

提升党网舆论引导力 弘扬网络主旋律

——以河北新闻网为个案探析党网发展路径

冀 伟 王静超

[摘要]新时期舆论引导日益复杂,人民网、河北新闻网等大量党报网站在舆论引导中发挥了巨大作用。网络正逐步成为重要舆论场,本文提出党网概念,旨在深入探讨已存在的网站类型,明确党网肩负的重要历史使命,引起人们对网络舆论引导的重视。当前,制约党网发展的不利因素依然存在。本文试图以河北新闻网为个案分析,就党报网如何提升舆论引导力进行探讨,助推党报网继续弘扬网络主旋律,壮大主流思想舆论。

[关键词]党报网 舆论引导 主旋律 河北新闻网

[中图分类号]G20 [文献标识码]A [文章编号]1671-0029(2013)01(下)-0013-03

在百度中搜索“党网”二字,结果出现的是人民网、中国共产党新闻网等,搜索首页中甚至根本没有“党网”这个词汇,更不用说党网的定义。这充分说明当下党网的状态:一直存在、为人所知却没有明确的概念,用“最熟悉的陌生人”来形容党网是恰如其分。

一、名正才言顺,界定党网概念的必要性

正如社会阶段的划分,是由人类所使用的工具决定的,而不是由社会体制决定也不是由工具制造了什么产品决定的一样,传媒时代的划分是由媒介决定而不是由传播内容决定的。麦克卢汉“媒介理论”指出真正有意义的是媒介本身,而不是其传播的内容,某种新媒介的出现,将改变原有传播方式,影响并衍生出新的传播模式及相应行为,开创多种可能性。由此理论推断,一种新媒介的出现就是开启一个新的传媒时代,在网络逐步成为重要舆论场之时,确定党网这种特定媒介的定义,就是为了在网络中开辟一个舆论引导的新纪元。

严格意义上说,如今还没有党网的概念,笔者提到的党网,指的是党的机构主办,宣传政党的纲领、路线和政策的网络媒体,比如新华网、人民网和河北新闻网等。这个概念借鉴党报党刊的称谓并扩展了其外延,具有继承性和创新性。与党报党刊相同的是在政党领导下的,内容上偏重宣传政党纲领、主流舆论导向等;独特之处在于其形式是网络媒体。党网定义中涉及的主办单位、宣传内容、网络、媒体等几个要素缺一不可,比如政府门户网站就不能说是党网,其在主办单位、宣传内容、网络形式等方面都符合,但缺乏媒体的属性,只是信息公示栏而已。

确定党网的称谓及内涵是必要的、必须的。党的十八大报告指出:“牢牢掌握意识形态工作领导权和主导权,坚持

正确导向,提高引导能力,壮大主流思想舆论。”当前形势发生变化,舆论引导任务越来越重,责任越来越重,难度越来越大。特别是网络引导,更是任重道远。随着经济技术的不断发展,截至2012年12月底,我国网民数量达到5.64亿,居全球首位,互联网普及率已达到42.1%,网络逐渐成为民众获取新闻信息重要来源,也成为话题兴起、舆论探讨的重要阵地。与此同时,网络舆论引导的难度加大,每个网民手中都有“麦克风”,拥有“话语权”,混淆视听、误导公众的事件时有发生,比如前段时间借助所谓“世界末日”谣言在网络大肆宣传,导致部分群众不明真相采取偏激行为,对社会和谐造成了极大危害。“没有规矩,不成方圆”,确定党网定义,就是为了将党报担负的历史使命和责任深化到网络中,在纷繁复杂的网络舆论狂潮中加强引导,完成传达党和政府声音、正确引导舆论、推动工作开展、反映社情民意等重要政治任务。党网需要加强自身建设,努力提升网络舆论引导水平,在暗潮汹涌的网络舆情面前,借用新技术宣传党的路线方针政策,传播党的科学理论和指导思想,树立起弘扬网络主旋律的标杆。

党网的发展轨迹较为类似,大多从党报党刊的电子版网站整合而来。在上世纪90年代末,党报为适应数字化发展而建立了电子版党报,然而,最初的党网如同政府公示信息一样,只是将纸质新闻复制粘贴到网络而已,发挥的舆论引导作用有限。经过多年的发展,目前党网都已在新闻、营销、传播方面实现了网络转型,向着综合新闻信息类、电子商务类网站转变。河北新闻网始创于1999年7月1日,是河北省最早的新闻门户网站之一,最初只是单纯的河北日报电子版。经历漫长的十余年探索与磨砺,随着技术、形势的不断发展,河北新闻网于2010年7月华丽转身、全新改版,发展

迈上一个新台阶。目前,河北新闻网已经发展成为河北知名度、影响力和美誉度全面领先的省内第一新闻门户网站,拥有包括河北、国内国际、政务、评论、房产、家居、财经、健康、娱乐、音乐、发现、汽车、旅游等在内的几十个频道,全方位覆盖主流网络内容和网民需求。网站高峰时段单日页面浏览量接近800万,并成功跻身全国网站百强,经营能力和盈利能力均处于全国省级党报的中上游水平。可以说,河北新闻网的发展历程就是全国党网发展的一个缩影,党网最初依托于党报来拓展品牌影响力,如今逐步发展成为具有相当竞争力的媒体。

二、崛起欠东风,党网迅速发展的制约因素

如今新媒体强势崛起的趋势不可阻挡,尤其是微博的出现,已深深地影响着人们生活,改变了大众生活方式和信息传递方式,把信息社会的概念推向了新高,逐渐瓦解报纸长期以来不可撼动的权威地位,也预示着自媒体狂欢时代的到来。新兴媒体成为主要舆论场及成就新闻媒体霸主地位只是时间问题,同时党网需要加强舆论引导的发展与转型,然而,当下党网发展也面临着诸多制约因素。

一是囿于党报思维,缺乏创新意识。党网组建之初依托于党报的影响力,取得了商业网站难以企及的政治资源、新闻资源等,然而,发展到一定程度后,从办网理念、工作模式及管理方式等,都受到党报旧有形式的制约。内容上,难以开展有网络特色的新闻采编活动,只是将信息进行综合处理,有的甚至沦落成为党报的网络翻版,只是将党报内容更新到网络上而已;经营上,以形象专版和广告收入为盈利点,难以避免报纸二次售卖的模式,未探索出新的盈利模式;媒介融合上,报网资源的相互借鉴及整合力度不大,党报党网的资源未得到充分利用。

二是缺乏专业经验,网络人才不足。随着新媒体的发展,网络媒体包括党网的从业人员数量急速扩张,其从业人员背景多样,价值取向多元化,特别是从年龄结构上,以“80后”和“90后”为主,很多“80后”逐步担当重任,“90后”也开始崭露头角。这是媒体发展和社会信息发展的需要,但目前没有专业党网方面的研究与探索,从业人员大多从报业转化而来,特别是管理人员多是从采编或行政部门转岗而来,专业素质存在不匹配的问题,总体来说,复合型的新闻人才和管理经营等各方面的专业人才较为稀缺。另外,人才结构不合理、留人用人难和高素质复合人才匮乏已成为制约党网进一步发展的瓶颈。

三是党网定位不明,发展方向混淆。新兴媒体的介入彻底颠覆了传统报业的商业模式,媒体的格局悄然发生变化,对此,党网应进一步提高认识。然而,党网因神圣使命与生存压力,政治和商业的双重属性,决定了其既不能不顾经济规律和商业规则,也不可能完全复制照搬商业网站的模式。目前很难找到可以复制的成功经验,大多只是处于探索中,因此,党网缺乏准确的自我定位,在发展方向上摇摆不定,对探索成为新闻综合类网站并实现盈利,未能提出有效的发展战略和实现路径。

另外,外在政策不到位、运行体制机制不健全等因素都束缚党网的发展。总体来说党网发展还需要进一步解放思想,进一步深入思考,进一步打开思路。

三、上下而求索,提升党网舆论引导力的路径探寻

新形势下,我们要顺应潮流,强化党网意识,充分认识发展党网的必要性和重要意义,主动投身到网络媒体建设和加强网络舆论引导中,在纷繁复杂的舆论场中准确把握引导的艺术、规律,积极探索符合现代传播规律的双向传播方式,加强党网的互动性和参与度。河北新闻网在这方面进行了积极尝试,在秉持“新闻立网、活动兴网、经营强网、品牌固网”的办网宗旨基础上,加强综合资讯建设及平台服务,创新传播方式实现了网站影响力的倍增,使党网真正成为一个信息聚集器、放大器,拓展了新的发展空间。

1. 内生的创新驱动。在充分把握大势、把握大局、把握大事的基础上,党网人要牢记责任,主动出击,不断创新

一是加强党网队伍建设。人是生产力诸因素中最活跃的因素,河北新闻网以“冀网开来,抱诚守真”的企业文化建设为主体,按照河北省委书记张庆黎抓好“两个武装”的要求,注重职业队伍的政治素质和业务素质的双重培养,一方面强化政治意识、大局意识、责任意识,进行系统的马克思主义新闻观教育、岗位职责教育、宣传纪律教育和党风廉政教育;另一方面对标人民网等先进党网媒体,加强业务学习,以优良的业务素质,更好地担当起引领舆论的社会责任,打造一支“政治坚定、业务精通、纪律严明、作风优良”的新闻采编队伍。

二是正能量成就党网权威。“善行河北”是贯穿河北2012年度宣传工作的主线,河北新闻网以温暖人心的报道和活动向社会传递正能量,有效扩大了党网的权威和影响力。其在2012年2月打响了善行河北第一枪,推出救助尿失禁女孩小彩霞的报道;承办“情满燕赵,善行河北”系列网络访谈活动,每期在线收看人数约1.5万人;推出“网评月度河北雷锋”、“善行河北”手机文化创作传播活动等互动活动:发起“善行河北,道德90后”网上讨论,推出带着残疾养父出嫁的农村姑娘陈红和捐赠救人的大学生张姗姗;在日常采访中推出为赤裸上身、瑟瑟发抖的乞丐买秋衣秋裤的最美红衣大姐,推出学生买一赠一、清洁工买一赠二自称傻子的豆饼哥;连续9年开展“阳光流动课堂——为山村孩子讲党课”大型社会公益活动等。

三是遵守网络传播规律。党网既要讲政治、讲大局,又要有其可读性、吸引力,党网必须遵循新闻规律,认真研究新媒体存在碎片化、多点化、分众化、易变性和个性化的特点,分析新媒体受众存在主体性、娱乐性、好奇心、消费心态的心理规律,提供大量及时准确的新闻产品、互动式交流模式和丰富的个性化服务,满足广大网友的需求。

四是创新传播方式。积极开展具有网络特色采访活动,以救助小彩霞为例,先从微博中发现线索,派出记者跟进,在网络及报纸上进行报道,产生社会影响,最后网友捐钱捐物、爱心医院进行免费治疗,形成网络、报纸和社会的

良性互动；在做好日常报道同时，利用以“微博河北”为代表、拥有近千万粉丝的微博群，正确引导网络舆论；以活动传播主流思想，如在建党90周年之际，组织90名红色“90后”寻访90位共产党员；利用实名博客，开展“写在大地上的帮扶日志”活动，打造万名干部通过网络书写基层史诗，开展平安在身边网络博文大赛等；利用虚拟演播室拍摄200多期视频访谈，对热点问题进行深度解读；占领手机传播高地，开展“彩传河北 红满燕赵”红色手机文化创作传播活动；利用手机报举行300多期“党员移动课堂”，将党员教育日常化。

五是加强网络监督。当今网络反腐已成为人们热议的话题，要增强网络的舆论引导力，必须高擎网络监督的旗帜。党网适度的舆论监督，可以起到澄清事实、化解和消除社会矛盾的作用，利于对整体舆论的积极引导，成为社会的减震器。河北新闻网《阳光理政》栏目开办以来，邀请88个厅级职能部门进行每周两次的网络视频访谈，并通过党报深度宣传、与电视台联动、手机报推广、新浪及腾讯微博宣传等多种形式，充分展示职能部门的工作动态、正气新风。同时《阳光理政》联手职能部门打造网络舆论监督旗舰平台，通过网络实时监控，收集民意、民情，加强政府与群众的沟通交流，及时回应并解决网友问题，仅2012年就接到7300多条投诉，其中符合受理条件的有3900多条，2028条问题得到解决，解决率超过52%，产生了重大的社会影响，已成为引导社会舆论、疏导公众情绪的重要网络舆论主阵地。

六是抢占移动终端的制高点。在5.64亿网民中，手机网民达到4.2亿，网民中使用手机上网的比例由69.3%提升到74.5%，手机作为第一大上网终端的地位更加稳固。要挖掘手机业务潜质，加大与移动运营商合作力度，引进先进通信技术和传播平台，突破原有业务，增加技术应用能力上的核心竞争力，获得技术输出服务收入，实现手机终端看、听、评、搜、存等数字阅读功能，用创新的产品、服务与技术抢占移动终端的传播平台，拓展党网的整体影响力。

2. 外在的政策支持。提升网络舆论引导能力，党网是主体，但更需要各级党委、政府和有关部门鼎力支持

一是加大扶持力度。目前各级党委和政府对党报都有一定的经费补贴及政策优惠，与此相对应的，党委和政府要支持并投入资金，保障党网的迅速崛起形成更大声势，以占领网络舆论引导的主阵地。

二是协调政府部门。加强对网络的监督与管理，政府也要发挥作用，要健全网络舆论引导的配套服务，成立专业部门来不断提高舆情分析研判、快速处置能力，并建立网络舆情搜集制度及政府新闻发布制度，形成一套行之有效的舆论快速反应机制，抢占舆论引导先机。解决网络舆情问题，需要政府部门与党网加强协同合作，比如对于突发事件要协调有关部门发布事件真相，做到及时全面准确；对热点问题要及时组织专家学者撰写有理有据的评论文章，让正确声音主导网上舆论；对商业网站的违法稿件要争取第一时间清除，将负面影响降低到最小程度。

三是完善网络法制。健全网络法律法规建设，加强相关网络管理立法，对网络造谣等违法行为要做到有法可依，以制度力量净化网络环境。造谣生事、颠倒是非者提供错误舆论导向，可能会造成严重不良后果，因此要加大对网络错误引导的打击力度。

改善社会舆论环境。互联网是一个公共场域，社会上各种思想意识观念在网络相互碰撞，提升网络引导力需要净化社会舆论环境。

一是提高民众舆论辨别力。近期发生的因听信“世界末日”谣言而轻生、伤人事件，就是民众缺乏辨别力的表现，党网党报党刊及社会都要以多种形式进行宣传教育，增强民众对于虚假错误信息的辨别力和抵抗力。

二是调动网民主动性。网络的最大魅力就在于其交互性，党网要增强内力树立品牌，调动广大网民参与的积极性和主动性，并开展多种形式的线下教育活动，不断对网民尤其青少年进行社会主义、集体主义及道德教育，使其树立正确人生观、价值观，提升网络环境纯洁性。

三是加强公民道德教育。积极开展主题道德实践活动，河北新闻网深刻理解和准确把握社会主义思想道德建设和精神文明建设的新任务新要求，配合“善行河北”主题道德实践活动，开通“善行河北”官方微博，启动“网评河北雷锋”活动，强化道德模范示范效应，在网络上叫响了知荣弃耻、褒荣贬耻、扬荣抑耻的文明理念。

网络是未来舆论场的主阵地，党网则是舆论引导利器。我们要在十八大精神的指导下，强化党网意识，提升党网的舆论引导能力，占领网络舆论的制高点，积极探索新的传播格局下“坚持正确导向、传达党的声音、反映人民意愿、引领舆论走向”的党网引导新路径，更好地履行政治责任和媒体责任。

（作者：冀伟，河北日报报业集团河北新闻网新闻中心主任；王静超，河北日报报业集团办公室职员）

责任编辑：张硕