

2012年中国的新闻传播学研究

陈力丹 毛湛文

摘要

本文对2012年中国新闻传播学理论研究方面做了扼要的梳理,划分为新闻理论、传播理论和新闻传播史三部分。文章认为,这年新闻传播的基础理论研究中,一些常规话题得到新的阐释,得出新的认识,同时一些具有新意的研究话题得到开掘。这年,整个新闻传播学的研究视野不断扩展,学科反思意识渐强。

关键词

全球新闻观念、节制报道、媒介化社会、学科反思

作者简介

陈力丹,中国人民大学新闻与社会发展研究中心新闻传播研究所所长,新闻学院教授,博士后流动站站长。电邮:chanlidanc@yahoo.com.cn。

毛湛文,中国人民大学新闻学院博士生。电邮:apple-42@163.com。

本文得到教育部人文社会科学重点研究基地自主项目资助。

Review of China's Journalism and Communication Studies in 2012

CHEN Lidan, MAO Zhanwen

Abstract

This is a review of the academic studies of China's journalism and communication in 2012, including journalism theory, communication theory and journalism & communication history. In the foundation theory research, some conventional topics have got new interpretation and some fresh topics have got development. In this year, the field of the journalism and communication is expanding and the awareness of disciplinary introspection is strengthening.

Keywords

global journalism ideas, restrained reporting, mediated society, disciplinary introspection

Author

Chen Lidan is professor at the School of Journalism, Renmin University of China. Email: chanlidanc@yahoo.com.cn.

Mao Zhanwen is doctoral student at the School, Renmin University of China. Email: apple-42@163.com.

This paper is subsidized by Humanities and Social Science Research Base Core Projects of the Ministry of Education.

2012年的新闻传播学研究,研究层次有所提升,许多旧的话题得到深化的研究,出现新的阐释,一些新的研究方向也有所开拓。同时,研究者对本学科的去、现在和未来有了更多的思索,自我反思意识增强。本文重点回顾新闻理论、传播理论和新闻传播史基础研究的情况。

一、新闻理论研究

(一) 研究视野向全球拓展

我国新闻传播学界从全球化视角展开的研究,大多集中在外国新闻史、国际传播或者对外宣传的领域。各国家的新闻理念和实践相同的部分大于不同的,因此需要对全球新闻传播业共同面对的新闻理论话题加以注意。这年,已有文章开始思考全球新闻观念形成的可能性和机制。研究者认为,全球新闻观念是人类关于新闻的统一性看法和信念,不等于美国新闻观念,更不仅仅是自由主义新闻观念的流行,而是各种新闻观念对话交流后的结果。全球新闻观念形成的可能,在于全球新闻职业的同一性或组织、结构、功能、目标等等的大致相似性。在不同国家、地区、社会中,无论是在职业新闻观念的宣称上,还是在相关新闻理论研究领域,甚至是在官方的文献(法律、政策)中,都能看到一些得到认可的共同的理念。一旦这些共同的新闻观念生成,即可逐步形成惯例性的国际新闻传播规范或原则(杨保军,2012)。

还有学者认为,随着新闻生产走向“全球化”,从采集、编写、流通到接受等诸环节逐渐“去疆界化”,我国的研究也应围绕媒体/文化全球化的主题做出调整。作者引述美国宾夕法尼亚大学教授芭比·塞里泽(Barbie Zelizer)的观点,提出了全球新闻理论在未来的五个研究方向:“(1)社会学取向探究新闻现在是如何发挥其重要作用的;(2)历史学取向探究新闻过去是如何发挥其重要作用的;(3)符号学取向探究新闻是如何借助于语言和视觉符号发挥其重要作用的;(4)政治学取向探究新闻应当如何发挥其重要作用的;(5)文化研究取向探究新闻是如何发挥其各种不同的重要作用。”(史安斌,2012)

(二) 新闻理论基本概念研究

新闻真实是一个老话题,在这年得到了新的阐释。有文章提出了两种理解新闻真实的方式:瞬间与无限。文章作者认为,在新闻采写中,经由记者的主观努力,能够获取许多瞬间局部状态的确凿事实,但对那种包括全部无限可能性的总体确凿情形,的确存在着但又永远无法达到。因此,既可以从新闻生产角度,理解瞬间的确凿真实,也可以从文化反思角度,看到符号呈现方式外的多种信息,追寻无限的真实。文章给出建议:保持开明的真实观。在通往真实的路上,必然有诸多不同的历史文化因素、现实政治因素渗入,不必一律从理想境界来横加指责。因为同一确凿事实可能有不同表述方式,广开言路才能达致真实(王辉,2012)。

这年有多位研究者从不同侧面讨论了新闻专业主义的历史与现实。有学者通过对世界上第一篇新闻学博士论文的系统梳理,发现了其中蕴含的新闻专业主义的思想。这篇论文是320多年前德国人托俾厄斯·波伊瑟的博士论文《关于新闻报道》。其价值在于,在当时的新闻业很不发达的环境下,关注到报纸这一社会新事物背后的人类新闻传播特征、目的与需求、手段和道德分寸、报纸与政治、经济的关系等等,确立了一些至今我们还在讨论的新闻学母题,特别在新闻价值、新闻真实、职业道德方面。“新闻专业主义”是20世纪提出的,但在波伊瑟的论文里,已经可以看到端倪。作者认为,当前的新闻理论教育,不能只重复政治上的要求,而应讲授职业新闻工作者应具备的基本的新闻专业理念,因此,重温波伊瑟论文中的专业理念是很有必要的(陈

力丹,2012)。

还有一篇文章探究了新闻专业主义观念的立足基础。文章认为,新闻专业主义建立在消极自由即“免于……”(Free from)的自由基础上,而后来出现的公共新闻等理念则建立在积极自由即“去做……”(Free for)的自由基础上。因此,新闻专业主义所以没有被依托于“积极自由”的其他理念击倒,就在于这些理念没有能力取代“限制政府角色、个人权力不受干涉”等这一被民众广泛接受的、美国政治结构基础的硬核,而这一硬核体现的正是“消极自由”的思想(卞冬磊,2012)。

当然,新闻专业主义并非能够解决新闻传播业发生的所有问题。这年一位学者反思道:专业主义不是事先设计好的一套功能性装置,像工程师设计的动力装置那样,只要拿来往社会这架大机器上一装,就能按照设计者的意志发挥功能。他强调,专业主义是一定职业在一定的历史条件下通过不断实践逐步形成,最后才被理论工作者归纳总结出来的。他注意到,“新闻专业主义”的功能取向有些含混不清。“客观公正”、“服务公众”表面看是满足社会需求,但其中又夹杂着媒体的“自我广告”或“自我宣传”,以及脱离“政党报刊”时代媒体的“自我保护”,“自由独立”究竟是满足社会的需求还是满足媒体自身的需求,是一个争议更大的问题(芮必峰,2012)。

(三) 新闻生产研究

这年有多篇文章分析了中国新闻生产与政治、经济、社会的关系,但较有深度的论证不多。有一篇文章借助法国社会学家皮埃尔·布尔迪厄的场域理论进行分析,得出了一点新的见解。研究者将新闻场域界定为一个“高度他治”而“低度自治”的体系,从而把中国新闻传播业的空间分为三类:禁止区域、容许与受鼓励区域、协商区域。前两个区域代表着新闻场“高度他治”的属性,而协商区域属于“自治”的一端,但也仅是有限度的“自治”。文章认为,协商区域是一个灰色地带,其边界处在不断的变化中,模糊不清、难以预测甚至朝令夕改,很多时候媒体是在靠打擦边球、玩猫捉老鼠、猜字谜等文字游戏策略地维持,而最终的定义者仍是代表“他治”的政治权力。不过文章也指出,在中国新闻场域不断修改的游戏规则中,却有一个相对稳定的内核,那就是:只要不质疑党的正当性,中国的新闻场域中就充满着协商的可能(王海燕,2012)。

新媒体环境下的新闻生产在这年也得到论述。网络时代的人们置身于信息海洋,因太多冗杂繁复的信息而失去对整体环境的感知与把握。这是新媒体时代的普遍困惑。这年有学者从该问题的反面思考,指出了传统媒体新闻生产的优势。在他看来,若我们在web2.0的世界里徜徉很久,对于周围环境和外部世界中最新发生的最有价值、最具影响力的事件的认知,会不得要领。而这,恰恰是传统媒介内容生产和价值构建的强项。传统媒介拥有从杂芜和混乱的社会信息中甄别、筛选以及加工制作出具有广泛社会价值和内容表现力的一整套流程和控制手段,它以特有的价值生成方式,能够为我们提供一个观察社会和把握大局的经济高效的传播“窗口”,以一当十、当百甚至当千、当万(喻国明,2012)。

(四) 新闻叙述研究

我国记者在较长时期内习惯于将价值判断置于事实判断之上。近年来新闻实务回归新闻专业主义,记者在报道中努力避免从事实中过度推导结论的冲动。这年有一篇文章将这种新的转变归纳为“节制”报道的新闻叙述观。作者论述道:“应是什么”的价值判断对新闻实践相当重要,但不能凌驾于事实判断之上。新闻对“事实”的呈现是一种无可避免的对事实的重新解构

与组织,理应对新闻的“叙述”手段怀抱一份敬畏、对报道与事实的关系更添一份警惕。因此,在“节制”报道中不应有“现场化”、戏剧化的场景描绘,尽量不出现有感情色彩的形容词,同时要交代每一个具体事实的来源,注重呈现事实而非得出结论。这种有节制的新闻叙述观念的出现,来自复杂环境对报道者的“倒逼”,但这种观念有助于促进不同群体间的互相理解,也能够为记者提供自我保护的机制(王辰瑶,2012)。

(五) 新闻法治研究

这年的新闻法治的研究相当活跃,《国际新闻界》就此组织了三组研讨论文,分别涉及传播与法、新闻法治和表达自由等方面。比如舆论和司法的关系,有文章进行了新的阐释,作者认为,我国法律素来讲究情理与法理的互通,“法本原情”是一项传统,在我国司法实践中不存在“舆论是否应当影响司法”的应然问题,而表现为“舆论如何影响司法才具正当性”的实然问题。对司法的舆论监督,必须坚持尊重司法独立的基本前提,把监督权作为一种权利救济。舆论监督司法应以纠正司法偏差为逻辑起点,只有在司法裁判活动侵害到公民的合法权利时,舆论监督才能正当开展(庹继光,2012)。也有学者对药家鑫案折射的“以群众狂欢的方式处死一个人”的疑问进行反思:“‘群体狂欢’局面与审判结果虽然在事实上是互不交叉的,但也难说不会有人认为是处死药家鑫是舆论和民意的胜利,这种看法本身就意味着司法程序遭到了忽略,意味着人们认为舆论比司法更管用。那么下一个呢?会不会出现‘群众狂欢’冲击司法程序,影响判决,结果处死了一个不该处死的人呢?此外,‘群众狂欢’往往会对罪犯施加过度的谴责,而任何罪犯包括死刑犯,法律剥夺他的只限于某些依法剥夺的权利直至生命权,而他的其他权利仍然应该予以尊重。”作者认为,审判不是竞选,不是超女比赛,法庭不是角斗场,不能谁的呼声高就谁说了算,审判只能是由依法行使审判权的法庭以事实为根据,以法律为准绳,按照严格的法定程序独立作出的决定(魏永征,2012a)。

关于记者的职务权利,这年有研究者对这个问题表达了深入的看法:记者的权利本质上是一种“选择权”。记者权利是公民为了行使自己的权利而自愿让渡或者派生出来的权利。换句话说,记者职务权利来自于宪法中规定的公民的基本权利。而公民的权利既是记者职务权利的母体,同时也是国家权力的母体。正因如此,记者才能够监督国家权力,假如记者的职务权利属于国家权力的组成部分,那么,记者对国家权力的监督实际上就变成了国家权力的内部监督,这不仅违背了新闻的基本伦理,而且违背了现代民主政治的基本逻辑。所以,不能为了强调记者权利的重要性,而把记者的职务权利归于国家权力(乔新生,2012)。

2012年12月28日全国人大通过了《关于加强网络信息保护的決定》,网络表达自由和信息保护的话题升温。关于这个问题,《決定》通过前已有较多讨论,有文章写道,当前关于网上言论是否合理的判断多由政府裁定,政府很容易以公权力的资源优势来钳制公民的言论自由权利,而且裁定标准随意。网管在一定程度上也会屈服于权力,造成网民在与政府、网站之间的博弈中处于劣势,诸如发言被删、屏蔽等现象经常发生。作者建议:“网络立法不仅要考虑净化网络环境,维护国家安全利益,同时也要致力于维护网民的合法权益。在对互联网表达自由进行限制时,应注意到各方权利、义务的平衡,公正判定责任归属”(胡颖,2012)。12月29日,有学者就刚通过的《決定》评价道:“本決定是一个简略的、原则的规定。任何规则,空间越大,就越是有利于强势一方。所以这个保护決定实质上是公权力加强和扩大网络规制提供合法性依据的法律文件。究竟如何,且看接下来各有关‘主管部门’发布的规章和各种规范性文件”(魏永

征,2012b)。

(六) 新闻职业道德研究

关于这个话题,这年有研究者用博弈论的思路,将新闻从业个体看作“经济人”,探讨新闻失范的代价。在社会转型时期,新闻传媒及其从业者是在新闻失范代价很低的情况下,通过对各方利益的博弈,选择某种新闻失范行为而达到一种均衡。作者通过博弈模型的分析得出结论:无论是新闻传媒或新闻从业者之间,还是他们与利益个体之间,只要新闻失范代价增加,超过其期望获得的违规收益(政治或经济利益),那么他们就不会选择新闻失范行为。因此,增加新闻失范的代价是抑制职业道德滑坡的有效途径之一(周俊,2012)。

2012年3月5日前后,全国各媒体对雷锋进行挖掘性报道,雷锋做好事留下的诸多经过摆拍的照片,又重新引发讨论。这年,有文章从新闻与宣传的关系入手分析,认为雷锋的摆拍照片本质上是一种宣传而非新闻。雷锋照片对曾发生的事实“重演”摆拍,用当前新闻摄影的标准来衡量,无疑是违背职业道德的,但那个时代传媒为了完成宣传任务,却并未意识到摆拍的危害,反将其当作新闻的常规手段。文章认为,随着新媒体的发展,公众对信息透明度的要求越来越高,“摆拍”将最终由于违反新闻业规范,从实际生活中消失(王之月,王蔚,2012)。

(七) 马克思主义新闻观研究

这方面的研究这年继续得到深化,《新闻前哨》年内有9期、《新闻界》有8期开设了马克思主义新闻观研究的专栏,共发表51篇涉及马克思主义新闻观发展的事件、人物、报刊、观点的小型考证文章,还有的刊物发表了考证马克思、列宁新闻观历史文献的论文。

二、传播理论研究

(一) 施拉姆访华30周年的纪念与反思

这年第4期的《新闻与传播研究》组织了一组纪念美国传播学者韦尔伯·施拉姆1982年访华的文章。有研究者写道:在中国30多年的传播理论引进和研究中,基本上是围绕施拉姆学派的基本方向——传播与国家、社会发展主题展开的,没有或者较少涉足传播与人的发展这样的人文命题,这使得传播学作为一个学科缺少了灵魂。这位研究者认为,中国的传播研究需要经历一个蝉蜕和化蝶的过程,而具体路径有两个,一个是思维路径的自由和独立,一个是研究真问题(姜飞,2012)。关于施拉姆提及的所谓“传播学四大奠基人”,有学者认为,他们的研究主要以自然科学为参照,形成了传播学科的主流习惯,但也造成这样一种后果:不能被定量分析的事实甚至被当作是不值得研究的,越来越多的传播学者使用越来越复杂的方法来研究微不足道的主题。作者指出,在与传播学关系较近的社会学中,科学至上主义正受到普遍质疑,而正在兴起的是公共社会学,能够帮助传播学开辟新的领域(吴飞,2012)。

这年发表有多篇关于传播学科反思的论文。有的学者认为,传播研究可分为社会取向和文化向度两种,以社会取向为主导的传播研究,主要源自战争与冷战意识形态斗争的传播学,其实是宣传学的同义词。这一取向的研究虽为传播学起到奠基作用,但理论和方法都存有问题。目前社会化媒体兴起并重构我们的生活,绝大多数人使用媒体关注的不仅是重大的政治经济问题,而且多是为了娱乐、休闲、社交和自由地思想,以逃避大众传播的单向灌输。因此,以社会行为向度作为研究重点的大众传播研究已走到尽头,在日常生活通过社会化媒体的技术赋权而变得更加可视化、显性化的当下,一种强调文化与日常生活导向的传播研究正在兴起,传播学科需

要搞清楚的问题是：在日常生活中，人们是如何交流的，而交流又是如何建构人们的日常生活的（胡翼青，2012）。

（二）结构功能主义与传播研究

这年，《新闻大学》组织了12篇笔谈文章，讨论中国传播学研究中“超越结构功能主义”的问题。组织者认为，中国传播学的发生与展开，得与失，都与结构功能主义有莫大的干系。无论出于怎样的政治立场、价值取向和学术领域，无论是继承、拓展或是批判或是另辟蹊径，无论在自觉层面还是思维潜意识，结构功能主义都是中国传播学无法回避的一个中心点。但知识考古的意识，在现有的传播学领域还没有成为一种学术传统或自觉意识，因此有必要检视结构功能主义已有的成就与弊端，同时跳脱结构功能主义的框架，发现寻找其它的途径（孙玮，黄旦，2012）。这组文章从国际传播、城市传播、组织传播、报刊史等多个具体话题，围绕功能主义展开了研究。

（三）媒介化社会研究

媒介化社会已经成为现实，这年关于这个问题的研究关注媒介化社会带来的后果。有学者认为，媒介化社会使人与人之间的时间与空间距离缩小甚至趋于消失，我们与他者的交流越来越频繁，而且交往对象及介质选择都要比以往自由得多，形成了无限延伸的“桥”。但在另一方面，媒介所创造的符号真实以及交流手段的爆炸所导致的信息、知识、符号的饱和，把人们与客观真实隔离起来，与真实的历史文化分离开来，使人们热衷于一种交流，而远离另一种交流；偏向于一种感知方式，而远离整体的感知；流连于媒体所推行的文化间形象互构，而疏离于文化间的真实接触；习惯于媒体所建构的“面对面”交流，而失落了人与人之间真实的面对面互动，形成了无所不在的“沟”。作者提出，传播学应该面对这种交流的无奈，帮助人们恢复对于交流的想象：比如建立人与媒介合一的关系，既通过人的交流实践去创造媒介世界，又通过媒介对人体的延伸来反观交流的偏向；用实践智慧统领媒介与社会的关系，即关注媒介化社会交往的真实性，构建媒介化社会交往的一般规则，同时又把一般规则运用于日常生活，提供对于人类交流的认知与修正机制等（单波，2012）。

（四）其他有新意的研究

人们日常生活中的闲聊是一种常见的传播现象，尤其在乡土社会，更为普遍。这年有研究者关注到了闲话传播。作者认为，闲话对象一般指向普通人，讨论的是那些相对公认的事实，通常在固定的人际交往圈子内部传播，具有一定隐私性。作者在对广西东南的某乡村进行田野观察后发现，村庄里的闲话传播具有规范功能：闲话是一个道德共同体的话语表现，是一种群体的舆论力量，对违规的个体具有束缚、警戒和规范作用，从而构成熟人社会中一种非正式的控制手段（冯广圣，2012）。

媒介与空间的关系，在近年来受到学界的关注较多。这年也有新的阐述。有研究者认为，媒介的进化与空间的发展相互重合，存在两大趋势：一是媒介空间化，通过媒介将实体空间纳入到社会关系的体系内，这是电子媒介时代之前媒介发展的主导趋势。与此同时，伴随着虚拟空间从实在空间中剥离的过程；二是空间媒介化，虚拟空间以自身为媒介进行意义再生产和社会关系再建构，这是电子媒介时代之后媒介发展的主导趋势。与此同时，虚拟空间开始自我“繁殖”，网络时代的到来更彰显了这种趋势（李彬，关琮严，2012）。

传媒担负着监测社会环境的职能，但如何了解传媒提供的新闻环境的质量呢？这年有研究

者梳理了媒介表现的理论,提出评估中国媒体表现的指标(专业、多元、秩序等三个层次)(刘海龙,2012)。

这年的《国际新闻界》组织了两期话题文章,分别为“传播理论的发展及前沿”、“对中国传播效果的经验性研究”。前者引介了创新扩散理论、涵化理论、互联网哈佛学派、情绪管理理论等研究的新进展,后者则对议程融合假说、第三人效果等假说进行了验证性质的研究。

三、新闻传播史研究

(一) 中国新闻史研究

这年关于个案新闻史研究有不少,对新史料的挖掘也较多,但值得重点关注的新话题并不多,倒是旧有的话题在这年得到不少新阐释。比如,以往新闻史学界对北洋政府时期的报业状况近乎全盘否定,但从报业现代化的角度看,则有新的发现。这年有学者指出,北洋政府时期的中国报业格局实现了官报、党报主流到民营企业报主流的整体转型;报纸内容完成了从政论本位到新闻本位的转变,职业报业启程并发展。于是新的历史结论是:这段报业转型,表明了中国报纸作为新闻纸的属性回归,以及中国报业与世界报业的接轨(吴廷俊,2012)。还有研究者从党的组织力量这一新角度,重新分析建国初宣传网在全国迅猛兴起又逐渐淡出的原因。作者根据当时各地的党员数量、宣传数量、支部数量及构成等数据,发现了各地宣传网的组建质量及完备程度,与当地党组织力量强弱之间的关联(朱至刚,2012)。还有一些史论结合的文章也比较有新意,例如从社会学的分析视角出发,对民国时期商业广告中女性形象的社会文化意蕴展开研究,从社会文明转型、社会性别革命、社会生活方式变迁、社会审美价值观嬗变等多个方面入手,从商业广告女性形象的变迁反映出民国时期社会变革的一面(王楠,2012)。

(二) 外国新闻史研究

以往我国关于外国新闻史研究,基本停留在对美国、英国、法国、日本等少数几个发达国家的关注上,这年,一些不为人们熟悉的国家的新闻史得到关注。《国际新闻界》的“新闻史研究”栏目、《新闻界》的“国际视野”栏目推出了有关尼日利亚、巴基斯坦、哈萨克斯坦、西班牙、阿根廷、缅甸、埃及等国家新闻史的文章,而且大多截止到发表前,较有现实感。在研究思路上,有的文章突破以往的按时间顺序叙述的方式,选择了传媒体制、新闻从业者状况、新闻报道质量、新闻教育状况、新媒体发展等多个研究维度,更全面地描绘传媒业的生存图景。这年一篇对哈萨克斯坦传媒转型经验的文章就做了上述思路的尝试(赵永华,邓耀敏,2012)。在对发达国家新闻业的研究中,这年有一篇关于2012年8月英国四家地方报纸的研究文章,对共计478版的报纸逐版记录和分析,提出了值得中国地方报纸学习借鉴的六方面意见。这种微观的外国新闻业研究尚不多见(陈力丹,毛湛文,2012)。

(三) 传播技术史研究

这年,有研究者从麦克卢汉的“泛媒介”概念出发,考察狭义的“传播信道”的历史变迁过程,将其归纳为从道路信道到纸路信道,再到电路信道的过程。而与此相对应的是实物媒介、纸质媒介和电子媒介。研究者认为,在传播信道和媒介技术的进化过程中,既暗含着不断演变的媒介时空辩证关系,又意味着传播和媒介的含义逐渐被狭义化的趋势(李曦珍,楚雪,胡辰,2012)。

(四) 研究方法的反思

有研究者分析了新闻史研究中的“熟悉化”问题：受各类史观、范式，或教科书体例的影响，不少学者形成了套路化的认知体系，并依靠这个体系迅速将历史事实条理化、理性化，得出结论。但这同时也有可能将复杂、丰富、多元而充满张力的历史简单化、脸谱化。有研究者认为，“熟悉化”容易形成研究主题重复、观念现套、视野狭隘等问题。而“去熟悉化”就要回到“无知之幕”，即重视历史情境发生时的原始文献，如当时的报纸、档案记载等，并设想与当时人一样处在对未来一无所知的位置，而非刻意总结印证日后的结论（涂鸣华，2012）。

（责任编辑：周俊）

引用文献 [Works Cited]

- 卞冬磊 (2012). “自由”的抗争：从新闻专业主义到公共新闻业.《国际新闻界》，(5), 21-25.
- [Bian, Donglei (2012). The conflict of freedom: from journalistic professionalism to public journalism. *Journal of International Communication*, (5), 21-25.]
- 陈力丹 (2012). 回到最早的新闻学博士论文——读 1690 年托俾厄斯·波伊瑟《关于新闻报道》.《现代传播》，(10), 13-18.
- [Chen, Lidan (2012). Back to the earliest doctoral dissertation of journalism: Tobias Peucer's *De relationibus novellis* (On news reporting) (1690). *Modern Communication*, (10), 13-18.]
- 单波 (2012). 面向交流的无奈：传播学自我救赎的路径.《新闻大学》，(2), 18-21.
- [Shan, Bo (2012). When helpless in facing interchanging of information: the route of self-salvation of communication. *Journalism Bimonthly*, (2), 18-21.]
- 冯广圣 (2012). 一种特殊的人际传播：闲话传播——基于桂东南L村的实地考察.《国际新闻界》，(4), 30-33.
- [Feng, Guangsheng (2012). A special kind of interpersonal communication: gossip spread--based on ethnographic observation of L village in the southeastern guangxi. *Journal of International Communication*, (4), 30-33.]
- 胡翼青 (2012). 论文化向度与社会向度的传播研究.《新闻与传播研究》，(3), 4-11.
- [Hu, Yiqing (2012). The discussion of communication research on cultural dimensions and social dimensions. *Journalism & Communication*, (3), 4-11.]
- 胡颖 (2012). 中国互联网表达自由的法律规制与保护.《国际新闻界》，(9), 19-25.
- [Hu, Ying (2012). The law regulation and protection of the freedom of expression on the Internet in our country. *Journal of International Communication*, (9), 19-25.]
- 姜飞 (2012). 中国传播研究的三次浪潮——纪念施拉姆访华30周年暨后施拉姆时代中国的传播研究.《新闻与传播研究》，(4), 19-32.
- [Jiang, Fei (2012). Three waves of communication studies in China: on the 30th anniversary of Wilbur Schramm's visit to China along with the problems and directions of Chinese communication studies in the post-Schramm era. *Journalism & Communication*, (4), 19-32.]
- 李彬, 关琮严 (2012). 空间媒介化与媒介空间化——论媒介演进及其研究的空间转向.《国际新闻界》，(5), 38-42.
- [Li, Bin & Guan, Congyan (2012). Medicalization of space and spatialization of media: on media evolution and space shift, libin, guancongyan. *Journal of International Communication*, (5), 38-42.]
- 李曦珍, 楚雪, 胡辰 (2012). 传播之“路”上的媒介技术进化与媒介形态演变.《新闻与传播研究》，(1), 23-33.
- [Li, Xizhen, Chu, Xue & Hu, Chen (2012). Communication channels on the development of media technology and the evolution of media forms. *Journalism & Communication*, (1), 23-33.]
- 刘海龙 (2012). 监测信息环境的质量：媒体表现的理论与测量.《国际新闻界》，(7), 38-44.

- [Liu, Hailong (2012). Monitoring the information environment: the theory and measurement of media performance. *Journal of International Communication*, (7), 38-44.]
- 乔新生 (2012). 记者职务权利的内涵和外延.《青年记者》, (13), 9-10.
- [Qiao, Xincheng (2012). The connotation and intension of journalist's professional rights. *Youth Journalist*, (13), 9-10.]
- 芮必峰 (2012). 新闻学研究中功能主义取向和方法之思考——以“新闻专业主义”为例.《新闻大学》, (2), 15-17.
- [Rui, Bifeng (2012). Meditation on the orientation and methods of functionalism in journalism study: take journalism professionalism as example. *Journalism Bimonthly*, (2), 15-17.]
- 史安斌 (2012). 全球·全民·全媒: 国际新闻传播教育与研究的路径与前景.《新闻界》, (10), 10-13.
- [Shi, Anbin (2012). Global·National·Pan media: the routine and future of international journalism and communication education. *Press Circles*, (10), 10-13.]
- 孙玮, 黄旦 (2012). 超越结构功能主义: 中国传播学的前世、今生与未来.《新闻大学》, (2), 1-4.
- [Sun, Wei & Huang, Dan (2012). Beyond structural functionalism: about the origins, nowadays and future of China communication. *Journalism Bimonthly*, (2), 1-4.]
- 涂鸣华 (2012). “去熟悉化”: 中国新闻史研究方法论的探讨.《新闻大学》, (1), 16-20.
- [Tu, Minghua (2012). “Unfamiliarization”: examining the research methodology of Chinese journalism history. *Journalism Bimonthly*, (1), 16-20.]
- 庾继光 (2012). 舆论监督司法: 法理互通视角下的审视.《国际新闻界》, (8), 12-16.
- [Tuo, Jiguang (2012). Public opinion supervises the administration of justice: from the perspective of legal exchange. *Journal of International Communication*, (8), 12-16.]
- 王辰瑶 (2012). “节制”报道: 一种新新闻叙述观.《新闻记者》, (11), 77-82.
- [Wang, Chenyao (2012). Restrained reporting: a narrative standpoint of new journalism. *Journalism Review*, (11), 77-82.]
- 王海燕 (2012). 自治与他治: 中国新闻场域的三个空间.《国际新闻界》, (5), 14-20.
- [Wang, Haiyan (2012). Autonomy & heteronomy: three spaces of Chinese journalistic field. *Journal of International Communication*, (5), 14-20.]
- 王辉 (2012). 瞬间与无限: 新闻真实的两种理解方式.《国际新闻界》, (2), 45-50.
- [Wang, Hui (2012). Momentary and infinity: two ways of understanding news truthfulness. *Journal of International Communication*, (2), 45-50.]
- 王楠 (2012). 民国时期商业广告中女性形象的社会文化意蕴.《当代传播》, (5), 85-86.
- [Wang, Nan (2012). The social-cultural connotations of female image in the commercials advertising in the Republic of China. *Contemporary Communications*, (5), 85-86.]
- 王之月, 王蔚 (2012). 新闻摄影是否允许摆拍——以雷锋照片的争论为例.《新闻记者》, (5), 55-57.
- [Wang, Zhiyue & Wang, Wei (2012). Is it allowed to set up scenes? Take Lei Feng's photograph as case study. *Journalism Review*, (5), 55-57.]
- 魏永征 (2012a). 药庆卫名誉权案与“群众狂欢”.《新闻记者》, (8), 59-61.
- [Wei, Yongzheng (2012a). A case study of Yao Qingwei's reputation tort and the masses' carnival. (8), 59-61.]
- 魏永征 (2012b). 互联网实名制和滥用身份证现象. 2012年12月21日访问于魏永征博客, <http://weiyongzheng.com/archives/32359.html>.
- [Wei, Yongzheng (2012b). On network real name system and identification card abuse. Retrieved on Dec.21, 2012, from Weiyongzheng's Blog, <http://weiyongzheng.com/archives/32359.html>.]

- 吴飞 (2012). 公共传播研究的社会价值与学术意义探析.《南京社会科学》, (5), 102-111.
[Wu, Fei (2012). On social value and academic significance of public communication. *Social Sciences in Nanjing*, (5), 102-111.]
- 吴廷俊 (2012). 民报主流发展与职业报业启程: 北洋政府时期新闻史重考.《国际新闻界》, (8), 115-122.
[Wu, Tingjun (2012). Private newspaper and professional journalism: a study on journalism history in the era of northern warlords government. *Journal of International Communication*, (8), 115-122.]
- 杨保军 (2012). 全球性新闻观念形成的可能、实质与机制.《中国地质大学学报(社会科学版)》, 12(4), 97-103.
[Yang, Baojun (2012). The possibility, essentiality and mechanism of global journalism ideas. *Journal of China University of Geosciences (social sciences)*, 12 (4), 97-103.]
- 喻国明 (2012). 报纸: 作为一种内容生产方式的价值思考.《新闻界》, (18), 20-22.
[Yu, Guoming (2012). Mediation on newspapers' value as an outlet of content production. *Press Circles*, (18), 20-22.]
- 赵永华, 邓耀敏 (2012). 来自中亚国家的传媒转型经验: 哈萨克斯坦媒介生态观察.《国际新闻界》, (5), 121-126.
[Zhao, Yonghua & Deng, Yaomin (2012). A study on the media ecology in Kazakhstan. *Journal of International Communication*, (5), 121-126.]
- 陈力丹, 毛湛文 (2012). 贴近本土, 服务读者: 英国四家地方报纸版面分析.《新闻界》, (11), 61-66.
[Chen, Lidan & Mao, Zhanwen (2012). Close to local and serve native readers: a study on layouts of four local newspapers in UK. *Press Circles*, (11), 61-66.]
- 周俊 (2012). 试析我国新闻失范中的经济、教育和自我整合.《现代传播》, (5), 37-42.
[Zhou, Jun (2012). Economic integration, educational integration and self integration in China's journalism anomie. *Modern Communication*, (5), 37-42.]
- 朱至刚 (2012). 试析建国初期宣传网的建立和撤销: 以党的组织力量为考察背景.《现代传播》, (11), 34-42.
[Zhu, Zhigang (2012). A brief analysis on the building and withdrawing of propaganda network in early foundation of our country: in the background of observation to our party's organization power. *Modern Communication*, (11), 34-42.]