

# 以“慢”应快

## ——传统媒体应对新媒体挑战浅议

罗德发

[摘要]相对于新媒体的“快”，传统媒体不妨在“慢”字上下功夫。这里的“慢”并不是让新闻成为旧闻，而是采取慢工出细活，发挥传统媒体特别是党报的权威性，对社会议论的热点话题，公众关心的焦点事件，把报道做深做细，树立自己的话语权。

[关键词]新媒体 传统媒体 深度报道 党报

[中图分类号]G212 [文献标识码]A [文章编号]1671-0029(2013)01(下)-0060-02

近年来，随着以互联网为代表的新媒体的飞速发展，对传统媒体，特别是对报纸这样的传统媒体带来巨大冲击已经成为不争的事实。纵观新媒体能够迅速崛起并被广大受众所接受，很大一个优势就是传播消息的快捷，这是传统媒体特别是报纸无法比拟的。

辩证法告诉我们，任何事物都是相对的。相对于新媒体的“快”，传统媒体不妨在“慢”字上下功夫。这里说的“慢”并不是让新闻成为旧闻，在报道上甘于落后，而是采取慢工出细活，发挥传统媒体特别是党报权威性的长处，对社会议论的热点话题，公众关心的焦点事件，把报道做深做细，一锤定音，树立自己的话语权。

从报道的操作层面来讲，笔者结合自己近年来的采访经验，认为可以从以下几个方面入手。

### 一、做深度报道以扩大受众知情权

2010年3月，湖南省怀化市的网络媒体上出现一篇帖子，内容讲的是怀化市某地的农业服务站出售问题化肥，导致不少施了这种化肥的农民损失惨重，帖子把矛头对准了当地的农业服务站和农业局。当时正值春耕期间，地方政府特别是涉农部门正在全力为农业生产保驾护航，此篇帖子一出，引来很多网友围观和跟帖，一时网上舆论哗然。

为弄清事情的来龙去脉，笔者随即赶往当地进行了采访。根据第一天掌握的情况，出售问题化肥的并不是农业服务站，只是因为商贩租赁了农业服务站的门面。如果单是从新闻报道来讲，将这个情况在新闻里讲清，就能让读者知道怎么回事，也能帮政府部门排忧解难。但如果这样写，读者是否还有其他质疑，特别是网络上关注此事的网民，一个简短的新闻能否使他们信服很难说。为此，笔者第二天通过走访农业、工商、质检等多个相关部门以及农民的田间地头，详细掌握了各方面的情况，写成3000多字的稿件《“放心”农资为何让橘农闹了心》在《怀化日报》和怀化新闻网同步刊发，让广大读者和网民得以了解的事情的前前后后，迅速消除了杂音，不仅挽回了政府部门的形象，而且提高了报纸在热点事件上的话语权和权威性。

### 二、做前瞻性分析发挥重要参考作用

五十年前的《华尔街日报》总编辑巴尼·基尔戈说过这样一段话：“我们不一定非得认为昨天发生的事件才是新闻，人们会越来越关心明天会发生什么。”珍珠港事件后的第一个早晨，别的报纸跟在电台后重述了人们都已经知道的那场悲剧，《华尔街日报》头版特写却是这样开头的：“同日本的战争意味着美国工业化革命的开始。”文章着重谈论了对美国工业、商品市场和金融市场产生的影响，准确地预测到了这场战争给美国经济带来的重大影响，为读者提供了重要的信息参考。

从这个例子可以看出，传统媒体如果在新闻报道上，不管是内容还是方式和新媒体不差上下的话，那么肯定会被新媒体快捷的速度远远甩在后面；但是如果另辟蹊径，特别是做一些前瞻性的报道，让读者知晓一个事件发生后将会怎么样，满足他们的预期，这是传统媒体抓住读者的一个重要法宝。对此，笔者在多年的采访实践中深有体会。

2012年4月，有读者向媒体反映，怀化市某集镇两年来的自来水经常流出的是污水，根本无法使用。怀化本地报纸、网站等媒体得到消息后，都派出了记者前往采访。采访回来后，网络媒体在第一时间发了报道，但报道只是暴露了问题，并没有提到怎样去解决。这时，如果报纸也是做类似的报道，在新闻的及时性上就输了一筹。怎样才能让报纸的报道更有可看性？对此，笔者在这篇报道的发稿上宁愿慢一点，而把报道的内容做的细做全面，为此专门联系相关部门，采访解决自来水浑浊的问题会采取怎样的措施。这篇报道后来一出，让当地群众知道政府部门将在今年对自来水厂进行重建，消除了当地群众的怨气，取得了很好的社会效果。

### 三、做有思想性的报道加强舆论引导

与新媒体相比，传统媒体虽然在渠道载体上无法与之抗衡，但在内容的品质上却有着得天独厚的优势：借助历史悠久、生产流程成熟、队伍素养高等有利条件，传统创造和生

(下转第62页)

4. 都市报包含建议类评论统计

图表4

都市报	羊城晚报	北京晚报	新民晚报	华商报	华西都市报
包含建议类评论总数	12	2	14	4	7
包含建议类评论占评论总数	20%	6%	16%	8%	12%

评论不仅仅是对于当下发生事件的公开态度，而且应该对于事件或者现象的解决和良好发展提出建设性的意见，促进事件或现象的解决和完善。已选报纸不限制评论的态度，在所有评论中，包括肯定、批评、中立等立场，包含建议类的评论数量十分有限，占总数的比例极低。包含建议类的评论数量之少，比例之低是对提升都市报评论监督效力的巨大阻碍。

二、异地舆论监督存在的问题

我国现行的媒体制度，实际上媒体报道须得到党政机构的授权，或者需要协调与党政机构的关系。同时我国新闻法制建设比较滞后，媒体舆论监督得不到有力保障。但不同地区的党政机构不能管到其他辖区内的媒体。异地舆论监督相对容易，但是存在许多问题。

1. 都市报评论区域发展不均衡

在全国各区域都市报评论发展状况中，东南沿海的都市报评论走在了全国前列。《羊城晚报》为例：相关本省、外省和全国范围的新闻评论数量相当，三足鼎立，不仅仅满足了本地受众对本区域事务的关心，对全国性大事件的关注，而且，满足了受众涉猎外省发生事件的好奇心。对本省外省批评评论数量相当，对当地事件的评论有效促进当地公平公正氛围的创建。能够排除外力影响，对本省的政府行为加以评论并提出

意见，促进舆论监督与政府行为的良性发展循环。

2. 针对不同区域评论的态度指向差异大

对外地的不良现象花费大量版面、时间进行评论，且多采取批评的态度，但是对本区域的不良现象睁一只眼闭一只眼，得过且过，不仅不去争取更多的监督权力，反而在自主的躲避和倒退；规避与地方政府产生矛盾；针对本区域的新闻评论数量少，在相对范围内仍采取支持、表扬的态度，或者只选取正面事件进行评论。

3. 异地监督“异化”，政策导向转向市场导向

媒介在发展过程中收到了多方面“力”的作用。我国多数媒介的国有性质使其必须服从政治权利的管理。同时，为了在市场竞争中立足，经济资源的作用也不可忽视。如：投放广告、为媒介提供资金等。实现市场竞争，争取更多的广告客户，就需要提升影响力，扩大销售量。因此在监督过程中“猎奇、猎新”心理被广泛应用，逐渐“异化”。应顺从受众的接受心理，而不是引领受众思考，促进民智民力的开发。

舆论监督环境的完善不可能一蹴而就，需要长期的过程。目前，对本地事件的监督仍然局限于小事件。突破“地方保护主义”，不仅仅需要新闻法制的建设，更需要每个公民充分应用自身的监督权力，促进良性舆论监督环境的完善。

(作者单位：陕西师范大学)

参考文献

- [1]孙立军.做特色时评 创优质晚报[J].今传媒, 2010(5).
- [2]任兵.论增强报纸舆论监督的有效性[J].新闻采编, 2005(4).
- [3]周俊芳.报纸评论的特色和品位[J].新闻采编, 2010(5).

责任编辑：夏阳

(上接第60页)

产出来的内容在品质上，特别是在思想深度上则要高出新媒体一大截。特别是对党报而言，其舆论引导能力既建立在固有的权威性上，更建立在深邃的思想性上。

2011年底，怀化市职教城准备破土动工。对这个项目，一些人认为把原来的一些职业学校拆了再建，花费大，有些不同的看法。怎样引导这种舆论，统一好广大干部群众的思想，这是党报的一项重要责任。如果日报只是和其他媒体一样，发一篇职教城开工建设的消息，肯定起不到很好的舆论引导效果。为此，笔者根据领导的安排，进行了深入的采访，查阅了大量资料，从为什么要建职教城、职教城的选址是给予怎样的考虑、建职教城将带来怎样的影响等多个方面入手进行分析，以现实情况和举例和思想理论的引导，消除了一些干部群众的疑惑，为职教城的建设营造了良好的舆论环境。

对新闻报道而言，思想的力量是一种深层影响力，这种思想力并不与新闻报道的长短有直接关系。2007年2月17日农历大年三十的《人民日报》刊登了一篇消息《广州三千农民工免费游园》，文章虽然短短不足300字，但字里行间在传递着农民工免费游园信息的同时，也体现着一种深层的思想：全社会都要关心农民工。这篇短消息实现了思想性与新闻性的有机融合。实践证明，思想性与新闻性之间的融合越大，思想的力量就发挥越充分，媒体的舆论引导能力就越强。

事实上，不管传媒方式的如何演变，媒体首先要关注的是，它将如何继续成为影响和指导人们生活的一个有意义的工具。

(作者单位：湖南省怀化日报社)

责任编辑：张硕