



# 谢六逸媒介素养教育思想的现实意义

◎ 何莲 / 贵州师范大学文学院

2013 NO.01

**摘要** 在当前的复合型媒介化社会里，人们需要具备一定的媒介素养，才能独立、自如地面对各种媒介和媒介所传播的信息，充分利用媒介资源完善自我，参与社会发展。早在 20 世纪 30 年代，著名新闻学教育家谢六逸就已经提出比较系统化的媒介素养教育思想。这对于当下新旧媒体共存传媒环境下的公民基本素养构建有着卓越的借鉴意义。

**关键词** 谢六逸 媒介化社会 媒介融合 媒介素养 教育

报纸、广播、电视、网络、手机、户外屏幕和楼宇广告……无处不在的传媒为当代社会织起一张张无孔不入的网，社会也在传媒的不断发展、变化和渗透下建构和重构。媒介化社会是一种超越时间空间束缚，并且为媒介影响甚至一定程度上决定的社会形态。社会中的人，成为媒介化直接作用的终端方，随着各种电视真人秀节目风起云涌，人们借助微博和微信等新媒体工具广泛参与到大传媒网络中来，其行为和生活方式也越来越多地被打上与之呼应的“媒介即人的延伸”的烙印。在人人都能参与和随时随地参与的新媒体环境中，媒介素养的有意识教育和培养相当重要也势在必行，因为它是每一个媒介化个人终端赖以生存发展的基本素养，同时也是构成健康媒介化社会的必要条件。

## 一、谢六逸的媒介素养教育思想

1997 年中国社科院副研究员卜卫在北京广播学院学报上发表了《论媒介教育的意义、内容和方法》一文，拉开了中国内地研究媒介素养的帷幕，于 2003 年受到国内学术界的广泛关注，2004 年则达到高峰，被称为媒介素养教育年。2005 年以后在国内各大传媒学术专刊上都很容易见到“媒介素养教育”的影子。然而早在 20 世纪 30 年代，著名新闻学教育家贵阳人谢六逸已就新闻教育的普及工作提出了系统化的精辟见解并付诸实践，尤其是他当时就提倡在普通中学进行初级新闻教育的观点极具前瞻性，对今天的媒介素养教育工作不乏指导作用。谢六逸的媒介素养教育思想集中体现在其论文《新闻教育的重要及其设施》中，发表于 1930 年。当时新闻教育属于初创

阶段,社会民众新闻学知识极度贫乏,鉴于此,谢六逸提出了相对系统化的媒介素养教育思想,内容主要有以下四点:

### 1. 正确理解媒介和传媒从业者

从媒体形式上说,在当时的历史条件下,也就是认识报纸。谢六逸首先强调,“报纸对于社会的各阶级,成为重要的食粮,在今日已用不着饶舌了”。大众要认识到,新闻(报纸)是精神上的交通机关,通过这可超越个人能力的限制,去知道许多无法实地观察到的社会事件,所以说报纸上有着鲜明的社会的缩图,可使读者及时知晓客观环境的最新变动。报纸还是社会的黏合剂,起着社会协调和整合的功能,“如果缺少在精神上彼此沟通的出版物,其精神必涣散,其团结必松懈”。报纸还是宣扬文化的机关,代表着一国文化进步与否,所以谢六逸教育民众把报纸看作是社会教育机关,“是一所极大的文化大学。而且是永无毕业时期的大学。它的学生就是全社会的民众。普通的学校教育是在特定的时间,把特定的知识,施教于特定的学生。报纸是将非特定的知识与问题,教授非特定的学生。学校教育把原理原则教人,报纸将现实状况教人。学校教的是过去的社会,报纸教的是眼前的社会,把现代社会人所必需的经验知识资料供给它的学生。要想把知识普通化、民众化,没有比报纸更大更适宜的机关了”。既然报纸的一大功能是充当社会教育机关,社会大众要认识到新闻记者决不能由品德恶劣、贪图钱财的江湖文痞来担任,而是要满足很高的要求:“有充分的新闻学知识与技能,有正确的文艺观念,富有历史、政治、经济的知识,有指导社会的能力。”

具体来说,谢六逸认为新时代的新闻记者除具有业务知识外,还必须健康、明快、机智、热情、博学,才能洞察我们所处的社会与时代,做社会的先驱者,才能以批判和公正的心智去监督社会。

### 2. 对新闻信息需要理性辨认

谢六逸特别强调读者应具备辨别报纸好坏的能力,所以他寄希望于新闻批评家,希望他们用自己的有力批评提升大众对新闻信息的理性辨认能力,从而免受恶劣报纸之害。他自己也身体力行写了不少新闻批评文章。通过普及新闻学常识的媒介素养教育,社会大众在阅读新闻时能够通过学到的新闻阅览知识对报纸内容作出品鉴,鉴别出哪些是假恶丑、扭曲人性、违背中国优秀传统文化和道德规范的内容,哪些才是对自己和社会有用的信息。“所以可以说,报纸上记载的,就是提炼过的社会。”新闻虽来源于事实,可媒介基于不同的政治立场和文化背景可对同一事件作出不同提炼和解读,这样加工出来的产品便反映着生产者的各种选择和判断,其倾向性可窥一斑,所以读者要明白新闻“是政治立场的表现,以及在那立场上之事实的认识”。在阅读新闻时要保持清醒,尤其是在多种媒介不同声音中能够分析事实,还原事实。

### 3. 了解影响新闻和新闻事业的因素

新闻并不是对外部客观世界的简单映像,而是加入了生产者的意识形态,借以在潜移默化中影响读者。所以谢六逸一针见血地指出:“新闻的本质,原来就是社会的、政治的斗争武器。”读者要认识到新闻由于充当斗争武器,从而受到某种社会力量的控制来表达该利益集

团的意志，“这种情形，在国家有外患的时候，更显而易见。外患临头，一国的报章，势必有‘正’‘反’‘中’三种不同的意见，其结果视政治的势力如何……”。在影响新闻事业运作的因素中，谢六逸着重要求广大民众要反对新闻事业的垄断化。“新闻事业是公共的事业，应该大众化。”可当时的少数资本家，意欲凭借雄厚的资本一统全国的都市报纸，成为新闻王国。一旦垄断形成，资本家可实行自己的新闻政策，由于没有来自竞争对手的压力，就无所谓改进了。这样，新闻事业就不再是公共事业，亦无法沿着理性的轨道健康发展。在媒介化社会中，各种传媒形式可能就同一个事件或者现象作出立场不一的报道或评论，容纳浩瀚词条的搜索引擎里呈现的对于同一个关键词的表述，受众必须凭借自己的媒介素养来作出读解。

#### 4. 利用报纸发展自我

谢六逸强调，“报纸的本身，无论对于哪一个阶级，都有很大的贡献。它的内容，包含着各种材料，供给儿童、青年、成人，以及从事凡百事业的人阅览”。所以在报纸上大家可各取所需。读者要有效地利用报纸，把它当作自己人生的地理教科书、历史教科书和社会教科书来指导自己，例如中学生便可通过报纸等媒介获得写作能力的养成、职业教育的预备等自我发展机会。而这一点，正符合媒介化社会中媒介素养培养的终极目标，阅读方式的改变和拓展将会对新时代互联网技术视域下的受众提出全新的能力要求，即对媒介方式的适应和使用媒体完善自身的目的。

## 二、谢六逸媒介素养教育思想的现实意义

在媒介化社会的当下环境中，谢六逸以纸媒为出发点，针对社会大众提出的媒介教育思想具有很强的现实意义。在新闻传播活动中，办报人为传播主体，读者为接受主体，二者相互制约，双方的新闻学素养共同决定了传播效果的好坏和新闻事业的发展。而在媒介化社会中，每个人都是传媒世界中的一个因子，人们常常分不清楚自己所处的环境，是客观的现实社会，还是传媒营造的信息空间。人们常常对媒介打造的信息采取全盘接收的态度。而早在上世纪 30 年代，谢六逸就清楚地意识到这一点，所以他主张“看报不能不有一种方法，办报更是一种专门的学问”。可当时中国读者的现状又怎样呢？——“我国报纸的读者，对于报纸的好坏完全没有辨别能力，对于报纸本身的构成，更是茫然，他们只消每天有报可看便行，对于报纸的编辑发行等全不在意。”更让人揪心的是阅报人中“有许多也是用着奇异的方法在看报。例如只翻阅本埠来看看有无强奸的新闻就算看报的，或是只翻阅‘报屁股’也算看报的”。商业化的竞争使得大量报纸放弃了社会效益，对金钱的贪婪追逐使得职业道德荡然无存。这使得本应作为社会瞭望者的新闻媒体反而不去关注涉及广大群众切身利益的新闻事件，一味热衷于追逐趣味性的社会新闻去满足读者的低级趣味。这样导致大量的负面信息得以传播，低级趣味、人性中的阴暗面和腐朽落后的文化等有害信息不断侵蚀着人们的思想和灵魂，其害处可想而知，所以谢六逸大声疾呼，

“恶劣的报纸，正如毒物一般，在每天的早晚，残杀最有为的青年，颓唐健全的国民。看报纸的人的头脑浸润在战争、奸杀、盗窃、娼寮、酒食、冠盖往来、买办暴富里面。一切受苦受难之声音，被虐被榨的实况，国际情势的变迁，近代学术的走向，是永远和中国的阅报者绝缘的”。面对这五花八门的负面或不实信息，受众应具备媒介素养才能对媒体传播内容作出正确的鉴赏和取舍，从而抵制其不良影响。可当时情况不容乐观的是读者缺乏媒体素养、主体性批判意识，所以面对报刊谢六逸所说的新闻教育的第一大部分就是强调针对广大受众的媒介素养教育。一旦培养受众能够理性地辨别媒体信息，他们的反馈便能影响传播者去改善媒介信息内容，二者的相互作用和合力最终能提高整个社会的媒介传播文化品位，架构整个社会的健康传媒体系。

谢六逸提倡在普通中学普及新闻教育，其观点得到许多学者的支持。其同事黄天鹏于1931年指出中等教育要加进新闻学一门必修课程，最低应给予中学生以“新闻纸是什么”的观念。新闻学者潘觉也阐发了与谢六逸相一致的意见，建议在中等学校添设新闻学科或向民众普及新闻学知识。涂红霞等人甚至建议在小学就开展新闻学知识的普及工作。可见谢六逸的这个观点起了开创性的作用，影响了一批新闻学者与新闻教育工作者，大家纷纷支持新闻学知识的普及工作。只是由于现实条件各方面的限制，这些主张未能付诸实践。就是在目前，我国中小学也未在教育制度层面上推行媒介素养教育。

谢六逸于1930年就提出了针对大众的新闻教育思想，阐发了媒介素养教育的思想内涵及其重要意义，他的思想至今对我们仍有启发意义。放眼世界，英国、法国、加拿大等发达国家已将媒介素养教育纳入学校的正规课程之中，其中中小学是重点。而我国媒介素养教育的研究和操作则主要是从大学开始，上海交通大学率先在大学生中开设媒介素养相关课程，中国传媒大学也将“媒介素养”作为选修课程以供研究生阶段学生选择。但就全国范围看，还远未形成规模，这对全面提高大学生的媒介素养来说是远远不够的，面对成人和中小学生的媒介素养教育则更薄弱。这种状况在信息化的今天亟待改善，我们所处的媒介化时代要求公民必须具备有效辨别信息价值的能力和有效利用媒介资源的能力，而最有效、最积极的办法便是推行媒介素养教育。所以谢六逸的这些思想和实践放在今天来说仍不失其闪光点，可资我们借鉴。

（本文为贵州省优秀科技教育人才省长专项基金项目“黔学研究与国学传播”（黔省专合字2010—133号）研究成果。）

## 参考文献

- ①张晓峰.论媒介化社会形成的三重逻辑[J].现代传播,2010(7).
- ②陈江,陈庚初.谢六逸文集[M].北京:商务印书馆,1995.
- ③谢六逸.新闻教育的重要及其设施.谢六逸文集[M].北京:商务印书馆,1995.
- ④[美]罗杰·非德勒.媒介形态变化:认识新媒介[M].明安香,译.北京:华夏出版社,2000.
- ⑤卜卫.论媒介教育的意义、内容和方法[J].北京广播学院学报,1997(1).