

《广州日报手机报》编辑技巧与内容特色初探

于 潇

[摘要] 作为国内最早涉足手机报业务的媒体之一,《广州日报手机报》一直在内容特色与产品定位上做了很多积极的探索和尝试。文章以《广州日报手机报》为分析样本,力图归纳出该报在内容编排、特色定位的一些经验和方法。

[关键词] 《广州日报手机报》 编辑 特色 互动

[中图分类号] G21 [文献标识码] A

最初作为通信工具的手机,现在已经成为一种新的大众传播媒介,成为手机报的载体,是继报纸、广播、电视、互联网之后的第五媒体。广州日报大洋网于2003年成立无线事业部,开始拓展新媒体市场。经过多年发展,大洋网的四大手机核心业务已日趋成熟。其中,《广州日报手机报》是一款内容以集团主报《广州日报》为依托的新闻资讯类手机报彩信产品,其定位以覆盖珠三角、突出本地特色为基础,涵盖多方位热点资讯,积累了一定的用户数量,深受消费者欢迎。《广州日报手机报》在发展过程中,通过不断地学习积累与改进,逐渐形成了内容编辑制作、互动设计、产品定位上的一些特色。

一、内容编辑制作特色

作为手机媒体一项重要的增值业务,《广州日报手机报》依托母报权威新闻报道,并整合大洋网站丰富资讯,每日定时“点对点”发送给用户。

1. 时效性强,信息量大

“手机报”的载体是手机,用户随身携带,这既使读者可以随时随地挑选和阅读报纸,遇到突发

事件时,手机报还可以实现新闻的动态传播。《广州日报手机报》每日早中晚三刊,这就意味着加快了新闻更新的速度,能第一时间把最新鲜热辣的信息发送给用户;其次,遇到突发事件或特大新闻,《广州日报手机报》还会制作专刊或特别策划,即时播报。如全国两会、奥运会、春运等各大热点事件期间《广州日报手机报》均制作专刊,第一时间报道各个新闻大事最新资讯,其新闻迅速性与时效性明显优于传统纸质媒体。

《广州日报手机报》每日三刊的内容互为补充。“早点新闻”重点展现当日新闻热点,包括《今日头条》、《粤闻快报》、《国内聚焦》、《环球扫描》、《围观评论》、《娱乐星闻》、《体育快报》、《便民快讯》8大栏目,另设2个小栏目:《历史上的今天》和《读报乐园》。“微天下”搜集每天最新最快各方面的微博资讯。其栏目包括:《微快讯》、《热话题》、《杂言堂》、《小擂台》、《名博主》、《乐闲情》、《新图荟》、《微访谈》、《微资讯》。该刊在新闻内容方面,及时发布了最新时事热点,社会关注,同时通过引用微博平台热点话题的互动吸引手机报用户参与短信互动与讨论。“晚间快讯”综合性强,突出社会新闻与副刊资讯。副刊每日关注包



括汽车、美食、旅游、时尚、健康等全方位领域资讯，满足不同受众需求，内容丰富又不失都市、时尚的特色定位。《广州日报手机报》每日发布信息百余条，信息容量相当大。除较详细的新闻内容外，每个栏目还有多条“一句话新闻”作为各类新闻内容的补充。同时，作为整份手机报的浓缩与概括，导读栏目内的“抢鲜读”也以精短的一句话形式作为手机报内容精华热点的指引。

《广州日报手机报》内容以母报为主要新闻来源，但由于传统纸质媒体信息更新速度相对缓慢，为确保用户可以第一时间接收到最新的事态发展报道，满足用户的阅读需求，编辑需有效利用网络搜索工具，搜索相关新闻进展，最大限度地增加稿件最新动态。同时，为确保《广州日报手机报》所有栏目内容的全面优势，必须利用新闻搜索在其他传统媒体与网络媒体中找寻最具可看性的内容，去粕取精，进行整合。

2. 重视图片，突出封面

随着手机产品不断的发展与进化以及受众需求的变化，手机报本身也必须不断丰富与改进产品形式与内容。经历无数次的图片内容优化，目前，《广州日报手机报》中设置了封面图片、新闻图片、动漫图片等，以其新闻性、主题性、趣味性吸引眼球。在手机报封面的选取上，编辑需从其相关内容关注度，图片可看性与趣味性的全方位考虑；制作中，需从手机报图片的规格标准考量出发，截取图片最精华部分，再进行制作与美化。多标题的展现形式，也方便用户对当日头条及最受关注事件一目了然。

3. 多方选稿，善于综合

手机报要求在有限的屏幕空间为读者提供尽可能多的信息，这就要打破传统的单稿编辑模式，采用多稿综合的方法编辑新闻，以有限的篇幅尽可能完整、多角度报道某一事件。《广州日报手机报》的单条新闻很多都是多篇稿件综合而成。例如《广州

日报手机报》2012年12月13日的一条国际新闻：

《朝鲜称将继续发射卫星》

朝鲜外务省发言人12日对朝中社表示，无论“敌对势力”说什么，朝鲜将继续行使发射卫星以及和平开发宇宙空间的权利。摩洛哥驻联合国大使、安理会本月轮值主席洛里基今日凌晨宣读了联合国声明。声明中说，“安理会成员谴责朝鲜此次火箭发射”，因为它“显然违反了安理会1718、1874号决议”。

这篇手机报稿件就是由《朝鲜称将继续发射卫星》、《安理会谴责朝鲜发射火箭》等两篇稿子综合而成的。

4. 标题制作凸显卖点

除单行标题之外，传统报纸的多行标题非常常见，而手机报为了浏览和翻页的方便，也因节约空间的需要，新闻标题只有一行，标题结构形式单一。同时，手机报的受众大多是年轻人，标题强调简明与新鲜性，以迎合“读题”新闻时代的年轻受众的口味。同纸质媒体一样，手机报新闻标题最首要的功能和“任务”是吸引受众，并直接担负着刺激眼球，引导下一步阅读的作用。《广州日报手机报》的新闻标题更强调对内容的揭示，直接反映新闻的主要内容，为了在短短的十来个字里把最有“卖点”的新闻准确生动地展示出来，手机报新闻标题必须具有明显的指向性，同时兼具趣味性、刺激性，其中，运用网络热词也是手段之一。如《广州日报手机报》2012年12月13日的“隐形衣？这个可以有”，正是突出了“卖点”，但对内容的概括并不完整。

5. 突出重点，言简意赅

因手机阅读方式与版面的限制，手机报新闻稿件必须以最短篇幅表达最完整的内容，因此在编辑制作的过程中必须突出重点，言简意赅。

一篇新闻稿件，标题是全文的浓缩和概括。因此，在编写正文的过程中还可以充分利用副标题。

可以直接将副标题作为手机报稿件的第一句话,用一句话开门见山,然后再表述全文,把需要补充的要素加进去。有的新闻稿篇幅很长,但手机报读者普遍关心的可能就那么几点,或者几句话,遇到这种情况,可以只把关键信息抓出,组合成稿。《广州日报手机报》在内容编辑的过程中严格遵循抓住关键信息,选取重点的原则,确保每条新闻稿件的字数在100~120字。而对于“今日头条”栏目的稿件则在精编的基础上增加了部分贴近民生或读者关注的细节报道,在突出当日新闻热点的同时,也满足了部分喜欢详读的受众的口味。

与所有手机报产品一样,《广州日报手机报》内容中的字句也尽可能做到语言简练,比如,“已经”、“可以”、“今天”、“明天”等词语,编稿时可以直接用“已”、“可”、“今”、“明”代替。同一人名和单位名称在稿件中出现一次即可,其他可用代词代替。但要注意的,一切精简都需建立在保证新闻正确性的基础上。同时,为避免混淆用户阅读中的关注度,要确保最大化地减少新闻中商业化、广告性质的内容。

二、互动特色

利用手机报的主动传播优势与互动优势,《广州日报手机报》始终有效地配合报纸与网站开展积极的报网互动工作。通过短信端口新闻爆料、留言互动等形式把用户与媒体紧密地联系在一起。

1. 手机报与用户的互动

区别于传统媒体,手机报的特点使它具有与用户间更直接、更便捷的互动方式,这种特点拉近了媒体与读者间的距离,同时也加强了用户对产品的黏性。《广州日报手机报》从创办以来,一直在互动形式上进行探索与发展,从前期简单的新闻评论,发展到后来的新闻爆料、话题互动、用户调查

等。通过了解受众不同时期的喜好与需求,互动形式也在不断地发生变化。目前,用户最感兴趣、参与最多的互动即为热点话题互动与情感留言。通过征集与整理,对互动内容进行精选发布,而情感留言则会在特定的节日选择个性化“点对点”发送。

2. 手机报与传统媒体、网络媒体互动

手机报作为新媒体有其特有的优势与存在的空间,但却又不能脱离传统媒体和网络媒体而独立存在。三者各有其独有的受众群体,年纪稍长的人更习惯于看报纸,年轻人则更喜欢网络媒体和手机报,而良好的互动可以有效地把三者的受众群体结合起来。《广州日报手机报》每日在新闻栏目内征集新闻爆料,并把爆料内容交由报纸记者去追踪采访,手机报同步开展相关后续报道;而在综合栏目内对网络媒体各频道活动进行宣传与召集,让手机报用户参与网络媒体的线上线下活动。这种互动把纸媒、网络媒体、手机报三者紧密地结合起来,让网友更关注报纸和手机报,让手机报用户更关注报纸和网站,从而不断扩大用户覆盖面。

3. 手机报与其他新媒体互动

客户端、wap、手机杂志、数字报纸 新媒体产品日新月异,手机报为求发展,就必须找到切入点,融入不断的变革中,与其他新媒体互动共存。在此种需求下,《广州日报手机报》“微天下”便产生了,它有效地结合了当下关注度最高的微博平台,通过对微博平台上的新闻资讯、热点话题、网友互动的精编与整合,让用户可以跳脱微博上的海量信息,通过手机报了解当日微博内容中最精华的部分。

三、产品优势

目前,手机报产品繁多,要想在激烈的竞争中脱颖而出,保证优势,产品本身必须拥有强烈的个



性化特色,同时,重视受众需求,不断改进。

1. 充分表现区域特色

《广州日报》作为立足广州、覆盖珠三角的地方性媒体,其手机报必须充分体现区域特色,更多地服务本地受众,在加强本地新闻报道的同时,植入地方人文特色,使之不仅仅是提供新闻信息的传播平台。《广州日报手机报》目前每日发布本地新闻动态超过 20 条,本地民生资讯、便民服务信息 20 余条,同时提供本地出行、休闲娱乐、消费等全方位资讯,充分满足本地读者的需求。

2. 突出民生,着重服务

手机报受众群体最关注的是与生活息息相关的内容,即是民生。因此,《广州日报手机报》充分发挥母报优势,重点报道民生新闻与生活服务类资讯。其中《广州新鲜事》、《便民快讯》、《生活小妙招》等小栏目更是为用户提供了包括天气、彩票信息、生活常识、交通、展览、消费优惠信息等身边正在发生的全方位生活资讯。

3. 关注受众,求新求变

世界的飞速发展,各种新技术手段和产品的出

现,使得受众喜好也在发生迅速的变化,手机报产品需要不断的求新求变,才能满足受众需求,从而发展壮大。利用手机载体互动便捷的优势,《广州日报手机报》每半年至一年会开展一次大规模的用户调查,通过对用户需求的了解,进行产品的改版与创新。根据每次的调查结果,有时增加 1~2 个特色栏目,以满足用户在阅读上的新鲜感与新领域资讯的获取;有时则对整个产品架构、栏目设置、内容报道形式进行改版。通过一系列的改进与创新,实现旧用户黏度的增强和新用户的增加。

手机报是科学技术迅猛发展、电信技术突飞猛进、传统媒体应对挑战的产物。它作为一种新生的传播方式,有其自身的顽强生命力。也许,在发展的过程中,手机报会遇到不同的挑战,会面临其他新媒体产品的冲击,但随着用户群体的培养、技术条件的成熟和手机自身的媒体化进程,手机报有巨大的发展潜力。手机报编辑在这一过程中要不断总结经验,积极创新,为手机报的发展贡献力量。

(作者单位:广州日报大洋网)

新媒体

(上接第 39 页)

册——写作、编辑和出版指南》、《韦伯美国标准写作手册》、《MLA 论文写作手册》、《美国心理学会出版手册》这样的权威出版规范。这些规范不仅具有中国特色,而且能够分门别类地广泛应用于学术写作、编辑和出版实践,发挥其应有的价值。

参考文献:

- [1] 《社会科学文献出版社新版学术著作出版规范》(内部版), 2012.
- [2] 王笛. 学术规范与学术批评. 开放时代, 2001(12).
- [3] 吴国盛. 学术作品的编辑体例与格式亟待规范. 学术界, 2001(3).
- [4] 杨玉圣. 九十年代中国的一大学案——学术规范讨论

忘录. 河北经贸大学学报, 1998(5).

- [5] 叶继元. 学术期刊与学术规范. 未刊稿, 2005.
- [6] 詹姆斯·马奇, 马丁·舒尔茨, 周雪光. 规则的动态演变——成文组织规则的变化, 世纪出版集团上海人民出版社, 2005.
- [7] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局, 中国国家标准化管理委员会. 中华人民共和国国家标准文后参考文献著录规则. 2005.
- [8] University of Chicago Press Staff (Editor). *The Chicago Manual of Style (16th Edition): the Essential Guide for Writers, Editors, and Publishers*. University Of Chicago Press (August 1, 2010).

(作者单位:社会科学文献出版社)