

我国数字期刊出版活动的研究进展及未来动向

唐凯芹

中国传媒大学南广学院,211172,南京

摘要 现有研究主要关注各类数字期刊的出版流程、版权、盈利模式等问题。其特点是既遵循了传统的研究思路,又突出了数字时代的创新性。展望未来,数字期刊与移动终端的结合、读者阅读倾向的分析预测等将成为重点课题。

关键词 数字期刊;出版;研究进展;动向

我国数字期刊起步于20世纪90年代。1992年,中国科技信息研究所西南信息中心将其开发的《中文科技期刊数据库》软盘形式改为光盘形式发行,将模拟信号转化为数字信号进行传播,这种对期刊内容的数字化加工与传播便成为我国数字期刊的发端。互联网数字技术的发展,更推动了数字期刊的迅猛发展,与此同时,致力于数字期刊出版研究的学者和成果逐渐增多。

1 对于“数字期刊”概念的辨析

对于“数字期刊”,学界尚未形成统一的界定。笔者对中国知网(CNKI)数字期刊出版领域的相关研究论文做了一个统计,发现这些论文基本分布在14个不同的检索词之下,如“电子期刊”、“网络期刊”、“数字杂志”、“网络化期刊”等(表1)。

虽概念界定不统一,但事实上大部分研究者确定的研究对象都具备这样的特征:第一,绝大多数基于互联网发行;第二,可以是光盘形式的数据库,但不包含软盘、磁带等模拟信号的出版物。研究者

普遍认同“数字期刊”本质上着眼于数字技术。早期的信息电子技术包括 Analog(模拟)电子技术和 Digital(数字)电子技术,分别产生了以模拟信号存储在光磁介质上(如录音带和录像带等)的电子期刊和以数字信号(二进制)存储或传播的电子期刊,后者即为数字期刊;而数字期刊又有网络传播的期刊出版物和线下以光盘封装的数据库形式的数字期刊两种。从归属关系来说,电子期刊包含数字期刊,数字期刊包含网络期刊和非网络化数字期刊。(图1)因此,“数字期刊”可以定义为基于二进制数字信号技术的,有固定刊名,汇集了众多作者作品,定期或不定期发行的出版物。

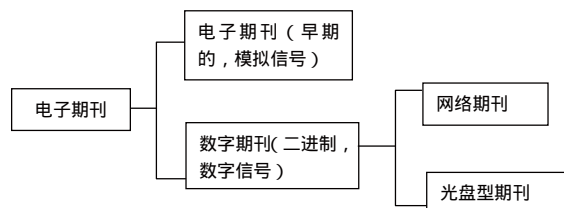


图1 电子期刊、数字期刊、网络期刊的归属关系

2 数字期刊出版活动研究进展

我国数字期刊研究发端于20世纪80年代。1986年,第五期《图书馆学研究》刊登了蔡曙光编译的《科学交流系统的发展前途——从传统的杂志到电子杂志》一文,文章提到了“电子期刊”,并较为系统地介绍了1978年F.W.兰开斯特在《关于

表1 中国知网“数字期刊”相关论文篇数统计

篇名检索词	期刊								杂志					
	电子期刊	电子化期刊	数字期刊	数字化期刊	网络期刊	网络化期刊	互联网期刊	期刊数据库	电子杂志	电子化杂志	数字杂志	数字化杂志	网络杂志	网络化杂志
篇数	1033	34	73	683	738	357	22	1105	452	14	20	40	110	15

注:统计截止到2012年9月11日。

学界对于“期刊”与“杂志”概念的分歧不是本文讨论的重点,本文不作区分。

无纸信息系统》一文里对未来杂志的预言,兰开斯特认为,未来杂志可能因为文献数量和价格的增长而导致购买量下降,解决途径就是通过EPC(编辑处理中心)利用计算机技术快速地处理文献,减少杂志出版过程中劳力和材料的费用,从而降低价格,进而提出未来将实现电子杂志的出版。^[1]该文能突破当时环境与技术的囿见,对电子杂志诞生的必然性进行介绍与阐释,具有前瞻性。此后,随着技术的发展,学术型期刊的数字出版、传统纸质期刊的数字化转型和大众化的纯数字期刊的诞生都对数字期刊的研究起了推动作用。

2.1 学术型期刊数字出版研究进展

以小众读者群为主的学术型期刊一般依托数据库平台进行数字出版。中文科技期刊数据库、中国知网及各类专业性期刊数据库逐步发展,相关研究成果层出不穷。据统计,通过中国知网搜索以“期刊数据库”为主题词的研究论文和信息达1105条(截至2012年9月11日)。最早的研究文章为1987年12月汪季贤等发表的《期刊文献数据库管理系统》,详细介绍了利用汉字DBASEⅠ开发期刊数据库实现期刊自动化管理的步骤。^[2]这类研究中被引用频次最多、较有代表性的文章有2003年3月邓修权等人的《核心能力构成要素的调查分析——基于中国期刊全文数据库》一文,被引用71次,本文侧重于对中国期刊全文数据库中有关核心能力的文献构成要素进行分类分层,就其认同程度做了调查分析。^[3]2006年6月,王欣、孟连生发表的《互联网上3种中文期刊全文数据库的比较研究》,从收录范围、标引质量、更新频率、检索功能、输出形式和用户界面对比了中国知网、维普和万方三大数据库的优劣,并提出数据库的建设与发展策略^[4]。

此外,学者基于数字技术对于类型化的学术期刊的办刊策略也进行了思索,如王宏江的《信息时代体育学术期刊的办刊策略——基于CNKI数据库的实证分析》提出科学利用数据库信息,掌握学科态势,优化编审机制,提高刊物的影响力^[5]。在数字期刊的著作权方面,官文娟的《试析期刊全文数据库的著作权问题》一文,建议从建立期刊著作权集体管理组织入手,采取“著作权法+反

不正当竞争法+合同法”的保护模式以及尽快制定独立的数据库特殊权利保护制度来解决著作权问题,也颇引人关注。^[6]

2.2 传统纸质期刊数字出版研究进展

数字时代下,传统纸质期刊纷纷通过自办网络出版或者加入公共数字期刊出版平台等方式谋求新发展,引起学者关注。黄玉蕾《财经期刊的数字化生存——以财经杂志为例》一文以《财经》杂志为切入点,分析了我国期刊数字化的背景与现状,从新闻生产流程的数字化改造、传播功能的数字化改造和传媒经营管理的数字化运作3个层面着眼,提出实施差异化策略、与内容提供商密切合作和跨媒体整合资源是财经杂志的数字化生存之道。^[7]陈丹、辛晓磊在《基于龙源期刊网的数字期刊阅读差异化》一文中提出:“不同类型的用户在进行期刊数字阅读时,会体现出一定的阅读差异性;个人付费阅读市场尚需培育;网络传播的软硬件环境对数字化表现形态的选择有影响;期刊品牌的影响力在数字图书馆的用户中体现非常明显。”^[8]

2.3 以多媒体互动为主的纯数字期刊出版研究进展

2003年《酷乐志》的诞生掀起了数字期刊的新一轮发展高潮。这类融文字、图像、音频和视频于一体的数字化互动杂志,人们习惯称之为“多媒体互动杂志”或“电子杂志”。这类杂志的审批程序与制作方式相对简单,受到制作者的欢迎。一时间涌现出大量电子杂志,《爱美丽ME》、《男人志》及徐静蕾的《开啦》等草根、名人类电子杂志纷纷面世;多家大型电子杂志发行平台迅速崛起,风靡一时的XPLUS、ZCOM、POCO相继包装上线。

研究者纷纷对这一新鲜事物给予热切的关注,开展了各种角度的研究。严威、谷燕在《电子杂志市场分析》一文中,对电子杂志发展的历史和国内外主要的电子杂志商做了介绍,分析了电子杂志的读者特征、阅读终端形式以及网络发行等盈利模式的构成。^[9]高冬成的《电子杂志的主流化之路》一文认为,新兴的多媒体互动型电子杂志应在整合产业资源,打造内容精品,精准设计广告投放方式等方面开放设计,并通过与传统杂志的对接来发展电子杂志的主流化之路。^[10]曾凡斌的《多媒体互动电子杂志发展的瓶颈及出路》一文则更具有代

表性。电子杂志自经历了2006年的发展高峰之后停滞不前,曾凡斌针对这一现象指出电子杂志要突破发展瓶颈,就“要与信息媒体合作提高内容质量;将技术的提高作为电子杂志发展的保障,强化互动功能;扩展除广告之外的其他盈利模式。”^[11]

3 数字期刊出版活动研究的特点

不同类型的数字期刊出版活动在不同的阶段表现出不同的特点,这一现象同样反映在数字期刊出版活动的研究中。总的来说,数字期刊的研究特点在以下两个方面表现明显。

3.1 遵循传统的思路——关注期刊本身的出版流程

第一,思考数字期刊如何体现编辑特色。较新的一些研究成果显示,不少研究者开始透过数字期刊绚丽的外表来关注数字期刊与传统期刊的共性,他们认为,编辑加工环节仍然是数字期刊的重点,好的编辑加工决定好的内容,好的内容才能吸引读者。李海燕在《关于我国电子杂志的新特点及编辑过程的研究》一文中指出,电子杂志的新特点体现在写作风格、编辑风格和内容选材等方面,编辑过程应该突出这些新特点。^[12]王轩的《浅谈电子杂志的编辑理念与视觉传达》一文提出,数字期刊可以发挥超文本链接优势,利用多媒体手段,借鉴影视、广播的编辑理念,选择合适的信息传达方式。^[13]孙珏在《物志 数字杂志编辑思想小议》一文中具体统计和分析了11期《物志》刊物,认为这一依托电子杂志平台发行7万份的电子杂志用“跟踪”思想追踪读者的点击行为和阅读习惯,坚持以原创性的内容与形式的配合赢得读者,注重全流程与整体化的编辑思路。^[14]这些针对数字期刊新特征进行的创新性的编辑手段的研究,对于数字期刊的发展有具体而实际的帮助。

第二,重视数字期刊的设计美感与技术实现。数字期刊面世即以绚丽的突破常规的表现形式吸引人们的眼球。在数字期刊的设计和技术方面实践的探索者颇多,也引起了研究者的关注。比如王愿石的《多媒体电子杂志的色彩设计研究》对电子杂志色彩的特性进行了总结,认为其色彩无限变化、响亮明快,设计自由度高,但同时又难于掌握,使用不当容易造成色彩泛滥而影响美观。^[15]

张剑的《电子杂志的视觉导向设计方法初步研究》认为,在视觉上,读者的阅读视线从简单的线性变为多维的超链接,从选读、精读变为随意浏览,从静态发展为动态,从被动发展为互动选择,这些变化决定了电子杂志在设计上要强化引导、规划流程设计和整体布局。^[16]蒋永华等学者在《电子杂志版面编排与网格设计》中着重谈到电子杂志的版面网格问题,从读者阅读感受和电子杂志特性来说,在版面编排上合理安排“破格”与“合格”会达到和谐的效果。^[17]

目前在数字期刊出版流程的研究中,针对各环节的研究较多,涉及整体流程的考察与探索较少;从研究人员构成来看,以科研院所的研究者和高校相关专业的教师居多,出版从业人员参与度不高。

3.2 围绕数字期刊的生存展开——关注数字期刊的盈利模式

自数字期刊诞生以来,业界一直在“如何盈利、如何发展”之路上孜孜探索,这是多媒体数字期刊亟须突破的发展瓶颈,从数量上来说,这一领域的研究成果占据了几乎一半的比例。沈剑虹在《机会与策略——数字杂志的广告盈利分析》一文中,根据艾瑞市场咨询(iReserch)的数据提出电子杂志具有经营广告的优质平台,却并没有打造出属于自己的天空;他认为知名度不大的数字期刊平台可以借鉴名人电子杂志经营广告的策略创新广告服务模式来赢得客户,从而解决利润问题。^[18]魏彬与麦尚文等学者则一致认为解决数字期刊盈利等问题需要从深层次找原因、提对策:前者认为寻求资本的运营、内容深度开发以及规制创新是解决策略^[19];后者提出将全新的杂志内容融合理念贯穿至跨媒体资源共享、跨平台信息发布和交互性产品设计中,做好“互动”与“聚合”,才能做好数字期刊的核心业务,从而赢得客户获得利润。^[20]罗艺在《国外杂志的数字化生存之道》一文中谈及日本在新旧媒体共融时对商机的把握,美国传统杂志改进内容生产的方式以顺应新技术潮流的做法,以及国外的网络增值模式,都很有启示作用。^[21]

4 数字期刊出版活动研究的未来动向

目前,数字期刊的发展状况和研究情况均表

明,数字期刊以研促产还有很大的发展空间。在未来的数字期刊出版领域,有这样两个重要课题值得我们关注。

4.1 数字期刊与移动终端相结合的研究

期刊相比于图书,更适宜浏览阅读和休闲阅读,而且在色彩和阅读愉悦性方面又远胜于报纸,因此,期刊天然地具有适合手持移动终端阅读的特性。但从实际使用状况来看,慧聪网发布的《2011中国智能机用户使用习惯调查报告》显示,读者对于电子书和电子报的阅读率远比数字期刊要高,说明这一领域的发展与研究尚未引起数字期刊出版界的重视。目前一些数字期刊平台如POCO、XPLUS、龙源期刊网等已经开发了APP手机应用,传统纸质期刊如《中国新闻周刊》、《中国国家地理》、《时尚》也有同步APP应用供读者手机下载阅读,但绝大部分的期刊并没有开发此项业务。数字期刊与移动终端的结合是未来数字期刊发展的一大契机,研究者应加大研究的力度,以促进产业发展。

4.2 数字期刊读者阅读习惯与倾向的研究

大部分的研究者都认为,数字期刊内容的编辑与制作要密切贴合读者的需求,因此,对于读者的阅读习惯和倾向的研究就显得尤为重要。

在数字信息时代,研究者可以从更多层面对读者的阅读习惯与倾向进行研究。读者使用鼠标点击文章的顺序、页面停留时间的长短、观看广告的时间、进入论坛浏览与发言等行为习惯都能通过后台管理系统获知,这就从技术角度加强了搜集和分析读者阅读流程、习惯、兴趣的精准度,据此可以建立起针对性强劲的读者数据库,根据数据库信息展开调查分析,商家还可提升内容品质,并进行广告营销。目前,相关的研究论文有一些,但并没有明确提出应如何测算并分析读者的阅读行为,这是需要加强研究的重要课题。

参考文献

- [1] 蔡曙光. 科学交流系统的发展前途——从传统的杂志到电子杂志[J]. 图书馆学研究, 1986(5).
- [2] 汪季贤, 汪韶林, 张文星, 等. 期刊文献数据库管理系统[J]. 河南大学学报: 社会科学版, 1987(6).
- [3] 邓修权, 吴!, 上官春霞, 等. 核心能力构成要素的调查分析——基于中国期刊全文数据库[J]. 科研管理, 2003(3).
- [4] 王欣, 孟连生. 互联网上3种中文期刊全文数据库的比较研究[J]. 图书情报工作, 2002(6).
- [5] 王宏江. 信息时代体育学术期刊的办刊策略——基于CNKI数据库的实证分析[J]. 成都体育学院学报, 2012(4).
- [6] 官文娟. 试析期刊全文数据库的著作权问题[J]. 闽江学院学报, 2012(1).
- [7] 黄玉蕾. 财经期刊的数字化生存[D]. 北京: 北京工商大学, 2010.
- [8] 陈丹, 辛晓磊. 基于龙源期刊网的数字期刊阅读差异化[J]. 图书与情报, 2012(2).
- [9] 严威, 谷燕. 电子杂志市场分析[J]. 中国传媒大学学报: 自然科学版, 2008(3).
- [10] 高冬成. 电子杂志的主流化之路[J]. 互联网周刊, 2006(6).
- [11] 曾凡斌. 多媒体互动电子杂志发展的瓶颈及出路[J]. 编辑之友, 2007(1).
- [12] 李海燕. 关于我国电子杂志的新特点及编辑过程的研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2012(2).
- [13] 王轩. 浅谈电子杂志的编辑理念与视觉传达[J]. 科技与出版, 2012(1).
- [14] 孙珏. 《物志》数字杂志编辑思想小议[J]. 科技与出版, 2006(11).
- [15] 王愿石. 多媒体电子杂志的色彩设计研究[J]. 中国包装, 2009(11).
- [16] 张剑. 电子杂志的视觉导向设计方法初步研究[J]. 艺术教育, 2012(1).
- [17] 蒋永华, 陈昱西. 电子杂志版面编排与网格设计[J]. 包装工程, 2011(6).
- [18] 沈剑虹. 机会与策略——数字杂志的广告盈利分析[J]. 传媒, 2008(5).
- [19] 魏彬. 浅议我国数字期刊业发展的问题和对策[J]. 出版广角, 2008(3).
- [20] 麦尚文, 陈佳之. 数字期刊发展模式探析[J]. 中国编辑, 2010(9).
- [21] 罗艺. 国外杂志的数字化生存之道[J]. 青年记者, 2010(4).