

# “小鹿芮卡”原创动漫教育项目出版有感

王磊

[摘要]“小鹿芮卡”原创动漫教育项目将动漫产品与幼儿教育紧密结合,在全媒体出版背景下,充分开发网站、软件、图书、动画片、衍生品等项目资源,全方位助推品牌发展。

[关键词] 动漫出版 全媒体 多媒体教学

[中图分类号] G23 [文献标识码] A

新媒体

数字化井喷式发展的时代,出版业也无例外地向着全媒体模式快速前行。在这样的大背景下,随着互联网和家用电脑的迅速普及,多媒体教学已在学校和幼儿园里悄然兴起,成为提高教学水平的一种手段。动漫对孩子潜移默化的教育作用早有体现。孩子们从《黑猫警长》中学到了螳螂是靠母螳螂吃掉公螳螂来繁殖后代的;从《金刚葫芦娃》中认识到光分赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色;而日本动漫《圣斗士星矢》的热播更是让孩子们轻而易举地记住了西方的88个星座中的绝大部分。因此,动漫产业的发展不只是品牌的助推,更肩负着知识文化传承的重任。

河北教育出版社经过大量的调研和严谨的专家论证,前瞻性地 将动漫融入教学当中,并大规模组织专家团队及动漫制作公司精心研发了“小鹿芮卡”原创动漫教育项目。该项目荣获由文化部、广电总局、新闻出版总署三部委联合启动的“国家动漫精品工程”——动漫出版物类精品项目工程奖。

## 一、注重文化符号,打造动漫品牌

正如同美、日的每一个动漫品牌形象背后都蕴含着 一个特有的品牌文化一样,中国的动漫品牌也应当多将中国的文化融入其中,以提升品牌内涵。

在这方面,“小鹿芮卡”之所以用“鹿”作为形象,就是想弘扬河北的本土文化。“鹿”在我国民间传说中是一种瑞兽,象征着和平与吉祥,而河北省的许多县、市又多以“鹿”为地名,如获鹿、束鹿、巨鹿等,是国内和“鹿”有关联的地名较多的省份之一。而“小鹿芮卡”打造的正是代表燕赵儿女的精神文化传承的原创动漫品牌。

在已出炉的《芮卡轻松学音乐》、《芮卡全景阅读》、《芮卡快乐诵读与口才表演》三款多媒体课程中,芮卡也并不只是以一个 logo 符号或是插图形象出现,而是以一个生动鲜活的动漫人物形象穿插在课程的各个角落,她有血有肉,活灵活现,拥有自己的性格特征,让孩子们感觉芮卡就是他们最好的朋友,并深深地喜爱上她。为了使《芮卡轻松学音乐》故事更加丰满,我们还给芮卡设计了六个小伙伴,分别是小老鼠瑞瑞、小猫咪咪、小鱼发发、小鸭子扫扫、小狐狸拉拉、小狮子西西。他们各自有各自的故事,名字恰是音乐中六个音,加上芮卡组成了七个音符,他们每个人的故事也都和音乐知识紧密相连,这就让孩子们在观看动画片的同时学会了最基本的乐理知识。

另外两门课程,《芮卡全景阅读》和《芮卡快乐诵读与口才表演》也套用此模式。《芮卡全景阅读》就是借助动漫多媒体和游戏等形式与手段,让孩子们在听、说、读、玩、演中快乐地学习,快乐

地成长。课程互动性和趣味性极强,极易为孩子们所接受。《芮卡快乐诵读与口才表演》则是将小朋友们需要掌握的古诗词等内容创编成朗朗上口的吟唱歌曲,并做成动画、编成舞蹈,通过动画的表现手段、吟唱及舞蹈的行为方式来锻炼孩子们的口才与表演能力。两套课程侧重点都在国学方面,这样就给芮卡这个动漫品牌注入了浓厚的文化内涵,使之不仅在国内备受青睐,还吸引了来自国外的关注。在第十八届北京国际图书博览会上,“小鹿芮卡”推出的以上三款课程软件及配套产品就分别同马来西亚、新加坡、泰国、印度尼西亚、中国台湾和香港六个国家和地区成功签订了14种102册的版权输出协议。这些有着一定中文基础的国家和地区拥有巨大的华文出版市场,他们看中的也正是芮卡形象下暗含的中国文化。

## 二、因地制宜,找准突破口

相比于美、日较为成熟完善的动漫市场,中国的动漫之路还很漫长。虽然我国近些年已经逐步加大了对动漫产业的关注与投入,也相继出台了許多政策进行扶持,但动漫文化的积淀是一个长期过程。以日本为例,从1917年第一次出现动画到1947年动画产业的混乱期,再至1982年日本动漫产业逐渐趋于成熟和稳定,之后佳作频出,直至今日达到巅峰,其间历经了近百年的时间。这漫长的发展过程不仅使日本的动漫作品形成了自己特有的风格,而且也积累了深厚的动漫文化底蕴,而这种文化的积淀是无法在短时间内完成的。因此,在目前国内动漫出版“土壤并不肥沃”的情况下,机械地效仿欧美、日本强行“播种动漫种子”,拔苗助长、急于求成,不仅不能收获丰硕果实,还会为我国动漫产业的良性发展埋下隐患。因此,我们要适时根据国内动漫市场及出版市场

的现状,因地制宜,灵活变通地发展动漫出版业。

“小鹿芮卡”原创动漫教育项目之所以取得了一定成绩,正是将传统意义上的动漫出版概念进行了延伸,借助国内业已成熟完善的教育平台,助推动漫品牌的发展。这个项目,完全不同于目前国内常规动漫单一动画片或游戏的运作方式。传统动漫仅是单环节操作,是待动画片火了之后才启动相关衍生品。而“小鹿芮卡”原创动漫教育项目则是将动漫多媒体教学软件同幼儿读物及教材绑定,与互动性强的产品一起向市场同步推出,这样既可以避免投资的风险,又易于品牌的打造,而且还拥有巨大的市场发展前景和操作空间。这正是根据目前国内教育市场和动漫市场的特殊现状,进行了合理资源整合的结果。可以说,正是借助了国内教育市场这股强劲的“东风”,利用自身的资源优势,河北教育出版社才成功助推自己打造的动漫品牌升空的。

## 三、搭建网络平台,传播时代信息

信息时代,出版业要充分利用网络平台,动漫出版也不例外,这也是全媒体出版的特色之一。“小鹿芮卡”原创动漫教育项目有针对性地开发了“小鹿芮卡”大型动漫教育网络平台(www.ruika365.com)。该项目平台是为弥补当前国内学前教育领域师资能力不均衡(尤其是县地级以上城市和地区)、教学水平偏差大以及缓解民生所关注的孩子入园难、收费高等诸多现实问题而策划实施的,是一个以网络动漫教育为主的大型幼教类综合门户网站。

小鹿芮卡学前动漫教育网络平台最核心的板块内容当属网上“芮卡幼儿园”,即网上虚拟幼儿园。它的整体功能构思基本依据现实幼儿园而来。通过可爱的卡通动画造型来规划芮卡幼儿园,意在培养宝宝对芮卡幼儿园的喜爱,拉近他们与幼儿园的心



理距离,促使他们喜欢芮卡的课程,同时也可以使家长共同参与幼儿园教育,这是学前教育领域家园共育的强有力保证和平台。

网站主要板块分为两部分:

一部分是根据国内学前五大教学领域(语言、艺术、健康、社会、科学)而设置的“音乐教室”(音乐)“华语宫”(语言)“手工工场”(手工劳作)“创意画室”(美术)“开心数学坊”(数学)“魔法英语桥”(英语)六个免费动漫教学课程;这些课程设计的最大特点是融合目前市场上点读笔与电子书的功效,通过画面、声音与动画来让家长教授孩子学习,让孩子产生兴趣、增长知识;同时在“华语宫”“手工工场”“创意画室”和“开心数学坊”四门课程中我们还将增加手语互动教学的功能,也让聋哑儿童能够得到芮卡启蒙教育的学习机会。

另一部分则是将“营养餐厅”(餐厅)“爱心救护室”(医务室)“快乐书苑”(阅览室)“OK童歌”(多媒体教室)“户外乐园”(户外活动场地)等和孩子有关、需要孩子们了解和认知的辅助内容融入“芮卡幼儿园”当中,以求更好地开拓孩子们的视野,培养其综合能力。

开展多媒体互动教学已经成为幼儿教育行业的发展趋势,针对学前儿童形象思维的特点,积极开发图、文、声、像并举的集群网络互动动漫课程,这不仅将全媒体时代下的科技优势发挥得淋漓尽致,也会更有助于孩子的学习和成长。目前,学前教育类、幼儿教育类、亲子类、母婴类的门户网站很多,各种资源也十分丰富。在这样一种形势下,必须开发有自身特色、有核心竞争力的网站才能获得成功。

#### 四、全方位开发,产业化发展

与传统的出版模式不同,全媒体时代下的动漫

出版需要编辑彻底转变传统出版运作模式的观念。传统出版由选题策划、组稿审稿、编校加工、发稿印刷至最后的发行推广,整个流程终结,只等资金回笼。而全媒体出版视传统出版环节的终点为自身的起点。图书也好,配套软件也罢,都只是项目运作的开端,紧接着还有一系列衍生品及相关活动的跟进。

以“小鹿芮卡”动漫教育工程下的子项目《芮卡健康生活每一天》大型互动项目为例。该项目是在国家关注对未成年儿童进行良好素质教育与突出幼儿园教育活动趣味化的背景下应运而生的。课程以主题活动课的形式来展开,内容包含儿歌吟唱、互动游戏、情境表演、开动小脑筋、小手动一动等多个方面。在开发活动课程的同时,我们还要将具有启发和教育意义的128个主题故事作为元素,同时创作动画脚本,制作128集《芮卡健康生活每一天》影视动画片。待动画片的播放形成一定的影响力之后,将影视动画片创编成情境舞台剧,应用于幼儿园的活动当中,让全媒体效果与教学活动相呼应,使孩子能够增强对活动的参与性,提高学习兴趣,达到寓教于乐的目的。之后还可以利用渠道择机在各地策划开展“芮卡情境舞台剧大赛”,同时利用“小鹿芮卡”搭建的网络平台开展交流培训,并将部分软件或视频免费提供给幼儿园和家长使用,增强园所与家长的互动性,让家长配合园所对孩子进行教育,使孩子的综合能力能够得到全方位地培养。最终配以孩子们日常使用的学具、玩具、服装等一系列衍生品,让品牌多层次多角度呈现,全方位地助推品牌发展。

“小鹿芮卡”动漫教育工程是一个立足于儿童启蒙教育,通过幼儿品牌图书出版、动画片、网络教育平台及幼儿园学具、玩具、日常用品等各种动漫衍生产品,助推品牌的完善和成熟,实现集动漫研、产、销于一体的产业化发展项目。

(作者单位:河北教育出版社有限责任公司)