. *China Electronics News*, 6.]

邬贺铨 (2012a). CNGI与宽带中国.《世界电信》, (6), 46.

[Wu, Hequan (2012a). The CNGI and the broadband China. *World Telecommunications*, (6), 46.]

邬贺铨 (2012b). 三网融合将进入全面推进阶段.《中国数字电视》, (1), 16.

[Wu, Hequan (2012b). Three-network convergence is entering into the overall development. *China Digital TV*, (1), 16.]

肖珺, 庞航宇 (2012). 微博自净功能与辟谣模式选择研究.《现代传播》, (8), 139.

[Xiao, Jun & Pang, Hangyu (2012).A study on the self-purification of micro-blogging and the choice of rumor refutation model. *Modern Communication*, (8), 139.]

杨培芳, 何霞, 陈禹, 方美琪, 王明明 (2012). 国家信息生产力提升战略.《中国信息界》, (7), 10.

[Yang, Peifang, He, Xia, Chen, Yu, Fang, Meiqi & Wang, Mingming (2012). The strategy of improving national information productivity. *China Information Times*, (7), 10.]

喻国明 (2012a). 微博影响力的形成机制与社会价值.《新湘评论》, (14), 13-14.

[Yu, Guoming (2012a). The formation mechanism and social value of micro-blogging's influence. *Xinxiang Review*, (14), 13-14.]

喻国明 (2012b). 社会化媒体崛起背景下政府角色的转型及行动逻辑.《新闻记者》, (4), 6-8.

[Yu, Guoming (2012b). The transformation and action logic of the government's role in the rise of social media. *Journalism Review*, (4), 6-8.]

喻国明 (2012c). 跨界与整合:社会视野下2011年中国传媒业发展关键词——基于传媒业相关文本的词频分析.《新闻与写作》, (2), 56.

[Yu, Guoming (2012c). Transboundary and integration: keywords of China's media industry development in 2011: based on the word frequency analysis of relative media literature. *News and Writing*, (2), 56.]

喻国明 (2012d). 善待微博, 用好微博.《人民论坛》, (1), 27.

[Yu, Guoming (2012d). Be kind to micro-blogging and make proper use of micro-blogging. *People's Tribune*, (1), 27.]

赵月枝 (2012). 全球化背景下的传媒与阶级政治.《文化纵横》, (3), 45.

[Zhao, Yuezhi (2012). Media and class politics under the globalization background. *Beijing Cultural Review*, (3), 45.]

张杰 (2012). “陌生人”视角下社会化媒体与网络社会“不确定性”研究.《国际新闻界》, 34(1), 39.

[Zhang, Jie (2012). Social media and uncertainty of network: from the perspective of stranger. *Journal of International Communication*, 34 (1), 39.]

张志安 (2012). 记者微博的价值和规范.《中国记者》, (5), 95.

[Zhang, Zhian (2012). The value and rule of journalists' micro-blogs. *Chinese Journalist*, (5), 95.]

周俊, 毛湛文 (2012). 敏感的螺旋:网络公共议题中敏感信息的传播渠道研究.《国际新闻界》, 34 (5), 63.

[Zhou, Jun & Mao, Zhanwen (2012). Sensitive spiral: communication channel analysis of online sensitive information on public issues. *Journal of International Communication*, 34(5), 63.]